



Universidad del  
**Rosario**

Facultad de  
Economía

# BOLETÍN

2020

# CARTA DEL DECANO



► **Carlos Sepúlveda**  
**Decano**

El año 2020 nos trajo una pandemia por el COVID-19. Nos llevó a replantear aspectos fundamentales a nivel personal, familiar, institucional y como sociedad. Las medidas impuestas para contener la propagación del virus, en marzo de 2020, nos obligó a repensar nuestro modelo de enseñanza para lograr de manera efectiva el cumplimiento de nuestra labor en docencia, investigación y extensión. Pero también acompañarnos como comunidad para transitar esta difícil coyuntura que ponía a prueba los cimientos de lo que somos.

Nos adaptamos y nos transformamos. En menos de una semana transitamos a un modelo de acceso remoto que permitió no interrumpir nuestra labor docente. Ajustamos nuestras metodologías de enseñanza a partir del uso de tecnología, ampliamos nuestros canales de difusión de contenidos y repensamos los esquemas de evaluación; apoyamos a nuestros estudiantes con alivios financieros, auxilios de alimentación, conexión a internet y préstamos de PC.

El distanciamiento social, ante las medidas de confinamiento generalizado, abrió canales de comunicación de toda nuestra comunidad que fortaleció nuestro tejido social. Campañas de apoyo a la labor de nuestros profesores por parte de los estudiantes, o de visibilización sobre la

manera en que todos nos íbamos adaptando a la nueva realidad; así como espacios virtuales organizados entre profesores y estudiantes para compartir y divertirnos con juegos y concursos. Nuestro equipo administrativo trabajó sin descanso brindando apoyo permanente a nuestra actividad.

Como Universidad y Facultad, respondimos al llamado del país para participar en el entendimiento de lo que pasaba y buscar soluciones a problemas de una complejidad sin precedentes. La Facultad y sus profesores lideraron espacios de diálogo, participaron en la construcción de instrumentos de monitoreo y aportaron documentos de política y artículos académicos. Nuestros estudiantes lideraron un gran foro nacional para proponer soluciones a territorios afectados.

Sin lugar a duda nuestros cimientos se sostuvieron y demostraron su fortaleza. Los resultados destacados durante el año 2020 y plasmados en este boletín, dan cuenta de un compromiso inmenso de nuestros profesores, estudiantes, personal administrativo, egresados y aliados. Quiero agradecerles a todos su histórica contribución.

# TRANSFORMACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

## ADAPTACIÓN ACADÉMICA



La emergencia sanitaria a causa del COVID-19, llevó a las siguientes acciones:

- ▶ 13 préstamos PC.
- ▶ 15 apoyos en conexión internet.



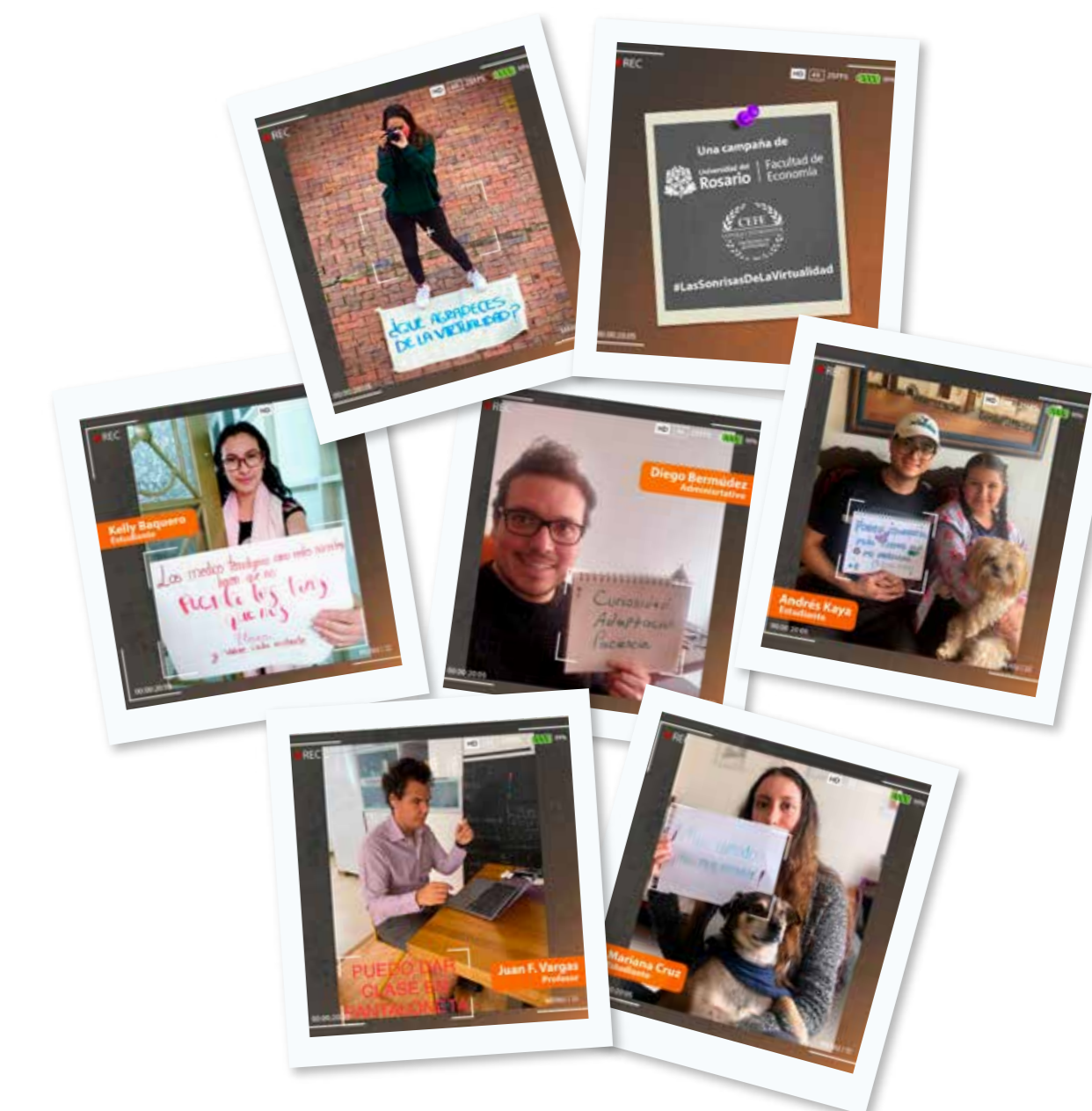
- ▶ 309 Becas pregrado (149Econ,165Fin).
- ▶ 187 Becas posgrado.
- ▶ 93 Auxilios alimentación.

- ▶ 240 espacios de acompañamiento personal.
- ▶ 628 asesorías Gamma.
- ▶ 80% participación estudiantes primer semestre de Economía en EPA!
- ▶ 121 horas de monitoría TuPar.

- ▶ Videos pregrabados.
- ▶ Presentaciones de estudiantes.
- ▶ Diversificación de actividades evaluativas.
- ▶ Invitados especiales en clases Estudios de casos.

## TEJIDO SOCIAL

// Campaña #LasSonrisasDeLaVirtualidad:



A través de redes sociales, desde el Consejo de Estudiantes, invitamos a la comunidad (profesores, estudiantes, administrativos) a que nos contaran sus vivencias frente a la virtualidad.

Se diseñaron mecanismos que permitieron soportar una transición efectiva y con calidad de los procesos presenciales hacia formatos mediados por el uso de herramientas propias de la transformación digital, con el apoyo de profesores y colaboradores que estuvieron prestos a atender las diferentes necesidades que se han dado en un momento sin precedentes para el mundo.

## ESPACIOS DE DIÁLOGO

Se crearon espacios para discutir y analizar las implicaciones del Covid-19 a nivel socioeconómico:

- ▶ Coronavirus: Salud y Economía buscan una misma salida (Diálogos UR). 28 de mayo.
- ▶ Desafíos de un Mundo VICA: una perspectiva desde la geopolítica y la economía (DPEI). 21 de mayo.
- ▶ Economics of Informality: “Informalidad, antes, durante y más allá de Covid-19”. Mariano Bosch; “Informalidad en tiempos del Covid-19”. Pascaline Dupas. 21 al 23 de octubre.
- ▶ Cómo entender la Pandemia con datos (TIC TANK). 12 de agosto.
- ▶ Coronavirus: el Cisne Negro que nadie esperaba. 06 de mayo.
- ▶ Después de la cuarentena: Ciencias conductuales para enfrentar los retos de la política pública durante la pandemia global. 04 de junio.
- ▶ Indicadores alternativos en la Coyuntura Actual. 14 de abril.
- ▶ Todo sobre Finanzas Personales en época de crisis. 22 de abril.



## INSTRUMENTOS DE MONITOREO

Estas iniciativas estuvieron encaminadas a generar y monitorear, de manera permanente, estadísticas e indicadores asociados al comportamiento y evolución del Covid-19:

- ▶ (EAFIT con otros socios). Corona Monitor: generar información con alta frecuencia y alta precisión geográfica, en las siguientes dimensiones: patrones de contagio del Covid-19 (Coronavirus), capacidades de realización de pruebas para el Covid-19 (Coronavirus), abastecimiento de las familias y su capacidad financiera para cubrirlo, cadenas de suministro de alimentos y medicinas, funcionamiento de la cuarentena. Profesor vinculado: Juan Fernando Vargas.



