

ANTEPROYECTO DE ADMISIÓN ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL

Esta guía de anteproyecto busca identificar las condiciones del aspirante para el desarrollo del Proyecto de Aplicación Práctica (PAP)

Presentación:

En el desarrollo académico del programa, los estudiantes realizan una propuesta de proyecto en grupo (Modelo de Gestión Cultural) como aplicación práctica de los contenidos desarrollados, siendo este documento un proyecto final integrados de los diferentes saberes, herramientas y conceptos desarrollados en la especialización.

La importancia del proyecto está en su definición y diseño; y su objetivo, adicional a las competencias propias de diseño de proyectos en gestión cultural, es la de responder a tres requerimientos en las competencias actuales del perfil del gerente y gestor cultural. Estas competencias en el ejercicio del PAP son:

1. La primera competencia que busca desarrollar el PAP es la de trabajo en equipo que requiere la habilidad para aprender a trabajar en sistemas complejos de toma de decisiones y aplicación de nuevos modelos organizativos.
Nota: Esta competencia en las dos modalidades, presencial y online, determina condiciones contemporáneas para enfrentarse a problemas culturales
2. La segunda es la competencia de desarrollar un proyecto, bien sea emprendedor o de gestión.
3. Y la tercera se refiere a la competencia de negociación entre agentes de diferentes iniciativas y posibilidad de mediación en procesos de confluencia y congestión.

El PAP, es entonces un ejercicio individual con responsabilidades dentro de un grupo. Y una situación que busca recrear condiciones reales en el sector cultural y su gestión. La presentación final es grupo.

Importante: se considera relevante para la evaluación del anteproyecto, el seguimiento de las indicaciones de la guía en cuanto a puntos incluidos y a la extensión señalada para cada uno.

Nombre Aspirante: _____

Diligenciar uno o los dos siguientes ítems:

- Tiempo de experiencia laboral certificada en el sector cultural: _____
- Tiempo de experiencia por formación certificada en el sector cultural: _____

Nombre del proyecto: _____

Identifique una temática de interés para el desarrollo del proyecto:

Para la temática seleccione de las siguientes opciones:

- a. Industrias culturales e industrias culturales
- b. Creación de organizaciones con ánimo de lucro
- c. Sostenibilidad y gestión del patrimonio cultural
- d. Creación y/o gestión de organizaciones sociales sin ánimo de lucro
- e. Planificación y desarrollo en territorios (localidades, comunas y/o municipios)
- f. Creación y/o fortalecimiento de eventos socioculturales

Guía de anteproyecto para admisión a la Especialización en Gerencia y Gestión Cultural
– Universidad del Rosario – Colombia

- g. Proyectos de creación y circulación
- h. Gestión Cultural en relación a Paz (posconflicto, posacuerdo, memoria etcétera)

Nota: Si es una temática que considera no clasifica en las anteriores escribir cuál sería

1. Identificación de la problemática

En mínimo uno (1) máximo tres (3) párrafos exprese un problema que puede ser resuelto con el desarrollo del anteproyecto de aplicación práctica propuesto.

2. Justificación

Explique las maneras como el proyecto entrará a solucionar el problema planteado y cuál es su contribución. Mínimo un (1) párrafo máximo cinco (5) párrafos.

Puede servirle de guía para la justificación, dar respuesta a una de las tres condiciones de una justificación:

- El impacto en el corto, mediano y largo plazo.
- Beneficios del proyecto
- Interés, utilidad y novedad del proyecto.

3. Objetivos

Como guía considere redactarlos utilizando sólo un verbo como acción principal

General (solo uno):

Específicos (mínimo 2 máximo 5)

4. Propuesta inicial de plan de acción

Este punto desarrollarlo, en mínimo tres (3) párrafos y máximo nueve (9) párrafos, señalar el plan de acción. Por ejemplo, señalar: Espacios, Alianzas, Mercadeo, Patrocinios y Comunicaciones