

## **Plan de Gobierno CERI 2021**

### **Lista Verde CERI**

#### **Representantes:**

Primer semestre: Camilo Briceño Melo

Segundo semestre: Daniela Escobar Rojas

Tercer semestre: Ana María Acero Parra

Cuarto semestre: Salomé Jaramillo Botello

Quinto semestre: Andrés Felipe Eraso Arismendi

Sexto semestre: Brandon Abella Gutiérrez

Séptimo semestre: Sara Sofía Barragán González

Octavo Semestre: Rosa Elvira Piedrahita Parody

#### **Fórmula:**

Presidente: David Andrés Díaz Suárez

Vicepresidenta: Laura Valentina López Bejarano

#### **Misión:**

El Consejo Estudiantil de Relaciones Internacionales busca ser intermediario entre la Facultad de Estudios Internacionales Políticos y Urbanos con los estudiantes para el año 2021. Así mismo, busca representar a los estudiantes, ser una voz y apoyo frente a las necesidades, problemáticas e inconvenientes que se puedan presentar durante dicho periodo académico. y finalmente, espera ser un promotor del sentimiento de pertenencia e identidad con la carrera y la Universidad del Rosario.

#### **Visión:**

Seremos promotores del sentido de pertenencia de los internacionalistas de la Universidad del Rosario, buscaremos el bienestar de los estudiantes, generando una experiencia amena, con buen ambiente y fortaleciendo la formación brindada por la universidad. De esta manera, habrá confianza con los estudiantes y se afianzará la libertad de hablar y opinar, siendo receptivos a las críticas y acciones pasadas para mejorar y así lograr el objetivo de ser el mejor centro de estudios en el área de Relaciones Internacionales a nivel nacional.

## **Pilares:**

### **1. Conexión de estudiantes con el Consejo**

- a. COMUNICACIÓN CON LOS ESTUDIANTES: Siendo la función principal del Consejo ser el apoyo de los estudiantes, es importante destacar los canales de comunicación con el fin de visibilizar todas las propuestas, dependencias y actividades de la facultad y así mismo, recoger las sugerencias y necesidades de los estudiantes.
- b. MAILBOX: Tener de manera permanente en el Instagram del CERI un link en el que los estudiantes puedan resaltar lo que ha traído bienestar a la comunidad, y presentar sus incomodidades, quejas o problemáticas de manera anónima si así lo prefieren. El objetivo del buzón es poder escuchar incluso las críticas o sugerencias hacia el Consejo, profesores y/o facultad, con el fin de dar prioridad y atención a lo que los estudiantes necesitan comunicarnos.
- c. CRÉDITOS INTELIGENTES: Aprender de otros estudiantes a emplear los créditos de una manera beneficiosa. Se hará una mesa de diálogo donde estudiantes de últimos semestres del Consejo y allegados, se sienten unas horas en CASUR o en un espacio virtual, para dar sus testimonios y ayudar a los estudiantes que lo necesiten a optimizar y planificar de manera inteligente la forma de usar los créditos y las materias ofertadas por la universidad.
- d. ALARMAS UR: La finalidad de dicha propuesta es poder visibilizar y tener presente las fechas más importantes para los internacionalistas a lo largo de la carrera. Un ejemplo de ello sería recordar la importancia e indicaciones para presentar el requisito de inglés, así mismo la tercera lengua, o incluso, ayudar a que los estudiantes tengan presente el tiempo prudente para empezar el énfasis, entre otras opciones académicas que nos presenta la universidad. Esto se hará creando cápsulas en el perfil de Instagram del CERI, con el fin de poder tenerlo presente en todo momento, así como también se compartirá directamente por los grupos de cada semestre.