- ▶ (TIC-TANK y Medicina-Meredi). Predecir las complicaciones de Covid-19 a nivel del paciente. Profesor vinculado: Jorge Gallego.

- ▶ (REBEL - BID). Servicios prestados por el laboratorio de Economía Experimental. Proyecto BID: cumplimiento de jóvenes adultos con las políticas de mitigación de Covid-19 en Bogotá. Profesores vinculados: César Mantilla, Mariana Blanco, Diego Aycinena.
- ▶ (DNP). Depuración y validación de bases de datos de potenciales beneficiarios del programa de Ingreso Solidario. Profesores vinculados: Jorge Gallego, Juan Miguel Gallego.

## ESTUDIOS DE POLÍTICA

Este grupo de iniciativas generó insumos en materia de política pública que acompañan a los policy makers en la toma de decisiones en diversos sectores:

- ▶ Participación en “Reactivar Colombia”. Profesores vinculados: Juan Miguel Gallego y Carlos E. Sepúlveda.
- ▶ (European Climate Fundation). Policy brief sobre relación entre la creciente necesidad de préstamos públicos causado por la actual crisis de Covid-19, y la capacidad de los gobiernos para aplicar medidas de mitigación contra el cambio climático. Profesores vinculados: Fernando Jaramillo, Mauricio Rodríguez.
- ▶ (Alianza EFI) Análisis de las dinámicas comerciales de establecimientos de barrio durante el aislamiento obligatorio. Profesores vinculados: Paul Rodríguez Lesmes, Andrea Quintero, Iván Medina.
- ▶ (Alianza EFI) Ante la incertidumbre, la prudencia y la flexibilidad como estrategia dominante frente al Covid-19. Profesores vinculados: Fernando Jaramillo, Juan Miguel Gallego, Carlos E. Sepúlveda
- ▶ (Alianza EFI) Plan de alivio económico para mitigar los efectos del Covid-19. Profesor vinculado: Fernando Jaramillo.

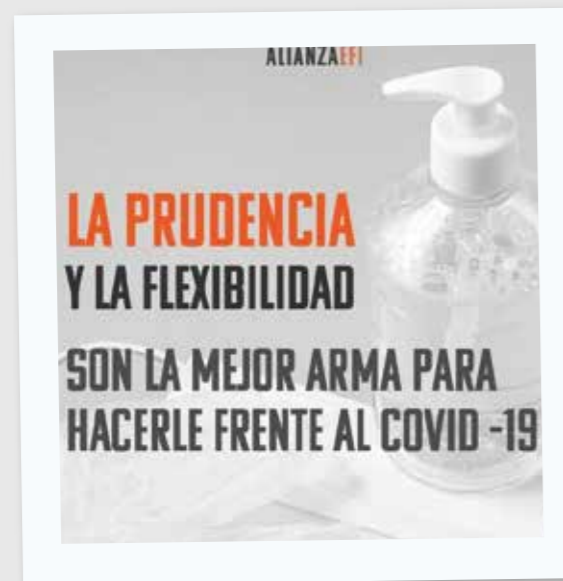


## PAPERS ACADÉMICOS

Producción científica dirigida a estudiar el Covid-19 y sus impactos:

- ▶ Corruption in the Times of Pandemia. Gallego, J. A., Prem, M., Vargas, J. F. Universidad del Rosario.
- ▶ (Alianza EFI) Relación entre las medidas para mitigar la propagación del Covid-19 y los patrones de actividad laboral y salud mental en Colombia. Paul Rodríguez Lesmes, César Mantilla, Tatiana Andia, Leonel Criado, Andrés Molano.
- ▶ (Alianza EFI) Vulnerabilidad económica y gasto de los hogares en Colombia: elementos para una política pública en tiempos del Covid-19. Darwin Cortés, Diana Londoño, Andrés Gallegos.
- ▶ (Alianza EFI) Experimentos sobre respuesta de farmacias de barrio ante requerimientos durante la pandemia. César Mantilla, Paul Rodríguez Lesmes, Andrea Quintero, Tatiana Andia, Leonel Criado, Juan Sebastián Gómez, Santiago Ortiz, Ferley Rincón, Steffanny Romero.
- ▶ (Alianza EFI) La vulnerabilidad del mercado laboral colombiano al Covid-19. Diana Londoño, Paul Rodríguez, Andrés García Suaza.
- ▶ (Alianza EFI) Possible effects of Coronavirus in the Colombian Labour. Jeisson Cárdenas, Jaime Montana.

- ▶ (Alianza EFI) Informalidad, espacio y Coronavirus - Capitulo libro. Héctor Mauricio Posada, Andrés García Suaza.
- ▶ (Alianza EFI) Efecto del Covid-19 sobre las ocupaciones de trabajadores en Colombia. Jeisson Cárdenas, Jaime Montana.
- ▶ (Alianza EFI) Measuring the share of workers in work-from-home and those in close personal proximity occupations in a developing country. Jeisson Cárdenas, Jaime Montana.



## VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**CARLOS SEPÚLVEDA**  
DECANO DE ECONOMÍA, UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

**LOS CONTRASTES**  
Carlos Sepúlveda  
Decano de economía de la Universidad del Rosario  
"El confinamiento obligatorio fue una medida extrema ante la poca preparación y poca información que teníamos, y lo asumimos con unos costos económicos y sociales enormes".

**Semana**  
La Universidad del Rosario busca mitigar los impactos del covid-19  
La universidad pone en marcha un programa de planes de apoyo a sus docentes, como el plan de conectividad y un fondo de emergencia que permite tener decisiones de política pública acertadas.

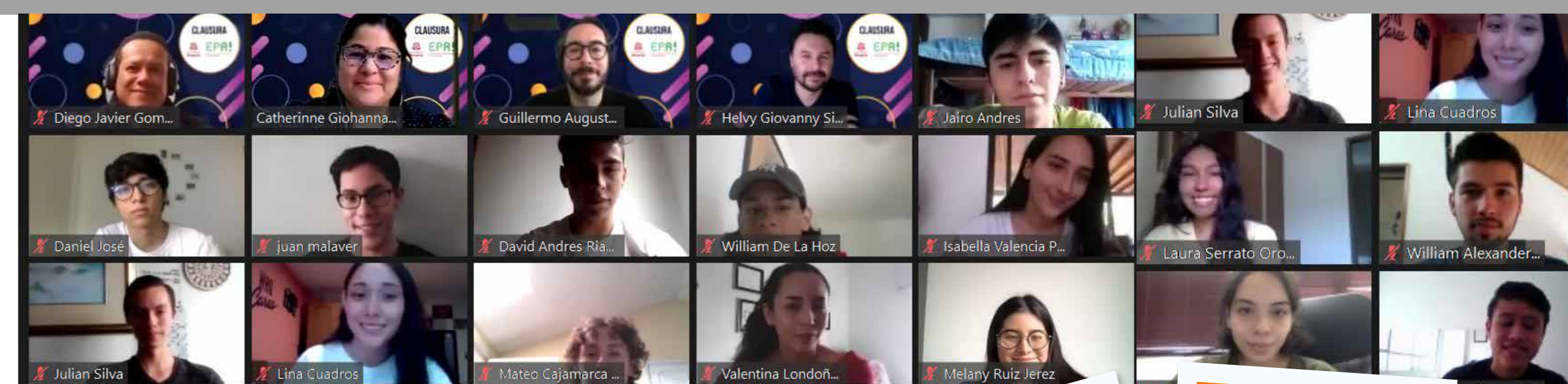
**CARLOS SEPÚLVEDA**  
DECANO DE ECONOMÍA, UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
"Estos flujos comerciales responden al ajuste que hemos venido sufriendo no solo en Colombia, sino en el mundo, frente a los cierres de producción e interrupción de cadenas productivas".

**La República**  
US\$475  
Sigamos en: [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con el informe completo de importaciones elaborado por el Dane.

Nuestra comunidad de profesores se visibilizó ante diferentes medios de comunicación con opinión sobre temas de economía en coyuntura actual con el Covid-19 y reactivación económica. Algunos medios son redes sociales, Cable Noticias, Caracol TV, RCN TV, Portafolio, El Tiempo, La República, La Silla Vacía, El Colombiano, La Vanguardia, entre otros.



