|  |  |
| --- | --- |
| **PARTE I: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO** | |
| ***Título del proyecto*** |  |
| ***Descriptores / palabras claves*** |  |
| ***Duración*** *(en meses)* |  |

|  |
| --- |
| PARTE II: CONTENIDO DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN |
| **1. Planteamiento del problema y objeto de estudio** |
| En esta sección se debe formular el problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con el desarrollo del proyecto propuesto. |
| **2. Justificación** |
| Factores que hacen necesario y pertinente la realización del proyecto. |
| **3. Marco teórico y estado del arte** |
| Resumir los aspectos conceptuales y teóricos que contextualicen el problema de investigación planteado; hacer una breve descripción de las contribuciones que se han hecho al tema de manera que la identificación de los vacíos a los que se contribuirá con la ejecución del proyecto sea identificable por el lector. |
| **4. Objetivos** |
| **Objetivo general** |
| Establecer un objetivo general y los objetivos específicos que orientarán la ejecución del proyecto. No deben confundirse con actividades. Procurar una formulación clara de los objetivos que permita evaluar su cumplimiento al final de la investigación. |
| **Objetivos específicos** |
| Objetivo 1. |
| Objetivo 2. |
| Objetivo 3. |
| **5. Metodología propuesta** |
| Describir, en detalle, la metodología para el desarrollo del proyecto. |
| **6. Bibliografía** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PARTE II: RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN** | | | |
| 1. **Productos de Formación de talen científico** | | | |
| **Tipo de producto** | | **Cantidad** | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| 1. **Productos de Apropiación Social del Conocimiento** | | | |
| **Tipo de producto** | | **Cantidad** | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| 1. **Productos de Generación de Nuevo Conocimiento** | | | |
| **Tipo de producto** | | **Cantidad** | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| 1. **Obras o productos de investigación-creación en artes, arquitectura y diseño.** | | | |
| **Tipo de producto** | | **Cantidad** | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| 1. **Impactos esperados** | | | |
| Enumerar los impactos que podría generar la ejecución del proyecto de investigación en uno o varios de los siguientes ámbitos: académico, social, ambiental, económico, científico, tecnológico, político, cultural u otros (especificar). | | | |
| 1. **Identificación de oportunidades de financiación externa** *(mínimo 2)* | | | |
| **Convocatoria** | **Financiador** | **Monto a financiar** | **Enlace** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PARTE III: PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA** | | | | | | | | |
| **1. Presupuesto** | | | | | | | | |
| **RUBROS** | | | **FUENTE** | | | | | **TOTAL** |
|  | | **CONTRAPARTIDA** | | |
| ***Small grant*** | | **UNIDAD ACADÉMICA** | | **OTROS1** |
| Personal2 | | Investigadores y coinvestigadores |  | |  | |  |  |
| Jóvenes Investigadores |  | |  | |  |  |
| Asistentes de investigación |  | |  | |  |  |
| Asistentes graduados |  | |  | |  |  |
| *Postdoc* |  | |  | |  |  |
| Estudiantes de doctorado |  | |  | |  |  |
| Estudiantes de maestría |  | |  | |  |  |
| Estudiantes de pregrado |  | |  | |  |  |
| Estancias cortas de investigación | | |  | |  | |  |  |
| Adquisición de maquinaria o equipo | | |  | |  | |  |  |
| Adquisición o desarrollo de software | | |  | |  | |  |  |
| Contratación de servicios técnicos | | |  | |  | |  |  |
| Viajes y viáticos | | |  | |  | |  |  |
| Materiales de laboratorio. | | |  | |  | |  |  |
| Traducción, edición de textos y sometimiento de artículos3 | | |  | |  | |  |  |
| Socialización del proceso y de los resultados de investigación4 | | |  | |  | |  |  |
| Imprevistos | | |  | |  | |  |  |
| **TOTAL** | | |  | |  | |  |  |
| 1. Especifique la fuente que proveerá la contrapartida en caso de que el proyecto vaya a presentarse a otras convocatorias o que exista una contrapartida de otras instituciones participantes en el proyecto.  2. Incluir contratación de jóvenes investigadores, asistentes graduados, estudiantes de doctorado que participarán en el proyecto, entre otros.  3. Incluir costos asociados a traducción y edición de textos para publicación, así como costos de sometimiento de artículos cuando aplica.  4. Incluir costos asociados a talleres y eventos de socialización.  Especificación otros gastos:  Si la propuesta ha sido presentada o va a presentarse a otras fuentes de financiación, por favor especifique las fuentes, montos solicitados y los cambios en el alcance del proyecto si es favorecido por mayores recursos. | | | | | | | | |
