



El conocimiento
es de todos

Colciencias

PRESENTACIÓN PROYECTO

- [Generalidades](#)
- [Palabras Claves](#)
- [Entidades/Personas](#)
- [Entidades/Personas General](#)
- [Descripciones](#)
- [Cronograma](#)
- [Productos Esperados](#)
- [Análisis Riesgos](#)
- [Personal](#)
- [Rubros](#)
- [Rubros Entidad](#)
- [Detalles Rubros](#)
- [Rubros por Año](#)
- [Contrapartida](#)

Generalidades

Código Registro:	74878
Título:	Generación de capacidades en Turismo Basado en la Comunidad con enfoque de sostenibilidad y desarrollo local para el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío en el departamento del Cauca.
Convocatoria:	006-2019 CONVOCATORIA DE PROYECTOS ELEGIBLES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO - SGR - FONDO DE CTI
Mecanismo de Participación:	MECANISMO DE PARTICIPACIÓN 1
Programa Nacional de CTel:	GESTIÓN TERRITORIAL
Entidad/Persona:	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
Tipo:	Proyecto
Tipo Financiación:	RECUPERACIÓN CONTINGENTE
Lugar Ejecución:	CAUCA - POPAYÁN
Duración en Meses:	48
Ejecución Cronograma en:	Meses

Temáticas / Regiones

Región:	REGIÓN PACIFICO
Departamento:	CAUCA
Línea Programática:	Fortalecimiento de la investigación y de la producción científica para la generación de nuevo conocimiento
Foco Principal:	Foco 6: Turismo
Foco(s) Secundario(s):	

Palabras Claves

- APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍA
- ECOSISTEMA TURÍSTICO
- SOSTENIBILIDAD
- DESARROLLO LOCAL
- INNOVACIÓN SOCIAL
- TURISMO BASADO EN LA COMUNIDAD

Entidades/Personas

Nombre Entidad/Persona	Rol
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	ALIADO
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	ALIADO
COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	PROPONENTE

Entidades/Personas General

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA

Tipo Postulante:	Persona Jurídica	Tipo Documento:	NIT
Identificación / Nit:	891501766	Digito de Verificación:	6
Ciudad:	POPAYÁN		
Dirección:	Calle 5 No. 3-85	Fax:	8214000
Página Web:	www.uniautonoma.edu.co	Email:	investigacion.gita@uniautonoma.edu.co
Tipo Cubrimiento:	Nacional		
Tipo Entidad Proponente:	a) Las entidades del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) que cuenten con reconocimiento vigente por parte de COLCIENCIAS		
¿Va a aplicar a la convocatoria de Patentes?	No		

Representante Legal

Nombre:	DANIEL AUGUSTO MANTILLA SANDOVAL		
Tipo Identificación:	CEDULA DE CIUDADANIA	Numero Identificación:	76330647

Primer Contacto

Nombre:	Hoover Hugo Paredes Mosquera	Cargo:	Vicerrector de Investigación
Teléfono Contacto:	8213000	Email:	viceinvestigaciones@uniautonoma.edu.co

Clasificación

Sector:	EDUCATIVO		
Dirección:	Calle 5 No. 3-85	Teléfono:	8213000
Tipo Entidad:	UNIVERSIDAD PRIVADA	Tipo Empresa:	
Naturaleza Jurídica:	NO CONTRIBUYENTE	Tamaño:	MEDIANA

Información Adicional

Exporta:	No	Matrícula Cámara:	
Fecha Constitución:		Activo total último año:	

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Tipo Postulante:	Persona Jurídica	Tipo Documento:	NIT
Identificación / Nit:	800116217	Digito de Verificación:	2
Ciudad:	BOGOTÁ, D.C.		
Dirección:	Calle 81B N° 72B-70	Fax:	
Página Web:	http://www.uniminuto.edu	Email:	mcastillo@uniminuto.edu
Tipo Cubrimiento:	Nacional		
Tipo Entidad Proponente:	a) Las entidades del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) que cuenten con reconocimiento vigente por parte de COLCIENCIAS		
¿Va a aplicar a la convocatoria de Patentes?	Si		

Representante Legal

Nombre: HAROLD DE JESUS CASTILLA DEVOZ
Tipo Identificación: CEDULA DE CIUDADANIA **Numero Identificación:** 73.350.900

Primer Contacto

Nombre: Marelén Castillo Torres **Cargo:** Vicerrectora General Académica
Teléfono Contacto: 2916520. EXT: 6224 -6218 **Email:** mcastillo@uniminuto.edu

Clasificación

Sector: EDUCATIVO
Dirección: Calle 81B N° 72B-70 **Teléfono:** 2916520 ext. 6218 - 6224
Tipo Entidad: UNIVERSIDAD PRIVADA **Tipo Empresa:**
Naturaleza Jurídica: NO CONTRIBUYENTE **Tamaño:** MEDIANA

Información Adicional

Exporta: No **Matrícula Cámara:**
Fecha Constitución: **Activo total último año:** \$5

COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

Tipo Postulante: Persona Jurídica **Tipo Documento:** NIT
Identificación / Nit: 860007759 **Digito de Verificación:** 3
Ciudad: BOGOTÁ, D.C.
Dirección: Calle 12 # 6 -25 **Fax:** 2970200
Página Web: www.urosario.edu.co **Email:** direccion.investigacion@urosario.edu.co
Tipo Cubrimiento: Nacional
Tipo Entidad Proponente: a) Las entidades del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) que cuenten con reconocimiento vigente por parte de COLCIENCIAS
¿Va a aplicar a la convocatoria de Patentes? Si

Representante Legal

Nombre: Jose Alejandro Cheyne Garcia
Tipo Identificación: CEDULA DE CIUDADANIA **Numero Identificación:** 80414941

Primer Contacto

Nombre: Magdalena María Martínez **Cargo:** Directora investigación e innovación
Teléfono Contacto: 2970200 Ext. 4028 **Email:** maria.martinez@urosario.edu.co

Clasificación

Sector: EDUCATIVO
Dirección: Calle 12 # 6 -25 **Teléfono:** 2970200
Tipo Entidad: UNIVERSIDAD PRIVADA **Tipo Empresa:**

Naturaleza Jurídica: GRAN CONTRIBUYENTE

Tamaño: GRANDE

Información Adicional

Exporta: No

Matrícula Cámara:

Fecha Constitución:

Activo total último año:

\$541.766.000.000

Descripciones

CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO

Nombre investigador(a)	Merlin Patricia Grueso Hinestroza
Número de horas de dedicación al proyecto	6 semanales
Contribución específica al proyecto	Dirigir y monitorear el diseño y ejecución de las actividades descritas en el proyecto.
Universidad proponente	Universidad del Rosario

Nombre investigador(a)	Irma María Olis Barreto
Número de horas de dedicación al proyecto	8 semanales
Contribución específica al proyecto	Apoyar el diseño de las actividades y la ejecución de las mismas en el componente de formación del talento humano.
Universidad proponente	Universidad del Rosario

Nombre investigador(a)	Yonni Ángel Cuero Acosta

Número de horas de dedicación al proyecto	4 semanales
Contribución específica al proyecto	Apoyar el diseño de las actividades y la ejecución de las mismas en el componente de formación del talento humano, específicamente en los temas de emprendimiento e innovación.
Universidad proponente	Universidad del Rosario

Nombre investigador(a)	Elizabeth Toro Chalá
Número de horas de dedicación al proyecto	8 semanales
Contribución específica al proyecto	Apoyo en la identificación de modelos de negocio en turismo sostenible en los municipios priorizados. Estructuración teórica del proyecto.
Universidad aliada	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Nombre investigador(a)	Wilfred Fabián Rivera Martínez
Número de horas de dedicación al proyecto	18 semanales
Contribución específica al proyecto	Apoyo metodológico en la incorporación de soluciones TIC en el ecosistema turístico
Universidad aliada	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Nombre investigador(a)	Gehovell Juliana Vidal Pinilla
Número de horas de dedicación al proyecto	8 semanales
Contribución específica al proyecto	Colaboradora soporte metodológico en el despliegue de estrategias de apropiación social de TIC.

Universidad aliada	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca
---------------------------	--

Nombre investigador(a)	Gabriel De la Torre Solarte
Número de horas de dedicación al proyecto	8 semanales
Contribución específica al proyecto	Asesor en temas de emprendimiento en industrias culturales y sector turismo.
Universidad aliada	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Nombre investigador(a)	Dayse Alexandra Delgado Eraso
Número de horas de dedicación al proyecto	20 semanales
Contribución específica al proyecto	Acompañamiento para el diseño e implementación de actividades de metodologías de pensamiento de diseño aplicadas dentro del objetivo 1 del proyecto, para el diseño de modelos de negocio.
Universidad aliada	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Nombre investigador(a)	Wilson Noé Garcés Aguilar
Número de horas de dedicación al proyecto	8 semanales
Contribución específica al proyecto	Apoyo en la identificación y el fortalecimiento de las formas organizativas en el ecosistema turístico a explorar.
Universidad aliada	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Nombre investigador(a)	Javier Corredor
-------------------------------	-----------------

Número de horas de dedicación al proyecto	8 semanales
Contribución específica al proyecto	Apoyo en el desarrollo de instrumentos de investigación y análisis de resultados.
Universidad aliada	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Nombre investigador(a)	Andrés Felipe Ortiz Zamora
Número de horas de dedicación al proyecto	6 semanales
Contribución específica al proyecto	Coordinar las actividades asociadas al equipo de Uniminuto. Aporte metodológico, conceptual y en campo.
Universidad aliada	Corporación Universitaria Minuto de Dios

Nombre investigador(a)	Jhon Jairo Monje Carvajal
Número de horas de dedicación al proyecto	8 semanales
Contribución específica al proyecto	Conceptualización y asesoría técnica en etnoturismo, agroturismo, sostenibilidad y TBC.
Universidad aliada	Corporación Universitaria Minuto de Dios

Nombre investigador(a)	Edgar Alirio Aguirre Buenaventura
Número de horas de dedicación al proyecto	8 semanales
Contribución específica al proyecto	Acompañamiento en la evaluación de necesidades y diseño tecnología y plataforma turística. Delimitación de campo del diseño de interacción para el campo de programación.
Universidad aliada	Corporación Universitaria Minuto de Dios

Nombre investigador(a)	Luz Alba Beltrán Agudelo
Número de horas de dedicación al proyecto	6 semanales
Contribución específica al proyecto	Acompañamiento en los procesos de innovación social y la implementación de acciones asociadas.
Universidad aliada	Corporación Universitaria Minuto de Dios

Nombre investigador(a)	Brillyt Carolina Quimbayo Gutiérrez
Número de horas de dedicación al proyecto	8 semanales
Contribución específica al proyecto	Acompañamiento en la conceptualización y el diseño de interacción de la plataforma digital de turismo.
Universidad aliada	Corporación Universitaria Minuto de Dios

TRAYECTORIA Y RESULTADOS PREVIOS DEL EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de trabajo se encuentra conformado por el Grupo de Investigación en Dirección y Gerencia de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario, el cual cuenta con una clasificación en A1 y ha contribuido con la producción de conocimiento desde el año 2001. Actualmente, comprende líneas de investigación en estrategia empresarial, emprendimiento e innovación, finanzas y marketing, entre otras. Los docentes vinculados a este proyecto cuentan con varias publicaciones que muestran su conocimiento en los temas que enmarcan la investigación:

Acosta, Y. A. C., Nabi, N. U., & Dornberger, U. (2012). Technological Capability Improvement as Result of the Entrepreneur's Search for innovation in the SMEs in Colombia. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 6(4), 11-25.

Castro, A. M., Farfán, D. Y., & Olis, I. M. (2013). Vida y muerte empresarial. Estudios empíricos de perdurabilidad: el grupo Nutresa. *Revista Lebrét*, (5), 317-329.

Cuero Acosta, Y. A., Nabi, N. U., & Dornberger, U. (2014). Entrepreneurial orientation and its impact on the

improvement of technological capability in Colombia. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 21(2), 231-245.

Grueso, M. P., Gómez, J. H., & Garay, L. (2009). Formulación y control de la estrategia en un grupo de empresas que conforman una red. *Journal of Technology Management & Innovation*, 4(4), 130-138.

Grueso, M. P., Gómez, J. H., & Garay, L. (2011). Redes empresariales e innovación: el caso de una red del sector cosmético en bogotá (colombia) 1. *Estudios Gerenciales*, 27(118), 189-203.

Grueso, M. P., Gonzales, W., Quintero, J., & Rojas, E. E. (2013). Scanning del componente tecnológico y su relación con variables organizacionales y gerenciales. *Entramado*, 9(2), 56-67.

Grueso, M. P. (2015). Efectividad en redes interorganizacionales: un estudio exploratorio. *Suma de Negocios*, 6(13), 2-7.

Olis, I. M., Galindo, O. J., & Reyes, G. E. (2019). Gestión, adaptabilidad y resiliencia, factores clave en el proceso de reorganización en el medio ambiente empresarial colombiano. *Revista Espacios*, 40(6), 1-15.

Pereira Ortiz, L. E., & Cuero Acosta, Y. A. (2018). Gestión empresarial en la prevención de riesgos por parte de mipymes (Business Management for Risk Prevention by MSMEs). *Revista Suma de Negocios*, 9(19), 68-76.

Además, el proyecto se realizará en alianza con el Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades – GIICSH–, clasificado B por Colciencias, de carácter institucional, cuyo propósito es el desarrollo de actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación con un enfoque interdisciplinar en el contexto amplio de las Ciencias Sociales y Humanas. Su trabajo inició en agosto de 2014 y actualmente cuenta con 21 investigadores vinculados; dentro de sus objetivos se encuentran los procesos de articulación con la comunidad científica, organizaciones, comunidades y empresas, a través de una de sus líneas de investigación: desarrollo, emprendimiento y sociedad. Durante estos años ha ejecutado o participado en alrededor de 40 proyectos de investigación. Dentro de los más relevantes relacionados al problema del proyecto aquí planteado se encuentran:

- Sistematización de experiencias de promoción a la competitividad, emprendimiento y la innovación en el Cauca (2017/4-actual).
- Escenarios enriquecidos para el desarrollo de competencias emprendedoras (2016/6-actual).
- Eco-estación (2016/2017).
- Políticas públicas de innovación, emprendimiento y competitividad en el departamento del Cauca (1994-2012) Fase II.
- Institucionalidad de emprendimiento e innovación del Cauca: Crepic, CreaTIC y Agroinnova: identificando elementos para políticas públicas (2014/2-2016/12).
- Políticas públicas de emprendimiento innovación y competitividad en el departamento del Cauca, período 1990-2012 (2014/1-2014/12).

Los grupos de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios aliados, certifican una trayectoria relacionada con el desarrollo de procesos integrados de investigación, formación y servicio social en las áreas sociales, tecnológicas y de turismo en el sector rural para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, la protección ambiental y el bienestar social, donde se generan innovaciones en diferentes sectores, desarrollando estudios que conducen a la generación de alternativas para un desarrollo rural con enfoque sustentable centrado en las comunidades campesinas del país.

Esta trayectoria se fortalece a través de los procesos investigativos desarrollados por los grupos de investigación, donde existe fortaleza en el trabajo con comunidades con el desarrollo de proyectos en la línea agroecológica y de turismo agroecológico con el soporte de tecnologías con hardware y software para la adquisición de información, procesamiento analítica y presentación de información a través de diferentes arquitecturas de información.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 afirma que Colombia se posiciona como el país de Latinoamérica con mayor desarrollo turístico, lo cual indica la importancia de invertir recursos para fortalecer esta tendencia, con el objetivo de que este sector de la economía dinamice el crecimiento económico del país y contribuya a fortalecer la equidad, en consonancia con la apuesta del Plan Nacional de Desarrollo vigente.

Específicamente, el departamento del Cauca cuenta con un inventario turístico que incluye los 6 municipios beneficiarios de este proyecto. En total, en el departamento se han identificado 132 destinos que corresponden a senderos ecológicos, fincas campestres, playas, termales y poblaciones con un rico valor histórico, cultural y patrimonial de acuerdo con la masa crítica, la concentración geográfica y ubicación de las empresas existentes.

Sin embargo, todos estos recursos turísticos no se han desarrollado de forma efectiva; no cuentan con productos estructurados, ni servicios turísticos, hay una ausencia importante de entidades para la promoción del Cauca como destino, la presencia de agentes de viaje mayoristas es casi inexistente y las pocas agencias de viaje han enfocado sus esfuerzos hacia un turismo de salida más que receptivo. Como consecuencia de ello, los esfuerzos de venta directa y postventa del destino no son muy representativos. Además, están inmersas en un territorio multifacético con diferencias sociales, étnicas, culturales, de infraestructura y conectividad que afectan al sistema turístico y a la puesta en valor de estos importantes atractivos.

Particularmente, el departamento del Cauca está conformado en un mayor porcentaje por el sector rural, contexto bajo el cual cobra sentido plantearse el estudio de su ecosistema turístico desde la perspectiva del Turismo Basado en la Comunidad -TBC-. Por otro lado, pese a que la apuesta de la oferta turística del departamento ha sido definida como ecoturística, etnoturística y cultural, su competitividad no ha sido posible si se tiene en cuenta que el 69% de la oferta turística del país tiene el mismo perfil. Además, la Ordenanza 050 de 2009 por medio de la cual se adopta la Política Turística para el Departamento del Cauca, propone la gestión del turismo en la región desde la perspectiva de un Modelo Turístico Sostenible que se articula a los principios del Turismo Basado en la Comunidad.

Así las cosas, a partir de este proyecto se pretende desarrollar las capacidades para consolidar una oferta de servicio desde la perspectiva del TBC en el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío (Cauca).

ANTECEDENTES

El Cauca se ha reconocido en la región por su diversidad natural y cultural. Así, ostenta cinco distinciones de la UNESCO, a saber: 1) La Reserva de la Biosfera por el Parque Nacional Natural de Puracé, 2) Patrimonio Cultural de la Humanidad por los yacimientos arqueológicos de Tierradentro, 3) Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la Semana Santa, 4) Popayán, Ciudad de la Gastronomía por su incorporación a la Red de Ciudades Creativas, 5) Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la música de marimba y los cantos tradicionales del Pacífico Sur de Colombia y Ecuador (compartida con la Costa Pacífica de los departamentos de Nariño, Valle, Chocó y Esmeraldas en Ecuador). No obstante, las numerosas distinciones, la participación en cuanto a la generación de ingresos es gregaria, a partir de la gestión turística y patrimonial de los reconocimientos mencionados.

La visita de turistas, a través de propuestas receptivas y domésticas en el departamento del Cauca se concentra en cuatro destinos principales: Popayán por su componente histórico, cultural y religioso; Silvia como referente étnico, a partir de las comunidades indígenas Misak y Nasa; el Parque Arqueológico de Tierradentro en San Andrés de

Pisimbalá y la Zona Costera en Guapi, en especial por el turismo de naturaleza vinculado a la Reserva Natural de la Isla Gorgona.