# ESPACIOS DE APRENDIZAJE Y EXPERIENCIA ESTUDIANTIL



## RETENCIÓN DE ESTUDIANTES

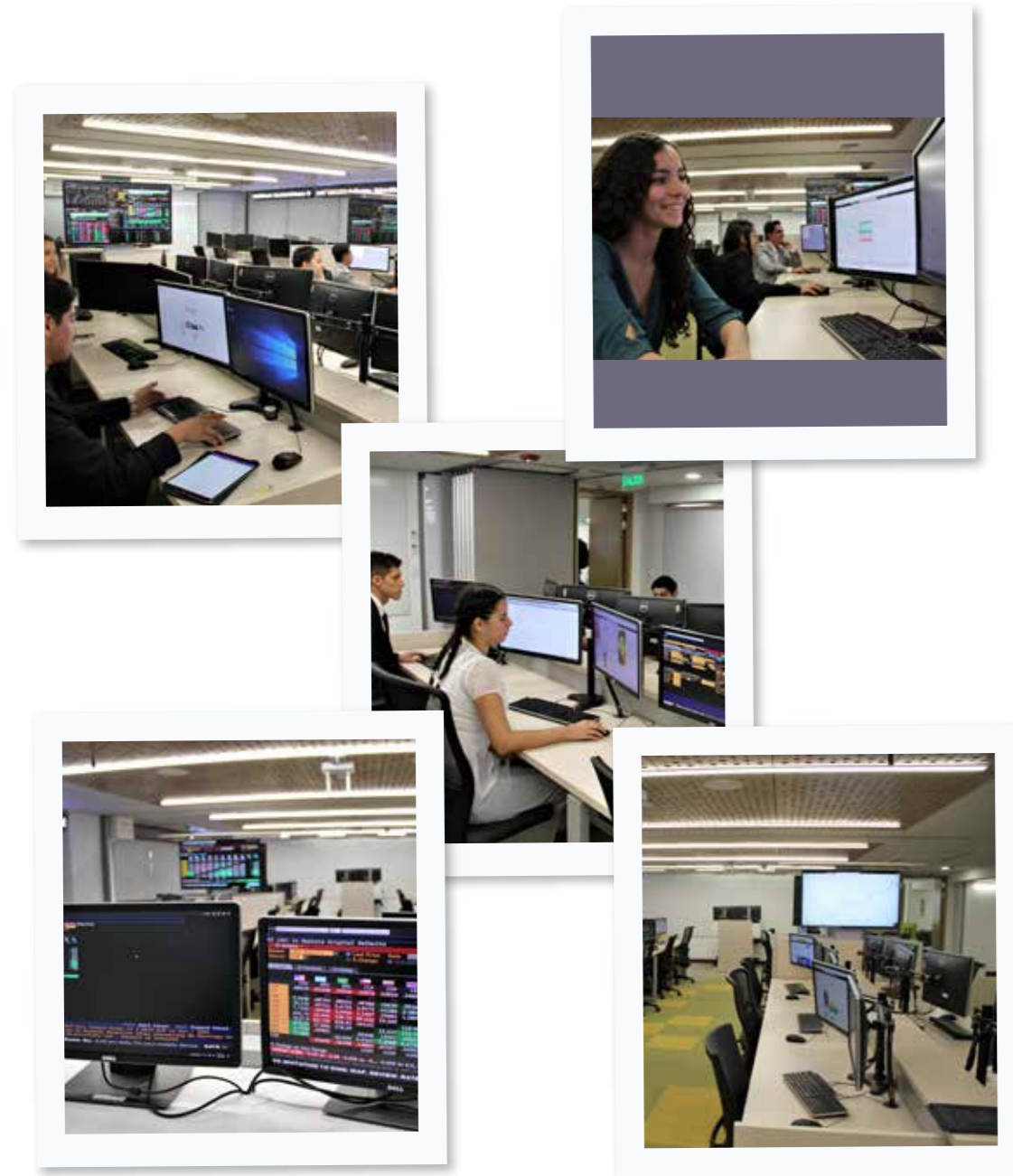
Como complemento al proceso de de formación de los estudiantes, se promovieron los siguientes espacios de aprendizaje:

- /// **SESIONES EPA!:**  
Trabajo en equipo, comunicación efectiva y autogestión. Ejemplo: conformación de equipos de trabajo a partir de intereses en temas económicos.
- /// **GAMMA:**  
Espacio que promueve el aprendizaje entre pares y mejora los hábitos de estudio.
- /// **CERO ESTRÉS 0=3**  
Actividades que identifican y trabajan habilidades como el liderazgo y adaptabilidad.
- /// **MATEMÁTICAS APLICADAS:**  
Comprender las matemáticas sin métodos mecánicos o repetitivos.



La articulación de estos programas se refleja en un modelo predictivo para las nuevas cohortes, que estima los resultados de los estudiantes en su etapa inicial y permite hacer un seguimiento exhaustivo, teniendo en cuenta variables académicas, características socioeconómicas, habilidades socioemocionales y habilidades cognitivas.

## UR ROSARIO INVESTMENT CLUB



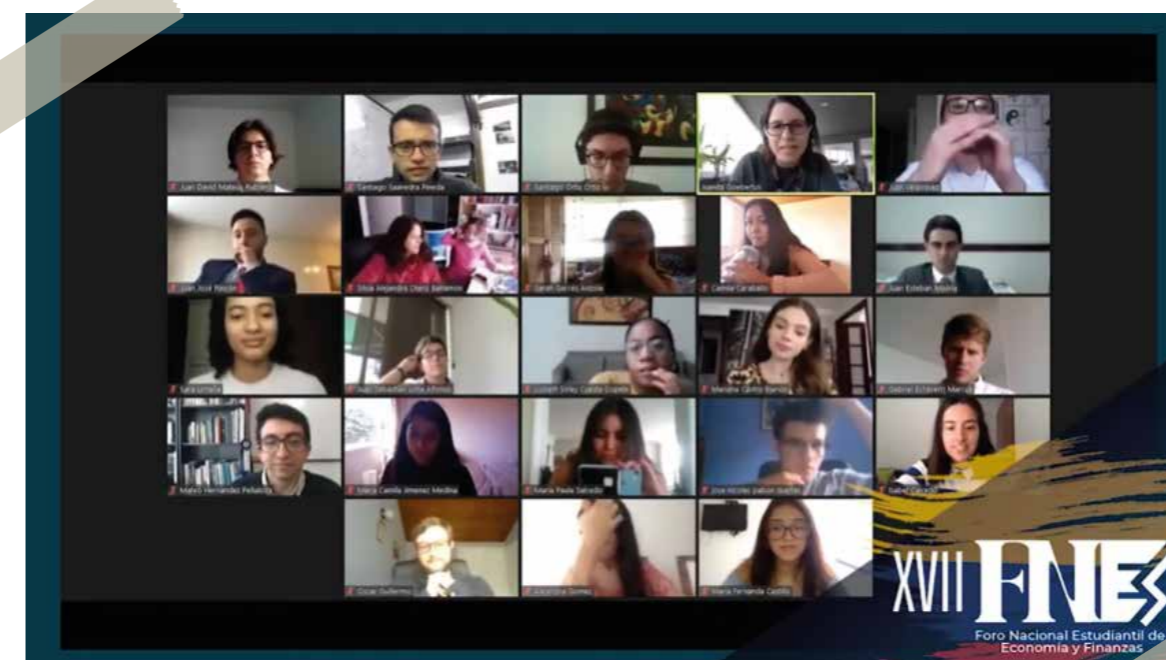
Con el fin de fortalecer la formación de los estudiantes, durante el 2020, se conformó el Rosario Investment Club con dos líneas de profundización: Trading e Inversiones. En este espacio, los estudiantes tuvieron la oportunidad de interactuar con un profesor experto en el tema y desarrollar diferentes actividades que les permitió poner en práctica todos los conocimientos teóricos aprendidos.

## COMPETENCIAS Y CONCURSOS

### // XVII Foro Nacional Estudiantil de Economía y Finanzas: propuestas por Colombia, la voz de los jóvenes



Se realizó virtualmente, de junio a septiembre de 2020, con la participación de 62 equipos de 22 universidades (220 estudiantes) de distintas regiones de Colombia (Bogotá, Medellín, Ibagué, Barranquilla, Cali, Medellín, Bucaramanga, Tunja).



Este fue un espacio de empoderamiento que permitió a los jóvenes estudiantes del territorio nacional plantear iniciativas, soluciones y reflexiones en torno a las problemáticas que enfrentó el país a causa del Covid-19. En el marco del evento, se organizaron 3 paneles con expertos en temas académicos, educativos, financieros, creativos y culturales, a nivel nacional e internacional. Adicionalmente, 1 reto individual y 1 reto grupal, en este último, el grupo ganador estuvo conformado por cuatro estudiantes de la Universidad del Rosario con una propuesta de política pública de innovación y aprovechamiento de la situación actual para la reactivación económica del municipio de Corinto.

### // NASPAA Batten Simulation (EE. UU.)



Una vez más, presentes en NASPAA Batten Simulation (EE. UU.) con Juan Felipe Ladino y Laura Manrique, estudiantes de la Maestría en Economía de las Políticas Públicas, quienes representaron a la Universidad del Rosario en la edición de 2020.

### // 100 Rosaristas dicen



El concurso 100 Rosaristas dicen, iniciativa del Consejo Estudiantil de la Facultad de Economía –CEFE, como apuesta en la consecución de aportes al fondo de becas Sueño Ser de la Universidad del Rosario.

## // Pub Quiz



Pub Quiz, concurso de cultura general entre la comunidad Rosarista, cuyos aportes fueron donados para ayudar a los afectados en Chocó y las islas de San Andrés.

## // #MásQueSoloClases

Campaña centrada en conectar a los estudiantes con todos los servicios, actividades y líneas de trabajo de la Facultad de Economía, a través del concurso divulgado en nuestra cuenta de Instagram con preguntas interactivas acompañadas del hashtag #MásQueSoloClases.

