

Cómo las universidades contribuyen al desarrollo económico y los vínculos universidad-industria-gobierno.

Por: Santiago Borda Esquivel

**Estudiante de Economía y Ciencia Política de la Universidad del
Rosario.**

“Estaré satisfecho si en esta década la gente considera el conocimiento tal y como veían el carbón y el acero hace cincuenta años: como una materia prima que se debe valorar, como un pilar de las sociedades, como un instrumento creador de empleo y un impulsor de la economía”

Janez Potočnik. Ex-comisionado Europeo para la Ciencia y la Investigación y actual Comisionado para el Medio Ambiente.

Inicios de la universidad investigativa

- Universidad de Berlín (1810)
- La Industrialización y la investigación aplicada.
- Modelo de la Universidad de la Guerra Fría (Stanford, Harvard, Berkeley, MIT, Caltech y la Universidad de Michigan)

Razones que llevan a generar relaciones trilaterales entre el gobierno, la industria y la universidad.

- El aumento del costo y la complejidad de las tecnologías y problemas.
- El mejoramiento de los procesos requiere cada vez más una profundización del conocimiento científico.
- La reducción de los fondos estatales otorgados para investigación obliga a los centros de innovación a procurar su propia financiación.
- Las tendencias demográficas de los países industrializados generan incertidumbre frente los descensos en matrículas.
- Los altos estándares de vida y la apatía de los jóvenes de los países industrializados por la investigación y el conocimiento científico.

ROL TRADICIONAL DE CADA ESFERA

UNIVERSIDAD



INDUSTRIA



ESTADO (GOBIERNO)



ASUMIENDO EL ROL DEL OTRO

UNIVERSIDAD

Docencia
Investigación
EXTENSIÓN

EMPRENDIMIENTO

INDUSTRIA

Producción de
beneficios
Generación de
empleo

INVESTIGACIÓN
APLICADA

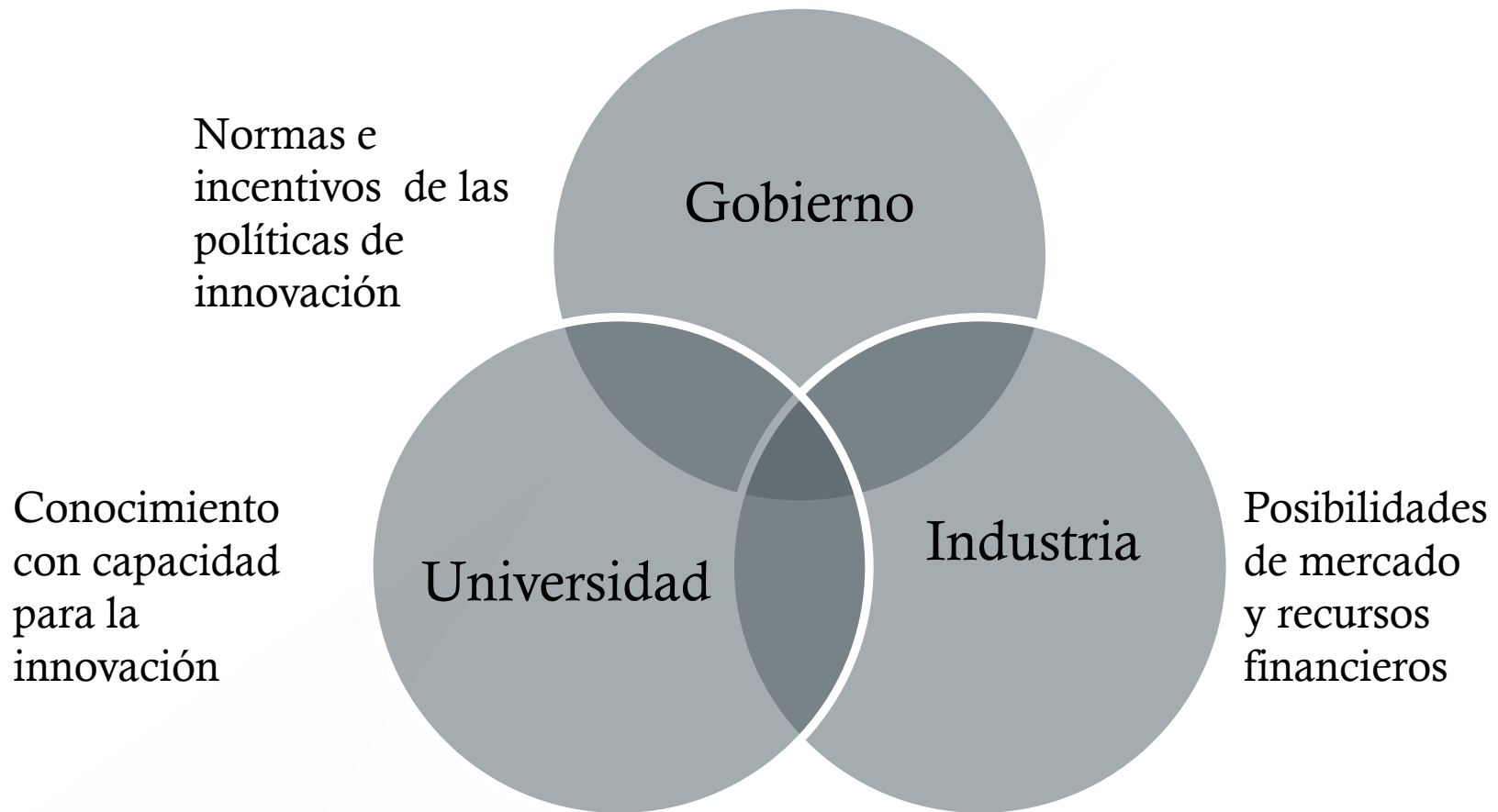
ESTADO (GOBIERNO)

