

PLAN DE GOBIERNO CEA 2021

LISTA #3 CELESTE

CERE 2020

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

BOGOTÁ D.C
2020

DATOS DE CONTACTO MIEMBROS DE LA LISTA #3 CELESTE

MARIA GABRIELA MORA OCAMPO

Representante Primer semestre

CC. 1.001.296.424

Correo: mariag.mora@urosario.edu.co

NICOLAS DAVID BAUTISTA MARTINEZ

Representante Segundo semestre

CC. 1.000.697.225

Correo: nicolasd.bautista@urosario.edu.co

LILIANY RODRIGUEZ FORERO

Representante Tercer Semestre

CC. 1.007.027.922

Correo: liliany.rodriguez@urosario.edu.co

NATHALIA RODRIGUEZ BUITRAGO

Representante Cuarto semestre

CC. 1.000.796.512

Correo: natalia.rodriguezbu@urosario.edu.co

JULIANA OVALLE SOLANO

Representante Quinto a Décimo semestre de Admin. de Logística y Producción

CC. 1.007.652.146

Correo: juliana.ovalle@urosario.edu.co

DANIEL BAHAMON SERREZUELA

Representante Quinto a Décimo semestre de Admin. de Logística y Producción

CC. 1.075.332.234

Correo: daniel.bahamon@urosario.edu.co

JUAN CAMILO MURCIA FONSECA

Representante Quinto a Décimo semestre de Admin. de Negocios Internacionales

CC. 1.020.841.653

Correo: juancam.murcia@urosario.edu.co

VALERIA RAMIREZ MARTINEZ

Representante Quinto a Décimo semestre de Admin. de Negocios Internacionales

CC. 1.020.845.528

Correo: valeria.ramirezm@urosario.edu.co

DANIELA VILLARREAL OROZCO

Representante Quinto a Décimo semestre de Admin. de Empresas

CC. 1.052.415.790

Correo: daniela.villarrealo@urosario.edu.co

IVAN DAVID BURGOS JIMÉNEZ

Representante Quinto a Décimo semestre de Admin. de Empresas

CC. 1.001.308.973

Correo: ivan.burgos@urosario.edu.co

ANDREA CAROLINA VELÁSQUEZ CONTRERAS

Fórmula presidencial - Vicepresidente

CC. 1.001.282.265

Corre: andreaca.velasquez@urosario.edu.co

DANIEL FELIPE CASTRO CASTILLO

Fórmula presidencial - Presidente

CC. 1.010.124.094

Correo: danielfe.castro@urosario.edu.co

PLAN DE GOBIERNO CEA 2021

En el siguiente documento se van a exponer las **veintinueve** propuestas que la lista #3, color Celeste tiene como objetivo realizar en el caso de ganar las elecciones del CEA 2021. Las propuestas estarán divididas entre seis categorías y la especificación debida si las propuestas expuestas generan recursos financieros, necesitan recursos financieros y/o se puede aplicar a modalidad virtual. Es importante resaltar que la categoría “conexión: Tus consejos unidos” reúne las propuestas redactadas y acordadas dentro de una alianza realizada con candidatos a **ocho** consejos estudiantiles de diferentes unidades académicas de la Universidad del Rosario, esta alianza cuenta con los candidatos a los siguientes consejos estudiantiles:

1. CEA (Consejo Estudiantil de Administración)
2. CPGDU (Consejo Estudiantil de Ciencia Política y GDU)
3. CEJ (Consejo Estudiantil de Jurisprudencia)
4. CEM (Consejo Estudiantil de Medicina)
5. CEP (Consejo Estudiantil de Psicología)
6. CERI (Consejo Estudiantil de Relaciones Internacionales)
7. CECNM (Consejo Estudiantil de Ciencias Naturales y Matemáticas)
8. CER (Consejo Estudiantil de Rehabilitación)

