

## Concurso ME LA JUEGO POR BOGOTÁ

**Problemática: El bajo uso de los parques barriales**

### **Contexto**

Bogotá cuenta con 5041 parques censados, de los cuales 1600 son parques de bolsillo (hasta de 1000 M2) y 3314 son parques vecinales, localizados especialmente en zonas residenciales de Suba, Usaquén, Kennedy y Engativá. Aunque el 87% de los parques se encuentra en zonas residenciales, no hay evidencia sobre su uso o el desarrollo de actividades recreativas y deportivas: del 61% no hay datos, del 35% se sabe que no hay ningún uso o actividad y solo en el 4% de los parques zonales, urbanos y metropolitanos se llevan a cabo algunas actividades y eventos que promueven sus uso como escenario recreo - deportivo. (IDRD 2016)

Entre las causas por las cuales los ciudadanos no usan los parques se encuentran la falta de adecuación física, mantenimiento, escaso mobiliario, iluminación y seguridad. El resultado es la apropiación de estos espacios por algunos grupos de ciudadanos que le dan unos usos distintos y limitan el acceso a la demás habitantes, lo que aumenta su percepción de inseguridad.

Esta situación afecta la calidad de vida de los ciudadanos y además conlleva el deterioro físico de los parques y su impacto negativo en del sector donde se encuentra.

### ***Insights***

Uno de los aspectos que más incide en el no uso de los parques como espacio público es la inexistencia de eventos de animación para su uso o la limitada información de los eventos que se realizan para promover su uso. Los habitantes requieren de espacios de recreación y esparcimiento y prefieren asistir a los grandes parques urbanos,

### **El reto**

Proponer estrategias y acciones que permitan a sus comunidades re apropiarse de sus parques, que además de facilitar el acceso a la recreación diaria, sirva como pretexto para el desarrollo de actividades conjuntas, que faciliten la construcción de un tejido social y contribuya con la construcción de identidad y participación ciudadanas.

### ***Target***

Habitantes de sectores aledaños a parque de bolsillo y parques vecinales en Bogotá quienes, normalmente prefieren asistir a grandes escenarios o no usar su espacio público cercano.

## **Producto**

Un video de máximo 5 minutos en el que se presente claramente:

- Una idea que atienda el reto planteado
- Una posible implementación de la idea
- Descripción de la viabilidad e impacto de la idea