



Consultoría con el Fondo Cultural Cafetero



Periodo de realización:
Segundo semestre de 2024

Es una Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) que busca promocionar y proteger los derechos culturales de la población cafetera, proyectando nuevos propósitos en torno al arte y el patrimonio cultural material e inmaterial. Su misión es la promoción, patrocinio, fortalecimiento, apoyo y divulgación de las diferentes manifestaciones culturales y/o artísticas patrimoniales; además de asesoría y desarrollo de proyectos y programas de capacitación, difusión y fortalecimiento de las capacidades y vocaciones territoriales de los sectores culturales y creativos, a través del relacionamiento estratégico y cooperación horizontal, para impulsar la transformación social. Cuentan con soluciones de asesoría y operación para identificar y desarrollar una oferta cultural, artística y turística en torno al café, para contribuir a mejorar el bienestar de las comunidades y promocionar el arte y conservación del patrimonio cultural.

Título del proyecto:

Modelos de promoción y posicionamiento del café y tendencias del mercado de los países productores.

Objetivo:

Aplicar conocimientos en relaciones internacionales para el posicionamiento de Colombia en el exterior, así como su marca país, el mercado internacional del café y el posicionamiento de la cultura cafetera en otros países. Se trabajará en el marco de la internacionalización de la cultura cafetera y el posicionamiento de ésta en otros países, así como la marca de Juan Valdez y los emprendimientos de café colombiano en el exterior.

Dirigido a:

Estudiantes de Relaciones Internacionales.

Líder en la entidad:

Viviana Toledo Orozco - Directora Ejecutiva

Líder en la facultad:

Profesor Ralf Leiteritz

Postúlate aquí >