### **2. Conexión de estudiantes con la Facultad**

- a. ORGANIZACIÓN DEL PÉNSUM Si bien el cambio de la malla curricular ha buscado tener un orden lógico y beneficioso para los estudiantes, su variación constante en los distintos semestres se presta para generar confusiones y problemas en los semestres más bajos. Por esta razón, queremos visibilizar o notificar a los estudiantes cuando se realicen dichas actualizaciones, así como también abrir un espacio antes de la inscripción de las materias para que los estudiantes que tienen dudas sobre estas, puedan plantearlas a los miembros del Consejo con el fin de guiarlos y acompañarlos en el proceso de selección de las asignaturas. Esta propuesta busca ser ejecutada en conjunto con los créditos inteligentes.
- b. DIÁLOGO FORMATIVO: Disponer un espacio en e-aulas, desde el principio del semestre, para realizar de manera anónima la retroalimentación sobre las clases. El primer espacio en la cuarta semana y el segundo durante el segundo corte. Su finalidad es generar una mayor retroalimentación sin que ello interrumpa el curso de las clases y que se haga un seguimiento sobre las recomendaciones realizadas en la cuarta semana. Esto se socializaría en los espacios

dispuestos por los profesores y contribuirá a la construcción del diálogo permanente entre estudiantes y profesores con respecto a las asignaturas.

- c. BRUNCHING: Disponer de un espacio en el que se haga un brunch una vez al semestre, donde estén presentes estudiantes, Consejo, directores académicos y decanatura. Su utilidad será generar una conexión y mayores espacios de diálogo directo entre estudiantes y la Facultad.
- d. CÁPSULAS INFORMATIVAS: Recopilación de medios audiovisuales con el fin de realizar una campaña de pedagogía sobre los puntos i, ii, iii, iv y v de este numeral.

- i. ÉNFASIS → Es necesario, no solamente visibilizar el contenido de los énfasis y su utilidad, sino propender por garantizar la oferta de las materias que componen a cada énfasis con el fin de fortalecer el análisis crítico y las competencias de un internacionalista. Así mismo, realizaremos un test de “¿qué tan afín eres a tu énfasis?” con el fin de sugerir a los estudiantes sobre la opción a elegir.

- ii. OPCIONES DE GRADO → Promover los espacios, no solamente para los internacionalistas de los últimos semestres, sino para todos los estudiantes, en los que se puedan dar a conocer las diferentes opciones de final de carrera para que los internacionalistas logren ir encontrando su enfoque a medida que avanzan durante su carrera. Así mismo, se resaltarán las competencias necesarias o que se pueden desarrollar en cada una de estas opciones.

- iii. SEMILLEROS Y GRUPOS UNIVERSITARIOS → Generar el espacio para que los estudiantes conozcan los grupos y actividades extracurriculares en las que pueden participar, así como también destacar los beneficios de participar en ellas.

- iv. LÍNEA PARA PROTOCOLO VBG-D → Ilustrar a las personas sobre el uso y la importancia de acudir a las dependencias de la universidad encargadas de atender y acompañar a los estudiantes en las situaciones que se puedan presentar con respecto a la violencia basada en género y discriminación.

- v. LIFE TEAM → Acercar a los estudiantes a las capacitaciones y demás actividades de dicha dependencia de la universidad, con el fin de tener un mayor apoyo psicológico y familiarización con la atención y prevención en temas de salud mental.

- e. COLOR LINE: Es una línea de atención rápida para transferir casos de Salud mental al lifeteam. El CERI potencia el canal de comunicación con el fin de que las personas puedan acceder rápida y oportunamente a la entidad encargada. Se busca que los estudiantes puedan recibir atención de algunos psicólogos o miembros de lifeteam de la universidad con el fin de tener apoyo más asequible para saber manejar sus crisis emocionales de momento.

### **3. Conexión de estudiantes con estudiantes**

a. URFRIEND: Es una propuesta que surgió como necesidad de apoyar y guiar a los estudiantes de los diferentes semestres a llevar de una mejor manera su proyecto de vida profesional. Así mismo, sirve para brindar acompañamiento a los estudiantes en diferentes momentos de su etapa académica.

Se ejecutará de la siguiente manera:

i. Para los estudiantes de Primer semestre: Tendrán asignados un miembro del Consejo y algunos vocales a los que podrán recurrir de manera permanente en caso de tener inquietudes o dificultades durante esta etapa de la vida universitaria. Al final de cada corte, se dispondrá de un espacio con los estudiantes para hacer la retroalimentación del proceso que han tenido durante el semestre, con el fin de recoger todos sus comentarios y solicitudes para poderlas comunicar de manera inmediata a la Facultad para darles solución y/o respuesta oportuna y rápidamente.