| **2. Cronograma**  *(Incluir en el cronograma sólo actividades no nombre de personal involucrado en el proyecto)* | | | | | | | | |
| Número | Actividad | | | Desde | | Hasta | | Tiempo |
| 1 |  | | |  | |  | | Mes |
| 2 |  | | |  | |  | | Mes |
| 3 |  | | |  | |  | | Mes |
| 4 |  | | |  | |  | | Mes |
| 5 |  | | |  | |  | | Mes |
| 6 |  | | |  | |  | | Mes |
| 7 |  | | |  | |  | | Mes |
| 8 |  | | |  | |  | | Mes |
| 9 |  | | |  | |  | | Mes |
| 10 |  | | |  | |  | | Mes |
| 11 |  | | |  | |  | | Mes |
| 12 |  | | |  | |  | | Mes |
| 13 |  | | |  | |  | | Mes |
| 14 |  | | |  | |  | | Mes |
| 15 |  | | |  | |  | | Mes |
| 16 |  | | |  | |  | | Mes |
| 17 |  | | |  | |  | | Mes |
| 18 |  | | |  | |  | | Mes |
| 19 |  | | |  | |  | | Mes |
| 20 |  | | |  | |  | | Mes |
| 21 |  | | |  | |  | | Mes |
| 22 |  | | |  | |  | | Mes |
| 23 |  | | |  | |  | | Mes |
| 24 |  | | |  | |  | | Mes |

|  |
| --- |
| **PARTE IV: CONSIDERACIONES ÉTICAS** |
| 1. **Equipo de investigación** |
| *Describa el rol de cada investigador en el proyecto (Agregue aquí la información que complemente la sección II)* |
| 1. **Categoría de riesgo de la investigación** |
| *Clasifique el riesgo de su proyecto de investigación en una escalade 1 a 7, en donde 1 es un proyecto sin riesgo alguno y 7 un proyecto con el riesgo más elevado. (El riesgo se evalúa teniendo en cuenta los sujetos de investigación, el equipo de investigación o el impacto ambiental, social o económico que pudiera tener el proyecto). Para los proyectos de investigación en salud puede utilizar la clasificación dada por la Resolución 8430 de 1993.* |
| 1. **Población sujeta de investigación** |
| *Describir el tipo de población que se abordará; explicar si es considerada vulnerable o no y las razones; criterios de selección y garantías de no discriminación; lugar donde se llevará a cabo la investigación y número de participantes. En este apartado considere si la población tiene riesgo de verse afectada en sus aspectos físicos, psicológicos o sociales a raíz de su participación en el proyecto.* |
| 1. **Riesgo en los investigadores** |
| *Explique si el equipo de investigación tiene algún riesgo de verse afectado en términos físicos, psicológicos o sociales, secundario a su participación en el proyecto.* |
| 1. **Proceso de obtención de consentimiento informado** |
| *Analice críticamente la mejor forma de realizar el proceso de consentimiento informado. Si considera que la obtención del consentimiento puede ser verbal, justificarlo. En cualquier caso, ya sea para un proceso de consentimiento verbal o escrito, incluya el texto de la información que se va a entregar al sujeto de investigación. En caso de requerir documento modelo de consentimiento informado lo puede descargarlo de la página web y adaptarlo según sus necesidades:* [*http://www.urosario.edu.co/Servicios-al-Investigador/Sistema-de-integridad-cientifica/*](http://www.urosario.edu.co/Servicios-al-Investigador/Sistema-de-integridad-cientifica/)*. Por favor incluir el documento como anexo.* |
| 1. **Uso de datos personales** |
| *Garantías de privacidad y confidencialidad respecto a los datos personales de lossujetos participantes. Explicar si contempla o no la entrega de resultados del estudio (individuales o delestudio en general). Indicar cómo se va a salvaguardar la información y datos recogidos. En los casos endonde se disponga del uso abierto de los datos para Crowdsourcing Research, especificar lasconsideraciones de seguridad informática que aseguran el principio de confidencialidad.* |
| 1. **Riesgos y Beneficios** |
| *Explique los potenciales riesgos que considera pueden estar relacionados con laconducción del estudio, que pudieran afectar a los sujetos de investigación o al equipo de investigadores.Indicar cómo se podrían mitigar esos riesgos. Explicar los posibles beneficios que tendrían los participantespor participar en el estudio.* |
| 1. **Titularidad** |
| *En los casos que requiera, indique las consideraciones que implicaría la titularidad de la informaciónobtenida y los productos generados.* |