

---

## Desempeño del departamento en los TLC

### Exportaciones de Antioquia cayeron 1,93% en el primer trimestre del año

Según un informe del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas - CEPEC de la Universidad del Rosario llama la atención el débil desempeño de las ventas de la región hacia el mercado de los Estados Unidos, a pesar de su mejor desempeño reciente

El valor de las exportaciones totales de Antioquia en el primer trimestre del año cayó un 1,93%, en comparación con el mismo periodo de 2017. Entre tanto, las exportaciones totales de la región en el período 2006 - 2017, con destino a los mercados globales, tuvieron un crecimiento anual promedio de 2,63%, con un desempeño que estuvo por debajo del promedio anual nacional, que se situó en 4,07% durante ese mismo período.

El reporte del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, señala que las ventas externas de los productos no minero-energéticos – que reflejan mejor el balance de los acuerdos comerciales – registraron una variación positiva entre 2006 y 2017 del orden de 1,82% anual promedio, lo cual les representó pasar de US\$2.609,44 millones a US\$3.181,52 millones. Este desempeño fue superior al promedio de crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas del país que se ubicó en un 1,66% promedio anual durante el período en consideración.

Saúl Pineda Hoyos, director del CEPEC, señaló que en el primer trimestre de 2018, las exportaciones no minero-energéticas reportadas en Antioquia alcanzaron un monto de US\$819,91 millones, como resultado de un crecimiento de 3,83%, en relación con los envíos realizados en igual periodo de 2017.

### **Antioquia en los principales acuerdos comerciales**

El informe del CEPEC se concentra en la evolución de los TLC y los acuerdos comerciales con los mercados más relevantes para el departamento (Estados Unidos, Unión Europea y Alianza del Pacífico).

Llama la atención el pobre desempeño de las ventas de la región hacia Estados Unidos, con un crecimiento promedio anual de -0,17% de los productos no minero-energéticos durante el período de vigencia del tratado (2012 – 2017). Entre tanto, en el primer trimestre de 2018 en relación con el mismo período del 2017, este crecimiento de las ventas agrícolas e industriales fue del 7,46% con destino a ese mercado.

En medio de este panorama, el CEPEC destaca el crecimiento exportador al mercado de Estados Unidos, tanto en el período 2012 – 2017 como en el primer trimestre del 2018, de productos como las flores frescas y capullos (excepto rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y lirios); los crisantemos "flores y capullos"; las frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol; los productos de panadería, pastelería o galletería; las T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil; y pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, para mujeres o niñas.

### **Ventas de Antioquia a la Unión Europea**

La evolución de las ventas externas de Antioquia hacia la Unión Europea desde la entrada en vigencia del acuerdo comercial, presenta un panorama relativamente satisfactorio en el desempeño

exportador, con un crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas del 8,03% promedio anual entre 2013 y 2017. No obstante, en el primer trimestre de 2018, se registró un descenso de las ventas agrícolas e industriales regionales de 10,13% con destino a ese mercado, respecto al mismo periodo de 2017.

En el mercado de la Unión Europea se destaca el comportamiento de un grupo de productos en estos períodos, entre los cuales cabe mencionar los aguacates, los plátanos y los tamarindos frescos, todos ellos productos del sector agrícola, que son los de mejor desempeño en ese mercado.

Finalmente, cabe resaltar que las ventas de productos no minero-energéticos con destino a los países de la Alianza del Pacífico (México, Perú, Chile), que representan el 99,7% de la oferta total de las ventas externas con destino a ese mercado, han crecido en 10% promedio anual entre 2006 y 2017 – período de maduración de los diferentes acuerdos comerciales al interior de ese bloque– al tiempo que consolidaron su crecimiento en un 11% en el primer trimestre de 2018.

En este mercado se destaca el crecimiento sostenido de productos como los perfumes y aguas de tocador con destino al mercado de Perú (con una participación del 53%); las fajas y fajas braga "fajas bombacha" de todo tipo de materia textil con destino a los mercados de México y Perú representando el 40% y 32%, respectivamente; y las manufacturas de plástico preferentemente al mercado de Perú.

De acuerdo con el director del CEPEC de la Universidad del Rosario, “el desempeño de las exportaciones de Antioquia en el TLC con Estados Unidos revela desafíos competitivos de magnitud para los productos agrícolas e industriales del departamento en su más importante mercado. El mejor desempeño del acuerdo comercial con la Unión Europea se ratifica en productos de las exportaciones tradicionales y en algunas frutas con perspectiva promisoria; mientras que se consolida un buen desempeño en los acuerdos comerciales de la Alianza del Pacífico en la oferta industrial de la región”



Fuente: DANE, cálculo CEPEC – Universidad del Rosario