

Desempeño del departamento en los TLC

Exportaciones de Bolívar crecieron 17,35% en el primer trimestre del año

Según un informe del CEPEC de la Universidad del Rosario llama la atención el buen desempeño de las ventas agrícolas e industriales de la región hacia el mercado de los Estados Unidos, la Unión Europea y la Alianza del Pacífico en el primer trimestre de 2018

El valor de las exportaciones totales de Bolívar en el primer trimestre del año creció un 17,35%, en comparación con el mismo periodo de 2017. Entre tanto, las exportaciones totales de la región en el período 2006 - 2017, con destino a los mercados globales, tuvieron un crecimiento anual promedio de 4,39%, con un desempeño que estuvo por encima del promedio anual nacional, que se situó en 4,07% durante ese mismo período.

El reporte del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, señala que las ventas externas de los productos no minero-energéticos – que reflejan mejor el balance de los acuerdos comerciales – registraron una variación positiva entre 2006 y 2017 del orden de 2,92% anual promedio, lo cual les representó pasar de US\$1.003,04 millones a US\$1.376,92 millones. Este desempeño fue superior al promedio de crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas del país que se ubicó en un 1,66% promedio anual durante el período en consideración. Saúl Pineda Hoyos, director del CEPEC, destacó que en el primer trimestre de 2018, las exportaciones no minero-energéticas reportadas en Bolívar alcanzaron un monto de US\$390,33 millones, como resultado de un crecimiento alentador del 28,9%, en relación con los envíos realizados en igual periodo de 2017.

Bolívar en los principales acuerdos comerciales

El informe del CEPEC se concentra en la evolución de los TLC y los acuerdos comerciales con los mercados más relevantes para el país (Estados Unidos, Unión Europea y Alianza del Pacífico).

Llama la atención el pobre desempeño de las ventas de la región hacia Estados Unidos, con un crecimiento promedio anual negativo del orden de 5,51% de los productos no minero-energéticos durante el período de vigencia del tratado (2012 – 2017). Entre tanto, en el primer trimestre de 2018 en relación con el mismo período del 2017, se presentó un crecimiento más auspicioso de las ventas agrícolas e industriales, del orden de 37,38% con destino a ese mercado.

En medio de este panorama, el CEPEC destaca el crecimiento exportador, tanto en el período 2012 – 2017 como en el primer trimestre del 2018, de productos como los codos, curvas y manguitos de tubería, de hierro o acero, roscados; polipropileno, en formas primarias; placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o combinadas de forma similar con otras materias, con soporte, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular; y poliésteres, en formas primarias.

Ventas de Bolívar a la Unión Europea

La evolución de las ventas externas de Bolívar hacia la Unión Europea desde la entrada en vigencia del acuerdo comercial, presenta un panorama menos favorable, con un decrecimiento de las exportaciones no minero-energéticas de 0,05% promedio anual entre 2013 y 2017. Entre tanto, en el

primer trimestre de 2018, se registró un crecimiento de las ventas agrícolas e industriales de 4,41%, con destino a ese mercado, respecto al mismo periodo de 2017.

En el mercado de la Unión Europea se destaca el comportamiento de un grupo de productos en estos períodos, entre los cuales cabe mencionar los camarones y langostinos congelados; las placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o combinadas de forma similar con otras materias, con soporte, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular; y el Poli cloruro de vinilo, en formas primarias, sin mezclar con otras sustancias.

Finalmente, las ventas de productos no minero-energéticos con destino a los países de la Alianza del Pacífico (México, Perú y Chile), que representan el 99,98% de la oferta total de las ventas externas con destino a ese mercado, han crecido en 1,29% promedio anual entre 2006 y 2017 – período de maduración de los diferentes acuerdos comerciales al interior del bloque. En el primer trimestre de 2018 se observa un crecimiento notable en el valor de las ventas del orden de 25,39%, frente al mismo periodo de 2017.

En este mercado se destaca el crecimiento sostenido de productos como el polipropileno, en formas primarias, con destino a Perú y México (con participaciones del 50% y 48%, respectivamente); y los copolímeros de propileno, en formas primarias, enviados principalmente a México.

De acuerdo con el director del CEPEC de la Universidad del Rosario, “el desempeño de las exportaciones de Bolívar en el TLC con Estados Unidos aún revela importantes desafíos para los productos agrícolas e industriales del departamento en su más importante mercado. De la misma manera, el desempeño del acuerdo comercial con la Unión Europea muestra retos competitivos de magnitud de las exportaciones no tradicionales en ese mercado. Entre tanto, después un bajo desempeño desde el comienzo de los acuerdos comerciales al interior de la Alianza del Pacífico, en el período más reciente se abre paso a un mejor desempeño de la oferta industrial regional en ese bloque comercial”.



Fuente: DANE, calculo CEPEC – Universidad del Rosario