

## Desempeño del departamento en los TLC

### Exportaciones de Valle del Cauca crecieron 2,47% en el primer trimestre del año

Según un informe del CEPEC de la Universidad del Rosario llama la atención el buen desempeño de las ventas de la región hacia el mercado de los Estados Unidos y la Unión Europea. También lo hace el bajo desempeño en la Alianza del Pacífico.

El valor de las exportaciones totales de Valle del Cauca en el primer trimestre del año creció un 2,47%, en comparación con el mismo periodo de 2017. Sin embargo, las exportaciones totales de la región entre 2006 y 2017, con destino a los mercados globales, tuvieron un crecimiento anual promedio negativo de 0,39%, con un desempeño que estuvo por debajo del promedio anual nacional, que se situó en 4,07% durante ese mismo período.

El reporte del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, señala que las ventas externas de los productos no minero-energéticos mercados – que reflejan mejor el balance de los acuerdos comerciales – registraron una variación negativa entre 2006 y 2017 del orden de 0,25% anual promedio, lo cual les representó pasar de US\$1.758,49 millones a US\$1.710,95 millones. Este desempeño fue inferior al promedio de crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas del país que se ubicó en un 1,66% promedio anual durante el período en consideración. Saúl Pineda Hoyos, director del CEPEC, destacó que en el primer trimestre de 2018, las exportaciones no minero-energéticas reportadas en Valle del Cauca alcanzaron un monto de US\$423,99 millones, como resultado de un crecimiento de 12,96%, en relación con los envíos realizados en igual periodo de 2017.

#### Valle del Cauca en los principales acuerdos comerciales

El informe del CEPEC se concentra en la evolución de los TLC y los acuerdos comerciales con los mercados más relevantes para el departamento (Estados Unidos, Unión Europea y Alianza del Pacífico).

Llama la atención el buen desempeño de las ventas de la región hacia Estados Unidos, con un crecimiento promedio anual de 12,81% de los productos no minero-energéticos durante el período de vigencia del tratado (2012 – 2017). Entre tanto, en el primer trimestre de 2018 en relación con el mismo período del 2017, este crecimiento de las ventas agrícolas e industriales fue del -8,08% con destino a ese mercado.

En medio de este panorama, el CEPEC se destaca el crecimiento exportador, tanto en el período 2012 – 2017 como en el primer trimestre del 2018, de productos como el azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos. Cabe también mencionar productos con un alto crecimiento entre 2012 y 2017, pero con un desempeño menos auspicioso en el primer trimestre de 2018, como son el café sin tostar ni descafeinar; los acumuladores de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo; y el ácido cítrico.

#### Ventas de Valle del Cauca a la Unión Europea

La evolución de las ventas externas de Valle del Cauca hacia la Unión Europea desde la entrada en vigencia del acuerdo comercial presenta un panorama satisfactorio en el desempeño exportador, con un crecimiento de las exportaciones no minero-energéticas del 11,09% promedio anual entre 2013 y

2017. En el primer trimestre de 2018, se registró un aumento aún más satisfactorio de las ventas agrícolas e industriales de 42,72% con destino a ese mercado, respecto al mismo periodo de 2017.

En el mercado de la Unión Europea se destaca el comportamiento de un grupo de productos en estos períodos, entre los cuales cabe mencionar los aguacates "paltas", frescos o secos; el azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos; el café sin tostar ni descafeinar; y el azúcar de caña, en estado sólido, sin adición de aromatizante ni colorante.

Llama la atención el débil desempeño de las ventas de productos no minero-energéticos con destino a los países de la Alianza del Pacífico (México, Perú y Chile), que representan el 99,9% de la oferta total de las ventas externas con destino a ese mercado, con un crecimiento de 1,32% promedio anual entre 2006 y 2017 – período de maduración de los diferentes acuerdos comerciales al interior de este bloque. No obstante, las exportaciones agrícolas e industriales con destino a la Alianza del Pacífico mejoraron su desempeño con un crecimiento del 7,04% en el primer trimestre de 2018.

En este mercado se destaca el crecimiento sostenido de productos como los acumuladores de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo con destino a los mercados de Perú y Chile (con participaciones de 45% y 39%, respectivamente); los extractos, esencias y concentrados de café, así como los champús y las preparaciones capilares al mercado de Perú; y las manufacturas de plástico, con una distribución equitativa entre los tres países que conforman la Alianza del Pacífico.

De acuerdo con el director del CEPEC de la Universidad del Rosario, “el desempeño de las exportaciones de Valle del Cauca en el TLC con Estados Unidos revela un buen potencial competitivo para los productos agrícolas e industriales del departamento en su más importante mercado. El buen desempeño del acuerdo comercial con la Unión Europea se ratifica en productos de las exportaciones agrícolas tradicionales y más recientemente en productos con importante potencial, como el aguacate; mientras que empieza a hacerse visible el potencial de las exportaciones industriales de la región en los acuerdos comerciales de la Alianza del Pacífico”



Fuente: DANE, calculo CEPEC – Universidad del Rosario