

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
FACULTAD DE ECONOMÍA
PROGRAMA DEL CURSO INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA

Semestre: 2009 – II

Profesor: María del Rosario Franco Chuaire

Total de Horas: 40 horas

Intensidad Horario Semanal: cuatro (4) horas

Horario: Martes y Jueves de 4:30 p.m. a 6:30 p.m. Colegio Reyes Católicos

E-MAIL: francoch.maria@ur.edu.co

Resumen - Justificación

La interpretación de la realidad económica del país y de éste en un entorno global requiere de una visión objetiva que permita la búsqueda de soluciones concretas a las diferentes problemáticas que en este contexto se presentan. Introducción a la Ciencia Económica es un curso de nivel básico, el cual brinda elementos y conceptos fundamentales de la Ciencia Económica que, posteriormente, serán abordados con mayor profundidad en cursos avanzados. Al suministrar estos conceptos, pretende conducir a la comprensión de temas tanto micro como macroeconómicos desde el punto de vista teórico, así como sus implicaciones a nivel práctico.

Objetivo General

Presentar a los estudiantes los principios elementales de la Teoría Económica y los instrumentos de la política económica para que tengan una idea de cómo opera la economía hoy.

Objetivos Específicos

- Contribuir a la formación de criterios en temas económicos.
- Aplicar los conceptos básicos de la Teoría Económica a la realidad colombiana.
- Motivar al alumno a estudiar e investigar sobre los diferentes temas y procesos de la realidad económica, con el ánimo de generar conciencia de la responsabilidad del estudiante con el país y la sociedad.

Contenido y actividades por sesiones

Φ *Lecturas Obligatorias*

⊖ *Lecturas Complementarias*

Semana 1: Martes 22 y Jueves 24 de Septiembre

Φ *Mankin, Gregory. "Principios de Economía".*

- Presentación del Curso
- Concepto de Economía
- Definiciones y Principios
- Instrumentos de Análisis Económico; los modelos

Semana 2: Martes 29 de Septiembre y Jueves 1 de Octubre

Φ *Mankin, Gregory. "Principios de Economía".*

- Los Mercados: Demanda, Oferta y Precios
 - Elementos Básicos, Determinantes y Movimientos de la Oferta y la Demanda
 - Papel de los Precios en la Asignación de los Recursos Escasos

Semana 3: Martes 6 y Jueves 8 de Octubre

Φ *Mankin, Gregory. "Principios de Economía".*

- Elasticidad de la Oferta y la Demanda
- Políticas de Fijación de Precios, Impuestos y Subsidios
- Medidas de Bienestar

Semana 4: Martes 13 y Jueves 15 de Octubre

Φ *Mankin, Gregory. "Principios de Economía".*

⊖ *O'Sullivan "Economía". Capítulos 16 y 25.*

- Economía del Sector Público
- Externalidades
- Bienes Públicos
- Sistema Tributario

Semana 5: Martes 20 y Jueves 22 de Octubre

Φ *Mankin, Gregory. "Principios de Economía".*

⊖ *Ramírez, M., Muñoz, M. y Zambrano, A "Comparación del gasto de los hogares entre 1997 y 2003, según resultados de la encuesta de calidad de vida: Magnitud, composición y distribución". Borradores de Investigación No. 67. Universidad del Rosario, Facultad de Economía.*

- Teoría de la Conducta del Consumidor
- Aplicaciones para Colombia

Semana 6: Martes 27 y Jueves 29 de Octubre

Φ *Mankin, Gregory. "Principios de Economía".*

Θ *Argüello, R y Zambrano, A "¿Existe una trampa de pobreza en el sector rural en Colombia?". Documentode trabajo No. 2. Universidad del Rosario, Facultad de Economía.*

- Los Costos de Producción y la Teoría del Productor
- Aplicaciones para Colombia

Semana 7: Martes 3 y Jueves 5 de Noviembre

Φ *Gregory Mankin, "Principios de Microeconomía".*

- La Conducta de los Mercados
 - Estructuras de Mercado
 - La Teoría de Juegos y la Estrategia Competitiva

Semana 8: Martes 10 y Jueves 12 de Noviembre

Φ *Gregory Mankin, "Principios de Economía".*

Θ *Lora, Eduardo "Técnicas de medición económica. Metodología y Aplicaciones en Colombia". Segunda Edición, Tercer mundo editores - Fedesarrolo, Colombia, 1991, Cap 4.*

Restrepo, Jairo Humberto "Economía y Constitución en Colombia". Lecturas de Economía, No. 45. Julio-Diciembre 1996. Banco de la República "Introducción al análisis económico. El caso colombiano". Bogotá, 1990, pp. 67-88.