Se reconoce en el Cauca una actividad creciente de turismo doméstico que se manifiesta en zonas con atractivos naturales importantes y cercanos a la capital caucana, como es el caso del volcán Puracé, las fuentes de aguas termales en Coconuco y los balnearios y actividades de recreación en las riberas del río Patía, las cuales mantienen una estructura micro empresarial de prestadores de servicios turísticos basada en el mercado local y en su proximidad a la vía Panamericana, propuestas que crecen sin mayores esfuerzos de consolidación, poca promoción como producto o destino turístico, y escasas propuestas en inversión, innovación y valor agregado.

En el departamento del Cauca, el turismo ha demostrado una discreta participación en los indicadores nacionales. De acuerdo con los cálculos de Procolombia [1], las exportaciones de viajes y transporte de personas extranjeras representan el 0,2% de la participación a nivel nacional para el año 2018, partiendo que las llegadas son a la ciudad ancla del departamento (Popayán), lo que equivaldría a un reporte de 68.997 viajeros que llegan al municipio de Popayán, en el año 2018, representando una disminución en estadísticas con respecto a los años 2016 (79.635,00) y 2017 (78.145,00). Por otra parte, la llegada de extranjeros no residentes a Cauca representó en promedio el 0,2% del total nacional entre 2012 y 2018. A febrero de 2019, el departamento continúa registrando bajas tasas de participación (0,15).

En Cauca, 68.997 pasajeros se movilizaron por vía aérea en el año 2018, con una ligera disminución con respecto al año 2017 (78.145 pasajeros). Para el año 2018, el promedio de la ocupación hotelera fue del 41,96%, con una variación ligeramente positiva con respecto al año anterior cuando la ocupación fue del 39,09%. En cuanto a viajeros no residentes en Colombia, en el año 2018 arribaron 4,723 turistas, y en el año 2017 ingresaron 4.343 personas, con una ligera variación positiva del 3,10%.

De acuerdo con lo documentado en el Plan de Desarrollo Turístico del Departamento [2], el Cauca ocupa un territorio de una gran variedad geográfica y geológica; ecosistemas y vida silvestre que están representados en el gran número de Parques Nacionales Naturales. Adicionalmente, es un territorio de gran diversidad étnica, con la presencia de diversas culturas como los Misak, Ingas, Totoroes, Kokonucos, Yanaconas y Nasas, entre ellos algunos conservan su herencia cultural, sus tradiciones, usos y costumbres; es el sexto territorio del país por el número de comunidades afrodescendientes, que aportan a la variedad de cultura musical y gastronómica del departamento con la prestigiosa sazón del Pacífico; una amplia población mestiza, que representan la mayor parte de la población caucana y en menor proporción migrantes con origen indoeuropeo. Esta variedad étnica ofrece una base cultural de gran riqueza.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- [3], 462.642 habitantes que residen en las zonas dispersas del departamento del Cauca se auto reconocen como negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente, es decir el 29,8% de la población. Mientras tanto, 154.525 habitantes se auto reconocen como indígenas, es decir el 33,4% de la población, para un total de 63,2% de personas con pertenencia étnica.

Según el Observatorio Político de la Universidad del Cauca [4], la Gobernación del Cauca y la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca [5], Cauca es el sexto departamento con mayor población étnica del país (43,7%) (4), el segundo departamento con más población indígena del país (17,85%) detrás del departamento de la Guajira (19,98%) y nuevamente el sexto departamento con presencia de grupos que se auto reconocen como población afrodescendiente (5,94%).

La región ha dado pasos importantes con el fin de consolidar la gestión de destino y conformar un gremio público privado, que fortalezca la competitividad regional. Es así como se constituye en el año 2009, a partir de una iniciativa de Ordenanza, la Mesa Departamental de Turismo y, en el 2013, se conforma la Corporación Mixta de Turismo, formulando iniciativas de proyectos a través de Fontur para el diseño y promoción de productos turísticos en el Cauca. Estos esfuerzos aún requieren una mayor articulación para llegar a otras regiones con recursos y atractivos importantes, necesarios para conformar una propuesta competitiva, de calidad, de producto turístico y de visible marca región, que le permita generar propuestas de experiencia con criterios de sustentabilidad y sostenibilidad, adoptando tecnologías limpias y amigables con el medio ambiente, que conduzcan a nuevos retos de innovación, desarrollo y tecnificación de productos, generando condiciones de apertura a nuevos mercados con productos de alto valor agregado.

IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA, NECESIDAD U OPORTUNIDAD

El estudio del Turismo Basado en la Comunidad –TBC– y su asociación con la sostenibilidad y el desarrollo local es un tema de creciente interés en la literatura académica. Se ha señalado, por ejemplo, que el TBC crea y maximiza beneficios y oportunidades para los miembros de las comunidades locales [6]. Así mismo, se ha mencionado que el TBC provee beneficios económicos a los residentes locales, promueve el desarrollo de industrias rurales a la vez que incrementa la conciencia ambiental [6].

Entre otros beneficios positivos del TBC se ha identificado que, cuando estas iniciativas se desarrollan desde la perspectiva de innovación y a través de alianzas estratégicas, pueden ser autosostenibles y promover el logro de resultados de desarrollo local comunitario [7]. Algunos autores [8] han señalado que el TBC genera oportunidades de empoderamiento y desarrollo local, especialmente en países en desarrollo.

Por otro lado, se ha puesto de manifiesto que el debate en torno al TBC no solamente está referido a su definición, sino también a las bases empleadas para su evaluación y sobre su impacto en países desarrollados y en vías de desarrollo [7]. Otros autores también han señalado la necesidad de ahondar en el estudio del TBC debido a que la medida de su impacto aún es difícil, entre otras cosas porque si bien los impactos económicos son susceptibles de ser fácilmente analizados, no ocurre lo mismo con el análisis del impacto social y ambiental [8].

El turismo es concebido como un vehículo de desarrollo social, tal como ha sido consignado en el Código Ético Mundial para el turismo de la Organización Mundial del Turismo -OMT- [9], donde se le reconoce como un instrumento para aliviar la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas y las sociedades. En dicho Código [9] el turismo también se destaca como un mecanismo que facilita la promoción del entendimiento, la prosperidad y la paz a nivel internacional, de allí la relevancia de adelantar estudios en torno a un sector con tan alta relevancia para la sociedad.

Por otra parte, se ha indicado que el sector turístico tiene una gran influencia en la creación de paz [10], tema que se encuentra en primer lugar de la agenda pública de cara al proceso de postconflicto; en consecuencia, desarrollar investigaciones que aporten a este propósito es relevante ante todo en regiones como el departamento del Cauca, que se identifica dentro de los diez departamentos de Colombia que más afectaciones ha enfrentado por razones del conflicto armado en los últimos sesenta años [11].

De igual forma, es claro que el desarrollo de estudios en torno al turismo en Colombia contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De manera particular el Objetivo 8 que plantea la importancia de “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. Se han establecido como metas de este objetivo para el año 2030, “mejorar progresivamente el consumo eficiente de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, empezando por los países desarrollados”.

De igual forma, es una meta del objetivo 8 la puesta en marcha de políticas encaminadas a “promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” [12]. En este sentido, desarrollar estudios que involucren el turismo y la sostenibilidad en países en vías de desarrollo es una actividad de impacto social.

Por otro lado, los estudios que se adelanten en el sector turístico en Colombia también tienen un valor económico. Así las cosas, se ha planteado que el turismo para Colombia representa en el futuro un potencial de ingresos económicos. De acuerdo con el estudio de la OMT titulado *Tourism Towards 2030* [13], se identifica que “las llegadas a las economías emergentes serán superiores a las de las economías avanzadas en 2015. En 2030, el 57% de las llegadas internacionales se concentrarán en los destinos de las economías emergentes (contra el 30% en 1980) y el 43% en los destinos de las economías avanzadas (contra el 70% en 1980)”. Colombia, al ser una economía emergente, debe prepararse para atender estos retos en materia de turismo. De esta manera, se evidencia que emprender estudios en torno al turismo resulta relevante para el país.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 [14], Colombia se consolida como el país de Latinoamérica con mayor desarrollo turístico, razón por la cual debe capitalizar este buen momento y trabajar para posicionarse como un destino innovador bajo la perspectiva de sostenibilidad y responsabilidad. Además, se requiere que este sector dinamice el crecimiento económico del país y contribuya a fortalecer la equidad, en consonancia con la apuesta del Plan Nacional de Desarrollo vigente.

Específicamente, el departamento del Cauca está conformado en un mayor porcentaje por el sector rural [15], contexto bajo el cual cobra sentido plantearse el estudio de su ecosistema turístico desde la perspectiva del Turismo Basado en la Comunidad. Por otro lado, pese a que la apuesta de la oferta turística del departamento ha sido definida como ecoturística, etnoturística y cultural, su competitividad no ha sido posible si se tiene en cuenta que el 69% de la oferta turística del país tiene el mismo perfil [16]. Además, según la Cámara de Comercio del Cauca, las empresas que ofertan turismo en el departamento poseen “un bajo grado de especialización, dado que la estructuración de sus productos no se basa en el conocimiento de la demanda ni un direccionamiento del sector, que permita garantizar o incrementar el número de visitantes” [16, p. 55]

Según la base de datos de Prestadores del Servicio Turístico –PST– Cauca 2018, el 55% de los hoteles en el departamento del Cauca están asentados en Popayán, lo que indica la poca infraestructura turística al interior, limitando las posibilidades para los turistas de pernoctar en las poblaciones donde se cuenta con atractivos turísticos, además se suma el regular estado de las vías en especial la conectividad terciaria.

De acuerdo con la actualización a abril de 2019 del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del Cauca, el departamento del Cauca cuenta con 2.468 actores que desarrollan actividades económicas relacionadas con el turismo. Según el Registro Nacional de Turismo –RNT–, en el Cauca existen 468 establecimientos con este registro, del total 267 activos, 73 cancelados, 10 pendientes de actualización, y 122 suspendidos. Así resulta importante mencionar la desarticulación existente entre los actores de la cadena de valor del sector; este es el caso de las instituciones públicas y privadas que ofrecen servicios de apoyo a los prestadores de servicios, dada la inexistencia de un objetivo común y el poco y el bajo uso de mecanismo de articulación regional.

La cadena de valor del clúster de turismo en el departamento del Cauca está conformada por pequeñas y medianas empresas prestadoras de servicios turísticos como: agencias de viajes, empresas de transporte, establecimientos de alojamiento y hospedaje, establecimientos gastronómicos, establecimientos de entretenimiento, oficinas de representación turística de las diferentes instituciones públicas, operadores y agremiaciones. Estas empresas se caracterizan por poseer un bajo grado de especialización, dado que la estructuración de sus productos no se basa en el conocimiento de la demanda ni en un direccionamiento del sector que permita garantizar o incrementar el número de visitantes.

Los establecimientos de alojamiento representan el 12%, la gastronomía representa el 54,70%, las agencias de viajes y operadores ocupan el 2,4%, las empresas de entretenimiento ocupan el 22%, las empresas de transporte representan el 8,1%, los establecimientos que desarrollan actividades culturales representan el 0,8%, del total del clúster [15].

Finalmente, es preciso mencionar que la Ordenanza 050 de 2009 por medio de la cual se adopta la Política Turística para el departamento del Cauca, propone la gestión del turismo en la región desde la perspectiva de un Modelo Turístico Sostenible, que se articula a los principios del Turismo Basado en la Comunidad. Así las cosas, a partir de este proyecto se pretende responder a la siguiente pregunta: ¿cómo desarrollar las capacidades para consolidar una oferta de servicio desde la perspectiva del TBC en el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío, en el Cauca?

ÁRBOL DE PROBLEMAS

Bajas capacidades en el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío (Cauca) para consolidar una oferta de servicio desde la perspectiva del TBC con enfoque de sostenibilidad y desarrollo local

Insuficiente perfilación de la oferta turística.

Comportamiento de trabajo individualizado entre los prestadores del servicio turístico.

Baja oferta de educación no formal que se ajuste a las necesidades de los prestadores del servicio turístico.

Bajas capacidades tecnológicas en los prestadores del servicio turístico.

Bajo uso de la tecnología para la gestión de la actividad turística en el departamento.

Insuficiente capital humano para la prestación del servicio turístico en el departamento.

Limitada coordinación entre los actores del sector en el departamento para la co-creación de servicios turísticos.

Insuficiente configuración de paquetes turísticos con enfoque de innovación social.

Limitada caracterización del ecosistema turístico en el departamento.

Bajo nivel de valor agregado al producto turístico.

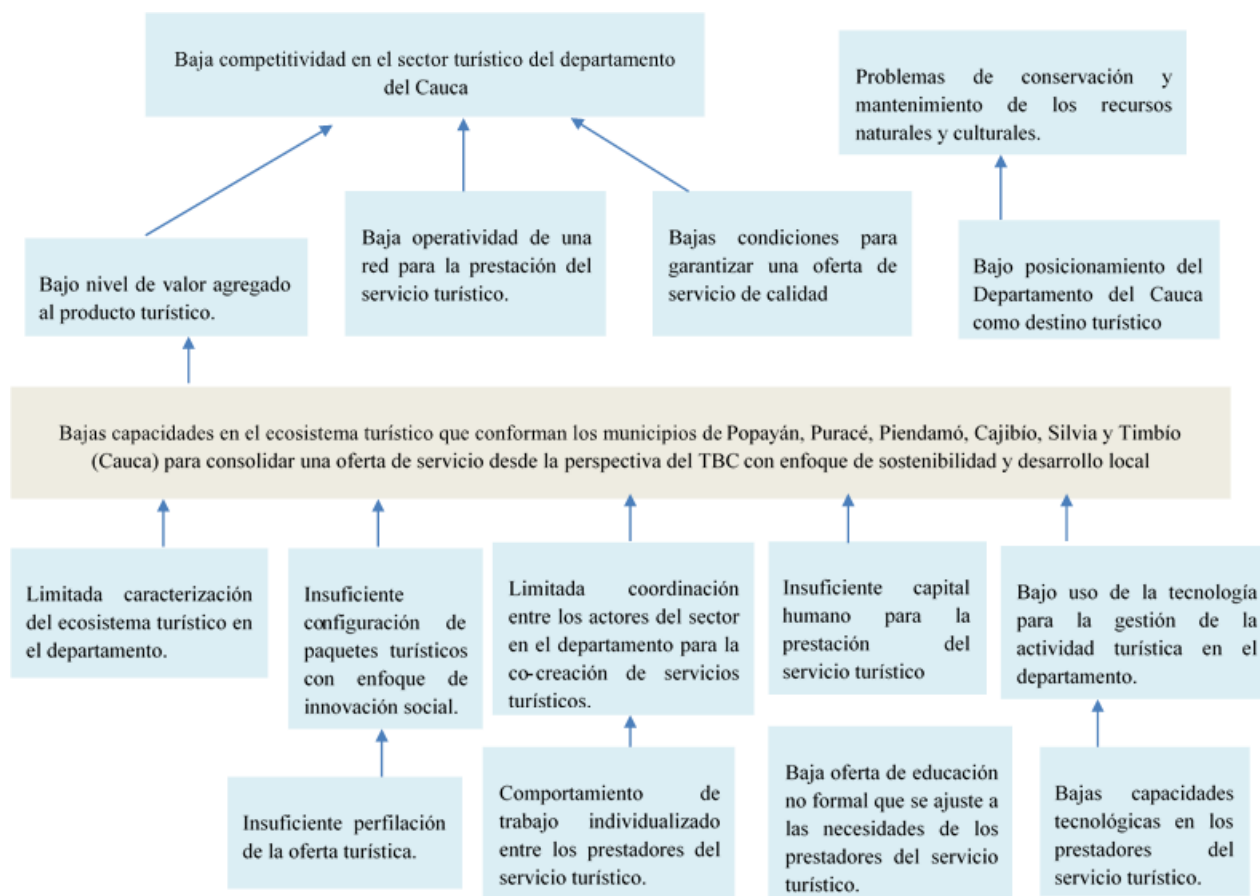
Baja operatividad de una red para la prestación del servicio turístico.

Bajas condiciones para garantizar una oferta de servicio de calidad

Baja competitividad en el sector turístico del departamento del Cauca

Problemas de conservación y mantenimiento de los recursos naturales y culturales.

Bajo posicionamiento del Departamento del Cauca como destino turístico



Bajas capacidades en el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío (Cauca) para consolidar una oferta de servicio desde la perspectiva del TBC con enfoque de sostenibilidad y desarrollo local

Insuficiente perfilación de la oferta turística.

Comportamiento de trabajo individualizado entre los prestadores del servicio turístico.

Baja oferta de educación no formal que se ajuste a las necesidades de los prestadores del servicio turístico.

Bajas capacidades tecnológicas en los prestadores del servicio turístico.

Bajo uso de la tecnología para la gestión de la actividad turística en el departamento.

Insuficiente capital humano para la prestación del servicio turístico

Limitada coordinación entre los actores del sector en el departamento para la co-creación de servicios turísticos.

Insuficiente configuración de paquetes turísticos con enfoque de innovación social.

Limitada caracterización del ecosistema turístico en el departamento.

Bajo nivel de valor agregado al producto turístico.

Baja operatividad de una red para la prestación del servicio turístico.

Bajas condiciones para garantizar una oferta de servicio de calidad

Baja competitividad en el sector turístico del departamento del Cauca

Problemas de conservación y mantenimiento de los recursos naturales y culturales.

Bajo posicionamiento del Departamento del Cauca como destino turístico



JUSTIFICACIÓN

En el Plan de Desarrollo Departamental del Cauca como en el Plan de Desarrollo Municipal de Popayán y otros municipios (Timbío, Piendamó, Puracé, Cajibío y Silvia), se menciona al turismo como un elemento importante en el desarrollo de estos.

Ahora bien, el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022 [17] pretende articular los programas de fortalecimiento

empresarial del sector Comercio, Industria y Turismo, además plantea que Colombia debe aprovechar el buen momento que vive el sector turístico en el mundo e insertarse en el mercado como un destino innovador, diverso y de alto valor. En este se presentan datos como que en Colombia el turismo equivale al 3,8% del PIB.

Los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022 son:

- Generar las condiciones institucionales para el impulso al sector turismo.
- Realizar una gestión integral de los destinos y fortalecer la oferta mediante el desarrollo del arcoíris turístico.
- Generar más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo.
- Aumentar la innovación y el desarrollo empresarial en el sector turismo.
- Fortalecer el capital humano para la competitividad del turismo.
- Promover un turismo transformador, incluyente y con equidad.

Igualmente, presenta una clasificación de los diferentes tipos de turismo que pretende impulsar diferenciándolos por colores:

- Verde: naturaleza, ecoturismo, agroturismo, aventura y científico.
- Amarillo: sol, playa y cruceros.
- Naranja: cultural, gastronómico, patrimonial, musical y religioso.
- Azul: salud y bienestar.
- Morado: inversión, negocios y emprendimiento.
- Rojo: turismo de reuniones, convenciones, eventos corporativos y sociales.
- Gris: turismo incluyente.

