

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII
Digital Transformation Créditos: 3	Creatividad en Marketing Créditos: 4	Desarrollo de Nuevos Productos Créditos: 3	Marketing and Law Créditos: 2	Branding Créditos: 2	Digital Business Créditos: 3	Marketing Plan Créditos: 3	
Administración en Contexto Global Créditos: 3			Leadership and Sustainability Créditos: 2	Market Research Créditos: 2	Sales Management Créditos: 2		
Marketing Créditos: 3	Innovación Créditos: 2		Strategy Créditos: 2	Digital Communication Créditos: 3	Experiencia Empresarial Créditos: 2	Seminario de Actualización Créditos: 1	
Emprendimiento Créditos: 2	Contabilidad para la toma de decisiones Créditos: 3	Costos y Presupuesto Créditos: 2	Matemática Financiera Créditos: 3	Gerencia Financiera Créditos: 2			Práctica Profesional Créditos: 12
Pre-Cálculo Créditos: 3	Cálculo 1 Créditos: 3	Cálculo 2 Créditos: 3	Probabilidad y Estadística Créditos: 4				
Lectura Crítica Créditos: 2	Introducción a la Escritura Académica Créditos: 2	Microeconomía Créditos: 4		Macroeconomía Créditos: 4		Project Development Créditos: 3	
Lógica Créditos: 2	Ética Créditos: 2	Constitución Política e Instrucción Cívica Créditos: 2				Jobs4u Créditos: 1	
Cátedra Rosarista Créditos: 2	Electiva HM Créditos: 2	Electiva HM Créditos: 2	Electiva HM Núcleo Mutis Créditos: 2	Métodos de Investigación Científica Créditos: 2		Opción de grado 1 Créditos: 6	Opción de grado 2 Créditos: 6
Electivas generales		2	2	4	5	5	

■ Formación Rosarista
 ■ Mayor (Enfoque disciplinar para título profesional)
 ■ Menor (Elección del estudiante para título menor)

Todos los estudiantes del programa deben completar los créditos obligatorios y 26 créditos correspondientes al menor. El menor corresponde a una profundización en el tema de más interés para el estudiante. Además del mayor y el menor, los estudiantes deben cumplir con 8 créditos de asignaturas electivas generales.

TOTAL CRÉDITOS: 140