Contamos con la participación semanal de al menos 30 estudiantes. La estudiante Juliana Porras fue la ganadora oficial.



## // CANE Colegios



El 2 octubre se llevó a cabo la 3ra versión CANE Colegios, en la que participaron estudiantes de décimo y último año de bachillerato de 14 instituciones de las ciudades de Bogotá, Armenia, Medellín, Cúcuta, La Mesa, Chía y Puerto Colombia.

Los ganadores de las respuestas de historia, matemáticas y datos generales, entre otros temas, fueron:

1. Liceo Navarra
2. Colegio Santo Ángel de la Guarda
3. Liceo Hermano Miguel de la Salle

## CONEXIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

### // Proyectos de estudiantes con entidades (CAPSTONE)

- ▶ Análisis de la relación entre asistencia técnica e incremento de la productividad en zona rural. Fundación Alpina.
- ▶ Lineamientos generales para el diseño de una política pública de financiamiento para los emprendimientos y las pymes, con énfasis en el mercado de capitales. DNP.
- ▶ Instrumentos de Política Pública para el sector Confección, Textil y Afines en Colombia, enmarcados en el contexto de la pandemia de Covid-19. Cámara Colombiana de la Confección.
- ▶ Impacto de la gestión de la Cuenta de Alto Costo (CAC) en políticas públicas relacionadas con las patologías de alto costo. Cuenta de Alto Costo.
- ▶ Desafíos y recomendaciones para la protección de datos personales en plataformas digitales. DNP.
- ▶ Lineamientos y herramientas para la medición del retorno a la inversión social de la Fundación Alpina.
- ▶ Evaluación costo-eficiencia piloto del Programa Madre Canguro. Caso de estudio: Programa Madre Canguro del Hospital Universitario San Ignacio de Bogotá. Fundación Canguro.
- ▶ Identificación y análisis de instrumentos para la organización y regulación de aprovechamiento de carácter lucrativo, en el espacio público por endadores informales en Bogotá. Instituto para la Economía Social.

### // Espacios académicos de política pública

- ▶ Innovación pública para un país moderno. 13 de abril.
- ▶ Running Randomized Evaluations In Practice. 11 de mayo.
- ▶ Cómo es el ciclo de las políticas de seguridad en Colombia. 27 de agosto.
- ▶ Estrategias para promover la rendición de cuentas desde sociedad civil. 01 de octubre.
- ▶ Proceso y otras estrategias implementadas desde el Concejo de Bucaramanga. 15 de octubre.
- ▶ Esfuerzos por modernizar la justicia con políticas basadas en evidencia. 22 de octubre.





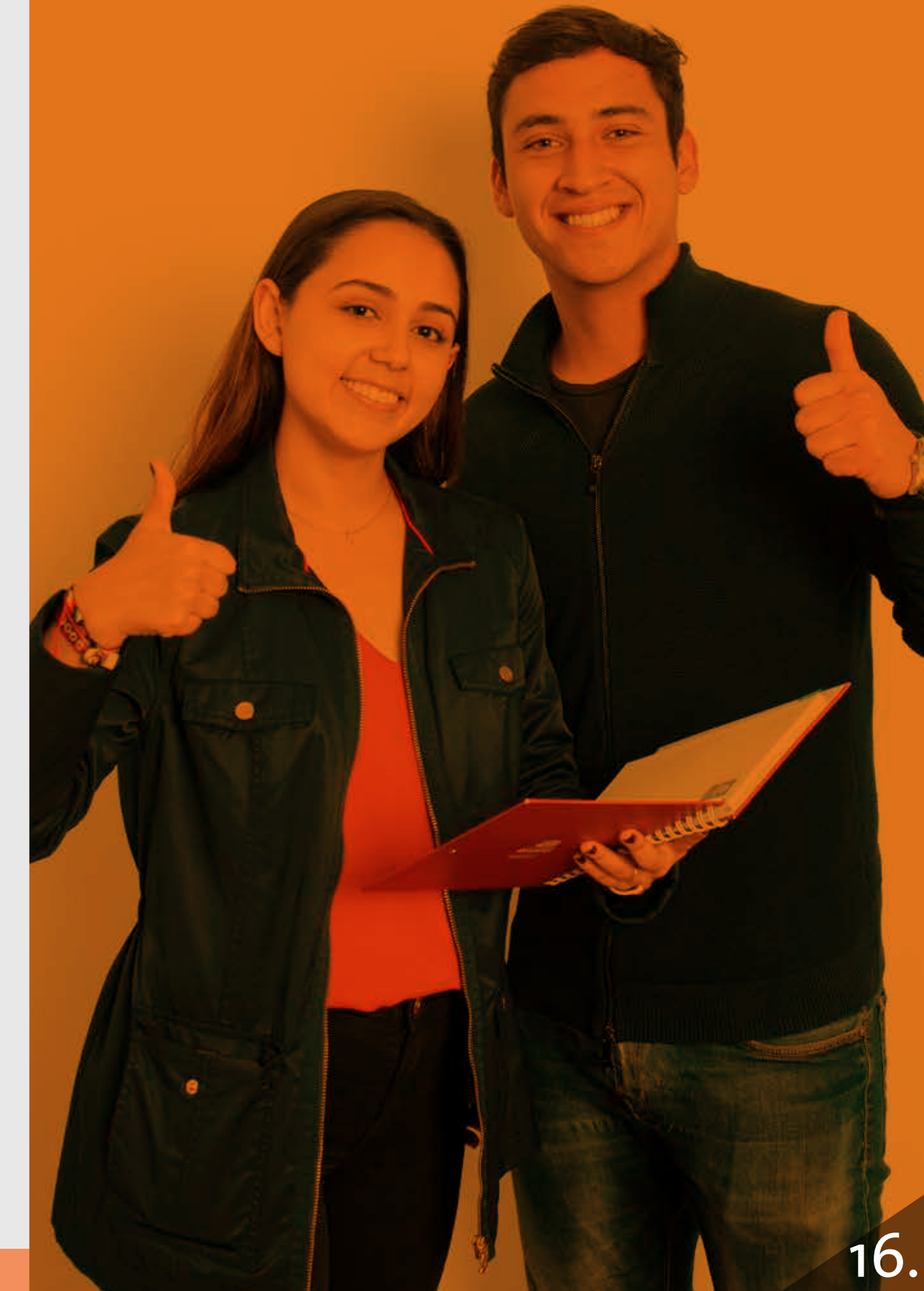
## Conferencias dirigidas a estudiantes con expertos del sector externo

- ▶ Análisis de Actualidad Económica y Financiera en Colombia. 31 de marzo.
- ▶ Indicadores alternativos en la Coyuntura Actual. 14 de abril.
- ▶ Todo sobre Finanzas Personales. 22 de abril.
- ▶ Coronavirus: el Cisne Negro que nadie esperaba. 06 de mayo.
- ▶ Desafíos de un mundo VICA: una perspectiva desde la geopolítica y la economía. 21 de mayo.
- ▶ Genderand Family Economics. Applications to the Covid-19 Crisis. 19 de noviembre.
- ▶ Educación Financiera. Todo sobre Ualet. 17 de noviembre.



## Seminarios de evaluación y desarrollo de proyectos

- ▶ La revolución blockchain en la estructuración de proyectos de servicio al ciudadano. 21 de febrero.
- ▶ Inversión Nacional, Experiencias Destacables. 27 de marzo.
- ▶ El Catastro como elemento fundamental en el desarrollo y estructuración de proyectos. 24 de abril.
- ▶ Las estrategias de apoyo a la economía naranja: ¿en qué vamos? 29 de mayo.
- ▶ Conversatorio sobre el Distrito de Riego Triángulo del Tolima. 17 de julio.
- ▶ Fintech, un aliado en la batalla contra la recesión del Coronavirus. 28 de agosto.
- ▶ La dimensión ambiental del Acuerdo de Paz con las FARC-EP: Programas y proyectos de los puntos 1 y 4. 25 de septiembre.
- ▶ Modelamiento, análisis y evaluación de riesgos legales y financieros en proyectos de inversión pública y privada. 30 de octubre.
- ▶ Adaptación de los proyectos haciendo uso de la innovación. 20 de noviembre.



# ELEMENTOS ESTRUCTURALES FORTALECIDOS

## DOCENCIA INNOVADORA

### // Nueva línea Fintech



Para la Maestría en Finanzas, se crea la nueva línea de formación avanzada centrada en Fintech.

### // Formalización doble titulación LSE-UoL

Se formalizó el convenio de Doble Titulación entre la Facultad de Economía y la Universidad de Londres, mediante el cual nuestros estudiantes podrán obtener un título internacional (Parallel Degree), a través de la Facultad de Economía, como BSc in Economics o BSc in Economics and Politics.



### // Insignias digitales en trading e inversiones

Se logró integrar las actividades extracurriculares con el plan de estudios de pregrado para generar trayectorias, que permita a los estudiantes adquirir unas habilidades específicas y certificadas a través de una insignia digital en:

- ▶ Fundamentos Financieros e Inversiones.
- ▶ Fundamentos Financieros y Trading.