Las metas propuestas para este cuatrienio son:

- Aumentar en un 19% el producto interno bruto en alojamiento y servicios de comida de 32,9 a 39,2 billones de pesos.
- Aumentar los visitantes no residentes que pernoctan de 3,9 millones a 5,1 millones.
- Incrementar las exportaciones de servicios en la cuenta de viajes y transporte de pasajeros de la balanza de pagos de USD 6.630 millones a USD 8.213 millones.

Por su parte, el Gobierno Nacional plantea los siguientes retos y estrategias para impulsar el sector turístico de la nación:

- Fortalecer la institucionalidad para el turismo y la gestión de sus recursos a través de la modernización del marco regulatorio, para que se adapte a los nuevos contextos y realidades del sector y las regiones.
- Fortalecer los procesos de gestión e innovación del desarrollo del turismo sostenible, incentivando los proyectos turísticos especiales de gran escala, en sitios de alta importancia estratégica para el desarrollo o mejoramiento del potencial turístico del país.
- Articular los requerimientos del sector turístico con el desarrollo de la infraestructura del país, desarrollando productos turísticos diferenciados y de alto gasto, como el turismo de naturaleza, cultural, de reuniones, salud y bienestar.
- Fortalecer la innovación y el desarrollo empresarial en el sector turístico, atrayendo inversión para infraestructura turística sostenible de talla mundial y simplificando los trámites para la inscripción y actualización del Registro Nacional de Turismo –RNT–.
- Fortalecer la formación y vinculación del talento humano que requiere la actividad turística, actualizando la regulación para el ejercicio de los guías turísticos.

Por otro lado, en el contexto regional, específicamente en el Plan de Desarrollo Departamental *Cauca: todas las oportunidades 2012–2015* [18], se propone un eje estratégico económico, en el cual se rescata al turismo como uno de sus componentes, reconociendo la riqueza turística del departamento y la importancia de su organización para lograr posicionarlo dentro de los principales renglones de la economía.

Actualmente, en el Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 [19], se propone al departamento del Cauca como un territorio para la reconciliación social, la convivencia pacífica y el buen vivir; donde se reconoce la diversidad étnica y cultural mediante la inclusión, el diálogo permanente y el respeto a sus formas organizativas y de gobierno; con

desarrollo social y económico en cada una de sus siete subregiones.

También se habla de un territorio cuidador de agua y medio ambiente, con innovación y nuevas tecnologías generando condiciones para la riqueza colectiva; con infraestructura social y productiva que mejore la competitividad y el crecimiento económico con equidad, garantías para el goce efectivo de los derechos y con un manejo responsable, transparente, eficiente y eficaz de los recursos públicos. Por lo tanto, bajo esta perspectiva promover un enfoque de Turismo Basado en la Comunidad cobra pertinencia.

Resulta importante destacar que en la región se han realizado los inventarios turísticos del departamento del Cauca y del municipio de Popayán, así como los diagnósticos correspondientes para la construcción de los planes de desarrollo turístico, en los cuales se ha contado con la participación de los diferentes actores del sector turístico y de consultores especialistas. Específicamente en el documento diagnóstico del Cauca, se rescata que el departamento cuenta con un territorio de gran variedad geográfica y geológica, ecosistemas y vida silvestre, representados en el gran número de Parques Nacionales Naturales, así como de gran diversidad étnica, con la presencia de diversas comunidades que ofrecen una base cultural de gran riqueza y atractivo.

A partir de este contexto, se han conformado entidades para trabajar en pro del desarrollo del departamento, como es el caso de la Mesa Departamental de Turismo del Cauca, creada en 2009 y, recientemente, la Corporación Mixta de Turismo del Cauca, quienes reúnen una serie de actores del sector para la toma de decisiones y orientación de este, interacción de la cual han surgido algunas iniciativas importantes, sin embargo, hasta el momento no se ha logrado consolidar un producto turístico, ni una articulación de todos los actores que lo componen, a pesar de que se convoca a reuniones y talleres constantes desde diferentes entidades.

Según el estudio realizado por la Cámara de Comercio del Cauca denominado *Análisis del Sector Turístico de Cauca*, se determina que Colombia es un país rico en biodiversidad. Este cuenta con turismo ecológico, religioso, gastronómico y extremo, que resulta atractivo para los turistas porque les permite disfrutar de lugares donde se puede encontrar desde nevados, playas, ciudades antiguas, montañas majestuosas, ríos, diversidad de vegetación [16].

Colombia cuenta con un marco legal para impulsar el turismo a corto, mediano y largo plazo, también se adelantan una serie de iniciativas en cuanto al mejoramiento de las condiciones de prestación de servicios y actividades turísticas, así como en el manejo de sus destinos, lo cual permite la definición y el cumplimiento de requisitos que promuevan la calidad y la sostenibilidad del turismo en el país. Dentro de este esfuerzo de fortalecer la calidad turística de Colombia para llegar a ser un destino turístico que compita eficientemente en los mercados, a continuación, se resaltan los referentes que facilitan la continuidad de la gestión de todas las condiciones para promover la calidad y la sostenibilidad del turismo:

- Las orientaciones de la Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo, que establecen que el tema de calidad turística será liderado y promovido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, articulado al Sistema Nacional de Calidad, propiciando la elaboración de normas técnicas y la certificación en calidad turística.
- En desarrollo de lo dispuesto en la Ley 300 de 1996, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promovió la creación de Unidades Sectoriales de Normalización para cada subsector del turismo y con el apoyo del ICONTEC como Organismo Nacional de Normalización, se han elaborado a la fecha 59 Normas Técnicas Sectoriales y una Guía Técnica Sectorial: 12 de alojamiento y hospedaje, 11 de establecimientos gastronómicos, 10 de guías de turismo, 15 de agencias de viajes, 2 de tiempo compartido y 9 de turismo sostenible, además de una guía técnica para tiempo compartido; herramientas que han permitido posicionar a Colombia como uno de los países de mayor avance en Latinoamérica, en materia de calidad turística.
- la Organización Mundial del Turismo realizó en Bogotá, Colombia, la consulta regional sobre normas y sistemas de calidad en turismo, en 2006, con el fin de generar conocimiento e intercambio de experiencias entre los actores en el tema de calidad turística, con miras a la armonización de normas que faciliten el comercio internacional de servicios turísticos.
- El establecimiento del programa de calidad turística 'Hazlo con Calidad', que busca el fortalecimiento de la gestión de la calidad al interior de las empresas turísticas, brindando apoyo para implementar estándares definidos en las normas técnicas sectoriales, tanto en las empresas, como en los trabajadores del sector, con el fin de lograr la implementación de estándares y competencias que garanticen la calidad de los servicios ofrecidos a los turistas.
- La creación y posicionamiento de la marca de certificación de 'Calidad Turística' para Colombia, como

herramienta de promoción y reconocimiento para los procesos de certificación de empresas y destinos turísticos del sector. Esta marca, de propiedad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se ha posicionado como una herramienta informativa y comercial para diferenciar servicios turísticos que comparativamente presenten un mejor desempeño y promuevan en el turista un cambio hacia el consumo de servicios turísticos de óptima calidad.

- Como resultado del trabajo conjunto entre los sectores públicos, privado y la academia, a la fecha, se cuenta con 526 prestadores de servicios turísticos, 3 destinos turísticos y 2 playas certificadas en calidad turística.
- El Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 'Por un turismo que construye país', busca mejorar las condiciones habilitantes de Colombia para competir en este sector, con énfasis en la generación de valor de la cadena productiva, promoviendo mayor eficiencia y articulación en la relación entre la oferta y la demanda.

Actualmente, el departamento del Cauca cuenta con un inventario turístico que incluye los 6 municipios beneficiarios de este proyecto. En total se han identificado 132 destinos que corresponden a senderos ecológicos, fincas campestres, playas, termales y poblaciones con un rico valor histórico, cultural y patrimonial de acuerdo con la masa crítica, la concentración geográfica y ubicación de las empresas existentes.

En el estudio realizado por la Cámara de Comercio del Cauca sobre el diagnóstico del sector turístico, se plantea que el departamento del Cauca es uno de los que cuenta con mayor número de bienes reconocidos a nivel mundial como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: como las Procesiones de la Semana Santa de Popayán, la reserva de Biosfera del Macizo Colombiano, el Parque Arqueológico Tierradentro, la música de marimba y cantos del Pacífico y otros naturales como el Parque Nacional Natural Puracé, Nevado del Huila y numerosas menciones y declaratorias como Popayán ciudad gastronómica o la inclusión del Templo doctrinario Santa Bárbara de Dominguito en la lista de bienes de interés cultural.

Sin embargo, todos estos recursos turísticos no se han desarrollado de forma efectiva, no cuentan con productos estructurados, ni servicios turísticos, hay una ausencia importante de entidades para la promoción del Cauca como destino, la presencia de agentes de viaje mayoristas es casi inexistente y las pocas agencias existentes han enfocado sus esfuerzos hacia un turismo de salida más que receptivo. Como consecuencia de ello, los esfuerzos de venta directa y postventa del destino no son muy representativos. Además, están inmersas en un territorio multifacético con diferencias sociales, étnicas, culturales, de infraestructura y conectividad que afectan al sistema turístico y a la puesta en valor de estos importantes atractivos.

Luego de varios años en marcha del proceso de paz, el departamento de Cauca está de moda para los turistas extranjeros procedentes de Alemania, Francia y Estados Unidos que han llegado al territorio caucano para conocer un lugar lleno de historia, cultura, naturaleza y talento. En el año 2017 cerca de 60.000 personas visitaron el Cauca, este incremento del 48% comparado con el año 2015 se reflejó en las visitas a los municipios de Puracé, Suárez y la región de Tierradentro (Páez e Inzá), lugares interesantes por sus atractivos turísticos como el Volcán Puracé, la represa de la Salvajina, la cultura ancestral, el Parque Arqueológico de Tierradentro y todos sus alrededores [16].

El positivo flujo de viajeros también se evidencia dentro de la ciudad capital; el número de personas que visitaron Popayán en el año 2015 fue de 12.000, un incremento considerable en el año 2017 con aproximadamente 25.000 turistas en la Ciudad Blanca. Según registros de terminal de transporte, en 2017 arribaron a la ciudad 170.000 pasajeros, incrementándose en 20.000 pasajeros en comparación con el año 2015 [16]. Las rutas creadas por nodos turísticos en el Norte del Cauca como la Ruta de la Salvajina, la Ruta de los Pueblos Originarios y la Ruta de Esgrima con machete, reflejan el potencial y la reputación del departamento como un destino favorito que sigue en la búsqueda de su crecimiento.

Por lo tanto, la consolidación de los ecosistemas de turismo regional para potencializar el territorio requiere del desarrollo y mejora de los sistemas de innovación, desarrollo tecnológico, investigación y comunicaciones; en busca de un aumento de la competitividad en el sistema productivo y una consolidación real de la sociedad del conocimiento. Los requerimientos de esta nueva sociedad traen consigo la aparición de nuevas necesidades, para lo cual las empresas en particular y el sistema productivo en general, deben desarrollar nuevos productos diferenciados respecto a sus competidores y dotado de un alto valor añadido, dado por el conocimiento integrado de los mismos. Esta dinámica, a su vez, está marcada por un verdadero diálogo social que permita a las empresas del sector turístico adelantarse a la demanda e identificar las necesidades de este mercado.

La innovación que demanda el sector turístico regional está dada en la producción de servicios con mayor calidad y

mejor diseño, dejando atrás el factor precio en productos no diferenciados, para darle paso a la nueva demanda de productos altamente diferenciados y con gran valor añadido en utilización de conocimiento empresarial. La incorporación de estos intangibles de carácter técnico o creativo (tecnología no incorporada), es en esencia la labor primordial de la innovación en la prestación de servicios turísticos. De esta forma, se puede establecer una relación directa entre el grado de conocimiento aplicado a una tarea productiva y la innovación.

En el proceso de innovación tecnológica del sector, hay que recabar en que es un requerimiento de este la capacitación de talento humano a todos los niveles organizativos en cada una de las empresas que prestan servicios turísticos, puesto que, al conseguirse esta formación por parte del sistema productivo, se podrá generar y absorber innovaciones en la prestación de servicios turísticos.

Es de anotar que la mejora en el conocimiento y en la formación humana constituyen un requisito necesario para la absorción y aprovechamiento de los avances tecnológicos generados en otros lugares, además de ser un factor de enriquecimiento de la vida social e individual. Por lo tanto, este proyecto tiene como objetivo generar capacidades en Turismo Basado en la Comunidad con enfoque de sostenibilidad y desarrollo local para el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Cajibío, Silvia, Piendamó y Timbío en el departamento del Cauca.

MARCO CONCEPTUAL

Turismo

El turismo es considerado un sector relevante en la reconfiguración del mundo [20] [21] se encuentra asociado al desarrollo [20] y es considerado un medio efectivo para combatir la pobreza en las comunidades [22] [23]. De igual forma se ha mencionado que el turismo está asociado al incremento de la riqueza en comunidades en desventaja [20], entre otras cosas porque permite el desarrollo de trabajos diferentes y crea oportunidades para vender productos locales [23].

Pese a las bondades identificadas en torno al turismo, también se ha señalado que trae impactos negativos como el incremento de los costos de vida [23], en la distribución inequitativa de los ingresos provenientes del turismo [23] [24], en la producción de inequidades [20] y en la degradación de los recursos culturales y naturales [25].

Desde los años 80, se han desarrollado conceptos alternativos de turismo como Turismo Responsable, Turismo de Negocio Justo, Ecoturismo, Turismo Pro-Pobres y Turismo Basado en la Comunidad, siendo los dos últimos más orientados a la superación de la pobreza y al desarrollo comunitario [20].

Turismo Basado en la Comunidad TBC

El Turismo Basado en la Comunidad –TBC– es una vía alternativa al desarrollo del turismo, la cual busca maximizar los beneficios y las oportunidades para todos los miembros de las comunidades [6]. Para Giampiccoli y Saayman [20] el TBC se asocia a conceptos y temas como el empoderamiento, la autosuficiencia y la sostenibilidad como contrapuestos al turismo de masas.

El TBC es considerado una iniciativa de desarrollo económico que provee a las comunidades medios para construir capacidades, empoderar y fomentar la participación en la toma de decisiones [6]. Diferentes autores han señalado también que el TBC, cuando es manejado adecuadamente, trae consigo beneficios económicos, sociales y ambientales [6] [23]. El TBC también juega un papel especial en la superación de la pobreza [7] [23] debido a que contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades [23].

Definir el TBC es una tarea retadora [20], sin embargo, se han desarrollado algunas aproximaciones. Así, el TBC puede ser definido como “el turismo cuando es propiedad y/o administrado por las comunidades y tiene la intención de brindar

un beneficio comunitario más amplio, beneficiando a un grupo más amplio que los empleados en la iniciativa” [26 p.4]. Spenceley [27] lo ha definido como “un proyecto o programa, o acción colectiva de un grupo de personas que pertenecen a una comunidad que decidió participar o desarrollar juntos una industria turística local de pequeña a mediana escala” (p. 288).

Para que una iniciativa TBC pueda ser considerada como tal, debe cumplir con una serie de condiciones, de acuerdo con Spenceley [27]:

- Debe estar ubicada dentro de una comunidad.
- Debe ser gestionada o co-gestionada por uno o más miembros de la comunidad.
- Debe ser una iniciativa con una estructura de liderazgo central que incluya más sub-iniciativas.

De acuerdo con Mayaka *et al.* [7] es posible identificar dos trayectorias emergentes respecto al TBC: a) “el desarrollo del turismo en la comunidad” y b) el “desarrollo de la comunidad a través del turismo”. La primera, con miras a involucrar a la comunidad en el desarrollo de una industria rentable [28] basada en una filosofía liberal o neoliberal [29], con una limitada concepción del compromiso por parte de la comunidad [7] [29]. Para algunos autores esta aproximación a la relación turismo–comunidad es incapaz de gestionar las necesidades diversas de la comunidad, a la vez que difícilmente logra el desarrollo de esta población desde una perspectiva transformadora [7] [28]. La segunda trayectoria emergente del TBC destaca que hay intereses más allá de lo económico, e implica involucrar a las comunidades como propietarios, gerentes o beneficiarios, adoptando medidas de éxito internamente definidas [7].

Innovación social

La innovación social, se concibe como la construcción de alternativas que generan cambios y transformaciones, de acuerdo con las necesidades sociales de una comunidad, y da una respuesta eficiente a los problemas [30] [31]. Las acciones enfocadas a la transformación y generación de cambios representan formas de innovación social, que sumadas son traducidas en la creación de valores sociales, en conjunto generan bienestar, calidad de vida, participación ciudadana, inclusión social y mejoramiento de condiciones ambientales en la comunidad.

Así, por ejemplo, Echeverría [32] relaciona la innovación social con valores sociales como el bienestar, la calidad de vida, la inclusión social, la solidaridad, la participación ciudadana, la calidad medioambiental, la atención sanitaria, la eficiencia de los servicios públicos o el nivel educativo de una sociedad; por consiguiente, prima el grado de aceptación social de dichas iniciativas innovadoras.

Es importante resaltar las afirmaciones de Cloutier [33], quien establece que la innovación social se enmarca sobre el potencial del individuo y consiste en un proceso de aprendizaje hacia la cooperación y modificación de representaciones participativas; la innovación social es posible gracias a la constitución de una red de colaboración.

De acuerdo con lo anterior, Gutiérrez, Jiménez y García [34] consideran la innovación social como estrategias creadas por los actores de una comunidad para producir bienes colectivos y, paralelo a ello, la comunidad desarrolla capital social, además, se redefinen elementos simbólicos de acuerdo a la problemática contextualizada.

OBJETIVO GENERAL

Generar capacidades en Turismo Basado en la Comunidad con enfoque de sostenibilidad y desarrollo local para el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Cajibío, Silvia, Piendamó y Timbío en el departamento del Cauca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar el ecosistema turístico en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.
 - Diseñar paquetes turísticos con enfoque de innovación social en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.
 - Fortalecer las capacidades del talento humano vinculado al ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío en torno al TBC.
 - Integrar y articular una red de TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.
 - Favorecer la apropiación de tecnologías para un TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.
-

ÁRBOL DE OBJETIVOS

Generar capacidades para desarrollar un Turismo Basado en la Comunidad con enfoque de sostenibilidad y desarrollo local para el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío (Cauca)

Perfilación de la oferta turística realizada.

Comportamiento de trabajo entre los prestadores del servicio turístico orientado a la cooperación.

Oferta de educación no formal que se ajuste a las necesidades de los prestadores del servicio turístico incrementada.

Capacidades tecnológicas en los prestadores del servicio turístico incrementadas.