ii. Para los estudiantes de Segundo y Tercero: Que los estudiantes sigan teniendo acompañamiento por parte de los respectivos miembros del Consejo y estudiantes que quieran participar en la dinámica. Esto para darle continuidad al proceso de seguimiento y solucionar las dudas en caso de que sea necesario.

iii. Para los estudiantes de Cuarto y Quinto: Que el acompañamiento vaya encaminado a la realización de las propuestas Alarmas UR y Créditos Inteligentes con el objetivo de mostrar los enfoques de los énfasis y otras opciones académicas.

iv. Para los estudiantes de Sexto, Séptimo y Octavo: Acompañamiento del consejo en caso de tener dudas o dificultades técnicas durante la recta final de la carrera.

b. TALENTO ROSARISTA: Disponer de un día y un espacio para exhibir los libros, publicaciones o trabajos realizados por los estudiantes y profesores de Relaciones Internacionales con el fin de dar visibilidad a esos talentos ocultos en nuestra facultad.

c. EN TUS ZAPATOS: Con el fin de generar empatía y solidaridad con las problemáticas de nuestra sociedad, queremos disponer de un espacio en el que se realicen actividades para recoger fondos y hacer una donación a fundaciones que trabajen con causas sociales.

d. LA HORA DEL AMBIENTE: con el fin de destacar la necesidad de conocer las problemáticas ambientales que afectan el planeta tierra, se realizará una hora ambiental mensual o quincenal. Esta será un momento de concientización sobre el cuidado de los recursos naturales. Su utilidad es generar conocimiento sobre cómo cuidar el ambiente desde la cotidianidad, así como también destacar la relación del fenómeno ambiental con el Sistema Internacional, entre otras actividades de concientización.

→ Actividades como:

i. Instruir sobre la realización de un ecomuro o una huerta en un espacio pequeño, hablar sobre sostenibilidad, aprender a reciclar y de cómo contribuir desde actividades diarias a no contaminar más nuestro planeta.

ii. Tener espacios de discusión para desarrollar temas como la gobernanza del clima y la relevancia del cambio climático en el ámbito de las Relaciones Internacionales.

iii. Crear contenido para las redes sociales del Consejo recomendando tips o ideas, brindando información que cree conciencia, tanto a corto como a largo plazo, sobre el consumo responsable.

e. COPYRIGHTS: De la mano de la propuesta anterior, la cual hace referencia a la concientización sobre el cuidado del ambiente, buscamos generar un espacio en el que los estudiantes puedan donar las copias que ya no usan con el fin de que dicho papel sea reciclado. Se dispondrá de un espacio en la universidad en el que se recibirán dichas copias. Para ello se intentaría promover un tipo de incentivo, el cual podría ser que los estudiantes reciban un tipo de descuento en la tienda rosarista o en la fotocopidora.

f. DE COLOMBIA PARA EL MUNDO: Esta propuesta nace para tener un espacio de integración entre los estudiantes de Relaciones Internacionales, de intercambio y la facultad, para compartir y aprender sobre nuestro país desde la gastronomía. Para ello, se hará una cata, cuyos fondos serán utilizados para alimentar el fondo de becas de “sueño ser”. Este espacio, estará impregnado de las raíces locales, y los participantes podrán conocer el aspecto gastronómico del país de manera llamativa, así como pasar un buen rato conociendo a sus compañeros.

#### **4. Recursos académicos**

a. FERIA INTERNACIONAL (CONCURSO DEL CERI CON ESTUDIOS DE ÁREA): Es un espacio que busca plantear un concurso en el que, inicialmente, participarán los estudiantes que se encuentren cursando los diferentes estudios de área. El concurso tiene el objetivo de lograr ampliar el conocimiento, entendimiento y análisis sobre la cultura, la política, entre otros datos de conocimiento general, sobre cada una de las regiones abordadas en las diferentes clases de este tipo. El objetivo es incentivar la investigación y el aprendizaje en contextos diferentes a los académicos. El estudiante o grupo de estudiantes que aborde de una manera más dinámica y creativa las dinámicas regionales del área presentada ganará un premio, y si es posible, un incentivo académico por parte del profesor correspondiente a su estudio de área. Es un proyecto participativo e interactivo entre los diferentes estudios de área para ampliar el conocimiento sobre la cultura internacional.

