

**FORMATO DE PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN
APROBADO POR EL COMITÉ DE INVESTIGACIÓN**

1. Información General del Proyecto

<i>Nombre del Proyecto</i>	<i>Caracterización y retos de las prácticas de dirección y gerencia de tecnología de información y comunicación (TIC) en Colombia</i>	
<i>Línea de Investigación</i>	<i>Estudios Organizacionales</i>	
<i>Descriptores / palabras claves</i>	<i>Gerencia de sistemas y tecnología de información, dirección de tecnología de información, transformación digital, riesgos emergentes</i>	
<i>Investigador principal (nombre completo y apellidos)</i>	<i>Jeimy José Cano Martínez</i>	
<i>Contacto</i>	<i>Dirección</i>	<i>Calle 200 entre Autopista Norte y Carrera 7</i>
	<i>Teléfono</i>	<i>2970200</i>
	<i>Celular</i>	<i>No aplica</i>
	<i>Correo</i>	<i>Jeimy.cano@urosario.edu.co</i>
<i>Coinvestigadores</i>	<i>No aplica</i>	
<i>Duración</i>	<i>2 años</i>	
<i>Fecha esperada de Inicio y terminación</i>	<i>10 de agosto/2017 a 10 de agosto/2019</i>	
<i>Clasificación del área científica o disciplinar</i>	<i>Tecnología de Información y Comunicación, TIC, transformación digital, gerencia de sistemas y tecnología de información.</i>	
<i>Costo general del proyecto</i>	<i>No aplica</i>	
<i>Tiempo de dedicación semanal (agregando todo el recurso humano)</i>	<i>20 horas</i>	

2. Resumen Ejecutivo del Proyecto

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el contexto organizacional han sido objeto de investigación y análisis como parte de la realidad de los negocios y como una forma para desarrollar nuevas distinciones y experiencias empresariales, basadas en estándares y buenas prácticas, con el fin de dar cuenta de los retos estratégicos de las organizaciones y de las expectativas de sus diferentes grupos de interés (Veit, Clemons, Benlian, Hess, Kundisch, Leimeister y Loos, 2014; Kane, Palmer, Nguyen Phillips y Kiron, 2015).

En este sentido, los ejecutivos de tecnología de información desarrollan un perfil particular y una serie de prácticas específicas, con el fin de poder leer adecuadamente los retos de los negocios, comprender sus procesos evolutivos y fundar relaciones estratégicas con las juntas directivas de tal forma que sus propuestas y estrategias permitan responder con mayor claridad y agilidad a los desafíos de los nuevos escenarios digitales, no solo para mantener la operación, sino para transformar

la forma de hacer las cosas y concretar experiencias distintas en sus clientes (Weill y Woerner, 2013; Peppard, Edwards y Lambert, 2011).

Desde esta perspectiva, este proyecto tiene como objetivo por un lado, *caracterizar* en la práctica de los gerentes de tecnología de información y/o cargos similares (Vicepresidente de Tecnología, Gerente de Sistemas, Jefes de Tecnología de Información, etc.) qué entienden por gerencia y dirección de las TIC, qué nivel y tipo de formación tienen, qué marcos de trabajo y/o buenas prácticas utilizan, cómo anticipan y atienden los riesgos emergentes y cómo se alinean con los retos estratégicos de las empresas, aspectos que se consideran centrales en el ejercicio de este cargo en las organizaciones actuales (Miller, 1980; Sohal y Fitzpatrick, 2002; Singh y Hess, 2017) y por otro, *revelar* los ajustes requeridos de éstas (prácticas) en un entorno digitalmente modificado.

El propósito es contar con un soporte conceptual documentado desde la realidad actual de la práctica de dirección y la gerencia de tecnología de información y las comunicaciones, que permita fundamentar y aclarar las reflexiones vigentes sobre la temática en Colombia, así como plantear posibles escenarios de actuación de los gerentes de TIC en un entorno cada vez más dinámico e incierto, que posibilite una visión más amplia de este cargo y repensar la promesa de valor de las TIC en las empresas del país de cara a los disrupciones tecnológicas actuales y futuras.

Para ello, se fundará una aproximación conceptual desde los desarrollos científicos del MIS (*Management Information Systems*) asociados con los temas de dirección y gerencia de TICS en los años 80s y 90s, donde se establecen los fundamentos de las prácticas de estas dos temáticas en las organizaciones modernas, los cuales han sido influenciadas en sus inicios por corrientes de pensamiento empiristas, estructuralistas y pragmáticas (Orlikowski y Baroudi, 1991), y recientemente por reflexiones desde las ciencias sociales, donde las aproximaciones sistémico-cibernéticas emergen como apuestas diferentes para comprender la complejidad inherente a los temas en mención (Rahmatian, 1999).

De esta forma, la metodología propuesta para la realización de esta investigación corresponde a un enfoque mixto con métodos cuantitativos y cualitativos, donde se usarán escalas de Likert para comprender tanto las afinidades de los ejecutivos de TIC como las lecturas de los colaboradores de sus organizaciones particulares, respecto de las variables planteadas para este estudio, para luego hacer una lectura desde las reflexiones sistémico-cibernéticas sobre cómo se articulan estas variables y las relaciones claves que se establecen entre ellas.

Finalmente, como resultado de este trabajo se espera detallar las prácticas de dirección y gerencia de TIC en un conjunto de empresas significativas para el país, así como una deconstrucción de los conceptos de dirección y gerencia de TIC, que permitan luego reinterpretarlos en el marco del pensamiento sistémico-cibernético como fundamento de una propuesta de acción que habilite el desarrollo de capacidades claves en los ejecutivos TIC, para que reconozcan y anticipen riesgos emergentes en un escenario digitalmente modificado, así como sus impactos estratégicos en el contexto de la gestión organizacional.