Uso de la tecnología para la gestión de la actividad turística en el departamento fortalecida

Capacidades del capital humano vinculado al ecosistema turístico fortalecidas.

Red para la innovación social y productiva del turismo articulada e integrada.

Configuración de paquetes turísticos con enfoque de innovación social implementada.

Caracterización del ecosistema turístico en el departamento realizada.

Mayor valor agregado al producto turístico

Alta operatividad de una red para la prestación del servicio turístico.

Mejores condiciones para garantizar una oferta de servicio de calidad.

Incremento de la competitividad en el sector turístico del departamento del Cauca

Conservación y mantenimiento de los recursos naturales y culturales.

Mayor posicionamiento del departamento del Cauca como destino turístico.

Generar capacidades para desarrollar un Turismo Basado en la Comunidad con enfoque de sostenibilidad y desarrollo local para el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvía y Timbío (Cauca)

Perfilación de la oferta turística realizada.

Comportamiento de trabajo entre los prestadores del servicio turístico orientado a la cooperación.

Oferta de educación no formal que se ajuste a las necesidades de los prestadores del servicio turístico incrementada.

Capacidades tecnológicas en los prestadores del servicio turístico incrementadas.

Uso de la tecnología para la gestión de la actividad turística fortalecida

Capacidades del capital humano vinculado al ecosistema turístico fortalecidas.

Red para la innovación social y productiva del turismo articulada e integrada.

Configuración de paquetes turísticos con enfoque de innovación social implementada.

Caracterización del ecosistema turístico en el departamento realizada.

Mayor valor agregado al producto turístico

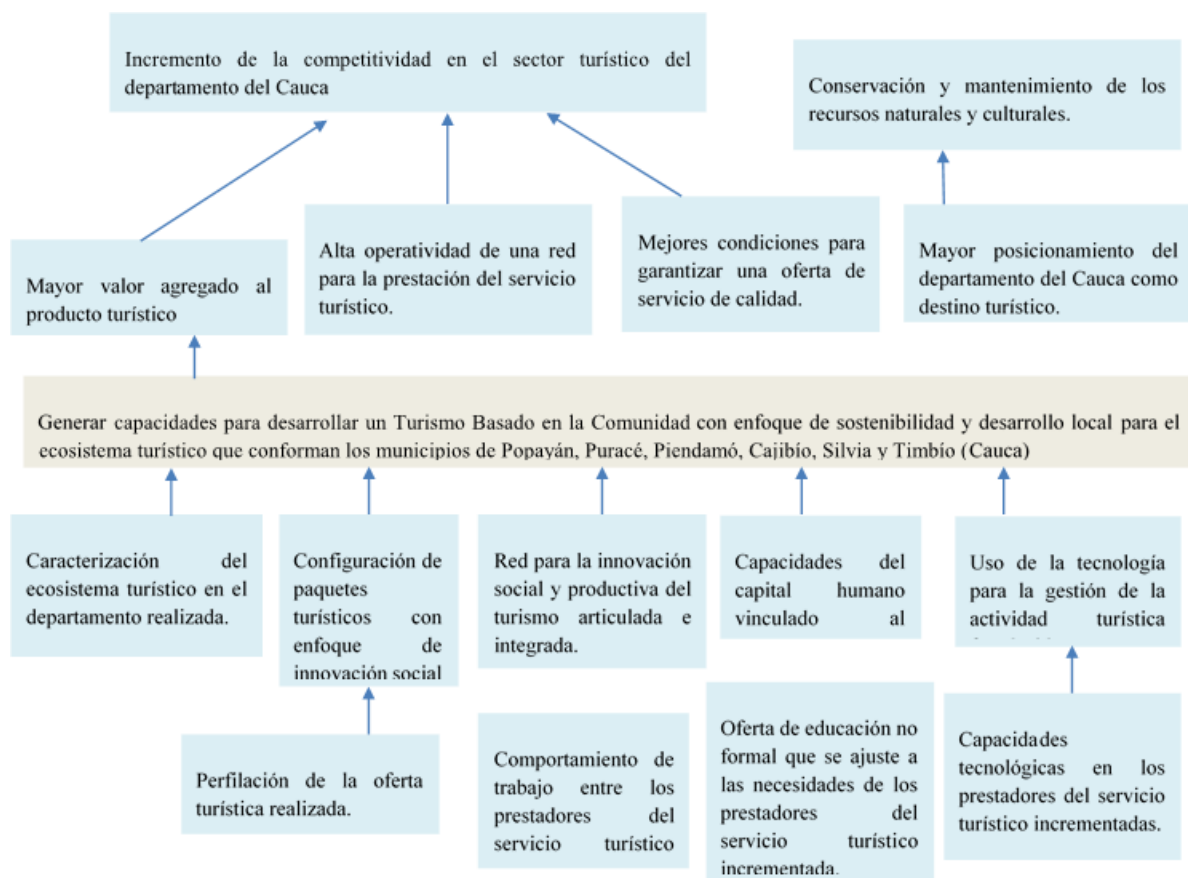
Alta operatividad de una red para la prestación del servicio turístico.

Mejores condiciones para garantizar una oferta de servicio de calidad.

Incremento de la competitividad en el sector turístico del departamento del Cauca

Conservación y mantenimiento de los recursos naturales y culturales.

Mayor posicionamiento del departamento del Cauca como destino turístico.



METODOLOGÍA

Esta propuesta se suscribe al método de investigación mixto. Según Biddle y Schafft [35] uno de los principales cambios en los estudios propios del campo de conocimiento de las ciencias sociales durante los últimos veinte años, ha sido el incremento de los estudios inscritos a este método, ya que permiten la adopción de técnicas que abordan las problemáticas desde la perspectiva tanto cualitativa como cuantitativa, lo cual favorece una lectura integral de estos.

Los participantes en la ejecución de la propuesta son todos aquellos prestadores del servicio de turismo en los seis municipios priorizados, representados en: propietarios de establecimientos de alojamiento y hospedaje, propietarios de establecimientos de gastronomía y bares, propietarios de agencias de viajes, propietarios de propuestas de entretenimiento y diversión, guías turísticos, operadores de eventos y ferias.

El desarrollo de los objetivos específicos guarda el mismo esquema de procedimiento, respondiendo al esquema propuesto por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL– [36] cuando se trata de la formulación y ejecución de proyectos con enfoque social:

- Alistamiento
- Diagnóstico
- Diseño e implementación
- Seguimiento

Así, para dar cuenta de los aspectos metodológicos se retomarán los objetivos específicos del proyecto especificando,

además, las actividades que hacen posible su cumplimiento.

Objetivo específico 1: Caracterizar el ecosistema turístico en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.

Descripción aspectos metodológicos

Este objetivo se configura bajo el método cualitativo, que busca comprender el mundo desde las visiones subjetivas de los actores desde sus propias experiencias [37], es decir, profundizar sobre las rutinas, las cotidianidades, las dinámicas vivenciadas entre los actores, que conlleva a rescatar elementos o fenómenos muchas veces desapercibidos e imperceptibles en el día a día.

Se propone un diseño metodológico basado en la investigación–acción, cuya finalidad es resolver problemas cotidianos e inmediatos [38] y mejorar prácticas concretas. Su propósito fundamental se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales. Sandín Esteban [39, p. 161] señala que la investigación–acción pretende, esencialmente “propiciar el cambio social, transformar la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación”

Las tres fases esenciales de los diseños de investigación–acción son: observar (construir un bosquejo del problema y recolectar datos), pensar (analizar e interpretar) y actuar (resolver problemas e implementar mejoras), las cuales se dan de manera cíclica, una y otra vez, hasta que el problema es resuelto y el cambio se logra o la mejora se introduce satisfactoriamente [40].

Entre las técnicas de recolección a ser implementadas se consideran: entrevistas semi-estructuradas [41], grupos focales [42] y cartografía social [43], las cuales posibilitan el acercamiento a organizaciones sociales, construyendo bajo su participación una representación de relaciones actuales de los miembros de la comunidad, permitiendo dimensionar los espacios sociales y geográficos.

Para analizar la información recolectada se llevará a cabo un análisis de contenido con el apoyo del software de procesamiento de datos cualitativos Nvivo 12 Plus. A través de una codificación axial, será posible que los subtemas refinados se usen para identificar temas y relaciones. Durante este proceso, la identificación de los temas y subtemas se validarán mediante la comparación de la información proporcionada por diferentes actores de la investigación y, luego, una comparación adicional de la información obtenida en los encuentros con los actores y el análisis de documentos secundarios.

Este objetivo está previsto para ser desarrollado en un período de año y medio y tiene el propósito de constituirse en la fase de diagnóstico para los demás objetivos que configuran la propuesta. Así las cosas, busca diagnosticar y/o mapear los recursos con los que cuenta para la configuración de paquetes turísticos con enfoque en TBC, las capacidades que requieren para hacer posible la oferta de un TBC, las posibles alianzas que sería posible emprender para articular una red de TBC y finalmente, las capacidades con las que cuentan en la implementación de tecnologías que fortalezcan un ecosistema turístico con enfoque de TBC.

Descripción de las actividades:

- Validación del plan de trabajo con equipo de investigadores de las tres universidades.
- Realización de un proceso de transferencia de conocimiento en investigación cualitativa con equipo de investigadores de las tres universidades.
- Realización de un proceso de transferencia de conocimiento en formación avanzada metodologías de investigación cuantitativa con equipo de investigadores de las tres universidades.
- Realización de un proceso de transferencia de conocimiento en formación avanzada metodologías de investigación mixta con equipo de investigadores de las tres universidades.
- Identificación de los actores del ecosistema turístico que conforman los seis municipios priorizados.
- Socialización del proyecto en cada municipio con sus respectivos actores.
- Realización talleres de cartografía social en cada municipio a intervenir.
- Realización entrevistas en profundidad con cada uno de los actores identificados en el ecosistema.
- Realización de un diagnóstico de capacidades de infraestructura y variables socioambientales en los municipios que conforman el ecosistema turístico.
- Realización de un diagnóstico de capacidades del talento humano en los municipios que conforman el ecosistema turístico.
- Realización de un diagnóstico del nivel de apropiación digital entre las empresas que conforman el ecosistema turístico.
- Realización talleres de co-creación para la identificación de necesidades y delimitación de futuros posibles (1fase).

Objetivo específico 2: Desarrollar paquetes turísticos con enfoque de innovación social en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.

Descripción aspectos metodológicos

Enmarcados dentro de una investigación cualitativa se implementará la técnica de *Design Thinking* [44], complementada por las herramientas de FODA y CANVAS. A partir de las cuales se pretende construir un marco de relaciones que representan las barreras y oportunidades para el desarrollo de un turismo con enfoque en TBC en los municipios priorizados. Así mismo, el desarrollo de un proceso de benchmarking para el reconocimiento de buenas prácticas en la oferta de servicios turísticos en regiones similares al Cauca.

Descripción de las actividades:

- Realización de una gira nacional sobre experiencias exitosas en materia de innovación social en turismo.
- Realización de un benchmarking para reconocer buenas prácticas turísticas en regiones similares al Cauca.
- Realización de un taller de ideación por municipio priorizado para la configuración de paquetes turísticos (2 fase).
- Realización de entrevistas con expertos que validen las ideas turísticas de las comunidades.
- Desarrollo de pilotaje de una experiencia de promoción de paquete turístico por municipio priorizado.
- Desarrollo de la marca región para la promoción de los paquetes turísticos.
- Realización de un evento de lanzamiento de la marca región para la promoción de los paquetes turísticos.

Objetivo específico 3: Fortalecer las capacidades del talento humano vinculado al ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío en torno al TBC.

Descripción aspectos metodológicos

Se propone una investigación no experimental con diseño mixto multinivel y enfoque de investigación-acción. De acuerdo con Edmonds y Kennedy [45], los diseños mixtos multinivel permiten obtener y analizar la información empleando diferentes técnicas de análisis (cualitativas y cuantitativas).

Según Hernández, Fernández y Baptista [46] el enfoque de investigación acción se fundamenta en un modelo cíclico que inicia con la identificación del problema, la recolección de datos, el análisis y el feedback y las técnicas de recolección de información a las que recurre, como son grupos de enfoque, entrevistas, talleres y encuestas con preguntas abiertas y cerradas.

Entre las técnicas de recolección a ser implementadas se consideran: entrevistas semi-estructuradas [41], grupos focales [42] y cartografía social [43]. Así las cosas, la información recolectada a partir de las técnicas cualitativas se analizarán con el apoyo del software licenciado de procesamiento de datos cualitativos Nvivo 12 Plus, el cual permite incluso el análisis de fotografías, sitios web y redes sociales empleadas por los prestadores del servicio de turismo. Por otro lado, la información recolectada, a partir de las técnicas cuantitativas (encuestas), serán analizadas con el soporte del paquete estadístico SPSS.

Descripción de las actividades:

- Formulación de las acciones de fortalecimiento de capacidades del talento humano, vinculado al ecosistema turístico que conforman los municipios priorizados.
- Realización de un taller de fortalecimiento de las capacidades regionales para la consolidación del ecosistema turístico.
- Realización del diseño instruccional de las acciones de formación continuada para los actores del ecosistema con enfoque de TBC.
- Diseño del material de apoyo necesario para el desarrollo del talento humano (componente presencial y virtual).
- Realización de acciones de formación orientadas a los operadores del ecosistema turístico identificados.
- Realización de un foro TBC, Desarrollo Local y Sostenibilidad para los actores del ecosistema.

Objetivo específico 4: Articular e integrar una red de TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.

Descripción aspectos metodológicos

Para el logro de este objetivo se propone un diseño metodológico basado en la investigación-acción [38]. Según Delgado-Barríos [47] el proceso de configuración de una red implica:

- Después de la identificación de los actores que conforman el ecosistema turístico la conformación de un equipo promotor que cuenta con la representación de cada uno de los actores.
- Considerar cómo va a ser el funcionamiento de gobernabilidad y la estructuración geográfica y político-administrativa del ecosistema turístico.
- Empezar acciones de entrenamiento y formación para hacer posible la sostenibilidad de la red.
- Puesta en marcha y seguimiento del funcionamiento de la red de trabajo configurada.

Descripción de las actividades:

- Realización seminario sobre orientación estratégica y prospectiva de redes turísticas para generar capacidades habilitantes.
- Realización dos talleres de orientación estratégica y prospectiva para la configuración de una red por municipio priorizado.
- Realización seminario sobre modelos de gestión y gobernabilidad de redes turísticas para generar capacidades habilitantes.
- Realización de dos talleres para la creación del modelo y gobernabilidad de la red por municipio priorizado.
- Realización de una jornada de trabajo para la conformación de clubes de gestión de destino por municipio priorizado.
- Realización de un evento de lanzamiento de la red de TBC con los actores participantes.
- Diseño e implementación de una metodología para llevar a cabo el seguimiento al funcionamiento de la red de TBC.

Objetivo específico 5: Favorecer la apropiación de tecnologías para la gestión del destino en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.

Descripción aspectos metodológicos:

Después de realizar el diagnóstico del nivel de apropiación digital entre las empresas que conforman el ecosistema turístico se consideran las siguientes fases de trabajo:

Fase de diseño y modelado del sistema:

En esta fase se especifica la estructura y comportamiento del sistema. Durante esta fase se han previsto las siguientes actividades:

1. Modelado general del sistema.
2. Realizar el proceso de diseño para los sistemas relacionados con aplicaciones en software y bases de datos.
3. Realizar el modelado de los sistemas según metodología de diseño de software.

Fase de implementación del sistema:

En esta fase se seleccionarán las herramientas computacionales y los lenguajes de programación que permitan construir el sistema de turismo basado en comunidades.

Durante el proceso de implementación del sistema se tienen previstas las siguientes actividades:

1. Selección de las herramientas para modelado y desarrollo de las aplicaciones en software e integración de bases de datos,
2. Como alternativa al proceso de selección de herramientas se tienen previsto buscar sistemas libres para realizar del sistema.
3. Implementación del sistema de turismo basado en comunidades
4. Elaboración de los manuales de servicio, mantenimiento y operación de los sistemas implementados desarrollados con las comunidades para generar apropiación social del conocimiento basado en las experiencias de las comunidades de forma colaborativa

Fase de pruebas y evaluación:

En esta fase se tiene previsto realizar las pruebas y evaluación del sistema, con el fin de validar la operación de este en concordancia con los requerimientos que fueron establecidos en la primera fase y que corresponden al cumplimiento de los objetivos.

1. Pruebas de comunicaciones, para verificar el funcionamiento del sistema de turismo basado en comunidades
2. Prueba de subsistemas de datos.
3. Análisis de resultados del sistema.
4. Evaluación general del modelo propuesto.
5. Formación del uso de la herramienta a los actores interesados

Descripción de las actividades:

- Diseño del programa de transformación digital, a partir de las particularidades de los actores y el contexto caucano.
- Puesta en marcha del programa de transformación digital entre las empresas que hacen parte del ecosistema.
- Diseño y despliegue de programa de posicionamiento virtual y herramientas de marketing digital de los actores seleccionados en cada municipio.
- Implementación de un programa de monitoreo y seguimiento a la estrategia.

Beneficiarios	Comunidades indígenas, comunidades campesinas, sector comercial de cabeceras municipales, turistas nacionales e internacionales, transportadores, hoteles y alojamientos, prestadores de servicios turísticos de los municipios de influencia.
Cooperantes	Operadores, Alcaldía Municipal, guías turísticos, instituciones de Educación Media, medios de comunicación, Gobernación del Cauca, Universidad del Cauca: Programa de Turismo, Agencias de viaje, Mesas Sectoriales de Turismo, Cámara de Comercio del Cauca, Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.
Oponentes	Prestadores de servicios turísticos informales.
Perjudicados	Oferentes turísticos no adheridos a procesos comunitarios o asociativos, prestadores de servicios turísticos informales.

RESULTADOS ESPERADOS

Generación de nuevo conocimiento	Artículo de investigación A1	2
	Artículo de investigación A	4
	Artículo de investigación B	4
	Libro resultado de investigación	2
	Documento de lineamientos técnicos	4
Apropiación social del conocimiento	Estrategia pedagógica para el fomento de CTel en la región	3
	Misión académica	1
	Creación de redes	1
	Eventos organizados	10
Desarrollos tecnológicos e innovación	Empresa de base tecnológica	5
	Plataforma web para la gestión del servicio turístico con enfoque de TBC	1
Formación de recurso humano para la CTel	Joven investigador	3
	Estudiante de Pregrado	2
	Estudiante de Maestría	2
	Estudiante de Doctorado	1

CADENA DE VALOR

Objetivo general	Objetivos específicos	Productos	Actividades
		1. Documento con el plan de trabajo, validado	Validación del plan de trabajo con equipo de investigadores de las tres universidades.
		2. Estrategia pedagógica para el fomento de CTel en la región, implementada	Realización de un proceso de transferencia de conocimiento en investigación cualitativa con equipo de investigadores de las tres universidades
		3. Evento de socialización, organizado y realizado	Realización de un proceso de transferencia de conocimiento en formación avanzada metodologías de investigación cuantitativa con equipo de investigadores de las tres universidades
	Caracterizar el ecosistema turístico en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.		Realización de un proceso de transferencia de conocimiento en formación avanzada metodologías de investigación mixta con equipo de investigadores de las tres universidades
			Identificación de los actores del ecosistema turístico que conforman los seis municipios priorizados
			Socialización del proyecto en cada municipio con sus respectivos actores
			Realización talleres de cartografía social en cada municipio a intervenir

Desarrollar paquetes turísticos con enfoque de innovación social en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.