b. TALLERES DE ORATORIA: Ampliar las dinámicas de capacitaciones y talleres, con el fin de brindar espacios adicionales a las asesorías y electivas que brinda la universidad para que los estudiantes aprendan a mejorar la manera en la que se expresan oralmente. Esta propuesta tiene vital importancia ya que un internacionalista debe aprender sobre dicción, modulación, volumen, pronunciación, control de muletillas y nervios al momento de hablar en público. Por esta razón se buscará crear espacios para que los estudiantes tengan un acercamiento y fortalecimiento de sus diferentes habilidades de comunicación.

c. MANUAL DE PASANTÍAS: En primera instancia la propuesta busca poder crear un manual en el que se especifique el paso a paso del uso de la plataforma URJOBS. Así mismo, se busca poder especificar todo el proceso de legalización de las pasantías autogestionadas,

con el fin de hacer el trámite más ameno y asequible para todos los estudiantes. Adicionalmente a esto y de la mano de la propuesta de las cápsulas informativas, buscamos tener encuentros con egresados y las dependencias de la universidad para mostrar el proceso, ventajas, desventajas y requerimientos de la pasantía. Así como un taller acerca del uso de URJOBS, para generar mayor claridad sobre el proceso del ingreso de datos y la postulación de las opciones.

d. CV 101: Se hablará con una fundación o una organización en la que los internacionalistas puedan realizar un voluntariado con el objetivo de enriquecer la hoja de vida durante la formación como profesionales. Así mismo, buscamos generar espacios en los que se aprendan tips para tener un mejor desempeño en la entrevista de trabajo, y también, se realizarán algunos workshops en los que se aprenda a destacar las aptitudes con el fin de presentar una hoja de vida más interesante para las dinámicas laborales.

e. TOOL KIT: Creación de manuales de uso junto a Asorosario, los cuales se venderán en un precio asequible para todos y estarán divididos por niveles (desde básico hasta avanzado, para Excel, ArcGIS, SPSS, Tableau) con el objetivo de sacar mayor provecho a las herramientas utilizadas a lo largo de la carrera y sobre todo para la vida profesional a futuro.

f. ÁGORA: Se quiere generar como herramienta de fortalecimiento académico, un espacio específico de monitorias para estudiantes de la facultad. Para ello, se contará con monitores y horarios fijos durante el desarrollo del semestre con el fin de que los estudiantes se puedan acercar a expresar dudas y profundizar en las temáticas de las materias del núcleo básico del programa, junto con algunas materias interdisciplinarias. Para lograr este fin, de la mano de la Facultad, se estudiará la posibilidad de abrir convocatorias para los estudiantes que les gustaría aplicar a esta labor y a su vez deberán cumplir con requisitos establecidos para poder ejercer como monitores extra.

g. BASE DE DATOS ArcGIS: Como Consejo y con ayuda de otros estudiantes, buscamos facilitar una base de datos de ArcGis, organizada y actualizada, que contenga el material complementario y básico del programa. Esto funcionará como una herramienta de apoyo para el desarrollo de los proyectos de investigación y así mismo al de los cursos que lo necesiten.

## **5. Un internacionalista debe saber**

a. EMPECEMOS POR COLOMBIA: Es un espacio donde se dan a conocer las regiones de Colombia por medio de las personas y de los emprendimientos que provienen de estas mismas. Allí podrá ampliarse el conocimiento sobre la geografía, la cultura, la política, las dinámicas actuales y los productos típicos de las distintas regiones, con el objetivo de que los internacionalistas conozcan y se sientan orgullosos de su país para que lo puedan exteriorizar a lo largo de su vida profesional. Así mismo, se busca lograr que las personas de las regiones se sientan más cerca de su casa y se aprenda a dar valor a lo nacional apoyando la empresa local.

b. FOREIGN AFFAIRS INFORMATION CENTER (FAIC): Con el fin de posicionarnos como el mejor centro de estudios de Relaciones Internacionales, se creará un medio de

información con el conocimiento básico y los intereses de los internacionalistas. Este contempla temas como TRI, Política Exterior, Riesgos Globales, así como también otros temas de la carrera. Por otra parte, se le dará visibilidad al trabajo y aportes de las mujeres a nuestra disciplina. Igualmente, se harán actividades, juegos y/o memes para interactuar con los lectores. Es un canal diferente al medio oficial del CERI y busca tener cercanía y participación de los internacionalistas tanto del Rosario como de otras universidades.

c. ENURGULLECETE: Dicha propuesta busca que no solo conozcamos los espacios y la historia de la universidad, sino también cuáles son y cómo se obtienen la serie de “alianzas UR” y de beneficios que brinda la universidad, las cuales son herramientas útiles para la vida académica y son poco conocidos entre los miembros de la comunidad.

