



Maestría en
Gestión Estratégica
de la **INFORMACIÓN**
e Innovación Digital

PLAN DE ESTUDIOS

| ASIGNATURA | | Créditos |
|--------------------------------|---|----------|
| SEMESTRE I | Ciudadanía digital en la sociedad de conocimiento | 2 |
| | Propiedad intelectual y derechos digitales | 2 |
| | Fundamentos de Análisis de la decisión | 3 |
| | Visualización de datos | 2 |
| | Fundamentos de innovación, liderazgo y UX | 3 |
| SEMESTRE II | Organización y curación de la información digital | 2 |
| | Introducción a la analítica de datos | 3 |
| | Habilidades blandas para la creatividad, el liderazgo y la inteligencia emocional | 2 |
| | Diseño de Experiencia de Usuario | 3 |
| | Foundation | 2 |
| INTERSEMESTRAL Bootcamp | | 3 |
| SEMESTRE III | Seguridad y privacidad de datos por diseño | 2 |
| | Data Story Telling | 2 |
| | Electiva 1 | 2 |
| | Electiva 2 | 2 |
| | Capstone | 2 |

TOTAL CRÉDITOS: 37

La Universidad del Rosario se reserva el derecho de modificar el plan de estudios.