		Realización entrevistas en profundidad con cada uno de los actores identificados en el ecosistema
	4. Libro resultado de investigación	Realización de un diagnóstico de capacidades de infraestructura y variables socioambientales en los municipios que conforman el ecosistema turístico
	5. Artículo de investigación B	Realización de un diagnóstico de capacidades del talento humano en los municipios de conforman el ecosistema turístico
	6. Documento de lineamientos técnicos	Realización de un diagnóstico del nivel de apropiación digital entre las empresas que conforman el ecosistema turístico
	7. Taller organizado y realizado	Realización talleres de co-creación para la identificación de necesidades y delimitación de futuros posibles
	1. Misión académica	Realización de una misión académica nacional sobre experiencias exitosas en materia de innovación social en turismo.
	2. Empresas de Base Tecnológica, constituida	Realización de un benchmarking para reconocer buenas prácticas turísticas en regiones similares al Cauca.
	3. Artículo de investigación A1	Realización de un taller de ideación por municipio priorizado para la configuración de paquetes turísticos (2 fase)
	4. Artículo de investigación A	Realización de entrevistas con expertos que validen las ideas turísticas de las comunidades.
	5. Artículo de Investigación B	
	6. Documento de lineamientos técnicos	Desarrollo de pilotaje de una experiencia de promoción de paquete turístico por municipio priorizado

Generar capacidades en Turismo Basado en la Comunidad con enfoque de sostenibilidad y desarrollo local para el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Cajibío, Silvia, Piendamó y Timbío en el departamento del Cauca.

Fortalecer las capacidades del talento humano vinculado al ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío en torno al TBC.

7. Registro de marca región, desarrollado	Desarrollo de la marca región para la promoción de los paquetes turísticos
8. Evento de lanzamiento, organizado y realizado	Realización de un evento de lanzamiento de la marca región para la promoción de los paquetes turísticos
1. Documento de lineamientos técnicos	Formulación de las acciones de fortalecimiento de capacidades del talento humano, vinculado al ecosistema turístico que conforman los municipios priorizados.
2. Artículo de investigación A	Realización de un taller de fortalecimiento de las capacidades regionales para la consolidación del ecosistema turístico Realización del diseño instruccional de las acciones de formación continuada para los actores del ecosistema con enfoque de TBC
3. Libro resultado de investigación	Diseño del material de apoyo necesario para el desarrollo del talento humano (componente presencial y virtual)
4. Estrategia pedagógica para el fomento de CTel en los municipios priorizados	Realización de acciones de formación orientadas a los operadores del ecosistema turístico identificados
5. Artículo de investigación A1	
6. Evento de foro TBC, organizado y realizado	Realización de un foro TBC, Desarrollo Local y Sostenibilidad para los actores del ecosistema

	1. Evento de seminario, organizado y realizado	Realización seminario sobre orientación estratégica y prospectiva de redes turísticas para generar capacidades habilitantes
	2. Evento organizado y realizado	Realización dos talleres de orientación estratégica y prospectiva para la configuración de una red por municipio priorizado
	3. Artículo de investigación B	
	4. Evento de seminario, organizado y realizado	Realización seminario sobre modelos de gestión y gobernabilidad de redes turísticas para generar capacidades habilitantes
Articular e integrar una red de TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.	5. Evento organización y realizado	Realización de dos talleres para la creación del modelo y gobernabilidad de la red por municipio priorizado.
	6. Evento organización y realizado	Realización de una jornada de trabajo para la conformación de clubes de gestión de destino por municipio priorizado
	7. Evento de lanzamiento, organizado y realizado	Realización de un evento de lanzamiento de la red de TBC con los actores participantes
	8. Artículo de investigación A	Diseño e implementación de una metodología para llevar a cabo el seguimiento al funcionamiento de la red de TBC
	1. Artículo de investigación A	Diseño del programa de transformación digital, a partir de las particularidades de los actores y el contexto caucano
	2. Palataforma web diseñada, funcionando y registrada	
Favorecer la apropiación de tecnologías para la gestión de la Red de TBC en los municipios	3. Documento de lineamientos técnicos	Puesta en marcha del programa de transformación digital entre las empresas que hacen parte del ecosistema

de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.	4. Estrategia pedagógicas para el fomento de CTel, realizada	Diseño y despliegue de programa de posicionamiento virtual y herramientas de marketing digital de los actores
	5. Libro resultado de investigación	seleccionados en cada municipio
	6. Artículo de Investigación B	Implementación de un programa de monitoreo y seguimiento a la estrategia

PROPUESTA DE SOSTENIBILIDAD

Capacidad técnica: el proyecto cuenta con profesionales de alto nivel académico, tanto de la entidad aliada como de la entidad proponente. Se ha logrado establecer un equipo de trabajo con trayectoria y experiencia en investigación básica, aplicada y experimental, elementos que constituyen un factor significativo en el logro de los resultados de un proyecto con el alcance que se ha planteado. Es así como, se ha logrado formular, desde el desarrollo de la propuesta, metodologías de investigación rigurosas y con un fuerte sustento académico y práctico que ya han sido implementadas.

La Corporación Universitaria Autónoma del Cauca como entidad aliada y perteneciente al territorio de influencia, ya ha realizado proyectos de investigación y consultoría con la población objetivo, específicamente dentro del sector turismo; por lo que conoce sus dinámicas sociales, culturales, económicas y políticas. Este conocimiento del territorio permite el desarrollo de una estrategia de participación asertiva que garantice el compromiso y la apropiación del proyecto por parte de los diferentes grupos de interés.

Por su parte, la Universidad del Rosario, dentro de su estrategia de acercamiento a las regiones, ha mantenido un relacionamiento constante con el departamento del Cauca a través de los programas de Posgrado que desarrolla, que le permite un conocimiento de su entorno productivo y social, con un posicionamiento en el territorio que le dan credibilidad por la calidad académica e investigativa que la caracteriza. Para el proyecto, se vincula con el grupo de investigación *Dirección y Gerencia* que fue conformado desde el año 2001 y se encuentra actualmente clasificado en la categoría A1 de Colciencias, en el área de Ciencias Sociales–Economía y Negocios. Parte del equipo de trabajo conforma el grupo y son categorizados como investigador senior, contando con una amplia experiencia investigativa.

Capacidad Financiera y de gestión: la Universidad del Rosario, como entidad proponente, cuenta con una infraestructura administrativa y financiera robusta, que ha logrado crecer y consolidarse a lo largo de los 365 años que lleva en operación. Actualmente, la Universidad cuenta con un sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008 que lo integran 15 áreas de la Universidad. Esto ha contribuido a la generación de herramientas de seguimiento, monitoreo y evaluación, que se acompañan de auditorías internas y externas, que permiten la retroalimentación y el desarrollo de estrategias de mejora continua en sus diferentes procesos. Por lo tanto, los proyectos de investigación y consultoría que realiza la Universidad se articulan dentro de ese proceso de gestión administrativa y financiera, que garantiza la transparencia en la ejecución de los recursos que se han presupuestado para la ejecución del proyecto. Por lo que el proyecto contará con el apoyo de esa estructura organizacional de la Universidad a lo largo de su operación.

Así mismo, la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca como aliada del proyecto, también ha logrado consolidar una estructura organizacional que le permite apoyar el desarrollo de las actividades que se enmarcan en el proyecto. En ese sentido, su rol estará asociado al seguimiento y apoyo permanente de las diferentes etapas de este, que están

asociadas a la gestión operativa facilitando su ejecución; por ejemplo, en la identificación y contratación de proveedores locales, gestionando espacios para el tema logístico, facilitando el contacto con entidades locales, etc.; contribuyendo con el cumplimiento de los objetivos establecidos en el proyecto.

Finalmente, para lograr lo antes expuesto, la gestión operativa del proyecto se enmarca en un modelo de gobernanza. Este modelo ha determinado la conformación de un comité técnico encargado de la gestión administrativa, financiera y, en general, de la correcta ejecución del proyecto. Este comité tendrá, entre otras funciones, la de velar por la ejecución adecuada de las actividades del proyecto, revisar y autorizar las modificaciones técnicas, financieras y administrativas que se puedan presentar, definir parámetros técnicos, financieros y administrativos, discutir y elaborar los informes de avance y de terminación del proyecto, garantizar la interlocución permanente entre los participantes de la Alianza.

LISTADO DE LICENCIAS, ESTUDIOS, PERMISOS Y DEMÁS QUE CONSIDERE NECESARIOS PARA EJECUTAR EL PROYECTO

Registro en la Dirección Nacional de Derechos de Autor de la plataforma web para la gestión del servicio turístico con enfoque de TBC.

Los permisos y registros requeridos para la operación de la Red de TBC y la Marca Región diseñada.

BIBLIOGRAFÍA

[1] Procolombia. Informe de gestión 2017. [En línea]; 2018 [citado 2019 11 04]. Disponible en: http://www.procolombia.co/sites/default/files/procolombia_informe_de_gestion_2017_.pdf3. DANE.

[2] En el año 2012, la gobernación del departamento del Cauca construyó el diagnóstico estratégico para el sector turístico y aprobó el Plan de Desarrollo Turístico para el departamento, consultoría que fue realizada por la firma DTI.

[3] Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-. Tercer Censo Nacional Agropecuario. Hay campo para todos. [En línea]; 2016 [citado 2019 11 04]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/images/foros/foro-de-entrega-de-resultados-y-cierre-3-censo-nacional-agropecuario/CNATomo2-Resultados.pdf>.

[4] Observatorio Político Universidad del Cauca. El departamento del Cauca en cifras: situación social y política. Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y Sociales Universidad del Cauca. [En línea]; 2008 [citado 2019 11 04]. Disponible en: <http://www.unicauca.edu.co/docs/noticias/boletin-observatorio-politico.pdf>.

[5] Gobernación del Cauca, Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. Línea Base de Indicadores Socioeconómicos – Diagnóstico de condiciones sociales y económicas del Municipio de Piendamó; 2008.

[6] Curcija M, Breakey N, Driml S. Development of a conflict management model as a tool for improved project outcomes in community-based tourism. *Tourism Management*. 2019; 70(1): p. 341-354.

[7] Mayaka M, Croy WG, Wolfram Cox J. A dimensional approach to community-based tourism: Recognizing and

differentiating form and context. *Annals of Tourism Research*. 2019 January; 74(1): p. 177-190.

[8] Feriyanto N, Kot, Sugandini D, Muafi. The Development of Community Based Tourism: from Attractiveness to Loyalty. *Calitateea*, supl. *Quality-Access to Success*. 2019 January; 20(S1): p. 393-412.

[9] Organización Mundial del Turismo. Código Ético Mundial para el Turismo. Por un Turismo Responsable. [En línea]; 1999 [citado 2019 11 04]. Disponible en: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>.

[10] Montoya JD. El turismo no puede florecer sin la paz. *El Tiempo*. [En línea]; febrero 08 2017 [citado 2019 11 04]. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16813977>.

[11] *El Tiempo*. Los diez departamentos más golpeados por el conflicto en 60 años. [En línea]; octubre 29, 2018 [citado 2019 11 04]. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/cuales-son-los-departamentos-mas-afectados-por-el-conflicto-armado-en-colombia-286030>.

[12] Organización de las Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenible. [En línea]. [citado 2019 11 04]. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>.

[13] Organización Mundial de Turismo. *Tourism Towards 2030*. [En línea]; 2011 [citado 2019 11 04]. Disponible en: https://www.globalwellnesssummit.com/wp-content/uploads/Industry-Research/Global/2011_UNWTO_Tourism_Towards_2030.pdf.

[14] Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Plan Sectorial de Turismo 2018-2022. "Turismo: el propósito que nos une". [En línea]; 2018 [citado 2019 11 04]. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>.

[15] Fondo de Promoción Turística Colombia. Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento del Cauca 2012-2020. [En línea]; 2012 [citado 2019 11 04]. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2e8373a6-ab23-49db-95e3-85421e65a07d>.

[16] Cámara de Comercio del Cauca. Análisis del Sector Turismo. Turiscauca. [En línea]; 2018 [citado 2019 11 04]. Disponible en: https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/imagenes/doc_analisis_del_sector_turismo_2018_-_diciembre_-_claudia_vf_0.pdf.

[17] Departamento Nacional de Planeación. Pacto por Colombia, pacto por la equidad. Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Retos, estrategias y metas. [En línea]; 2018 [citado 2019 11 04]. Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND-Resumen-2018-2022.pdf>.

[18] Gobernación Departamental del Cauca. Plan de Desarrollo Departamental Cauca: todas las oportunidades 2012–2015. [En línea]; 2012 [citado 2019 11 04]. Disponible en: <http://fundaciondelmacizo.org/2012/08/plan-de-desarrollo-departamental-2012-2015-cauca-todas-las-oportunidades/>.

[19] Gobernación Departamental del Cauca. Plan Departamental de Desarrollo Cauca Territorio de Paz 2016-2019. [En línea]; 2016 [citado 2019 11 04]. Disponible en: <https://sedcauca.gov.co/plan-de-desarrollo-departamental/>.

[20] Giampiccoli A, Saayman M. A conceptualisation of alternative forms of tourism in relation to community development. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2014 December; 5(27): p. 1667-1677.

[21] Higgins-Desbiolles F. More than an 'industry': The forgotten power of tourism as a social force. *Tourism Management*. 2006; 27(6): p. 1192-1208.

[22] Croes R. The Role of Tourism in Poverty Reduction: An Empirical Assessment. *Tourism Economics*. 2014 January; 20(2).

[23] TsungHung L, FenHauh J. Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*. 2019 January; 70(1): p. 368-380.

[24] S. AM, Paramati SR. The impact of tourism on income inequality in developing economies: Does Kuznets curve hypothesis exist? *Annals of Tourism Research*. 2016 November; 61(1): p. 111-126.

- [25] Bowers J. Developing sustainable tourism through ecomuseology: A case study in the Rupununi region of Guyana. *Journal of Sustainable Tourism*. 2016 October; 24(5): p. 758-782.
- [26] Goodwin H, Santilli R. Community-based tourism: A success. *ICRT Occasional Paper*. 2009; 11(1): p. 37-50.
- [27] Spenceley A. Local impacts of community-based tourism in Southern Africa. In Spenceley A, editor. *Responsible Tourism: Critical Issues for Conservation and Development*. London: Earthscan; 2008. p. 285-303.
- [28] Blackstock K. A critical look at community-based tourism. *Community Development Journal*. 2005; 40(1): p. 39-49.
- [29] Manyara G, Jones E. Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*. 2007 November; 15(6): p. 628-644.
- [30] Rodríguez E, Carreras I, Sureda M. Innovar para el cambio social de la idea a la acción. Barcelona: ESADE; 2012.
- [31] Morales Córdoba D. La innovación social y acción colectiva, un estudio de caso: Ecoagricultores del Sur. *Estudios Políticos*. 2014; 48: p. 75-95.
- [32] Echeverría J. El manual de OSLO y la innovación Social. *ARBOR Ciencia, pensamiento y cultura*. 2008 agosto; 184(732): p. 609-618.
- [33] Cloutier J. Centre de recherche sur l'innovation sociale Montreal: CRISES; 2003.
- [34] Gutiérrez M, Jiménez R, García M. Innovación social comunitaria: Miradas a una experiencia de ocupación de vivienda. *Cuadernos de trabajo social*. 2016; 29(2): p. 225- 238.
- [35] Biddle C, Schafft KA. Axiology and anomaly in the practice of mixed methods work: Pragmatism, valuation, and the transformative paradigm. *Journal of Mixed Methods Research*. 2015 May; 9(4): p. 320-334.
- [36] Cohen E, Martínez R. Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. [En línea]; 2004 [citado 2019 11 04]. Disponible en: <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=242>.
- [37] Packer MJ. La ciencia de la investigación cualitativa Bogotá: Universidad de los Andes; 2018.
- [38] Abatedaga N, Alcaraz C, Armano B. Investigación-acción participativa: metodologías en organizaciones de gestión horizontal Córdoba: Editorial Brujas; 2014.
- [39] Sandín Esteban MP. Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones México DF: McGraw Hill; 2003.
- [40] Stringer ET. Action research London: Sage publications; 1999.
- [41] Bernard, H. Russell. Research methods in anthropology: Qualitative and quantitative approaches. EE. UU: Rowman & Littlefield, 2017.
- [42] Hennink, M. M. International focus group research. Cambridge: A Handbook for the Health and Social Sciences. 2007.
- [43] Benvenuto S, Pérez Céspedes F. Cartografías de territorios y territorialidades: un ejercicio de integralidad en el encuentro de la geografía humana y la antropología de la comunicación Montevideo: Universidad de la República; 2014.
- [44] Serrano Ortega M, Blázquez Ceballos P. Design thinking: lidera el presente: crea el futuro Madrid: ESIC Editorial; 2015.
- [45] Edmonds WA, Kennedy TD. An applied guide to research designs: Quantitative, qualitative, and mixed methods California: Sage Publications; 2016.
- [46] Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación México: McGraw Hill; 2010.

[47] Delgado-Barrios, J. Estrategias metodológicas para la construcción de redes comunitarias en pro del desarrollo local. Revista Agroalimentaria. 2003; 9(17): p. 29-38.

