



La política de competitividad y productividad en la perspectiva de las regiones de Colombia

Julián Domínguez Rivera
Presidente Cámara de Comercio de Cali
Bogotá, 14 de mayo de 2009



Plan de Presentación

- Cómo entendemos la competitividad
- Cómo la instrumentamos
- Propuestas sobre como abocar la competitividad en Colombia

Cómo entendemos la competitividad

Desde las perspectivas de ...

Michael Porter	Ricardo Hausmann
<ul style="list-style-type: none">■ Las regiones son las nuevas unidades del desarrollo■ Trabajar con 'cluster' y no con sectores■ Agregar valor como factor de diferenciación■ La productividad empresarial, factor clave de la competitividad■ La ventaja competitiva se construye en el largo plazo	<ul style="list-style-type: none">■ Se requiere especialización (no se puede ser bueno en todo)■ Pasar de producir bienes de país pobre a bienes de país rico■ Desarrollar nuevas vocaciones cercanas a las que ya existen (basadas en tecnología y conocimiento)■ Lograr la transformación productiva



En consecuencia, la
competitividad en las regiones, la
entendemos como ...



... una combinación de fortalezas y
potencialidades para desencadenar
un proceso de transformación
productiva



... que se sustenta en la agregación
de valor en los cluster existentes y
'emergentes' vía innovación y
conocimiento

Cómo
instrumentamos
la competitividad

Primero, construyendo confianza para superar el bajo nivel que registra de acuerdo con el estudio de John Sudarsky sobre la medición de capital social en Colombia

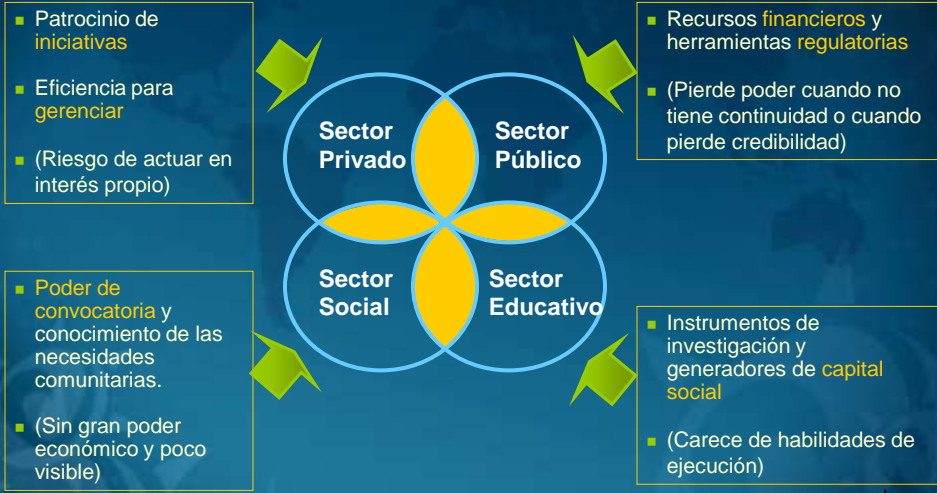
7 de 23

Para superar esta restricción recurrimos a la asociatividad:

- Que se materializa en el trabajo de 'cluster' y redes
- Desarrollando el concepto de liderazgo colectivo

8 de 23

En donde se aprovechan las sinergias, de tal manera que cada sector suple con sus fortalezas las debilidades del otro ...



Fuente: McKinsey y adaptación CCC.

... para finalmente desembocar en un modelo de desarrollo, donde todos aportan para mejorar la competitividad y el nivel de vida



Propuestas sobre como abocar la competitividad en Colombia

11 de 23

Planteamos tres propuestas:

- Implementar en forma eficiente la nueva ley de competitividad
- Incorporar nuevos elementos a la Política Nacional de Competitividad
- Complementar los planes de acción contenidos en el documento Conpes 3527 de junio de 2008

12 de 23

La ley 1253 de noviembre de 2008, con acierto, convierte la competitividad en una política de estado

No obstante, para que sea efectiva, es necesario:

- Mantener el diálogo directo y constante entre los empresarios y los Gobiernos
- Implementar efectivamente los mecanismos de seguimiento y control
- Medir el impacto en la productividad y en el ingreso per cápita
- Incentivar el uso del conocimiento y la innovación como factores diferenciadores de la 'Transformación Productiva'

Es fundamental que la institucionalidad lograda no se diluya en el esquema administrativo nacional

para lo cual es indispensable una intensa coordinación de las entidades del Gobierno

De otra parte, la Política Nacional de Competitividad debe tener como gran propósito, lograr la integración del territorio alrededor de la complementariedad de las vocaciones regionales

15 de 23

Para el efecto, es necesario aglutinar las regiones con la visión país y dirigida a:

- Sumar fortalezas
- Buscar complementariedades
- Generar sinergias y cooepetencia¹
- Establecer prioridades
- Madurar procesos de especialización

1/ Buscar apoyos mutuos en aquellos aspectos que unen y soluciones comunes frente a lo que puede ser causa de enfrentamientos

16 de 23



Con relación a los planes de acción del documento Conpes, quiero referirme a tres aspectos:

- Conectividad
- Internacionalización
- Desarrollo empresarial



En materia de Infraestructura, si bien se han logrado algunos avances:

- Este indicador aparece como una de las grandes debilidades en materia de competitividad
- El proceso de contratación y ejecución de obras es muy lento

En cuanto a la Internacionalización ...

... es necesario implementar una estrategia comercial de penetración a los mercados de la Cuenca del Pacífico, liderada por Proexport

Y en el tema de Desarrollo Empresarial:

- Enfocar la estrategia de 'sectores de clase mundial', hacia modelos asociativos: 'cluster' y redes^{1/}
- Diseñar y homologar un sistema de información de competitividad regional^{2/}
- Fortalecer el Centro Nacional de la Productividad y los CDP regionales y sectoriales
- Realizar estudios de demografía empresarial a nivel nacional y regional
- Acompañar a las empresas informales para hacer el tránsito hacia la formalidad – 'Ruta de la Formalidad'

1/ Redes: Alianza entre empresas para trabajar un proyecto de manera asociada

2/ Incluir baterías estadísticas a 'cluster', cadenas y redes

Finalmente ...

21 de 23

El gran desafío para nuestro país, radica en:

- Reaccionar oportunamente a los cambios del entorno y del mercado
- Disponer de una estrategia flexible y que se adapte rápidamente
- Y contar con instituciones capaces de actuar en un entorno glocal^{1/}

1/ Glocal: Se refiere a la necesidad de pensar globalmente y actuar de manera local

22 de 23



En síntesis:

- Entendemos la competitividad como una visión ecléctica de las teorías de Porter y Hausmann
- El liderazgo colectivo como factor sustancial de cohesión social e instrumentador de la competitividad
- La ley 1253 como una directriz de largo plazo
- Lograr que la institucionalidad del SNC^{1/} permanezca en el tiempo
- Un eje debe ser mantener el equilibrio económico y social entre las diferentes regiones del país
- Tener presente que este es un proceso donde nunca se llega, siempre requiere reinventarse