CULTURA E IDENTIDAD

1. **Dispensador de periódico:** Proporcionar periódico en el paradero de la entrada de la sede norte para las personas que necesiten entrar a las instalaciones y algún rosarista los quiera llevar en su carro particular. El periódico tiene la finalidad de que la persona que se suba al auto lo utilice para evitar ensuciar el carro del otro y de esta manera erradicar un problema entre estudiantes que se había venido presentando en la sede norte.
 - Es una propuesta que no genera recursos financieros
 - Es una propuesta que necesita recursos financieros
 - Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual
2. **#Temáticos-Modatón:** Invitación a los estudiantes a irse vestido de alguna manera en particular a la universidad (una gorra rosa para el cáncer, una camisa roja para donar sangre, una pijama para los niños desamparados) o portando algún ítem representativo (gorro navideño, máscara por Halloween) y donar voluntariamente por la causa social que representemos. Los recursos recaudados serán destinados a las causas sociales escogidas para que sean representadas, buscamos con esta iniciativa mejorar nuestra cultura como comunidad.
 - Es una propuesta que genera recursos financieros
 - Es una propuesta que no necesita recursos financieros
 - Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual

3. **#RosaristasDonan:** A través de un cronograma establecido de recolección y retos publicado previamente por nuestras redes sociales, haremos recolección de: ropa, comida, útiles escolares, entre otros, para donarlos a las comunidades más vulnerables de Bogotá a través de instituciones y/o fundaciones quienes servirán de orientadoras para solicitar los elementos que estas comunidades a favorecer necesitan.
 - Es una propuesta que no genera recursos financieros
 - Es una propuesta que no necesita recursos financieros
 - Es una propuesta que si se puede aplicar a modalidad virtual

ENTRETENIMIENTO

4. **Lunada de integración Rosarista:** Se busca crear un espacio ameno y tranquilo para integrar al principio del semestre las facultades pertenecientes a la sede norte y los alumnos de los nuevos semestres. En este día, en las horas de la tarde, se hará una fogata, se venderá comida y se realizarán más actividades de recreación entre los estudiantes.
 - Es una propuesta que genera recursos financieros
 - Es una propuesta que necesita recursos financieros
 - Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual
5. **Festival del terror UR:** Crear un espacio en una tarde del mes de octubre del año 2021 después de clases, donde los estudiantes puedan disfrazarse y disfrutar de actividades de actuación que puedan generar “miedo” recreativo. Se harán audiciones de personajes con ayuda del programa de teatro musical, o en dado caso se contratan actores profesionales para los personajes. En esta actividad también se comercializarán artículos entre los estudiantes y los asistentes al festival.
 - Es una propuesta que genera recursos financieros
 - Es una propuesta que necesita recursos financieros
 - Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual
6. **Mascotas UR:** Promover la apertura del campus universitario un fin de semana para poder compartir con nuestras mascotas en el espacio verde con el que contamos. Será un día dedicado a tu animal de compañía, además de pasar por un sendero gratuito para compartir con otros animales, podrás inscribir a tu mascota en diferentes juegos y concursos pagos (concursos de belleza, agilidad, carreras de retos, entre otros).
 - Es una propuesta que genera recursos financieros
 - Es una propuesta que necesita recursos financieros
 - Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual

7. **Auto - Cine:** Trabajar de la mano con los que se encargan del montaje de la tarima para el UR Festival para proyectar las películas o adoptar el modelo de filmes en pantallas inflables. Ofrecer funciones a las que puedan asistir todos los estudiantes, funcionarios y egresados. Se ofrecerá la comida de distintos Foodtrucks, los cuales llevarán el pedido directamente hacia el carro cumpliendo con todas las medidas de bioseguridad que se necesiten para ese momento en el tiempo específicamente.

- Es una propuesta que genera recursos financieros
- Es una propuesta que necesita recursos financieros
- Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual

8. **Nuestra fiesta: de nuevo y lo nuevo:** Probablemente la propuesta de recaudación más fuerte y tradicional de la escuela, una fiesta pro fondos en la que la comunidad se reúna y pase una noche inolvidable. ¿Lo nuevo? Los estudiantes, una vez comprada su boleta pueden postularse para ganar premios en diferentes categorías de concursos dentro de la fiesta, de igual manera, se buscarán posibles patrocinadores que hagan de esta noche una noche inolvidable para el cuerpo estudiantil. Además, se propondrá realizar fiestas interfacultades para integrar a la comunidad rosarista de todas las sedes.