Regulación
Procurar el
interés general

CAMBIOS EN LA
REGULACIÓN Y
PROGRAMAS DE
FINANCIACIÓN.

LA TRIPLA HÉLICE

(Etzkowitz y Leydesdorf)



La Universidad Emprendedora

- La capitalización del conocimiento como “el corazón de la nueva misión de la universidad”.
- Posicionar a la universidad como un actor económico fundamental.
- PILARES DE LA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA:
 1. Liderazgo académico capaz de formular e implementar una visión estratégica
 2. Control legal sobre los recursos académicos (Propiedad física e intelectual)
 3. Capacidad organizacional para transferir tecnología a través de patentes, licencias e incubadoras.
 4. Un ambiente emprendedor entre funcionarios administrativos, profesores y estudiantes.

Características de la Universidad Emprendedora

1. Capitalización.
2. Interdependencia.
3. Independencia.
4. Hibridación.
5. Reflexividad.

Experiencia internacional: Brasil

- TRIÁNGULO DE SABATO (Dictadura Militar):
 - El gobierno coordina las relaciones entre industria y universidad.
- Deficiencias del modelo
 - Jerarquización de las iniciativas.
 - Financiación dependiente del presupuesto nacional (Crisis económica de mediados de los 70).
 - Centralización de la innovación en menoscabo de las regiones.

Experiencia internacional: Brasil. Surgimiento de una cultura de innovación.

- Creación de nuevos tipos de organización dentro las universidades:
 - Oficinas de transferencias tecnológicas.
 - Oficinas de patentes.
 - **Incubadoras.**
 - Parques científicos.
 - Agencias de innovación.

Experiencia internacional: Brasil.

Incubadoras como gestoras de la innovación.

- Las necesidades de la sociedad civil y la generación de iniciativas desde el nivel local, llevaron a la creación de distintos tipos de incubadoras.
- Para el 2003 se habían establecido 237 incubadoras:
 - Empresas tecnológicas (107).
 - Empresas de sectores económicos tradicionales (56).
 - Negocios tecnológicos y empresariales –mixtas– (40).
 - **Cooperativas (29).**
 - Privadas (5).

Experiencia internacional: Brasil.

Incubadoras cooperativas

- Objetivos sociales de las incubadoras cooperativas:
 - Generación de servicios laborales para desempleados y trabajadores informales que carecen de acceso al mercado laboral y presentan vulnerabilidad de sus derechos básicos.
- Incubadora de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (1995):
 - Población objetivo: trabajadores de la favela de Manguinhos.
 - Participantes:
 - Comité de Entidades Públicas en Acción contra el Hambre y a Favor de la Vida (ONG).
 - Fundación del Banco de Brasil.
 - Agencia Nacional de Innovación (FINEP).
 - Objetivo: romper el ciclo de marginalización y criminalización y aumentar los ingresos y el empleo.
 - Estrategia: Impartir entrenamiento en principios básicos de cooperación, gerencia, educación básica y estatus legal de la cooperativa.

Conclusiones

- Factores que pueden permitir aplicar el modelo a Colombia.
 1. Discusión frente al modelo de educación que el país necesita.
 2. La creación de los Fondos de Ciencia y Tecnología, de Desarrollo Regional y el Fondo de Compensación, por parte de la ley de regalías.
 3. Las expectativas de crecimiento económico.