

Conservación y rehabilitación de fauna silvestre de los mercados vivos

Contexto

Los mercados vivos son lugares donde se comercializa fauna salvaje, extraídos ilegalmente de sus hábitats naturales con fines económicos. Estos son especialmente importantes en Asia y Medio Oriente pues dichos animales son utilizados como alimento por la población. Sin embargo, en países como Colombia este tráfico ilegal es principalmente para la domesticación de los animales y no para alimento.

Se sabe que el COVID-19 es un virus zoonótico, es decir, que se transmite de forma natural de los animales al ser humano, y viceversa. Debido al impacto sin precedentes que esta pandemia ha ocasionado a nivel global, muchos de los mercados vivos han cerrado o incrementado sus restricciones respecto al manejo y trato de animales salvajes, sin embargo, en Colombia desafortunadamente el tráfico ilegal de fauna silvestre sigue siendo una problemática importante.

Insights

Una de las razones por las que las personas tienden a comprar animales salvajes es porque son especies carismáticas, asimismo, no conocen el efecto real que tiene extraer un espécimen de su hogar de origen. La creencia general es que hay muchos individuos y tener solo uno no tiene un efecto significativo; lo anterior refleja un vacío pedagógico donde deben conocerse las repercusiones en las cadenas tróficas y el rol de cada especie en su ecosistema.

El reto

Investigar la cadena de transmisión de enfermedades zoonóticas y sus implicaciones en la salud humana. Asimismo, deben evaluar el impacto de la pandemia en el tráfico ilegal de fauna silvestre en Colombia, es decir, cómo la pandemia ha impactado el comercio de animales. Con todo, deben proponer una estrategia viable para conservar y rehabilitar especies comercializadas que contemple el factor socio-ecológico y también pedagógico.

Target

Instigadores del comercio de fauna silvestre, tanto consumidores como vendedores y los animales salvajes como vectores/reservorios de transmisión de enfermedades.

Producto

Un video de máximo 7 minutos en el que se presente claramente, en los primeros 5 minutos:

- Una idea que atienda el reto planteado
- Una posible implementación de la idea
- Descripción de la viabilidad e impacto de la idea

Y en los últimos dos minutos:

- Experiencia en investigación de los integrantes, deben compartir las fuentes de información que utilizaron para crear y soportar su propuesta.