## // Procesos de autorregulación



- ▶ Radicación del documento de autoevaluación con fines de acreditación del Doctorado en Economía ante el Consejo Nacional de Acreditación. Julio 2020.
- ▶ Presentación del Informe de Autoevaluación con fines de acreditación (cuarto proceso) del programa de pregrado en Economía ante el Consejo Nacional de Acreditación. 3 de noviembre.

### // Membresía ante NASPAA



La Maestría en Economía de las Políticas Públicas recibió la membresía ante NASPAA (Network of Schools of Public Policy, Affairs, and Administration), reafirmando como un programa que cumple con los estándares internacionales de calidad educativa para el servicio público de los estudiantes.

## // University Affiliation Program CFA



Nuestra Maestría se vinculó en Finanzas en el “University Affiliation Program CFA”, ratificando la excelencia académica de sus programas.

## // Fintech Winter School 2020



En la edición del Winter School 2020, se llevó a cabo la primera versión del Fintech Winter, el cual contó con la participación de un equipo de conferencistas de Colombia Fintech, Buda, Sempli, Mesfix, BBVA, DATALAB y el BID.

## // Bogotá Summer School in Economics



En la alianza con la Universidad de los Andes, la Universidad Javeriana y la Universidad del Rosario, se ofreció a estudiantes y público en general, 7 cursos dentro de la frontera del conocimiento de la ciencia económica. Estos cursos fueron dictados por profesores de altos perfiles y procedentes de reconocidas universidades:



1. Causal Inference and Research Design. Scott Cunningham (Baylor University).
2. Economic Growth and Comparative Development. Ömer Özak (Southern Methodist University).
3. Gobernabilidad Económica Mundial. José Antonio Ocampo (Universidad de Columbia).
4. Economics of Crime. John Donohue (Universidad de Stanford).
5. Human Artificial Intelligence for Human Development. Emmanuel Letouzé (Data-Pop Alliance- MIT Media Lab) y Álvaro Riscos (Universidad de los Andes).
6. Ciudades Sostenibles. Luis Quintero (Johns Hopkins University) y Guillermo Alberto Sinisterra (Universidad Javeriana).
7. The Political Underpinnings of Prosperity and Poverty. Leopoldo Fergusson (Universidad de los Andes), Pablo Querubín (Universidad de Nueva York) y James Robinson (Instituto Pearson para el Estudio y la Resolución de Conflictos Globales).

## INVESTIGACIÓN DE FRONTERA

### // Vinculación de profesores

Para fortalecer el cuerpo profesoral y jalonar y complementar las agendas de investigación, la Facultad vinculó a través del Job Market Internacional a:



**Andrea Fernanda López Luzuriaga**  
Profesora principal  
*George Washington University*



**Mateo Uribe-Castro**  
Profesor principal  
*University of Maryland*



**Julia Seither**  
Profesora principal  
*Universidade Nova de Lisboa*



**Fabio Andrés Gómez de los Ríos**  
Profesor principal  
*Universidad Nacional de Colombia*



**Ana García-Hernández**  
Posdoctorado  
*Universidade Nova de Lisboa*

## Producción Académica

En los últimos 5 años el grupo de investigación ha incrementado el número de publicaciones por año y le ha apostado a publicaciones en revistas de la mejor calidad tanto en el área de Economía, Econometría y Finanzas como en otras áreas afines a los intereses del grupo de investigación.

En 2020 el grupo de profesores de la Facultad publicó 34 artículos en revistas indexadas internacionalmente, algunos en las revistas más prestigiosas del área: American Economic Review, American Economic Journal: Economic Policy, Journal of Economic Growth, Review of Finance, Journal of Development Economics, Journal of Urban Economics, World Development, Conflict Management and Peace Science, Journal of Economic History, Explorations in Economic History, Journal of Economic Behavior and Organization. También en revistas muy prestigiosas en otras áreas como el American Journal of Political Science, Tobacco Control, International Journal of Forecasting, entre otras.



## Semilleros de investigación



**OBJETIVO:** educar a los estudiantes en cultura de investigación en temas económicos de vanguardia.

**TEMAS:** economía laboral, economía y género y, macroeconomía y economía del desarrollo.

**INTEGRANTES:** 39



**OBJETIVO:** la creación de modelos de trading algorítmico para generar beneficios de los mercados.

**TEMAS:** obtención de datos históricos en línea para análisis y desarrollo de sistemas de trading o estrategias de inversión.

**INTEGRANTES:** 8



**OBJETIVO:** la creación de un espacio de discusión alrededor de una de las áreas económicas y financieras con mayor crecimiento en los últimos años: la evaluación de impacto.

**TEMAS:** econometría requerida para evaluar el impacto causal de programas públicos y sociales.

**INTEGRANTES:** 10

## Seminarios y workshops

Para visibilizar las agendas de investigación se mantuvieron activos los distintos espacios de interacción:

- ▶ 23 seminarios de investigación.
- ▶ 14 Flyout.
- ▶ Workshops:
  - ▶ 9 Economía Informal.
  - ▶ 9 sesiones de Economía Experimental.
  - ▶ 4 sesiones de Finanzas.
- ▶ 2 sesiones de Cadenas de Markov.

## ALIANZA EFI

# ALIANZA EFI

## economía formal e inclusiva

La Alianza por la Economía Formal e Inclusiva EFI, está compuesto por 7 proyectos de investigación independientes y focalizados en ejes específicos de la problemática planteada por la Alianza, y se ha constituido como un ejemplo de integración interdisciplinar e interinstitucional, gracias a la participación de 7 universidades nacionales (U. Antioquia, U. Valle, U. Quindío, U. Autónoma Latinoamericana, U. Minuto de Dios e U. Ibagué), 5 internacionales (U. Oxford, U. Pennsylvania, U. Paris of Economics, U. Illinois, Udegli Studi Di Milano Bicocca) y 7 empresas y gremios (Asocajas, Asobancaria, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Camacol, Fundación Capital, Fundación AVINA, ASOM).

De esta manera, el programa logró, durante el 2020, un avance global en los siguientes frentes:

## Avances científicos:

- ▶ Creación de conocimiento:
  - ▶ Artículos (A1, 1 A2 y 1 B).
  - ▶ Working papers.
  - ▶ Libro publicado y 1 libro en proceso de publicación.
- ▶ Formación de capital humano:
  - ▶ Estudiantes de doctorado (URosario y UdeA).
  - ▶ Estudiantes de maestría (U. Ibagué).
  - ▶ Jóvenes investigadores (URosario).
  - ▶ Asistentes de investigación (URosario).
- ▶ Infraestructura y servicios para la investigación:
  - ▶ 3 encuestas: tenderos, recicladores, mineros y empleabilidad en Cali.
  - ▶ Laboratorio experimental más grande de LATAM.
  - ▶ Laboratorio experimental móvil.
  - ▶ Centro de Datos: compra de servidor URosario.
- ▶ Divulgación científica y apropiación social del conocimiento:
  - ▶ Página web de la alianza y estrategia de comunicación en redes.
  - ▶ 3 seminarios: Economía Informal, Productividad y Mercados Laborales; Macroeconomía; y Migraciones y Fronteras.
  - ▶ 2 conferencias: Economics of Informality y, Red de Economía de la Innovación y el Emprendimiento de América.
  - ▶ Sesiones de recapitulación de experimentos.

Acompañamiento de acreditación de alta calidad de U. Ibagué, U. Minuto, U. Aula y U. Quindío.  
 Vinculación a Red Investigadores de Economía del Banco de la República y al HUBLAyCTIP.  
 Acompañamiento autoevaluación U. Aula y U. Ibagué.  
 Centro de pensamiento UniQuindío.  
 Participación en el Seminario de Bienestar Subjetivo OCDE.  
 Participación en Mesa de Trabajo DANE sobre Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial.

### Exploración de 3 proyectos de transferencia:

- ▶ Proceso de formación de innovación transformativa en el marco del HUBLAyCTIP.
- ▶ Transferencia de conocimiento en innovación tecnológica UNAULA.
- ▶ Laboratorio social en alianza con Centro progresas – U.Minuto.

### Avance financiero y adquisiciones:

- ▶ 41% ejecución financiera que corresponde.
- ▶ 25 contratos adjudicados.

### UR EQUIDAD

Se constituye como un ecosistema científico en investigación, formación y diálogo nacional alrededor de desarrollo inclusivo, en Colombia y América Latina, con dos objetivos generales:

- ▶ Liderar la agenda nacional alrededor del progreso social con equidad en Colombia.
- ▶ Interconectar las capacidades (entre unidades UR y con aliados), favoreciendo experiencias interdisciplinarias que potencie la investigación, docencia y extensión de la Universidad

UR Equidad responde a 4 megas institucionales de la RUTA 2025, toma componentes esenciales del programa Colombia Científica, articula las capacidades institucionales de la Universidad e integra algunos de los macro proyectos institucionales con el fin de potenciar y fortalecer al más alto nivel de rigurosidad el estudio de la Equidad.

