

---

## Desempeño del departamento en los TLC

### Exportaciones de Atlántico crecieron 20,10% en el primer trimestre del año

Según un informe del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas - CEPEC de la Universidad del Rosario se destaca el buen desempeño de las ventas de la región hacia el mercado de los Estados Unidos en el período de vigencia del TLC.

### Llama la atención el repunte de las ventas a la Unión Europea en el primer trimestre de 2018

El valor de las exportaciones totales de Atlántico en el primer trimestre del año creció un 20,10%, en comparación con el mismo periodo de 2017. Entre tanto, las exportaciones totales de la región en el período 2006 - 2017, con destino a los mercados globales, tuvieron un crecimiento anual promedio de 3,77%, con un desempeño que estuvo por debajo del promedio anual nacional, que se situó en 4,07% durante ese mismo período.

El reporte del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, señala que las ventas externas de los productos no minero-energéticos – que reflejan mejor el balance de los acuerdos comerciales – registraron una variación positiva entre 2006 y 2017 del orden de 4,29% anual promedio, lo cual les representó pasar de US\$816,34 millones a US\$1.295,78 millones. Este desempeño es superior al promedio del crecimiento de las exportaciones no minero- energéticas del país que se ubicó en un 1,66% promedio anual durante el período en consideración.

Saúl Pineda Hoyos, director del CEPEC, destacó que en el primer trimestre de 2018, las exportaciones no minero-energéticas reportadas en Atlántico alcanzaron un monto de US\$314,62 millones, como resultado de un crecimiento significativo de 20,22%, en relación con los envíos realizados en igual periodo de 2017.

### Atlántico en los principales acuerdos comerciales

El informe del CEPEC se concentra en la evolución de los TLC y los acuerdos comerciales con los mercados más relevantes para el departamento (Estados Unidos, Unión Europea y Alianza del Pacífico).

Sobresale el desempeño satisfactorio de las ventas de la región hacia Estados Unidos, con un crecimiento promedio anual de 12,63% de los productos no minero-energéticos durante el período de vigencia del tratado (2012 – 2017). No obstante, en el primer trimestre de 2018 en relación con el mismo período del 2017, las ventas de este tipo de productos con destino a ese mercado decrecieron en 4,30%.

En medio de este panorama, el CEPEC destaca el crecimiento exportador, tanto en el período 2012 – 2017 como en el primer trimestre del 2018, de productos como las puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales; barras y perfiles macizos, de aleaciones de aluminio; y partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a motores de émbolo "pistón" de encendido por compresión "motores diesel o semi-diesel.

### Ventas de Atlántico a la Unión Europea

La evolución de las ventas externas de Atlántico hacia la Unión Europea desde la entrada en vigencia del acuerdo comercial, presenta un panorama visiblemente menos favorable, con una caída del valor

de las exportaciones no minero-energéticas del orden de 0,72% promedio anual entre 2013 y 2017. No obstante, llama la atención el repunte de ese mercado en el primer trimestre de 2018, con un crecimiento de las ventas agrícolas e industriales de 35,11% respecto al mismo periodo de 2017.

En el mercado de la Unión Europea se destaca el comportamiento de un grupo de productos en estos períodos, entre los cuales cabe mencionar gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en la superficie o coloreadas) y sus derivados; triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; y grasas y aceites de origen animal o vegetal y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados, reesterificados o elaidinizados.

Finalmente, cabe resaltar que las ventas de productos no minero-energéticos con destino a los países de la Alianza del Pacífico (México, Perú y Chile), que representan el 93,1% de la oferta total de las ventas externas con destino a ese mercado, han crecido en 4,14% promedio anual entre 2006 y 2017 – período de maduración de los diferentes acuerdos comerciales al interior de este bloque. No obstante, en el primer trimestre de 2018 se observa una caída en el valor de las ventas de 17,16%, frente al mismo periodo de 2017.

En este mercado se destaca el crecimiento sostenido de productos como insecticidas con destino a México (con una participación del 94%); acumuladores de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo "pistón" enviados a Perú (representando el 72%); y cueros y pieles, en bruto, de reptil, frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, enviados preferentemente al mercado de México.

De acuerdo con el director del CEPEC de la Universidad del Rosario, “el desempeño de las exportaciones de Atlántico en el TLC con Estados Unidos revela oportunidades para los productos agrícolas e industriales del departamento en su más importante mercado. El menor desempeño del acuerdo comercial con la Unión Europea muestra desafíos competitivos de magnitud de las exportaciones no tradicionales en ese mercado; mientras que se abre paso un buen potencial en los acuerdos comerciales de la Alianza del Pacífico para la oferta industrial de la región”



Fuente: DANE, calculo CEPEC – Universidad del Rosario