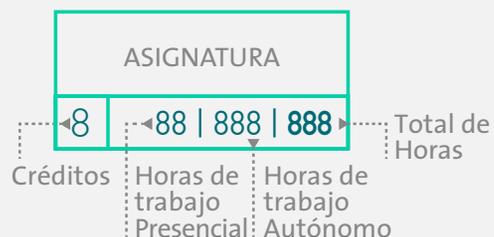


## PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	PROFUNDIZACIÓN	CANDIDATURA DOCTORAL	INVESTIGACIÓN DOCTORAL
<b>Estudios organizacionales</b> 3 36   108   144	<b>Liderazgo y comportamiento organizacional</b> 3 36   108   144	<b>Dirección de operaciones</b> 2 24   72   96	<b>Mercadeo estratégico</b> 2 24   72   96	<b>Epistemología de la Administración</b> 3 36   108   144	<b>Elaboración y sustentación de la propuesta de investigación</b> 5 27   213   240	<b>Coloquios doctorales</b> 2 12   84   96
<b>Entorno y negocios internacionales</b> 3 36   108   144	<b>Innovación</b> 3 36   108   144	<b>Dirección financiera</b> 2 24   72   96	<b>Dirección de recursos humanos</b> 2 24   72   96	<b>Electiva de profundización</b> 2 24   72   96		<b>Pasantía</b> 13 0   640   640
<b>Estrategia</b> 3 36   108   144	<b>Emprendimiento</b> 3 36   108   144	<b>Métodos cuantitativos de investigación</b> 4 48   144   192	<b>Trabajo de Grado (propuesta de investigación)</b> 6 0   288   288	<b>Electiva de profundización</b> 2 24   72   96		<b>Conclusión y sustentación de la tesis doctoral</b> 13 0   624   624
<b>Fundamentación epistemológica y propuesta de investigación</b> 3 36   108   144	<b>Ética y responsabilidad social para la Dirección</b> 2 24   72   96	<b>Métodos cualitativos de investigación</b> 4 48   144   192	<b>Electiva</b> 2 24   72   96			
	<b>Fundamentación teórica y diseños de investigación</b> 3 36   108   144					

### CONVENCIONES

- Núcleo Básico disciplinar
- Núcleo Complementario
- Núcleo de investigación



Total horas de trabajo Presencial	651	15%
Total horas de trabajo Autónomo	3.685	85%
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO</b>	<b>4.336</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA</b>	<b>90</b>	