### ALIANZAS ACADÉMICAS



Red de Investigadores de BanRep

HUB latinoamericano y Caribeño de Innovación Transformativa



Foro Nacional de ColCient con Presidencia y MinCiencias

### BEHAVIORAL GOVERNMENT LAB

Espacio que busca promover el uso de la ciencia del comportamiento como una herramienta para mejorar la capacidad y las políticas estatales. El grupo de investigadores de Behavioral Government Lab está conformado por académicos de la Universidad del Rosario (Facultad de Economía), de la Universidad del Pacífico (Perú) y la Universidad de California en Santa Cruz (EE.UU.).



El 4 de junio se lanzó el Behavioral Government Lab con la conferencia “Después de la cuarentena: ciencias conductuales para enfrentar los retos durante la pandemia global” y el proyecto “Aumentar la tasa de vacunación contra el VPH para las niñas de 9 a 18 años en Bogotá”.



El evento contó con la participación de un gran número de expertos académicos de la Facultad de Economía, BID, DNP, Universidad de California en Santa Cruz (EE.UU.) y el equipo del Behavioral Government Lab.

### TIC TANK

Es un centro de pensamiento interdisciplinar entre la Facultad de Economía, Jurisprudencia y la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología.

El objetivo principal de este centro es innovar, crear e investigar con y sobre las tecnologías de la información y las comunicaciones, alrededor de cuatro temáticas: Analítica de datos (big data), impacto socioeconómico de las TIC, derecho y TIC y herramientas digitales.



Durante el 2020 se reactivó con las siguientes actividades:

- ▶ Un ciclo de conferencias sobre temas coyunturales:
  - ▶ Webinar contratos inteligentes. 15 de julio.
  - ▶ Facebook y su estrategia contra la desinformación y las noticias falsas. 29 de julio.
  - ▶ Cómo entender la pandemia con datos. 12 de agosto.



- ▶ Blockchain de Ethereum como herramienta de gobernanza. 26 de agosto.
- ▶ Criptografía para no matemáticos. 09 de septiembre.
- ▶ Métodos computacionales para mapear organizaciones criminales: cárteles de la droga en México. 23 de septiembre.
- ▶ Análisis de datos e inteligencia artificial aplicada a negocios y empresas. 07 de octubre.
- ▶ Acelerando la nube: sistemas y aplicaciones inteligentes. 21 de octubre.
- ▶ Aplicaciones de Big Data y analítica de datos en la Fiscalía General de la Nación. 04 de noviembre.
- ▶ Aprendizaje automatizado, sesgos y discriminación. 18 de noviembre.

- ▶ Publicaciones académicas: Derecho y Big Data, Smart Cities, Inteligencia Artificial en las decisiones jurídicas.

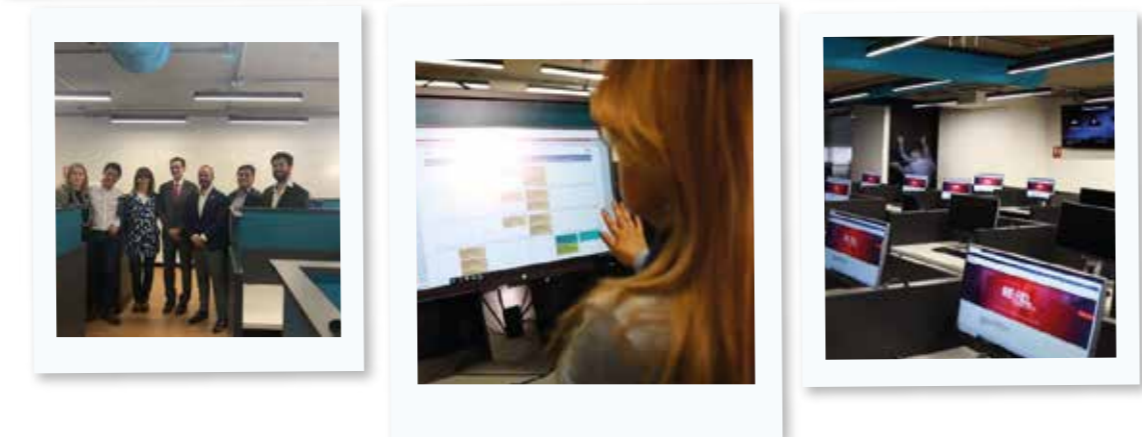


- ▶ Ejecución de proyectos de investigación y consultoría:
  - ▶ Análisis automatizado de textos y redes sociales para la formulación del Plan de Desarrollo de Barranquilla.
  - ▶ Artificial Intelligence for the Prevention and the Mitigation of Covid-19 in Colombia.
  - ▶ Depuración de bases de datos de potenciales beneficiarios del programa de Ingreso Solidario- DNP.

## INFO E INFRA ESTRUCTURA

### Laboratorio de Economía Experimental (REBEL)

Se potenció el Laboratorio de Economía Experimental (REBEL), convirtiéndolo en el más grande a nivel Latinoamericano. Algunas de las herramientas implementadas que lo convierten en un laboratorio de punta son:



50 terminales en una mega-sala, que puede dividirse en dos, para 30 y 20 participantes (correr estudios en paralelo).

Sala separada para los investigadores y asistentes de investigación a modo de cámara de Gessell.

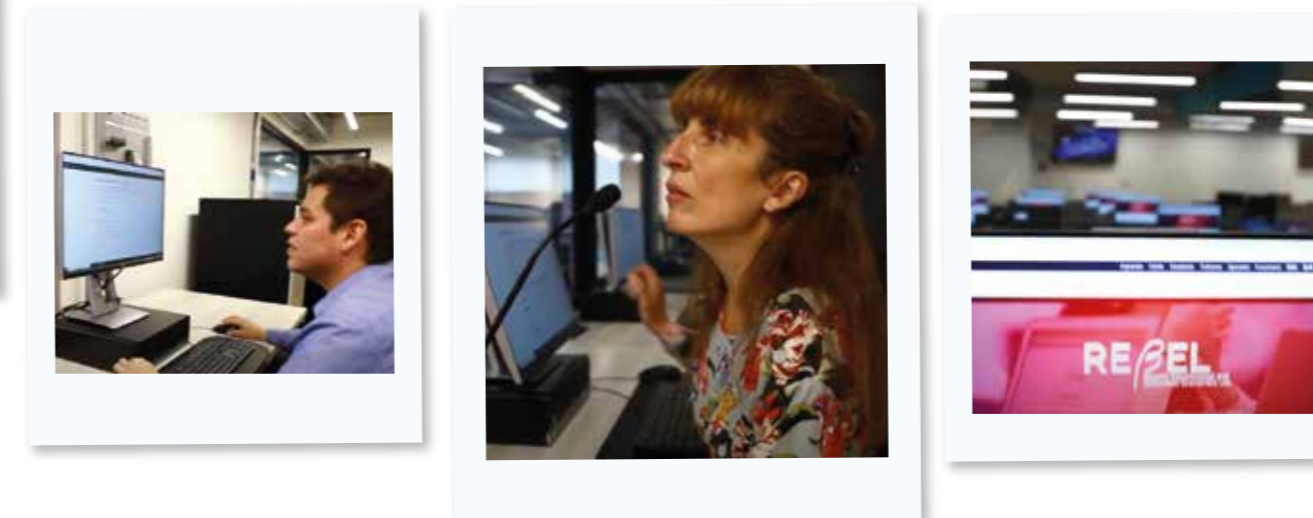
Casilleros individuales que permiten hacer experimentos doblemente ciegos para mayor robustez de los resultados.

Equipos de medición fisiológica de conductividad eléctrica de la piel.

Equipos para el rastreo de la mirada durante los estudios Software de reconocimiento facial de emociones.

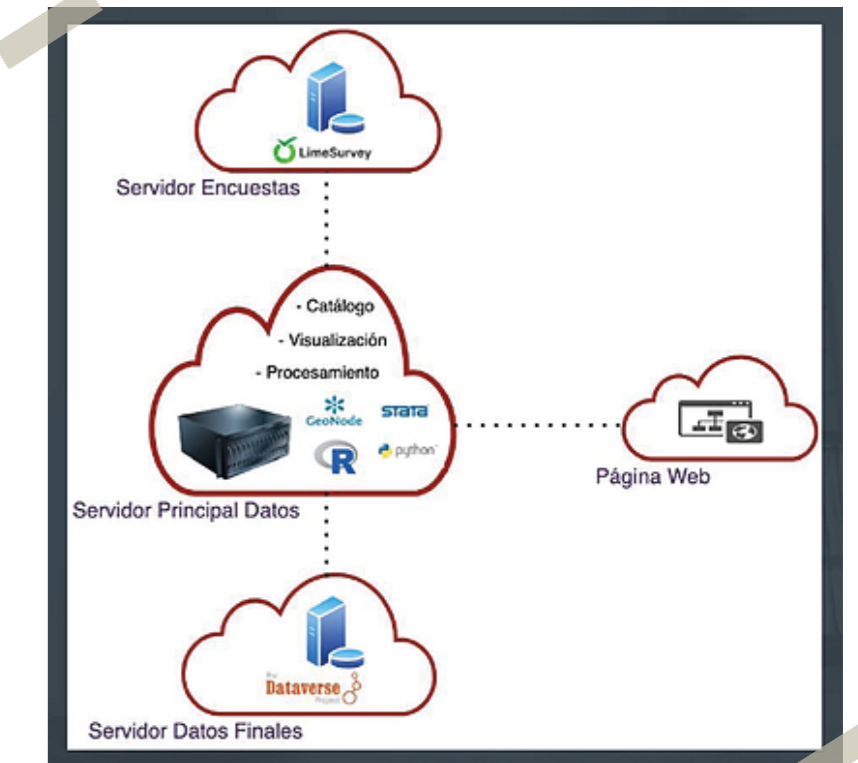
Adicionalmente, con el propósito de consolidar el servicio al país, se desarrollan los siguientes proyectos:

- ▶ Ensayo controlado aleatorio (RCT) para medir el efecto y la interacción de los estudiantes universitarios de Bogotá con el medio ambiente a través de la App Bogotá Aire. BID.
- ▶ Ensayo controlado aleatorio (RCT) para medir el cumplimiento de las políticas de mitigación del Covid-19 de los adultos jóvenes de Bogotá. BID.
- ▶ Promoviendo la empatía hacia los migrantes: Una evaluación de la plataforma del BID En Otros Zapatos. BID.
- ▶ Identificar las preferencias intertemporales y de riesgo de los vinculados al programa Hoy y Mañana BEPS - Colpensiones.