## 6. ConexiON “Tus consejos unidos”

A. MATRÍCULAS: La pandemia nos ha dejado un sinnúmero de consecuencias, entre ellas encontramos una crisis económica y la pérdida de miles de empleos, que sin duda han impactado de manera negativa a muchos de nuestros compañeros y compañeras en la Universidad. Por esta razón, realizar el pago de la matrícula del semestre se vuelve cada vez más difícil. Es por ello por lo que, **nos comprometemos a realizar la gestión que esté a nuestro alcance** con el objetivo de aminorar la carga económica que implica este gasto dentro de muchas familias, ya sea a través de una posible reducción en el costo de la matrícula, una posible reducción en su aumento. Así mismo, se quiere garantizar la veeduría de las ayudas económicas que brinda la institución, para que estas lleguen a todos quienes lo necesitan.

B. TU CONSEJO SUPERIOR: Dentro de los estatutos de la representación estudiantil, el Consejo Superior Estudiantil está contemplado como el máximo órgano de representación dentro de la Universidad. Sin embargo, son muy pocas las personas que tienen conocimiento de su existencia y funcionalidad. Teniendo en cuenta lo anterior, consideramos que el CSE debe ser visible a todo el estudiantado y conocer permanentemente sus intereses a través de la escucha activa. Con el fin de dar una solución parcial a esta situación, le propondremos al próximo Consejo Superior Estudiantil que quede electo, la realización de una Asamblea Estudiantil por semestre, en cada sede de nuestra Universidad. Así mismo, pondremos sobre la mesa las propuestas formuladas por esta Alianza para que este órgano de representación contribuya a la ejecución de estas.

C. ASAMBLEAS CONEXION: Reconociendo que parte de los deberes del canciller de cada Consejo Estudiantil es realizar asambleas estudiantiles para escuchar a los estudiantes y sus necesidades, junto con los otros integrantes de nuestra alianza, principalmente los de cada una de las sedes, queremos desarrollar más asambleas estudiantiles de manera periódica (bimestrales, si es posible). Su objetivo, estar constantemente en contacto con las necesidades y problemas que identifican los estudiantes en la universidad.



- D. GRATITUR: Esta propuesta está destinada para aquellas personas que hacen de la vida de la comunidad rosarista una mejor experiencia. Es decir, está enfocada a que los colaboradores de diferentes áreas como mantenimiento, servicios generales, vigilancia, restaurantes, trabajadores informales apreciados por los estudiantes, etc, recibirán un reconocimiento por su labor, brindándoles un detalle que será adquirido a través de recolectas que se realizarán entre los estudiantes por medio de la iniciativa “A llenar el marranito”. Para ello, se dispondrán de alcancías que se ubicaran en diferentes zonas de todas las sedes de la universidad y tendrán una pequeña descripción de su causa para que los estudiantes se motiven a aportar.

*A llenar el marranito: Se encontrarán alcancías regadas por la universidad a través de las cuales se recolectarán donaciones voluntarias que luego serán usadas en labores netamente sociales.*