Personal

Tipo Personal

Tipo Personal	Cantidad
PERSONAL DE APOYO	1
JÓVENES INVESTIGADORES	3
INVESTIGADOR PRINCIPAL	1
COINVESTIGADOR	14

Personal

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA		
Vinculación Proyecto:	JÓVENES INVESTIGADORES		
Nombres:	Diana Milena		
Primer Apellido:	Santos	Segundo Apellido:	Cubides
Género:	Femenino	Fecha de Nacimiento:	1993-07-23
País:	Colombia	Email:	dianam.santos@urosario.edu.co
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	1020783440
Función en el Proyecto:	Joven Investigador		
Duración Horas Semanales:	20	Número de Meses:	48

Entidad:	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	IRMA MARIA		
Primer Apellido:	OLIS	Segundo Apellido:	BARRETO
Género:	Femenino	Fecha de Nacimiento:	1961-09-24
País:	Colombia	Email:	irma.olis@urosario.edu.co
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	51628352
Función en el Proyecto:	Apoyar el diseño de las actividades y la ejecución de las mismas en el componente de formación del talento humano.		
Duración Horas Semanales:	8	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS		
-----------------	--	--	--

Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	Edgar Alirio		
Primer Apellido:	Aguirre	Segundo Apellido:	Buenaventura
Género:	Masculino	Fecha de Nacimiento:	1978-02-04
País:	Colombia	Email:	eaaguirreb@correo.udistrital.edu.co
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	79946573
Función en el Proyecto:	Evaluación de necesidades y diseño tecnología y plataforma turística. Delimitación de campo del diseño de interacción para el campo de programación		
Duración Horas Semanales:	8	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	Luz Alba		
Primer Apellido:	Beltrán	Segundo Apellido:	Agudelo
Género:	Femenino	Fecha de Nacimiento:	1954-08-23
País:	Colombia	Email:	lalba_1@yahoo.com
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	38230698
Función en el Proyecto:	Acompañamiento en los procesos de innovación social y la implementación de acciones asociadas.		
Duración Horas Semanales:	6	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	gehovell juliana		
Primer Apellido:	vidal	Segundo Apellido:	pinilla
Género:	Femenino	Fecha de Nacimiento:	1984-10-28
País:	Colombia	Email:	gehovell.vidal.p@uniautonoma.edu.co
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	34327175
Función en el Proyecto:	Colaboradora soporte metodológico en el despliegue de estrategias de apropiación social de TIC con empresarios del sector turismo.		
Duración Horas Semanales:	8	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	Jhon Jairo		
Primer Apellido:	Monje	Segundo Apellido:	Carvajal
Género:	Masculino	Fecha de Nacimiento:	1973-04-22

País:	Colombia	Email:	monje@uniminuto.edu
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	17650403
Función en el Proyecto:	Conceptualización y asesoría técnica en etnoturismo, agroturismo y sostenibilidad.		
Duración Horas Semanales:	8	Número de Meses:	48

Entidad:	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO		
Vinculación Proyecto:	JÓVENES INVESTIGADORES		
Nombres:	Bania Lucía		
Primer Apellido:	Barbosa	Segundo Apellido:	Esteban
Género:	Femenino	Fecha de Nacimiento:	1993-07-16
País:	Colombia	Email:	bania.barbosa@urosario.edu.co
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	1032457873
Función en el Proyecto:	Joven Investigador		
Duración Horas Semanales:	40	Número de Meses:	48

Entidad:	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO		
Vinculación Proyecto:	PERSONAL DE APOYO		
Nombres:	MONICA		
Primer Apellido:	LOPEZ	Segundo Apellido:	SANTAMARIA
Género:	Femenino	Fecha de Nacimiento:	1983-02-24
País:	Colombia	Email:	monica.lopezs@urosario.edu.co
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	31711609
Función en el Proyecto:	Aquí se incluye el valor total del personal de apoyo, que tendrá diversas funciones como investigadores, conferencias expertos, tutores, gestores de red		
Duración Horas Semanales:	40	Número de Meses:	48

Entidad:	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	Yonni Angel		
Primer Apellido:	CUERO	Segundo Apellido:	ACOSTA
Género:	Masculino	Fecha de Nacimiento:	1976-08-24
País:	Colombia	Email:	yonnia.cuero@urosario.edu.co
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	94495337
Función en el Proyecto:	Apoyar el diseño de las actividades y la ejecución de las mismas en el componente de formación del talento humano, específicamente en los temas de emprendimiento e innovación.		
Duración Horas Semanales:	4	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	Elizabeth		
Primer Apellido:	Toro	Segundo Apellido:	Chala
Género:	Femenino	Fecha de Nacimiento:	1974-11-05
País:	Colombia	Email:	eliza.toro.chala@gmail.com
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	34567510
Función en el Proyecto:	Apoyo en la identificación de modelos de negocio en turismo sostenible en los municipios priorizados. Estructuración teórica del proyecto.		
Duración Horas Semanales:	8	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	Andrés Felipe		
Primer Apellido:	Ortiz	Segundo Apellido:	Zamora
Género:	Masculino	Fecha de Nacimiento:	1979-05-10
País:	Colombia	Email:	andresf.ortiz@uniminuto.edu
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	71793617
Función en el Proyecto:	Coordinar las actividades asociadas al equipo de Uniminuto. Aporte metodológico, conceptual y en campo.		
Duración Horas Semanales:	6	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS		
Vinculación Proyecto:	JÓVENES INVESTIGADORES		
Nombres:	LUISA MARIA		
Primer Apellido:	FERNANDEZ	Segundo Apellido:	MARULANDA
Género:	Femenino	Fecha de Nacimiento:	1992-02-19
País:	Colombia	Email:	luisa.fernandez@uniminuto.edu
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	1032450457
Función en el Proyecto:	Joven Investigador		
Duración Horas Semanales:	48	Número de Meses:	48

Entidad:	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO		
Vinculación Proyecto:	INVESTIGADOR PRINCIPAL		
Nombres:	Merlin Patricia		
Primer Apellido:	Grueso	Segundo Apellido:	Hinestroza
Género:	Femenino	Fecha de Nacimiento:	1968-06-23
País:	Colombia	Email:	merlin.grueso@urosario.edu.co

Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	31978994
Función en el Proyecto:	Dirigir y monitorear el diseño y ejecución de las actividades descritas en el proyecto.		
Duración Horas Semanales:	6	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	Wilfred Fabian		
Primer Apellido:	Rivera	Segundo Apellido:	Martinez
Género:	Masculino	Fecha de Nacimiento:	1979-08-20
País:	Colombia	Email:	riverawilfred@gmail.com
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	76332775
Función en el Proyecto:	Apoyo metodológico en la incorporación de soluciones TIC en el ecosistema turístico.		
Duración Horas Semanales:	20	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	Gabriel		
Primer Apellido:	De la Torre	Segundo Apellido:	Solarte
Género:	Masculino	Fecha de Nacimiento:	1966-07-12
País:	Colombia	Email:	gabriel.solartel@docente.fup.edu.co
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	10549172
Función en el Proyecto:	Asesor en temas de emprendimiento en industrias culturales y sector turismo.		
Duración Horas Semanales:	8	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	Dayse		
Primer Apellido:	DELGADO	Segundo Apellido:	ERASO
Género:	Femenino	Fecha de Nacimiento:	1978-11-08
País:	Colombia	Email:	dayse.delgado.e@uniautonomia.edu.co
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	25278854
Función en el Proyecto:	Acompañamiento para el diseño e implementación de actividades de metodologías de pensamiento de diseño para el diseño de paquetes turísticos.		
Duración Horas Semanales:	20	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		

Nombres:	Wilson Noe		
Primer Apellido:	Garces	Segundo Apellido:	Aguilar
Género:	Masculino	Fecha de Nacimiento:	1989-02-22
País:	Colombia	Email:	wilson.garces.a@uniautonomia.edu.co
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	1144026554
Función en el Proyecto:	Apoyo en la identificación y el fortalecimiento de las formas organizativas en el ecosistema turístico a explorar.		
Duración Horas Semanales:	8	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	Javier		
Primer Apellido:	Corredor	Segundo Apellido:	Beltrán
Género:	Masculino	Fecha de Nacimiento:	1982-06-07
País:	Colombia	Email:	ja.corredor@mail.udes.edu.co
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	88257890
Función en el Proyecto:	Apoyo en el desarrollo de instrumentos de investigación y análisis de resultados.		
Duración Horas Semanales:	8	Número de Meses:	48

Entidad:	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS		
Vinculación Proyecto:	COINVESTIGADOR		
Nombres:	B. Carolina		
Primer Apellido:	Quimbayo	Segundo Apellido:	Gutierrez
Género:	Femenino	Fecha de Nacimiento:	1991-03-05
País:	Colombia	Email:	brillyt.quimbayo@uniminuto.edu
Tipo Documento:	CEDULA DE CIUDADANIA	Número Documento:	1018442531
Función en el Proyecto:	Conceptualización y acompañamiento en el diseño de interacción de la plataforma digital de turismo.		
Duración Horas Semanales:	8	Número de Meses:	48

Productos Esperados

Nombre Producto	Medio A Través De	Cantidad	Indicador Producto	Objetivo Asociado
Misiones académicas	Número de misiones académicas	1	Misiones académicas realizadas a nivel nacional e internacional	Desarrollar paquetes turísticos con enfoque de innovación social en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.

Eventos organizados	Número de eventos	10	Eventos realizados	* Caracterizar el ecosistema turístico en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío. * Desarrollar paquetes turísticos con enfoque de innovación social en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío. * Fortalecer las capacidades del talento humano vinculado al ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío en torno al TBC. * Articular e integrar una red de TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.
Artículo de investigación B	Número de artículos	4	Artículos publicados en revistas indexadas nacionales e internacionales	* Caracterizar el ecosistema turístico en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío. * Desarrollar paquetes turísticos con enfoque de innovación social en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío. * Articular e integrar una red de TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío. * Favorecer la apropiación de tecnologías para la gestión de la Red de TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.
Estudiante de Doctorado	Número de estudiantes de Doctorado vinculados	1	Estudiantes de Doctorado vinculados	Todos los objetivos que constituyen la propuesta
Libro resultado de investigación	Número de libros	2	Libros resultados de investigación publicados	Caracterizar el ecosistema turístico en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío. * Fortalecer las capacidades del talento humano vinculado al ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío en torno al TBC.
Artículo de investigación A	Número de artículos	4	Artículos publicados en revistas indexadas nacionales e internacionales	* Desarrollar paquetes turísticos con enfoque de innovación social en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío. * Fortalecer las capacidades del talento humano vinculado al ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío en torno al TBC. * Articular e integrar una red de TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío. * Favorecer la apropiación de tecnologías para la gestión de la Red de TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.

Estrategia pedagógica para el fomento de CTel en la región, implementada	Número de estrategias pedagógicas implementadas	3	Estrategia pedagógica para el fomento de CTe implementadas en la región	Caracterizar el ecosistema turístico en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío. * Fortalecer las capacidades del talento humano vinculado al ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío en torno al TBC. * Favorecer la apropiación de tecnologías para la gestión de la Red de TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.
Creación de redes	Número de redes	1	Redes configuradas	Articular e integrar una red de TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.
Plataforma web para la gestión del servicio turístico con enfoque de TBC	Número de plataformas web constituidas	1	Índice de capacidad en la prestación de servicios de tecnología	Favorecer la apropiación de tecnologías para la gestión de la Red de TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.
Estudiante de Pregrado	Número de estudiantes de pregrado vinculados	2	Estudiantes de pregrado vinculados	Todos los objetivos que constituyen la propuesta
Estudiante de Maestría	Número de estudiantes de Maestría vinculados	2	Estudiantes de Maestría vinculados	Todos los objetivos que conforman la propuesta
Artículo de investigación A1	Número de artículos	2	Artículos publicados en revistas indexadas nacionales e internacionales	Desarrollar paquetes turísticos con enfoque de innovación social en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío y Fortalecer las capacidades del talento humano vinculado al ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío en torno al TBC.
Documento de lineamientos técnicos	Número de documentos	4	Documentos de lineamientos técnicos publicados	Caracterizar el ecosistema turístico en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío. * Desarrollar paquetes turísticos con enfoque de innovación social en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío. * Fortalecer las capacidades del talento humano vinculado al ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío en torno al TBC. * Favorecer la apropiación de tecnologías para la gestión de la Red de TBC en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.
Joven investigador	Número de jóvenes investigadores vinculados	3	Jóvenes investigadores vinculados	Los cinco objetivos que conforman la propuesta
Empresa de base tecnológica	Número de empresas de base tecnológica conformadas	5	Índice de capacidad en la prestación de servicios de tecnología	Desarrollar paquetes turísticos con enfoque de innovación social en los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío.

Análisis Riesgos

Tipo de Riesgo	Descripción	Probabilidad	Efectos	Impacto	Medidas de Mitigación
Económico	Incremento de precios de los insumos que se requieren para el proyecto.	Medio	Medio	Incremento en los costos del proyecto.	Analizar entre dos y tres proveedores para tomar la decisión de compra de insumos, teniendo en cuenta calidad y precio.
Económico	Tasa del dólar fluctuante que podría alterar los costos de las inversiones en marketing digital, dado que todas las plataformas cobran en dólares.	Medio	Medio	Incremento en los costos del proyecto.	Monitorear de manera permanente el comportamiento de los precios y analizar entre dos y tres proveedores para tomar la decisión de compra.
Cultural	Poca continuidad de los empresarios para incorporar efectivamente soluciones tecnológicas en sus procesos organizacionales.	Medio	Alto	Incumplimiento en las metas de cobertura frente a la población beneficiaria. Baja apropiación de los empresarios frente a las actividades que plantea el proyecto.	1. Realizar un proceso de socialización inicial y continuo del proyecto, que comunique los logros, retos y buenas prácticas. 2. Establecer un diagnóstico de capacidades entre los actores para conocer el nivel de madurez digital. Este diagnóstico debe lograr capturar esas necesidades locales y comprender el contexto en el que operan los actores beneficiarios para lograr desarrollar un programa de transformación digital efectivo.
Social	Conflicto armado en zonas aledañas, provocando paros o bloqueo de carreteras.	Medio	Alto	Incumplimiento del cronograma de actividades, presentado en el proyecto.	Mantener comunicación constante con la comunidad de influencia en el territorio y la fuerza pública de la zona y el departamento, que permita mantenerse bien informado antes y durante la situación.
Social	Dificultades de orden público para el acceso a las zonas de influencia del proyecto.	Medio	Alto	Incumplimiento del cronograma de actividades, presentado en el proyecto.	Mantener comunicación constante con la comunidad de influencia en el territorio y la fuerza pública de la zona y el departamento, que permita mantenerse bien informado antes y durante la situación.
Ambiental	Identificación de rutas turísticas en zonas de reserva natural.	Medio	Alto	Estructuración de modelos de negocio poco sostenibles.	Realizar un buen diagnóstico de las capacidades territoriales y mantener comunicación con la autoridad local y nacional en temas ambientales.
Ambiental	Poco interés de los empresarios en potenciar y visibilizar las bondades medioambientales de las zonas de influencia.	Medio	Medio	Estructuración de modelos de negocio, que no tiene en cuenta este factor como parte de su propuesta de valor. Pérdida de oportunidades para el acceso a nuevos mercados.	Visibilizar en las diferentes actividades relacionadas con la estructuración del modelo de negocio, las tendencias del mercado nacional e internacional asociadas con el sector turístico.
Cultural	Desconfianza de la comunidad objeto del proyecto, en consecuencia, poco aporte de información, no participación en talleres o resistencia para insertarse en las rutas turísticas.	Medio	Alto	Incumplimiento en las metas de cobertura frente a la población beneficiaria. Baja apropiación de la comunidad frente al proyecto.	1. Realizar un proceso de socialización inicial y continuo del proyecto, que comunique los logros, retos y buenas prácticas. 2. Realizar metodologías de investigación que vinculen a la comunidad en las diferentes fases del proyecto, logrando que sean copartícipes en su ejecución, generando un sentido de apropiación.

Cronograma

Número	Actividad	Inicio	Final	Tiempo
--------	-----------	--------	-------	--------

1	Validación del plan de trabajo con equipo de investigadores de las tres universidades.	3	3	Meses
2	Realización de un proceso de transferencia de conocimiento en investigación cualitativa con equipo de investigadores de las tres universidades	6	6	Meses
3	Realización de un proceso de transferencia de conocimiento en formación avanzada metodologías de investigación cuantitativa con equipo de investigadores de las tres universidades	9	9	Meses
4	Realización de un proceso de transferencia de conocimiento en formación avanzada metodologías de investigación mixta con equipo de investigadores de las tres universidades	12	12	Meses
5	Identificación de los actores del ecosistema turístico que conforman los seis municipios priorizados	8	8	Meses
6	Socialización del proyecto en cada municipio con sus respectivos actores	10	10	Meses
7	Realización talleres de cartografía social en cada municipio a intervenir	12	12	Meses
8	Realización entrevistas en profundidad con cada uno de los actores identificados en el ecosistema	14	14	Meses
9	Realización de un diagnóstico de capacidades de infraestructura y variables socioambientales en los municipios que conforman el ecosistema turístico	14	14	Meses
10	Realización de un diagnóstico de capacidades del talento humano en los municipios de conforman el ecosistema turístico	15	15	Meses
11	Realización de un diagnóstico del nivel de apropiación digital entre las empresas que conforman el ecosistema turístico	14	14	Meses
12	Realización talleres de co-creación para la identificación de necesidades y delimitación de futuros posibles	16	16	Meses
13	Realización de una misión académica nacional sobre experiencias exitosas en materia de innovación social en turismo.	19	19	Meses
14	Realización de un benchmarking para reconocer buenas prácticas turísticas en regiones similares al Cauca.	12	12	Meses
15	Realización de un taller de ideación por municipio priorizado para la configuración de paquetes turísticos (2 fase)	20	20	Meses
16	Realización de entrevistas con expertos que validen las ideas turísticas de las comunidades.	22	22	Meses
17	Desarrollo de pilotaje de una experiencia de promoción de paquete turístico por municipio priorizado	30	42	Meses
18	Desarrollo de la marca región para la promoción de los paquetes turísticos	24	27	Meses
19	Realización de un evento de lanzamiento de la marca región para la promoción de los paquetes turísticos	43	43	Meses
20	Formulación de las acciones de fortalecimiento de capacidades del talento humano, vinculado al ecosistema turístico que conforman los municipios priorizados.	20	26	Meses
21	Realización de un taller de fortalecimiento de las capacidades regionales para la consolidación del ecosistema turístico	27	29	Meses
22	Realización del diseño instruccional de las acciones de formación continuada para los actores del ecosistema con enfoque de TBC	20	26	Meses
23	Diseño del material de apoyo necesario para el desarrollo del talento humano (componente presencial y virtual)	20	26	Meses
24	Realización de acciones de formación orientadas a los operadores del ecosistema turístico identificados	26	36	Meses
25	Realización de un foro TBC, Desarrollo Local y Sostenibilidad para los actores del ecosistema	40	40	Meses
26	Realización seminario sobre orientación estratégica y prospectiva de redes turísticas para generar capacidades habilitantes	25	25	Meses
27	Realización dos talleres de orientación estratégica y prospectiva para la configuración de una red por municipio priorizado	27	30	Meses

28	Realización seminario sobre modelos de gestión y gobernabilidad de redes turísticas para generar capacidades habilitantes	31	31	Meses
31	Realización de dos talleres para la creación del modelo y gobernabilidad de la red por municipio priorizado.	33	35	Meses
32	Realización de una jornada de trabajo para la conformación de clubes de gestión de destino por municipio priorizado	36	36	Meses
33	Diseño e implementación de una metodología para llevar a cabo el seguimiento al funcionamiento de la red de TBC	36	45	Meses
34	Realización de un evento de lanzamiento de la red de TBC con los actores participantes	40	40	Meses
35	Diseño del programa de transformación digital, a partir de las particularidades de los actores y el contexto caucano	20	25	Meses
36	Puesta en marcha del programa de transformación digital entre las empresas que hacen parte del ecosistema	26	36	Meses
37	Diseño y despliegue de programa de posicionamiento virtual y herramientas de marketing digital de los actores seleccionados en cada municipio	30	36	Meses
38	Implementación de un programa de monitoreo y seguimiento a la estrategia	36	45	Meses
39	Acciones propias del cierre del proyecto	45	48	Meses