### Centro de Datos

- ▶ Protocolos de seguridad y acceso, tanto a nivel físico como de acceso remoto de usuarios.
- ▶ Diseño del componente principal del centro de datos, la compra del servidor, software y licenciamiento principal que soportará las actividades de procesamiento



#### Proyectos de investigación soportados, profesores y estudiantes

- Minería ilegal: Santiago Saavedra
- Loyalty programs: Renzo Clavijo – Jorge Flórez
- Tabaquismo: Leonel Criado – Paul Rodríguez
- Preventive Care: Paul Rodríguez
- Blockchain: Carlos Castro
- Economía del comportamiento: Cesar Mantilla
- Evasión, infancia y mercado: Andrea López
- Laboratorio REBEL: Amalia Rodríguez – Sara Atehortua

# IMPACTO EN EL ENTORNO

## HOST DE CONFERENCIAS INTERNACIONALES

### // Bogotá Experimental Economics Conference (BEEC)



Del 7 al 11 de enero se llevó a cabo la tercera edición de Bogotá Experimental Economics Conference (BEEC), un evento organizado por el Laboratorio de Economía Experimental y del Comportamiento (REBEL en inglés) de nuestra Facultad, con el apoyo de IFREE (International Foundation for Research in Experimental Economics).



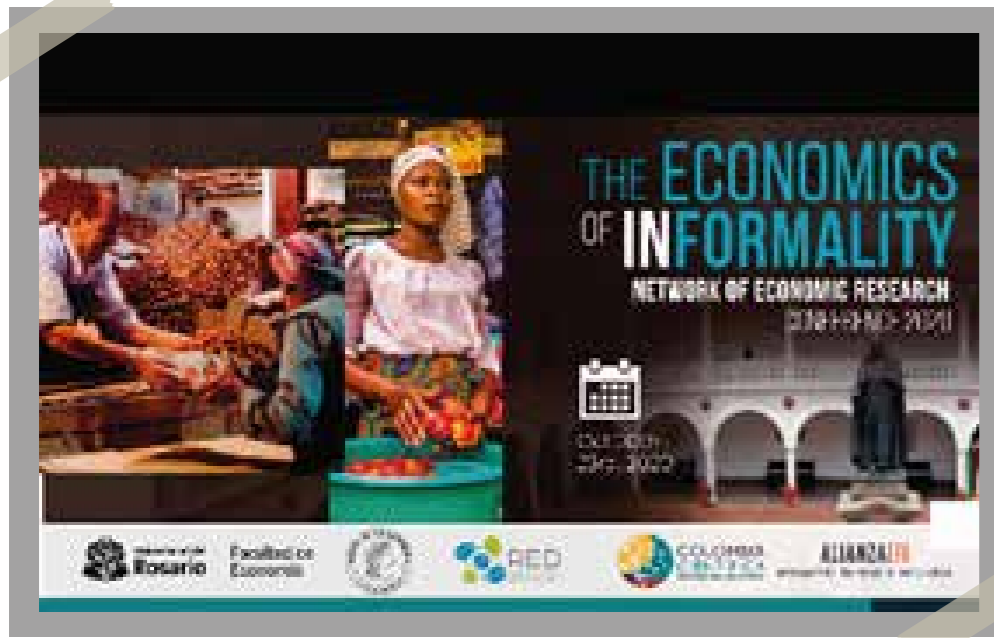
Como en las anteriores ediciones, el objetivo de la conferencia fue el de fortalecer los vínculos dentro de la comunidad latinoamericana de economía experimental y el resto del mundo.

El taller que precedió a la conferencia tuvo dos trayectorias simultáneas que los participantes pudieron escoger: "Caja de Herramientas para el Economista Experimental", trayectoria recomendada para aquellos solicitantes con un conocimiento básico de economía experimental; y la trayectoria "Herramientas biológicas en economía experimental", para aquellos con especial interés en explorar los procesos biológicos subyacentes de la toma de decisiones económicas utilizando experimentos.

Diez sesiones cargadas de conocimiento compartido por 23 expertos de distintos campos científicos y nacionalidades, hicieron posible el objetivo de la conferencia.

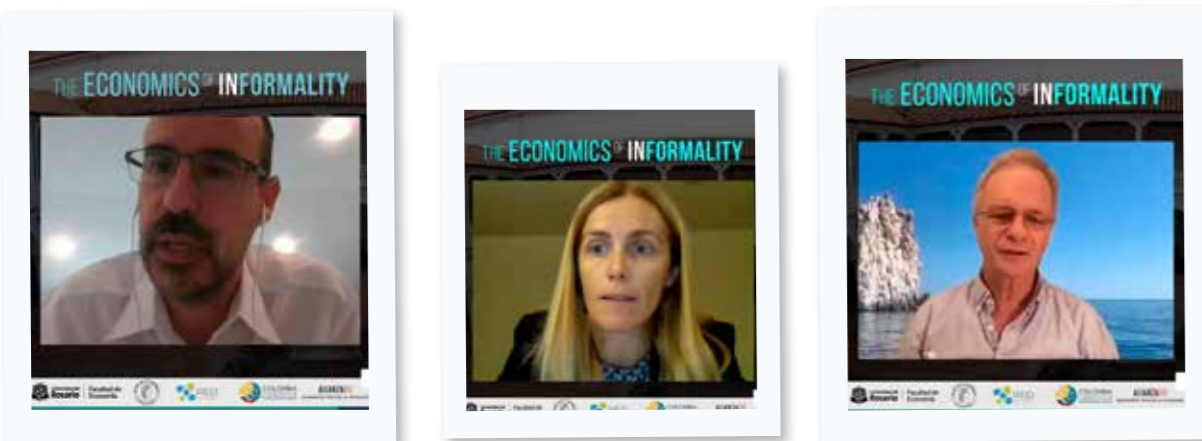


## // The Economics of Informality



Del 20 al 23 de octubre de 2020 se llevó a cabo la conferencia The Economics of Informality, organizada por la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario, la Alianza EFI (Economía Formal e Inclusiva) y la Red Investigadores de Economía del Banco de la República.

El evento contó con la participación de tres reconocidos expertos internacionales: Mariano Bosch (Inter-American Development Bank - IDB), Pascaline Dupas (Stanford University) y Costas Meghir (Yale University).



Adicionalmente, se llevaron a cabo dos mesas de discusión sobre:

- ▶ Política de formalización del empleo en Colombia que contó con la participación del DNP, viceministro de Empleo y Pensiones del Ministerio del Trabajo, exjefa de la Unidad de Mercados Laborales y Seguridad Social del BID y el líder en el Grupo de Investigación para el Desarrollo del Banco Mundial.
- ▶ Política industrial y de desarrollo con el director de Innovación y Desarrollo Empresarial del DNP, decana de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes e investigadora de Fedesarrollo.



Por otro lado, durante cada día se llevaron a cabo sesiones contributivas en las que investigadores provenientes de diferentes países (Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, EE. UU., Francia, Inglaterra, Irlanda, Italia, Suiza, Turquía, entre otros) e instituciones destacadas (Columbia University, Universitat Pompeu Fabra, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Antioquia, Tilburg University, Inter-American Development Bank IDB; Toulouse School of Economics; University of Zurich; Universidad Nacional y Universidad de los Andes) presentaron y debatieron sus papers de investigación.

## // 4ta Conferencia en Economía de la Innovación y el Emprendimiento para la Red

Del 1 al 3 de diciembre se realizó entre la Facultad de Economía de la UR, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Alianza EFI y la Iniciativa de Académicos Jóvenes (YSI/INET), la 4ta Conferencia en Economía de la Innovación y el Emprendimiento para la Red, con el fin de reunir académicos, expertos e investigadores de toda la región y así compartir publicaciones, conocimientos y trabajos que den a conocer la importancia del emprendimiento y la innovación en el crecimiento económico y el desarrollo de países en América Latina y el Caribe.



Durante el evento, se realizaron tres conferencias con oradores internacionales: Bronwyn Hall, profesora emérita de Economía de la Universidad de California en Berkeley y, profesora visitante en el Max Planck Institute-Munich; Gustavo Crespi, especialista principal en Competitividad, Tecnología e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y, Pierre Mohnen, profesor de Microeconometría del Cambio Técnico en la Universidad de Maastricht.