- Es una propuesta que genera recursos financieros
- Es una propuesta que necesita recursos financieros
- Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual

BIENESTAR

9. **Sala de descanso:** El descanso para los estudiantes de la universidad es muy relevante y está relacionado con su desempeño académico. Es por esto por lo que se busca adecuar alguno de los módulos sin uso que tiene la universidad o adecuar la zona verde de la universidad con la compra de una pequeña carpa, en la que los estudiantes puedan descansar, en un ambiente silencioso y netamente de relajación. Este estará equipado con sillas de descanso (puff), sillas comunes y hamacas. La propuesta esta basada y fundamentada en los modelos de universidades europeas que cuentan con este espacio.

- Es una propuesta que no genera recursos financieros
- Es una propuesta que necesita recursos financieros
- Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual

10. **Auto lavado:** Con la finalidad de fomentar una relación cada vez más activa entre los estudiantes y el consejo de la escuela se buscará que tanto los miembros del consejo como voluntarios se den a la tarea, un día por bimestre, de hacer un lavado de autos básico por una donación mínima voluntaria del dueño del vehículo para actividades a realizar por parte del consejo. Será una labor aficionada promoviendo la higiene y el consumo consciente del agua.

- Es una propuesta que genera recursos financieros
- Es una propuesta que necesita recursos financieros
- Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual

11. **Relampamigos:** Buscando la activación deportiva de la comunidad, se van a realizar torneos relámpago de todos los deportes (incluyendo olimpiadas para aficionados), entre grupos donde puedan participar tanto estudiantes como profesores, auxiliares y directivas. Cada equipo tendrá un logo, un nombre y respectivos distintivos, se hará durante diferentes fines de semana para recolectar puntajes hasta el domingo de premiación. Así mismo, este torneo tendrá la posibilidad semestralmente de incluir personas de otras sedes de la Universidad del Rosario como amigos de otras universidades.

- Es una propuesta que genera recursos financieros
- Es una propuesta que necesita recursos financieros
- Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual

12. **Divirtámonos al aire libre:** En la sede del emprendimiento y la innovación de la Universidad del Rosario se ha ido incrementando el uso de espacios deportivos por parte del estudiantado, es por esto, que se busca ayudar con la gestión de la inversión en nuevas modalidades de deporte y entretenimiento tales como: pista de salto largo, tiro al blanco/arquería, minigolf, Putterball, entre otros. Esto con la finalidad de ampliar el catálogo de deportes al aire libre ofertados en la sede norte.

- Es una propuesta que no genera recursos financieros
- Es una propuesta que necesita recursos financieros
- Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual

13. **UR Te cuida/ UR higiene:** Se presenta una ausencia de los dispensadores de productos del cuidado personal en los baños de la sede, lo que abre la posibilidad de implementar en estos, dispensadores de toallas higiénicas, tampones, listerine y crema dental los cuales son útiles para los estudiantes en diferentes situaciones. Se busca ser un apoyo para los estudiantes de la sede norte en lo referente con su higiene.

- Es una propuesta que no genera recursos financieros
- Es una propuesta que necesita recursos financieros
- Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual

APOYO AL ESTUDIANTE

14. **TALKUP-UR:** Diseñar un espacio para que tanto profesores como estudiantes de la escuela realicen exposiciones de sus temas de interés (conferencias tipo TED, ponencias y/o simposios). Además, se promoverá la participación de exalumnos que durante sus prácticas profesionales hayan participado en proyectos innovadores en donde puedan contar su experiencia, retos y consejos. Esto con la finalidad que dentro de la comunidad de la Escuela de Administración se pueda promover distintas habilidades entre los estudiantes por medio de sus anécdotas.

- Es una propuesta que no genera recursos financieros
- Es una propuesta que no necesita recursos financieros
- Es una propuesta que si se puede aplicar a modalidad virtual

15. **Grupo de duelo:** Tiene como fin ayudar a personas que pueden estar pasando por situaciones psicológicamente difíciles como muerte, ruptura, peleas, etc.; llegando a afectar sus resultados académicos. En caso de muerte se hablaría con secretaría académica para ayudar al estudiante con los trámites relacionados con excusas de inasistencia y/o supletorios. Esto buscará fortalecer la relación entre los estudiantes de la escuela y su consejo donde cada vez el papel de facilitador e intermediario del segundo sea más notable para los miembros del cuerpo estudiantil.