Rubros

Rubro	Financiado	Contrapartida en Efectivo	Contrapartida en Especie	Valor Total
ADMINISTRATIVOS	\$348.208.524	\$0	\$0	\$348.208.524
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	\$90.610.503	\$0	\$14.679.497	\$105.290.000
EQUIPOS Y SOFTWARE	\$127.147.529	\$0	\$13.076.471	\$140.224.000
GASTOS DE VIAJES	\$211.213.109	\$0	\$29.650.093	\$240.863.202
MATERIALES, INSUMOS Y DOCUMENTACIÓN	\$42.016.807	\$0	\$7.983.193	\$50.000.000
PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN	\$52.000.000	\$0	\$20.000.000	\$72.000.000
SEGUIMIENTO(APOYO A LA SUPERVISIÓN-INTERVENTORÍA)	\$0	\$0	\$10.400.000	\$10.400.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	\$272.600.000	\$0	\$0	\$272.600.000
TALENTO HUMANO	\$850.430.411	\$0	\$1.222.447.865	\$2.072.878.276
TOTAL	\$1.994.226.883	\$0	\$1.318.237.119	\$3.312.464.002

Rubros Entidad

Entidad: COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

Rubro	Descripción	Justificación	Entidad Financiadora	Financiado	%	Efectivo	%	Especie	%	Valor Total
ADMINISTRATIVOS	Gastos de administración	Gastos de administración	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$348.208.524	100	\$0	0	\$0	0	\$348.208.524

CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Taller de ideación para la generación de emprendimientos en turismo basado en la comunidad.	Taller para identificación de nuevas ideas de emprendimiento en el sector de turismo para 20 personas por municipio durante 3 días.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$4.663.866	84	\$0	0	\$886.134	15	\$5.550.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Taller de fortalecimiento de las capacidades regionales para la consolidación del ecosistema turístico del Cauca	Taller para fortalecer las capacidades del ecosistema turístico	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$3.403.361	84	\$0	0	\$646.639	15	\$4.050.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Seminario de Orientación estratégica y prospectiva en Redes Turísticas en los 6 municipios	Un seminario para 30 personas desarrollado en cada uno de los 6 municipios. Con una duración de 2 días por municipio.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$10.890.756	84	\$0	0	\$2.069.244	15	\$12.960.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Taller de orientación estratégica y prospectiva para la configuración de una red por municipio	Dos talleres para 30 personas, desarrollado en cada uno de los 6 municipios, con una duración de 2 días po municipio	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$11.899.160	84	\$0	0	\$2.260.840	15	\$14.160.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Seminario sobre modelos de gestión y gobernabilidad de redes turísticas por municipio	Un seminario para 30 personas, desarrollado en cada uno de los 6 municipios. Con una duración de 2 días por municipio.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$10.890.756	84	\$0	0	\$2.069.244	15	\$12.960.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Gira Nacional de experiencias exitosas en Turismo e innovación social	10 personas por municipio que visitan vía terrestre el ecosistema turístico del valle del cauca y el eje cafetero las experiencias exitosas en turismo regional e innovación social. 60 personas de municipio +10 dinamizadores del equipo de investigación Personas.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$3.350.000	100	\$0	0	\$0	0	\$3.350.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Talleres para la creación del modelo de gestión y gobernabilidad de redes turísticas por municipio	Dos talleres para 30 personas, desarrollado en cada uno de los 6 municipios. Con una duración de 2 días por municipio.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$10.890.756	84	\$0	0	\$2.069.244	15	\$12.960.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Encuentro trimestral de seguimiento y actualización en el uso de la plataforma tecnológica para el desarrollo del Ecosistema turístico basado en TBC	Monitorear la implementación, uso y efectividad de la plataforma digital	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$9.075.630	84	\$0	0	\$1.724.370	15	\$10.800.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Foro Internacional en TBC: desarrollo local y sostenibilidad	Un seminario para 30 personas desarrollado en cada uno de los 6 municipios. Con una duración de 2 días por municipio.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$2.588.235	84	\$0	0	\$491.765	15	\$3.080.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Jornada de lanzamiento de la Red de TBC	Evento de 1 jornada para 180 personas para la socialización de la creación de la Red y de los resultados preparatorios del ecosistema de turismo en el marco del proyecto.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$1.327.731	84	\$0	0	\$252.269	15	\$1.580.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Jornada de trabajo para la conformación de club de gestión de destino	Para 30 personas, desarrollado en cada uno de los 6 municipios. Con una duración de 1 días por municipio.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$5.445.378	84	\$0	0	\$1.034.622	15	\$6.480.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Envíos material POP	Envíos material POP	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$10.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$10.000.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Transferencia de conocimientos en investigación cualitativa	Cursos de investigación cualitativa 3 días	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$605.042	84	\$0	0	\$114.958	15	\$720.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Lanzamiento de la marca región.	Evento de 1 jornada para 180 personas para la socialización de la creación de la marca región de los municipios priorizados	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$3.008.403	84	\$0	0	\$571.597	15	\$3.580.000
CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Kick off global del proyecto	Presentación y socialización del proyecto a las fuerzas vivas de la región y del ecosistema del turismo regional.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$2.420.168	84	\$0	0	\$459.832	15	\$2.880.000

CAPACITACIÓN Y EVENTOS	Revisión de planes de trabajo con equipos	Kick off del ecosistema científico y regional	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$151.261	84	\$0	0	\$28.739	15	\$180.000
EQUIPOS Y SOFTWARE	Computadores (6)	Para asignarlos al personal contratado	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$15.126.050	84	\$0	0	\$2.873.950	15	\$18.000.000
EQUIPOS Y SOFTWARE	Licencia Nvivo	Procesar datos	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$29.162.000	100	\$0	0	\$0	0	\$29.162.000
EQUIPOS Y SOFTWARE	Grabadora peridistas (6)	Realizar entrevistas y grupos de enfoque	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$1.260.504	84	\$0	0	\$239.496	15	\$1.500.000
EQUIPOS Y SOFTWARE	Licencia de SPSS	Procesamiento información	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$29.162.000	100	\$0	0	\$0	0	\$29.162.000
EQUIPOS Y SOFTWARE	Tablets	Para recolección de información	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$2.016.807	84	\$0	0	\$383.193	15	\$2.400.000
EQUIPOS Y SOFTWARE	Dominio de plataforma web	Para alojar la página web que se desarrolla en el proyecto	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$29.411.765	84	\$0	0	\$5.588.235	15	\$35.000.000
EQUIPOS Y SOFTWARE	Servidor	Para guardar información de la página web que se va a crear	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$21.008.403	84	\$0	0	\$3.991.597	15	\$25.000.000
GASTOS DE VIAJES	Quindío y Valle del Cauca	Gira Nacional de experiencias exitosas en Turismo e innovación social	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$27.271.612	87	\$0	0	\$3.828.488	12	\$31.100.100
GASTOS DE VIAJES	Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Seminario sobre modelos de gestión y gobernabilidad de redes turísticas por municipio	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$5.138.638	87	\$0	0	\$721.367	12	\$5.860.005
GASTOS DE VIAJES	Popayan	Objetivo 3: Kickoff global del proyecto con fuerzas vivas de la región y asociados.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$4.068.819	87	\$0	0	\$571.181	12	\$4.640.000
GASTOS DE VIAJES	Municipios de Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Taller de ideación para la generación de emprendimientos en turismo basado en la comunidad.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$5.042.179	87	\$0	0	\$707.831	12	\$5.750.010
GASTOS DE VIAJES	Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Jornada de trabajo para la conformación de club de gestión de destino	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$4.016.205	87	\$0	0	\$563.790	12	\$4.579.995
GASTOS DE VIAJES	Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Encuentro trimestral de seguimiento y actualización en el uso de la plataforma tecnológica para el desarrollo del Ecosistema turístico basado en TBC	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$9.382.838	87	\$0	0	\$1.317.172	12	\$10.700.010
GASTOS DE VIAJES	Municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbio en el departamento del Cauca	Actividades trabajo de campo del objetivo 1 que involucra: identificación de los actores del ecosistema, entrevistas en profundidad con actores regionales y diagnóstico de capacidades del talento humano del ecosistema turístico regional	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$36.303.689	87	\$0	0	\$5.096.221	12	\$41.399.910
GASTOS DE VIAJES	Bogotá	Transferencia de conocimiento en investigación cualitativa orientada al equipo de trabajo de la región	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$5.805.083	87	\$0	0	\$814.917	12	\$6.620.000

GASTOS DE VIAJES	Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Objetivo 3: Taller de fortalecimiento de las capacidades regionales para la consolidación del ecosistema turístico del Cauca	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$3.104.228	87	\$0	0	\$435.778	12	\$3.540.006
GASTOS DE VIAJES	Popayan	Revisión de planes de trabajo con equipos	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$4.437.118	87	\$0	0	\$622.882	12	\$5.060.000
GASTOS DE VIAJES	Popayan	Lanzamiento de la marca región.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$4.068.819	87	\$0	0	\$571.191	12	\$4.640.010
GASTOS DE VIAJES	Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Seminario de Orientación estratégica y prospectiva en Redes Turísticas en los 6 municipios	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$5.138.638	87	\$0	0	\$721.367	12	\$5.860.005
GASTOS DE VIAJES	Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Taller de orientación estratégica y prospectiva para la configuración de una red por municipio	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$5.138.638	87	\$0	0	\$721.367	12	\$5.860.005
GASTOS DE VIAJES	Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Talleres para la creación del modelo de gestión y gobernabilidad de redes turísticas por municipio	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$5.138.638	87	\$0	0	\$721.367	12	\$5.860.005
GASTOS DE VIAJES	Municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbio en el departamento del Cauca.	Actividades trabajo de campo del objetivo 2 que involucra: Prospectiva turística regional, entrevista con expertos para validación de ideas de negocio, seguimiento a una experiencia de promoción por paquete turístico por municipio	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$42.354.304	87	\$0	0	\$5.945.672	12	\$48.299.976
GASTOS DE VIAJES	Popayán	Foro Internacional en TBC: desarrollo local y sostenibilidad	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$16.883.145	87	\$0	0	\$2.370.075	12	\$19.253.220
GASTOS DE VIAJES	Municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbio en el departamento del Cauca.	Actividades trabajo de campo del objetivo 3 que involucra: Realización de acciones de formación para gerentes y propietarios de empresas del sector, Realización de acciones de formación para comunidad y entidades locales,	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$24.202.459	87	\$0	0	\$3.397.481	12	\$27.599.940
GASTOS DE VIAJES	Popayán	Jornada de lanzamiento de la Red de TBC	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$3.718.059	87	\$0	0	\$521.946	12	\$4.240.005
MATERIALES, INSUMOS Y DOCUMENTACIÓN	Materiales	Papelería para realizar los talleres, certificados de cursos y diplomados, impresiones, memorias UBS, fotocopias	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$42.016.807	84	\$0	0	\$7.983.193	15	\$50.000.000
PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN	Artículos de investigación (10)	Divulgar conocimiento	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$30.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$30.000.000
PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN	Póliza	Póliza	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$20.000.000	100	\$20.000.000
PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN	Libros de investigación (3)	Divulgar conocimiento	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$15.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$15.000.000
PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN	Registro marca región	Registrar la marca	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$1.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$1.000.000

PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN	Documento de lineamientos técnicos	Presentar informes	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$6.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$6.000.000
SEGUIMIENTO(APOYO A LA SUPERVISIÓN-INTERVENTORÍA)	Seguimiento. Apoyo a la supervisión y la interventoría	Seguimiento. Apoyo a la supervisión y la interventoría	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$10.400.000	100	\$10.400.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Mentores talleres StartUp 4	Mentores talleres StartUp 4	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$4.320.000	100	\$0	0	\$0	0	\$4.320.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Experto en diseño de material grafico para el sector turístico	Experto en diseño de material grafico para el sector turístico	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$6.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$6.000.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Experto	Diagnóstico de infraestructura física del ecosistema turístico por municipio	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$40.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$40.000.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Experto en diseño de marca con énfasis en Branding de Turismo	Experto en diseño de marca con énfasis en Branding de Turismo	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$8.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$8.000.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Diplomado de fortalecimiento de las capacidades tecnológicas y de prestación del servicio basado en el enfoque de TBC para la consolidación del ecosistema turístico del Cauca	Un Diplomado Virtual de 120 horas para 150 personas por municipio.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$60.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$60.000.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Mentores talleres StartUp 2	Mentores talleres StartUp 2	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$4.320.000	100	\$0	0	\$0	0	\$4.320.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Mentores talleres StartUp 1	Mentores talleres StartUp 1	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$4.320.000	100	\$0	0	\$0	0	\$4.320.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Mentores talleres StartUp 5	Mentores talleres StartUp 5	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$4.320.000	100	\$0	0	\$0	0	\$4.320.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Mentores talleres StartUp 3	Mentores talleres StartUp 3	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$4.320.000	100	\$0	0	\$0	0	\$4.320.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Experto en Marketing Digital	Formula el plan de Mercadeo Digital de la herramienta tecnológica e implementar estrategias de marketing mixto para el desarrollo del ecosistema turístico.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$6.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$6.000.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Experto en programación web para el diseño de interacción y transmedia para el sector turístico	Experto en programación web para el diseño de interacción y transmedia para el sector turístico	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$10.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$10.000.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Experto	Diseño de nuevos productos para el sector turístico	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$15.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$15.000.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Experto	Conceptualizar y desarrollar la infraestructura tecnológica para el servicio de TBC en los 6 municipios del Ecosistema. Generar la capacitación y apropiación del desarrollo tecnológico a los prestadores de servicios turísticos del Ecosistema	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$60.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$60.000.000

SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Experto en diseño de interacción y transmedia para el sector turístico	Experto en diseño de interacción y transmedia para el sector turístico	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$6.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$6.000.000
SERVICIOS TECNOLÓGICOS	Experto	Diagnóstico de Cultura Digital del ecosistema turístico por municipio	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$40.000.000	100	\$0	0	\$0	0	\$40.000.000
TALENTO HUMANO	Bania Lucía Barbosa Esteban	Joven Investigador	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$73.266.404	60	\$0	0	\$48.844.269	39	\$122.110.673
TALENTO HUMANO	Merlin Patricia Grueso Hinestroza	Dirigir y monitorear el diseño y ejecución de las actividades descritas en el proyecto.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$149.890.067	100	\$149.890.067
TALENTO HUMANO	Yonni Angel CUERO ACOSTA	Apoyar el diseño de las actividades y la ejecución de las mismas en el componente de formación del talento humano, específicamente en los temas de emprendimiento e innovación.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$82.697.011	100	\$82.697.011
TALENTO HUMANO	IRMA MARIA OLIS BARRETO	Apoyar el diseño de las actividades y la ejecución de las mismas en el componente de formación del talento humano.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$67.246.145	100	\$67.246.145
TALENTO HUMANO	MONICA LOPEZ SANTAMARIA	Aquí se incluye el valor total del personal de apoyo, que tendrá diversas funciones como investigadores, conferencias expertos, tutores, gestores de red	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$630.631.199	100	\$0	0	\$0	0	\$630.631.199
TOTAL				\$1.847.694.075		\$0		\$444.466.746		\$2.292.160.821

Entidad: CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA

Rubro	Descripción	Justificación	Entidad Financiadora	Financiado	%	Efectivo	%	Especie	%	Valor Total
TALENTO HUMANO	Elizabeth Toro Chala	Apoyo en la identificación de modelos de negocio en turismo sostenible en los municipios priorizados. Estructuración teórica del proyecto.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$39.628.292	100	\$39.628.292
TALENTO HUMANO	Dayse DELGADO ERASO	Acompañamiento para el diseño e implementación de actividades de metodologías de pensamiento de diseño para el diseño de paquetes turísticos.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$99.070.739	100	\$99.070.739
TALENTO HUMANO	Gabriel De la Torre Solarte	Asesor en temas de emprendimiento en industrias culturales y sector turismo.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$39.628.296	100	\$39.628.296
TALENTO HUMANO	Javier Corredor Beltrán	Apoyo en el desarrollo de instrumentos de investigación y análisis de resultados.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$39.628.296	100	\$39.628.296
TALENTO HUMANO	Diana Milena Santos Cubides	Joven Investigador	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$73.266.404	60	\$0	0	\$48.844.269	39	\$122.110.673
TALENTO HUMANO	Wilson Noe Garces Aguilar	Apoyo en la identificación y el fortalecimiento de las formas organizativas en el ecosistema turístico a explorar.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$39.628.296	100	\$39.628.296
TALENTO HUMANO	gehovell juliana vidal pinilla	Colaboradora soporte metodológico en el despliegue de estrategias de apropiación social de TIC con empresarios del sector turismo.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$42.209.995	100	\$42.209.995
TALENTO HUMANO	Wilfred Fabian Rivera Martinez	Apoyo metodológico en la incorporación de soluciones TIC en el ecosistema turístico.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$89.163.665	100	\$89.163.665
TOTAL				\$73.266.404		\$0		\$437.801.848		\$511.068.252

Entidad: CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Rubro	Descripción	Justificación	Entidad Financiadora	Financiado	%	Efectivo	%	Especie	%	Valor Total
TALENTO HUMANO	B. Carolina Quimbayo Gutierrez	Conceptualización y acompañamiento en el diseño de interacción de la plataforma digital de turismo.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$51.158.831	100	\$51.158.831
TALENTO HUMANO	Jhon Jairo Monje Carvajal	Conceptualización y asesoría técnica en etnoturismo, agroturismo y sostenibilidad.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$90.121.903	100	\$90.121.903
TALENTO HUMANO	Edgar Alirio Aguirre Buenaventura	Evaluación de necesidades y diseño tecnología y plataforma turística. Delimitación de campo del diseño de interacción para el campo de programación	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$66.839.091	100	\$66.839.091
TALENTO HUMANO	Luz Alba Beltrán Agudelo	Acompañamiento en los procesos de innovación social y la implementación de acciones asociadas.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$92.762.997	100	\$92.762.997
TALENTO HUMANO	Andrés Felipe Ortiz Zamora	Coordinar las actividades asociadas al equipo de Uniminuto. Aporte metodológico, conceptual y en campo.	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	\$0	0	\$0	0	\$86.241.434	100	\$86.241.434

TALENTO HUMANO	LUISA MARIA FERNANDEZ MARULANDA	Joven Investigador	SISTEMA GENERAL DE REGALIAS	\$73.266.404	60	\$0	0	\$48.844.269	39	\$122.110.673
TOTAL				\$73.266.404		\$0		\$435.968.525		\$509.234.929