Por último, se llevó a cabo una mesa redonda en la que se discutió sobre la medición de las actividades de ciencia, tecnología e innovación en América Latina y el Caribe y sobre la innovación como herramienta central para la reactivación económica con el director del DANE, la jefa de la División de Estudios y Estadísticas del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación de Chile y el director del Instituto Nacional de Estadística (INE) de Uruguay, con la moderación de Mary Katzenberg, profesora de la Universidad de Pace.

## POSICIONAMIENTO

En la versión 2020, la Universidad del Rosario se posicionó entre las tres mejores universidades del país, y 16 en América Latina, en la disciplina Economics & Econometrics según el ranking QS World University Rankings by Subject 2020.





# ORGULLO ROSARISTA

## RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES A NUESTRA COMUNIDAD

### // Profesores



Paul Rodríguez y Santiago Saavedra fueron seleccionados para participar en el Encuentro Interdisciplinar de 2021 con los Premios Nobel de Economía en Lindau (Alemania).



“Premio de Excelencia en Docencia 2020 - Categoría de Innovación” otorgado al profesor Darwin Cortés como reconocimiento a su destacada labor en su acción como docente.

Juan Fernando Vargas primer puesto del ranking Top 25% authors in Colombia, publications last 10 years de RePEc, por varios meses consecutivos.



Fernando Jaramillo y Jorge Gallego, elegidos por el DANE como miembros del Consejo Asesor Técnico del Sistema Estadístico Nacional (CASEN).



Mariana Blanco, en la lista de las 15 académicas colombianas más citadas entre los economistas



Reconocidos por Economic History Association: Mounu Prem y Mateo Uribe. Ganadores del premio a mejor paper en el Journal of Economic History y en el Exploration in Economic History

Rafael Serrano fue elegido como vicepresidente de la Junta Directiva de la Sociedad Latinoamericana de Ciencias Actuariales y Finanzas Cuantitativas – SOLACFIN



## Estudiantes

Nazly López fue beneficiaria de la beca del programa Excelencia Doctoral del Bicentenario para estudiar el Doctorado en Economía en la Facultad de Economía UR.



## CONEXIÓN CON LOS EGRESADOS

Con el propósito de fortalecer la relación con los egresados y mantener una comunicación constante, se generaron espacios de interacción para ampliar las redes profesionales:

### Conversatorios:

1. El comportamiento de la economía a causa del Covid-19. 07 de abril.
2. Tips para trabajar en consultoría. 21 de abril.
3. Conversatorio con egresados en el exterior. 20 de mayo.
4. Finanzas personales. 11 de junio.

### Networking:

1. Networking virtual Economía y Finanzas: La tecnología, economía y finanzas como una sola disciplina. 22 de septiembre.
2. Café virtual con Jóvenes Investigadores. 19 de noviembre.

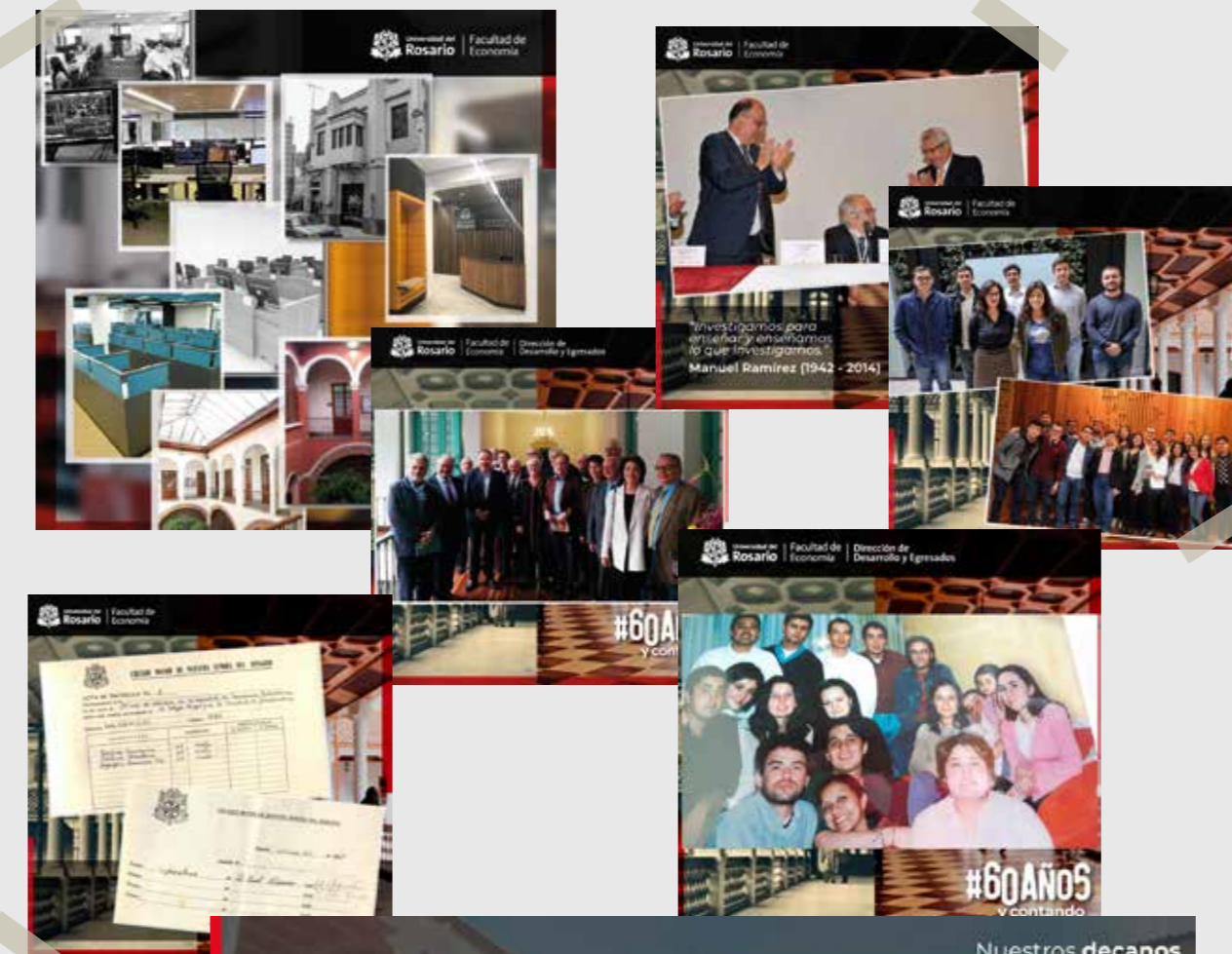
### Eventos de graduandos:

1. 2 eventos de graduandos de pregrado. 23 de septiembre y 10 de diciembre
2. 2 eventos de graduandos de posgrado. 01 de octubre y 09 de diciembre

## 60 AÑOS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA



Con motivo de los 60 años de creación de la Facultad de Economía, en conjunto con la Dirección de Desarrollo y Egresados, entre septiembre y diciembre se llevó a cabo la campaña virtual #60AñosyContando, donde se invitó a la comunidad Rosarista, que ha contribuido positivamente al país y a la Facultad, a compartir los logros, experiencias e historias de vida durante su trayectoria en la Facultad.



En esta oportunidad, algunos profesores, estudiantes, administrativos y egresados de la Facultad compartieron, a través de videos, su paso por la Universidad y su contribución a la sociedad. De igual manera, durante la campaña se destacaron hitos memorables como la construcción de nuevos espacios, decanos que dejaron huella, entre otros.



# CIFRAS

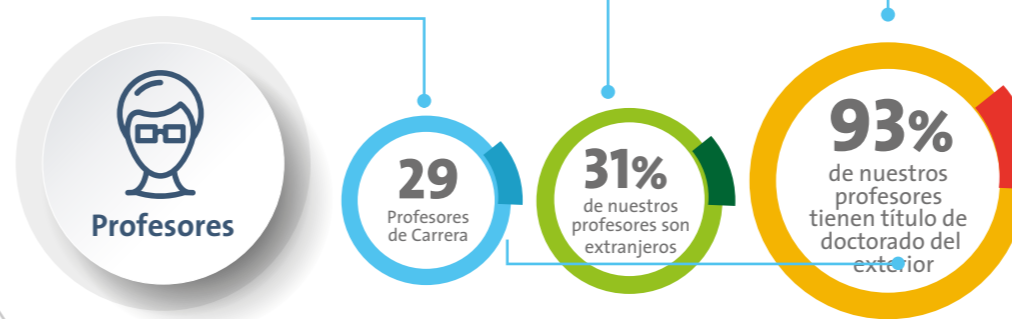
## Nuestra Facultad

EN CIFRAS 2020-2

### 1. ESTUDIANTES



### 2. PROFESORES



### 3. POSICIONAMIENTO



### 4. INVESTIGACIÓN



### 5. DOBLES TITULACIONES Y CERTIFICADOS





Universidad del  
**Rosario**

---

Facultad de  
Economía

---

**f** @Facultad Economía UR |  EconUrosario

 @Economiaur | **in** @Facultad de Economía UR