- Es una propuesta que no genera recursos financieros
- Es una propuesta que no necesita recursos financieros
- Es una propuesta que se puede aplicar a modalidad virtual

ACADÉMICO

16. **Shaking Hands Day:** Concurso entre los estudiantes de la Sede del Emprendimiento y la Innovación que busque principalmente desarrollar sus habilidades de negociación, será un concurso en el que se le otorga al participante un caso empresarial y dentro de su equipo tendrá un rol dentro del desarrollo de la negociación. Contará con jurados expertos en temas de Negociación para medir por puntajes su desempeño, se buscará otorgar premios y diplomas a los participantes y miembros del equipo ganador.

- Es una propuesta que no genera recursos financieros
- Es una propuesta que necesita recursos financieros
- Es una propuesta que no se puede aplicar a modalidad virtual

17. **Junto con PACTO estamos contigo:** Se busca que de la mano con la directora del programa PACTO en la sede norte se pueda elaborar unas capacitaciones a los estudiantes miembros del consejo y sus vocales, para que puedan brindar asesorías a otros estudiantes frente a temas de interés de la comunidad como la proyección de sus mallas curriculares de los próximos semestres. Esto con la finalidad de brindar un apoyo al programa de PACTO y tener un mayor alcance para los estudiantes que soliciten este servicio.

- Es una propuesta que no genera recursos financieros
- Es una propuesta que no necesita recursos financieros
- Es una propuesta que se puede aplicar a modalidad virtual

18. **CMD “Concurso Marketing Digital”:** Un concurso donde los estudiantes de Marketing Digital y Administración puedan exponer sus habilidades relacionadas con el marketing digital, se realizarán actividades como: creación de logos, creación de slogans, diseño de páginas web, campañas digitales, entre otras actividades. Los estudiantes tendrán el espacio de mostrar sus habilidades y exponer la importancia del nuevo programa de pregrado, motivando así estudiantes para cursar materias de este y/o en hacer doble programa.

- Es una propuesta que no genera recursos financieros
- Es una propuesta que necesita recursos financieros
- Es una propuesta que se puede aplicar a modalidad virtual

ConexiON “Tus consejos unidos”

19. **Matrículas:** La pandemia nos ha dejado un sinnúmero de graves consecuencias, entre ellas encontramos una crisis económica y la pérdida de miles de empleos, que sin duda alguna han impactado de manera negativa a muchos de nuestros compañeros y compañeras en la Universidad; realizar el pago de la matrícula del semestre se vuelve cada vez más difícil. Debido a lo anterior, **nos comprometemos a realizar la gestión que esté a nuestro alcance** con el objetivo de aminorar la carga económica que implica este gasto dentro de muchas familias, ya sea a través de una posible reducción en el costo de la matrícula, una posible reducción en su aumento o garantizando una veeduría para que las ayudas económicas que brinda la institución lleguen a todos quienes lo necesiten; ningún rosarista debería interrumpir sus estudios por problemas económicos debido a los tiempos de pandemia.

20. **TU Consejo Superior:** Dentro de los estatutos de la representación estudiantil, el Consejo Superior Estudiantil está contemplado como el máximo órgano de representación dentro de la Universidad, sin embargo, son muy pocas personas quienes tienen conocimiento de su existencia y un acercamiento al mismo. Teniendo en cuenta lo anterior, consideramos que el CSE debe ser visible a todo el estudiantado y conocer permanentemente sus intereses a través de la escucha activa. Con el fin de dar una

solución parcial a esta situación, le propondremos al próximo Consejo Superior Estudiantil que quede electo la realización de una Asamblea Estudiantil por semestre en cada sede de nuestra Universidad, así mismo, pondremos sobre la mesa las propuestas formuladas por esta Alianza para que este máximo órgano de representación contribuya a la ejecución de las mismas.

21. **Asambleas ConexiON:** Reconociendo que parte de los deberes del canciller de cada Consejo Estudiantil es realizar asambleas estudiantiles para escuchar a los estudiantes y sus necesidades, junto con los otros integrantes de nuestra alianza, principalmente los de nuestra sede, queremos desarrollar más asambleas estudiantiles periódicamente (bimestrales, si es posible), para estar constantemente pendientes de las necesidades y problemas que identifican los estudiantes en la universidad.
22. **GratitUR:** Destinado a aquellas personas que hacen de la vida de la comunidad rosarista mejor. Los colaboradores de diferentes áreas como mantenimiento, servicios generales, vigilancia, restaurantes, trabajadores informales apreciados por los estudiantes, etc., recibirán un reconocimiento por su labor a través de recolectas que se realizarán entre los estudiantes por medio de la iniciativa “A llenar el marranito” y por medio de otros métodos de recolección de fondos. Estas se ubicarán en diferentes zonas de todas las sedes de la universidad y tendrán una pequeña descripción de su causa para que los estudiantes se motiven a aportar. Se buscará que estos detalles generen un beneficio importante para la calidad de vida tanto de los trabajadores como de sus hogares.

