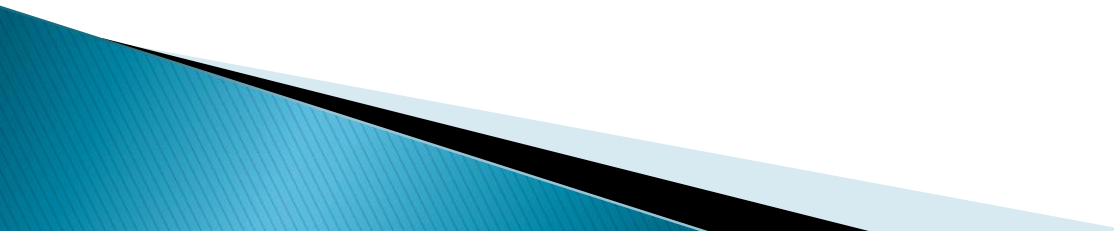


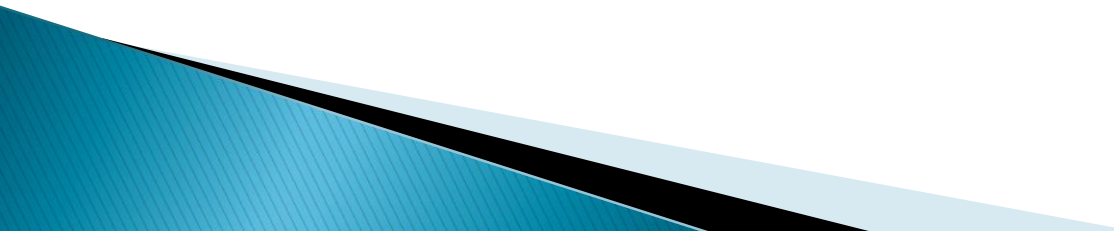
# Programas Sociales y el Mercado Laboral

Catherine Rodriguez  
Universidad de los Andes  
Octubre 29, 2010

# Orden de la presentación

- ▶ **Programas Sociales y Trabajo Infantil**
    - Importancia del tema y cifras para Colombia
    - Ecuador: Bono Desarrollo Humano
    - Colombia: Familias en Acción
  - ▶ **Programas Sociales e Informalidad**
    - Importancia del tema y cifras para Colombia
    - Argentina: Programa Jefes de Hogar
    - Colombia: Reforma de Salud de 1993
  - ▶ **Conclusiones**
- 

# Programas Sociales y Trabajo Infantil

- ▶ Por que es un tema interesante?
    - En el mundo mas de 1 en 5 niños trabajan.
    - Diversos estudios han comprobado que:
      - Trampa de pobreza: Emerson y Portelo (2003)
      - Impactos negativos en Educación: Barham et al. (1995)
      - Impactos negativos en tipo de Ocupación cuando adulto: Banerjee y Newman (1993)
  
  - ▶ Algunas cifras para Colombia.....
- 

*Table 1: School Drop-out and Working Status of Children*

	<b>% of Children</b>	<b>N° of Observations</b>
<b>Drop-out of School</b>	<b>12.14%</b>	<b>20,642</b>
<i>6-11 Years Old</i>	4.81%	10,631
<i>12-17 Years Old</i>	19.93%	10,011
<b>Working</b>	<b>33.91%</b>	<b>20,642</b>
<i>6-11 Years Old (Household Chores)</i>	57.73%	10,631
<i>12-17 Years Old (Labor Market)</i>	8.62%	10,011
<b>Not Studying - Not working</b>	<b>7.06%</b>	<b>20,642</b>
<i>6-11 Years Old</i>	1.82%	10,631
<i>12-17 Years Old</i>	12.64%	10,011