Detalles Rubros

Cuadro: ADMINISTRATIVOS

Descripción	Justificación	Proveedor	Entidad	Financiado	Efectivo	Especie	Valor Total
Gastos de administración	Gastos de administración		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$348.208.524	\$0	\$0	\$348.208.524
TOTAL				\$348.208.524	\$0	\$0	\$348.208.524

Cuadro: CAPACITACIÓN Y EVENTOS

Descripción	Justificación	Proveedor	Entidad	Financiado	Efectivo	Especie	Valor Total
Taller de ideación para la generación de emprendimientos en turismo basado en la comunidad.	Taller para identificación de nuevas ideas de emprendimiento en el sector de turismo para 20 personas por municipio durante 3 días.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$4.663.866	\$0	\$886.134	\$5.550.000
Taller de fortalecimiento de las capacidades regionales para la consolidación del ecosistema turístico del Cauca	Taller para fortalecer las capacidades del ecosistema turístico		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$3.403.361	\$0	\$646.639	\$4.050.000
Seminario de Orientación estratégica y prospectiva en Redes Turísticas en los 6 municipios	Un seminario para 30 personas desarrollado en cada uno de los 6 municipios. Con una duración de 2 días por municipio.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$10.890.756	\$0	\$2.069.244	\$12.960.000
Taller de orientación estratégica y prospectiva para la configuración de una red por municipio	Dos talleres para 30 personas, desarrollado en cada uno de los 6 municipios, con una duración de 2 días po municipio		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$11.899.160	\$0	\$2.260.840	\$14.160.000
Seminario sobre modelos de gestión y gobernabilidad de redes turísticas por municipio	Un seminario para 30 personas, desarrollado en cada uno de los 6 municipios. Con una duración de 2 días por municipio.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$10.890.756	\$0	\$2.069.244	\$12.960.000
Gira Nacional de experiencias exitosas en Turismo e innovación social	10 personas por municipio que visitan via terrestre el ecosistema turístico del valle del cauca y el eje cafetero las experiencias exitosas en turismo regional e innovación social. 60 personas de municipio +10 dinamizadores del equipo de investigación Personas.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$3.350.000	\$0	\$0	\$3.350.000
Talleres para la creación del modelo de gestión y gobernabilidad de redes turísticas por municipio	Dos talleres para 30 personas, desarrollado en cada uno de los 6 municipios. Con una duración de 2 días por municipio.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$10.890.756	\$0	\$2.069.244	\$12.960.000
Encuentro trimestral de seguimiento y actualización en el uso de la plataforma tecnológica para el desarrollo del Ecosistema turístico basado en TBC	Monitorear la implementación, uso y efectividad de la plataforma digital		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$9.075.630	\$0	\$1.724.370	\$10.800.000
Foro Internacional en TBC: desarrollo local y sostenibilidad	Un seminario para 30 personas desarrollado en cada uno de los 6 municipios. Con una duración de 2 días por municipio.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$2.588.235	\$0	\$491.765	\$3.080.000
Jornada de lanzamiento de la Red de TBC	Evento de 1 jornada para 180 personas para la socialización de la creación de la Red y de los resultados preparatorios del ecosistema de turismo en el marco del proyecto.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$1.327.731	\$0	\$252.269	\$1.580.000
Jornada de trabajo para la conformación de club de gestión de destino	Para 30 personas, desarrollado en cada uno de los 6 municipios. Con una duración de 1 días por municipio.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$5.445.378	\$0	\$1.034.622	\$6.480.000
Envíos material POP	Envíos material POP		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$10.000.000	\$0	\$0	\$10.000.000
Transferencia de conocimientos en investigación cualitativa	Cursos de investigación cualitativa 3 días		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$605.042	\$0	\$114.958	\$720.000

Lanzamiento de la marca región.	Evento de 1 jornada para 180 personas para la socialización de la creación de la marca región de los municipios priorizados		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$3.008.403	\$0	\$571.597	\$3.580.000
Kick off global del proyecto	Presentación y socialización del proyecto a las fuerzas vivas de la región y del ecosistema del turismo regional.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$2.420.168	\$0	\$459.832	\$2.880.000
Revisión de planes de trabajo con equipos	Kick off del ecosistema científico y regional		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$151.261	\$0	\$28.739	\$180.000
TOTAL				\$90.610.503	\$0	\$14.679.497	\$105.290.000

Cuadro: EQUIPOS Y SOFTWARE

Descripción	Justificación	Proveedor	Entidad	Financiado	Efectivo	Especie	Valor Total
Computadores (6)	Para asignarlos al personal contratado		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$15.126.050	\$0	\$2.873.950	\$18.000.000
Licencia Nvivo	Procesar datos		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$29.162.000	\$0	\$0	\$29.162.000
Grabadora peridistas (6)	Realizar entrevistas y grupos de enfoque		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$1.260.504	\$0	\$239.496	\$1.500.000
Licencia de SPSS	Procesamiento información		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$29.162.000	\$0	\$0	\$29.162.000
Tablets	Para recolección de información		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$2.016.807	\$0	\$383.193	\$2.400.000
Dominio de plataforma web	Para alojar la página web que se desarrolla en el proyecto		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$29.411.765	\$0	\$5.588.235	\$35.000.000
Servidor	Para guardar información de la página web que se va a crear		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$21.008.403	\$0	\$3.991.597	\$25.000.000
TOTAL				\$127.147.529	\$0	\$13.076.471	\$140.224.000

Cuadro: GASTOS DE VIAJES

Descripción	Justificación	Proveedor	Entidad	Financiado	Efectivo	Especie	Valor Total
Quindío y Valle del Cauca	Gira Nacional de experiencias exitosas en Turismo e innovación social	Aerolíneas, hoteles, restaurantes	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$27.271.612	\$0	\$3.828.488	\$31.100.100
Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Seminario sobre modelos de gestión y gobernabilidad de redes turísticas por municipio	Aerolíneas, hoteles y restaurantes locales	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$5.138.638	\$0	\$721.367	\$5.860.005
Popayan	Objetivo 3: Kickoff global del proyecto con fuerzas vivas de la región y asociados.	Aerolíneas, hoteles, restaurantes locales	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$4.068.819	\$0	\$571.181	\$4.640.000
Municipios de Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Taller de ideación para la generación de emprendimientos en turismo basado en la comunidad.	Aerolíneas, hoteles y restaurantes	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$5.042.179	\$0	\$707.831	\$5.750.010
Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Jornada de trabajo para la conformación de club de gestión de destino	Aerolíneas, hoteles y restaurantes locales	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$4.016.205	\$0	\$563.790	\$4.579.995
Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Encuentro trimestral de seguimiento y actualización en el uso de la plataforma tecnológica para el desarrollo del Ecosistema turístico basado en TBC	aerolíneas, hoteles y restaurantes	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$9.382.838	\$0	\$1.317.172	\$10.700.010
Municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbio en el departamento del Cauca	Actividades trabajo de campo del objetivo 1 que involucra: identificación de los actores del ecosistema, entrevistas en profundidad con actores regionales y diagnóstico de capacidades del talento humano del ecosistema turístico regional	Aerolínea, hoteles regionales	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$36.303.689	\$0	\$5.096.221	\$41.399.910
Bogotá	Transferencia de conocimiento en investigación cualitativa orientada al equipo de trabajo de la región	Aerolíneas, hoteles, restaurantes	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$5.805.083	\$0	\$814.917	\$6.620.000
Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Objetivo 3: Taller de fortalecimiento de las capacidades regionales para la consolidación del ecosistema turístico del Cauca	Aerolíneas, hoteles y restaurantes	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$3.104.228	\$0	\$435.778	\$3.540.006
Popayan	Revisión de planes de trabajo con equipos	Aerolínea, hotel, restaurante local	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$4.437.118	\$0	\$622.882	\$5.060.000
Popayan	Lanzamiento de la marca región.	Aerolíneas, hoteles y restaurantes locales	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$4.068.819	\$0	\$571.191	\$4.640.010
Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Seminario de Orientación estratégica y prospectiva en Redes Turísticas en los 6 municipios	aerolíneas, hoteles, restaurantes locales	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$5.138.638	\$0	\$721.367	\$5.860.005
Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Taller de orientación estratégica y prospectiva para la configuración de una red por municipio	Aerolíneas, hoteles y restaurantes	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$5.138.638	\$0	\$721.367	\$5.860.005

Popayán, Silvia, Cajibío, Piendamó, Timbio y Puracé	Talleres para la creación del modelo de gestión y gobernabilidad de redes turísticas por municipio	Aerolíneas, hoteles y restaurantes locales	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$5.138.638	\$0	\$721.367	\$5.860.005
Municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbio en el departamento del Cauca.	Actividades trabajo de campo del objetivo 2 que involucra: Prospectiva turística regional, entrevista con expertos para validación de ideas de negocio, seguimiento a una experiencia de promoción por paquete turístico por municipio	Aerolíneas, hoteles, restaurantes locales	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$42.354.304	\$0	\$5.945.672	\$48.299.976
Popayán	Foro Internacional en TBC: desarrollo local y sostenibilidad	Aerolíneas, hotel y restaurantes	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$16.883.145	\$0	\$2.370.075	\$19.253.220
Municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbio en el departamento del Cauca.	Actividades trabajo de campo del objetivo 3 que involucra: Realización de acciones de formación para gerentes y propietarios de empresas del sector, Realización de acciones de formación para comunidad y entidades locales,	Aerolíneas, hotel, restaurantes locales	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$24.202.459	\$0	\$3.397.481	\$27.599.940
Popayán	Jornada de lanzamiento de la Red de TBC	Aerolíneas, hoteles y restaurantes	COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$3.718.059	\$0	\$521.946	\$4.240.005
TOTAL				\$211.213.109	\$0	\$29.650.093	\$240.863.202

Cuadro: MATERIALES

Descripción	Justificación	Proveedor	Entidad	Financiado	Efectivo	Especie	Valor Total
Materiales	Papelería para realizar los talleres, certificados de cursos y diplomados, impresiones, memorias UBS, fotocopias		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$42.016.807	\$0	\$7.983.193	\$50.000.000
TOTAL				\$42.016.807	\$0	\$7.983.193	\$50.000.000

Cuadro: PROTECCIÓN DE CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN

Descripción	Justificación	Proveedor	Entidad	Financiado	Efectivo	Especie	Valor Total
Artículos de investigación (10)	Divulgar conocimiento		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$30.000.000	\$0	\$0	\$30.000.000
Póliza	Póliza		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$0	\$0	\$20.000.000	\$20.000.000
Libros de investigación (3)	Divulgar conocimiento		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$15.000.000	\$0	\$0	\$15.000.000
Registro marca región	Registrar la marca		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$1.000.000	\$0	\$0	\$1.000.000
Documento de lineamientos técnicos	Presentar informes		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$6.000.000	\$0	\$0	\$6.000.000
TOTAL				\$52.000.000	\$0	\$20.000.000	\$72.000.000

Cuadro: SEGUIMIENTO(APOYO A LA SUPERVISIÓN-INTERVENTORÍA)

Descripción	Justificación	Proveedor	Entidad	Financiado	Efectivo	Especie	Valor Total
Seguimiento. Apoyo a la supervisión y la interventoría	Seguimiento. Apoyo a la supervisión y la interventoría		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$0	\$0	\$10.400.000	\$10.400.000
TOTAL				\$0	\$0	\$10.400.000	\$10.400.000

Cuadro: SERVICIOS TECNOLÓGICOS

Descripción	Justificación	Proveedor	Entidad	Financiado	Efectivo	Especie	Valor Total
Experto en diseño de marca con énfasis en Branding de Turismo	Experto en diseño de marca con énfasis en Branding de Turismo		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$8.000.000	\$0	\$0	\$8.000.000
Experto	Diagnóstico de Cultura Digital del ecosistema turístico por municipio		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$40.000.000	\$0	\$0	\$40.000.000
Mentores talleres StartUp 4	Mentores talleres StartUp 4		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$4.320.000	\$0	\$0	\$4.320.000
Experto en diseño de material gráfico para el sector turístico	Experto en diseño de material gráfico para el sector turístico		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$6.000.000	\$0	\$0	\$6.000.000
Experto en diseño de interacción y transmedia para el sector turístico	Experto en diseño de interacción y transmedia para el sector turístico		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$6.000.000	\$0	\$0	\$6.000.000

Experto	Conceptualizar y desarrollar la infraestructura tecnológica para el servicio de TBC en los 6 municipios del Ecosistema. Generar la capacitación y apropiación del desarrollo tecnológico a los prestadores de servicios turísticos del Ecosistema		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$60.000.000	\$0	\$0	\$60.000.000
Experto	Diagnóstico de infraestructura física del ecosistema turístico por municipio		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$40.000.000	\$0	\$0	\$40.000.000
Diplomado de fortalecimiento de las capacidades tecnológicas y de prestación del servicio basado en el enfoque de TBC para la consolidación del ecosistema turístico del Cauca	Un Diplomado Virtual de 120 horas para 150 personas por municipio.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$60.000.000	\$0	\$0	\$60.000.000
Mentores talleres StartUp 2	Mentores talleres StartUp 2		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$4.320.000	\$0	\$0	\$4.320.000
Mentores talleres StartUp 1	Mentores talleres StartUp 1		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$4.320.000	\$0	\$0	\$4.320.000
Mentores talleres StartUp 5	Mentores talleres StartUp 5		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$4.320.000	\$0	\$0	\$4.320.000
Mentores talleres StartUp 3	Mentores talleres StartUp 3		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$4.320.000	\$0	\$0	\$4.320.000
Experto en Marketing Digital	Formula el plan de Mercadeo Digital de la herramienta tecnológica e implementar estrategias de marketing mixto para el desarrollo del ecosistema turístico.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$6.000.000	\$0	\$0	\$6.000.000
Experto en programación web para el diseño de interacción y transmedia para el sector turístico	Experto en programación web para el diseño de interacción y transmedia para el sector turístico		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$10.000.000	\$0	\$0	\$10.000.000
Experto	Diseño de nuevos productos para el sector turístico		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$15.000.000	\$0	\$0	\$15.000.000
TOTAL				\$272.600.000	\$0	\$0	\$272.600.000

Cuadro: TALENTO HUMANO

Descripción	Justificación	Proveedor	Entidad	Financiado	Efectivo	Especie	Valor Total
Jhon Jairo Monje Carvajal	Conceptualización y asesoría técnica en etnoturismo, agroturismo y sostenibilidad.		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	\$0	\$0	\$90.121.903	\$90.121.903
B. Carolina Quimbayo Gutierrez	Conceptualización y acompañamiento en el diseño de interacción de la plataforma digital de turismo.		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	\$0	\$0	\$51.158.831	\$51.158.831
Andrés Felipe Ortiz Zamora	Coordinar las actividades asociadas al equipo de Uniminuto. Aporte metodológico, conceptual y en campo.		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	\$0	\$0	\$86.241.434	\$86.241.434
Luz Alba Beltrán Agudelo	Acompañamiento en los procesos de innovación social y la implementación de acciones asociadas.		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	\$0	\$0	\$92.762.997	\$92.762.997
LUISA MARIA FERNANDEZ MARULANDA	Joven Investigador		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	\$73.266.404	\$0	\$48.844.269	\$122.110.673
Edgar Alirio Aguirre Buenaventura	Evaluación de necesidades y diseño tecnología y plataforma turística. Delimitación de campo del diseño de interacción para el campo de programación		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	\$0	\$0	\$66.839.091	\$66.839.091
Wilfred Fabian Rivera Martinez	Apoyo metodológico en la incorporación de soluciones TIC en el ecosistema turístico.		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	\$0	\$0	\$89.163.665	\$89.163.665
gehovell juliana vidal pinilla	Colaboradora soporte metodológico en el despliegue de estrategias de apropiación social de TIC con empresarios del sector turismo.		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	\$0	\$0	\$42.209.995	\$42.209.995
Diana Milena Santos Cubides	Joven Investigador		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	\$73.266.404	\$0	\$48.844.269	\$122.110.673
Javier Corredor Beltrán	Apoyo en el desarrollo de instrumentos de investigación y análisis de resultados.		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	\$0	\$0	\$39.628.296	\$39.628.296

Elizabeth Toro Chala	Apoyo en la identificación de modelos de negocio en turismo sostenible en los municipios priorizados. Estructuración teórica del proyecto.		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	\$0	\$0	\$39.628.292	\$39.628.292
Dayse DELGADO ERASO	Acompañamiento para el diseño e implementación de actividades de metodologías de pensamiento de diseño para el diseño de paquetes turísticos.		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	\$0	\$0	\$99.070.739	\$99.070.739
Gabriel De la Torre Solarte	Asesor en temas de emprendimiento en industrias culturales y sector turismo.		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	\$0	\$0	\$39.628.296	\$39.628.296
Wilson Noe Garces Aguilar	Apoyo en la identificación y el fortalecimiento de las formas organizativas en el ecosistema turístico a explorar.		CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	\$0	\$0	\$39.628.296	\$39.628.296
Bania Lucía Barbosa Esteban	Joven Investigador		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$73.266.404	\$0	\$48.844.269	\$122.110.673
MONICA LOPEZ SANTAMARIA	Aquí se incluye el valor total del personal de apoyo, que tendrá diversas funciones como investigadores, conferencias expertos, tutores, gestores de red		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$630.631.199	\$0	\$0	\$630.631.199
IRMA MARIA OLIS BARRETO	Apoyar el diseño de las actividades y la ejecución de las mismas en el componente de formación del talento humano.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$0	\$0	\$67.246.145	\$67.246.145
Merlin Patricia Grueso Hinestroza	Dirigir y monitorear el diseño y ejecución de las actividades descritas en el proyecto.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$0	\$0	\$149.890.067	\$149.890.067
Yonni Angel CUERO ACOSTA	Apoyar el diseño de las actividades y la ejecución de las mismas en el componente de formación del talento humano, específicamente en los temas de emprendimiento e innovación.		COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$0	\$0	\$82.697.011	\$82.697.011
TOTAL				\$850.430.411	\$0	\$1.222.447.865	\$2.072.878.276

Global Total

Entidad	Financiado	%	Especie	%	Efectivo	%	Valor Total
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	\$73.266.404	14,34	\$437.801.848	85,66	\$0	0	\$511.068.252
COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$1.847.694.075	80,61	\$444.466.746	19,39	\$0	0	\$2.292.160.821
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	\$73.266.404	14,39	\$435.968.525	85,61	\$0	0	\$509.234.929
TOTAL	\$1.994.226.883		\$1.318.237.119		\$0		\$3.312.464.002

Contrapartida

Entidad	Especie	%	Efectivo	%	Valor Total
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA	\$437.801.848	100	\$0	0	\$437.801.848
COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	\$444.466.746	100	\$0	0	\$444.466.746
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	\$435.968.525	100	\$0	0	\$435.968.525
TOTAL	\$1.318.237.119		\$0		\$1.318.237.119

Ciudad: _____ Día: _____ Mes: _____ Año: _____

Firma representante legal.