A llenar el marranito: Se encontrarán alcancías regadas por la universidad a través de las cuales se recolectarán donaciones voluntarias que luego serán usadas en labores netamente sociales.

23. **Conéctate con tu salud mental:** Existen organizaciones que velan por el bienestar psicológico de los estudiantes, nuestro propósito sería otorgarle visibilidad a estos programas que buscan ser un apoyo a aquellos estudiantes que necesiten atención en crisis emocionales que puedan tener. También, se facilitará y esclarecerá los espacios necesarios para que los estudiantes que tengan la iniciativa de pertenecer a alguno de estos equipos de apoyo puedan hacerlo de una manera directa.
24. **Re-inducciones:** Brindarle la oportunidad al grupo de estudiantes que ingresaron a la universidad en 2020-2 a tener una inducción de mejor calidad en donde puedan conocer las instalaciones de sus respectivas sedes y puedan gozar de más actividades de integración. Es importante resaltar que vamos a adecuar la logística según las condiciones que se den en las fechas previstas. Adicionalmente, se brindará un acompañamiento alrededor de dos semanas en el caso de que se vuelva a la presencialidad para este grupo de estudiantes.

25. **Conoce el PVGD:** Considerando que en el presente año la universidad ha establecido el nuevo Protocolo de Violencia basada en Género y Discriminación, es nuestra labor como representantes dar visibilidad continua de este para así asegurar que los estudiantes conozcan este mecanismo de prevención y acción contra la violencia de género y discriminación. hacerlo de una manera directa.
26. **Conozcamos a nuestra comunidad:** Día a día la comunidad rosarista se encuentra en las distintas sedes de la universidad con un número importante de colaboradores que hacen que esta siempre este en óptimas condiciones: personal del aseo, de mantenimiento, de jardinería, son solo unos ejemplos de las importantes labores que tiene esta parte de la comunidad rosarista. Se busca crear una relación cada vez más cercana entre todos los miembros de la comunidad, es por esto, que se propone que el nombre de estos colaboradores sea visible en los uniformes de los mismos. Siendo esto, una manera de reconocimiento a su gran labor y aporte a la Universidad del Rosario.
27. **Emprendedores UR (Día de Emprendimientos):** Se busca dar a conocer emprendimientos de estudiantes, egresados y funcionarios rosaristas. Ese día, en la sede norte, todos los estudiantes de la universidad tendrán la oportunidad de dar a conocer sus emprendimientos, y del mismo modo, se podrán comercializar los artículos ofrecidos por cada uno de estos. Se les dará más relevancia a aquellos emprendimientos con enfoque social y ambiental.
28. **CI UR “Concurso Interdisciplinar”:** Es un espacio de competencia académica y formativo en el que el objetivo principal es incentivar el trabajo interdisciplinario por medio de un concurso en el cual estudiantes de distintas carreras formen equipos e ideen un proyecto innovador que unifique sus disciplinas. En principio, este será únicamente para estudiantes activos de la universidad de cualquier sede y así mismo, el grupo de jurados estará conformado por profesores/directivos de la universidad de distintas disciplinas que escogerán los mejores trabajos en los que las carreras se unifiquen para conformar un proyecto creativo y factible, estos ganadores serán merecedores de un reconocimiento.
29. **Plataforma digital:** Un espacio digital, fuera de los medios de comunicación de los consejos y las unidades académicas, que contará con: i. todas las opciones académicas, las materias homologables entre programas, las menciones, doble titulación, entre otras. ii. un catálogo donde se encuentran los emprendimientos, las iniciativas o los trabajos que los rosaristas deseen incluir. iii. Actualidad en noticias para cada disciplina. iv. Contacto interdisciplinario: donde los rosaristas de distintas carreras podrán relacionarse con un interés académico o profesional. v. Sección de reconocimiento a estudiantes, profesores y cualquier miembro de la comunidad rosarista.