

## **Desempeño del Bogotá y Cundinamarca en los TLC**

### **Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca crecieron 6,92% en el primer trimestre del año**

Según un informe del CEPEC de la Universidad del Rosario, llama la atención el débil desempeño de las ventas de la región hacia el mercado de los Estados Unidos y la Unión Europea.

El valor de las exportaciones totales de Bogotá y Cundinamarca en el primer trimestre del año creció un 6,92%, en comparación con el mismo periodo de 2017. Entre tanto, las exportaciones totales de la región entre 2006 y 2017 con destino a los mercados globales, tuvieron un crecimiento anual promedio negativo de 0,16%, con un desempeño que estuvo por debajo del promedio anual nacional, que se situó en 4,07% durante ese mismo período.

El reporte del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, señala que las ventas externas de productos no minero-energéticos – que reflejan mejor el balance de los acuerdos comerciales – registraron una variación negativa entre 2006 y 2017 del orden de 0,57% anual promedio, lo cual les representó pasar de US\$4.033,20 millones a US\$3.787,46 millones. Este desempeño fue inferior al promedio de crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas del país, que se ubicó en un 1,66% promedio anual durante el período en consideración.

Saúl Pineda Hoyos, director del CEPEC, destacó que en el primer trimestre de 2018, las exportaciones no minero-energéticas reportadas en Bogotá y Cundinamarca alcanzaron un monto de US\$959,61 millones, como resultado de un crecimiento de 6,32%, en relación con los envíos realizados en igual periodo de 2017.

### **Bogotá y Cundinamarca en los principales acuerdos comerciales**

El informe del CEPEC se concentra en la evolución de los TLC y los acuerdos comerciales con los mercados más relevantes para Bogotá y Cundinamarca (Estados Unidos, Unión Europea y Alianza del Pacífico).

Llama la atención el débil desempeño de las ventas de la región hacia Estados Unidos, con un crecimiento promedio anual de 2,43% de los productos no minero-energéticos durante el período de vigencia del tratado (2012 – 2017). Entre tanto, en el primer trimestre de 2018 en relación con el mismo período del 2017, las ventas de este tipo de productos con destino a ese mercado apenas crecieron en 1,26%.

En medio de este panorama, el CEPEC destaca el crecimiento exportador al mercado de Estados Unidos, tanto en el período 2012 – 2017 como en el primer trimestre de 2018, de productos como las flores frescas y capullos (excepto rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y lirios); claveles y crisantemos; partes de aviones o de helicópteros (excepto los planeadores "parapentes"); partes de turborreactores o de turbopropulsores y bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes para el transporte o envasado comerciales de vidrio.

### **Ventas de Bogotá y Cundinamarca a la Unión Europea**

La evolución de las ventas externas de Bogotá y Cundinamarca hacia la Unión Europea desde la entrada en vigencia del acuerdo comercial, presenta un panorama aún menos favorable, con una caída de las exportaciones no minero-energéticas de 2,66% promedio anual entre 2013 y 2017. No obstante, en el primer trimestre de 2018, se registró un crecimiento alentador de las ventas agrícolas e industriales hacia este mercado del orden de 15,12% respecto al mismo periodo de 2017.

En el mercado de la Unión Europea se destaca el comportamiento de un grupo de productos en estos períodos, entre los cuales cabe mencionar los tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya y otros frutos comestibles; las rosas; las flores frescas y capullos (excepto rosas, claveles, orquídeas, crisantemos y lirios) y las grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones.

Finalmente, las ventas de productos no minero-energéticos con destino a los países de la Alianza del Pacífico (México, Perú y Chile), que representan el 97% de la oferta total de las ventas externas con destino a ese mercado, han crecido en 5,21% promedio anual entre 2006 y 2017 – período de maduración de los diferentes acuerdos comerciales al interior de este bloque. De manera aún más notable, en el primer trimestre de 2018 se observa un crecimiento en el valor de las ventas de productos agrícolas e industriales regionales con destino a la Unión Europea del orden de 13,07%, frente al mismo periodo de 2017.

En este mercado se destaca el crecimiento sostenido de productos como medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados, con destino principal al mercado de México (con una participación de 53%); máquinas y aparatos para extracción o preparación de grasas o aceites vegetales fijos o animales, enviados a México (que representaron el 98%); disposiciones de tratamiento especial - Menajes, con destino a México; y artículos de cama y símil, preferentemente al mercado de Perú.

De acuerdo con el director del CEPEC de la Universidad del Rosario, “el desempeño de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca en el TLC con Estados Unidos revela algunas oportunidades para los productos agrícolas e industriales del departamento en su más importante mercado. El menor desempeño del acuerdo comercial con la Unión Europea muestra desafíos competitivos de magnitud de las exportaciones no tradicionales en ese mercado; mientras que se consolida un buen desempeño en los acuerdos comerciales de la Alianza del Pacífico en la oferta industrial de la región”



Fuente: DANE, calculo CEPEC – Universidad del Rosario