Source: ECV 2003

# Poverty Alleviation and Child Labor (Edmonds y Schady, 2009)

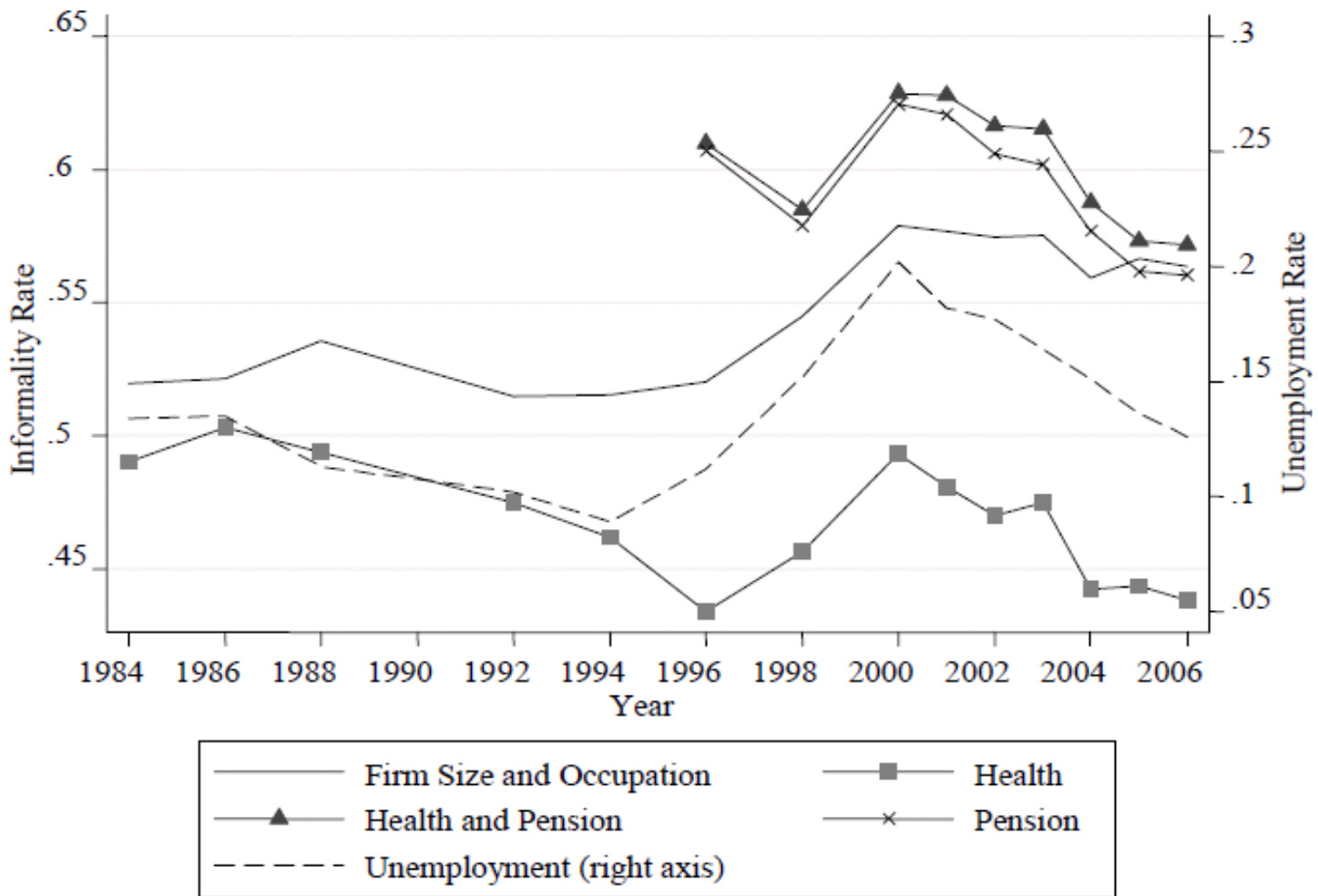
- ▶ Miran el impacto del Bono de Desarrollo Humano que se da en Ecuador a hogares. El bono se entrega por una lotería y da US\$15 por mes (aproximadamente el 7% del gasto del hogar)
- ▶ Encuentran que trabajo infantil de aquellos beneficiarios baja en un 40% a pesar que en promedio ganarían \$80 por mes! Autores sugieren que se debe a que alcanzan a cubrir costos escolares.....

# Evidencia Nacional

- ▶ Child Education and work choices in the presence of a conditional transfer programme in Colombia (Attansio et al. 2006).
- ▶ Impacto de Familias en Acción:
  - Trabajo en el hogar: baja participación de niños entre 10 y 13 puntos porcentuales.
  - Trabajo por salario: No encuentran ningún efecto.

# Programas Sociales e Informalidad

- ▶ Por que es un tema importante?
  - Implica una falta de protección para trabajadores y familiares en caso de enfermedad
  - Implica una falta de protección para trabajadores en la vejez
  - Implica condiciones laborales menos favorables y mas riesgosas
- ▶ Algunas cifras para Colombia



Fuente: Mondragon-Velez et al. (2010)



# Labor Informality effects of a poverty alleviation program (Gasparini et al. 2007)

- ▶ Evalúan el “Programa Jefes de Hogar” que daba dinero a desempleados jefes de hogar con niños en el colegio.
- ▶ El único requisito de desempleo podría desincentivar a buscar y conseguir un empleo formal porque implicaría la pérdida del subsidio.....
- ▶ Encuentra que incentivo la informalidad en el periodo 2003–2004 que aumenta 5 puntos cuando los salarios formales no se habían recuperado aun. En el periodo 2004–2005 no hay efecto.

# Effects of Colombia's Social Protection System on Workers' Choice between Formal and Informal Employment (Camacho et al. 2010)

- ▶ Analizan el impacto de la reforma de salud de 1993 en la decisión de emplearse formal o informalmente debido a la creación del Régimen Subsidiado de Salud (RS).
- ▶ Canales: RS no exige contribución, cubre a cualquier miembro del hogar aunque con menores tratamientos → atrae a personas jóvenes y grandes familias
- ▶ Encuentran que informalidad aumenta entre 2 y 5 puntos porcentuales y el efecto es mayor en hogares grandes sin miembros vulnerables.

# Conclusiones

- ▶ Objetivo principal de los programas sociales analizados: disminuir la pobreza
  - ▶ Sin embargo, todos sin embargo tuvieron impactos adicionales:
    - Positivos: Disminuir el trabajo infantil
    - Perversos: Aumentar la informalidad
- es posible cambiar situaciones de pobreza y posiblemente afectar resultados de LP tanto de manera positiva como negativa, dependiendo de cómo se diseñen (permanencia máxima, acompañamiento de campañas de información...)