- Macroeconomía
- Medición de Variables Económicas
- Aplicaciones para Colombia

Semana 9: Martes 17 y Jueves 19 de Noviembre

Φ *Gregory Mankin, "Principios de Economía".*

Θ *Lora, Eduardo "Técnicas de medición económica. Metodología y Aplicaciones en Colombia". Segunda Edición, Tercer mundo editores - Fedesarrolo, Colombia, 1991, Cap 2, 5*

- Política Fiscal
- Política Monetaria
- Comercio Internacional

Semana 10: Martes 24 y Jueves 26 de Noviembre

Φ *Gregory Mankin, "Principios de Economía"*.

Θ Banco de la República, GRECO, "El crecimiento económico colombiano en el siglo XX", Fondo de Cultura Económica. 2002.

- Economía Real a Largo Plazo
- Crecimiento y Desarrollo
- Aplicaciones para Colombia

Principales prácticas pedagógicas a utilizar – metodología

El curso se divide en tres módulos principales. El primer módulo pretende introducir y ubicar a los estudiantes en el ambiente económico. El segundo describe los comportamientos de consumidores y firmas, agentes que son el centro de atención de la microeconomía. El tercer y último módulo aborda de manera general los principales temas estudiados en la macroeconomía, de tal forma que se le brinda al estudiante una visión global sobre el funcionamiento de los mercados.

El desarrollo del curso y el aprendizaje de los temas que allí se traten, dependen del trabajo de los estudiantes y del profesor. En ese sentido el curso involucra dos dimensiones de estudio, el aprendizaje mutuo dentro y fuera de clase utilizando al profesor como guía del proceso. La clase se basa en presentaciones por parte del profesor sobre los temas relacionados en este programa y se espera que la participación activa de los estudiantes dinamice el intercambio de información. Adicionalmente, el aprendizaje fuera de clase depende de la preparación de lecturas obligatorias y complementarias por parte de los estudiantes y del profesor. Por su parte, los estudiantes reforzarán y aplicarán los conceptos vistos en clase mediante la resolución de cuestionarios elaborados en diferentes medios.

Formas de evaluación

Se pretende evaluar el trabajo del estudiante dentro y fuera de clase. Con base en lo anterior, los mecanismos de evaluación buscan determinar el nivel de aprendizaje de los temas del curso dando la posibilidad al estudiante de desenvolverse en varios escenarios. Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de la resolución de talleres, cuestionarios y evaluaciones cortas. Asimismo, dado que se pretende generar un ambiente dinámico en las clases, la activa participación de los estudiantes será reconocida también. Se proponen las siguientes ponderaciones:

Talleres, Cuestionarios y Quices	60%
Participación	40%

REFERENCIAS

Textos Guía:

- Mankiw, Gregory “Principios de Economía”. Cuarta edición. Editorial Thomson. 2007.
- Mankiw, Gregory “Principios de Microeconomía”, 1ª Edición 1.998

Textos Complementarios:

- Argüello, R y Zambrano, A “¿Existe una trampa de pobreza en el sector rural en Colombia?”. Documento de trabajo No. 2. Universidad del Rosario, Facultad de Economía.
- Banco de la República, GRECO, “El crecimiento económico colombiano en el siglo XX”, Fondo de Cultura Económica. 2002.
- Banco de la República “Introducción al análisis económico: El caso colombiano”. Bogotá, 1990
- Lora, Eduardo “Técnicas de medición económica. Metodología y Aplicaciones en Colombia”. Segunda Edición, Tercer mundo editores - Fedesarrollo, Colombia, 1991, Capítulo 4.
- O’Sullivan, Arthur y Sheffrin, Steven “Economía. Principios e Instrumentos”. Tercera Edición. Pearson Education S.A. - Prentice Hall. España, 2004.
- Ramírez, M.; Muñoz, M. y Zambrano, A “Comparación del gasto de los hogares entre 1997 y 2003, según resultados de la encuesta de calidad de vida: Magnitud, composición y distribución”. Borradores de investigación No. 67. Universidad del Rosario, Facultad de Economía.
- Restrepo, Jairo Humberto “Economía y Constitución en Colombia”. Lecturas de Economía, No. 45. Julio-Diciembre 1996.

Adicional a las lecturas, se cuenta con las siguientes páginas, que resultan de utilidad:

- Essential Principles of Economics:
<http://william-king.www.drexel.edu/top/prin/txt/EcoToC.html>
- CEPAL - Consejo Económico para América Latina y el Caribe: www.eclac.org
- DANE – Departamento Administrativo Nacional de Estadística: www.dane.gov.co
- Banco de la República de Colombia: www.banrep.gov.co