- E. CONÉCTATE CON TU SALUD MENTAL: Existen organizaciones que velan por el bienestar psicológico de los estudiantes, nuestro propósito sería otorgarle visibilidad a estos programas que buscan ser un apoyo a aquellos estudiantes que necesiten atención en las crisis emocionales que puedan tener. También, se facilitará y esclarecerá los espacios necesarios para que los estudiantes que tengan la iniciativa de pertenecer a alguno de estos equipos de apoyo puedan hacerlo de una manera directa.
- F. RE-INDUCCIONES: Brindarle la oportunidad al grupo de estudiantes que ingresaron a la universidad en 2020-2 a tener una inducción de mejor calidad, en donde puedan conocer las instalaciones de sus respectivas sedes y puedan gozar de más actividades de integración. Es importante resaltar que vamos a adecuar la logística según las condiciones que se den en las fechas previstas. Adicionalmente, se brindará un acompañamiento alrededor de dos semanas en el caso de que se vuelva a la presencialidad para este grupo de estudiantes con el fin de que conozcan las instalaciones físicas antes de volver a clase.
- G. CONOCE EL PVGD: Considerando que en el presente año la universidad ha establecido el nuevo Protocolo de Violencia basada en Género y Discriminación, es nuestra labor como representantes dar visibilidad continua de dicho protocolo, para así asegurar que los estudiantes conozcan los mecanismos de prevención y acción contra la violencia de género y discriminación.
- H. CONOZCAMOS A NUESTRA COMUNIDAD: Día a día la comunidad rosarista se cuenta, en las distintas sedes de la universidad, con un número importante de colaboradores que hacen que esta siempre este en óptimas condiciones. Se destacan



las personas que hacen parte del personal del aseo, de mantenimiento, de jardinería. Por ello, se busca crear una relación cada vez más cercana y amena entre todos los miembros de la comunidad en su totalidad. Es por esto por lo que, se propone que el nombre de estos colaboradores sea visible en los uniformes, con el fin de que nos familiaricemos con ellos y podamos ser más amigables al momento de cruzarnos.

- I. EMPRENDEDORES UR (DÍA DE EMPRENDIMIENTOS): Se busca dar a conocer emprendimientos de estudiantes, egresados y funcionarios rosaristas. Para esto, se dispondrá de un día en la sede norte, en el que todos los estudiantes de la universidad tendrán la oportunidad de dar a conocer sus emprendimientos, y del mismo modo, se podrán comercializar los artículos ofrecidos por cada uno de los participantes. Se le dará más relevancia a aquellos emprendimientos con enfoque social y ambiental.
  
- J. CI UR “CONCURSO INTERDISCIPLINAR”: Es un espacio formativo y de competencia académica en el que el objetivo principal es incentivar el trabajo interdisciplinar. Para este fin, por medio de un concurso, los estudiantes de distintas carreras formarán equipos e idearán un proyecto innovador que unifique sus disciplinas o pueda responder a las dinámicas transversales entre las disciplinas. En principio, este será únicamente para estudiantes activos de la universidad de cualquier sede. El grupo de jurados estará conformado por profesores/directivos de la universidad de distintas disciplinas que escogerán los mejores trabajos con el fin de destacar la capacidad de adaptabilidad de los conocimientos e innovación para la creación de iniciativas sostenibles. Los ganadores serán merecedores de un reconocimiento.
  
- K. UR INTERACTIVO: Un espacio digital, fuera de los medios de comunicación de los Consejos y las unidades académicas, que contará con:
  - i. Todas las opciones académicas, las materias homologables entre programas, las menciones, doble titulación, entre otras.
  
  - ii. Un catálogo donde se encuentran los emprendimientos, las iniciativas o los trabajos que los rosaristas deseen incluir.
  
  - iii. Actualidad en noticias para cada disciplina.
  
  - iv. Contacto interdisciplinario: Donde los rosaristas de distintas carreras podrán relacionarse con las demás sedes y carreras con un fines académicos o profesionales para ampliar horizontes y poder conocer diferentes maneras de abordar las temáticas estudiadas.

v. Sección de reconocimiento a estudiantes, profesores y cualquier miembro de la comunidad rosarista.

## **7. Continuidad**

Las siguientes propuestas hacen parte del plan de gestión del CERI 2020, que dada la contingencia y la virtualidad no se pudieron ejecutar. Sin embargo, se planea trabajar en conjunto con el CERI del presente año para ejecutarlas en el próximo año de gestión.

- a. Desafío Internacionalista
- b. Huella Cultural

## Integrantes



Ana Acero



Brandon Abella



Camilo Briceño



Daniela Escobar



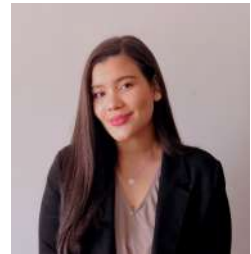
David Diaz



Felipe Eraso



Laura Lopez



Rosa Piedrahita



Salome Jaramillo



Sara Barragan