

## DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE INTERMEDIACION LABORAL

### JUSTIFICACIÓN:

La Subdirección de Intermediación de Mercados desarrolla una estrategia dirigida a reducir la brecha que separa la oferta y la demanda en el mercado laboral. Para lograr este objetivo, la Subdirección de Intermediación de Mercados ha identificado en la intermediación laboral una política activa del mercado de trabajo con un potencial impacto positivo en la población en búsqueda de empleo.

La inserción laboral precaria y por consecuencia, el subempleo y la informalidad, evidencian una subutilización o desaprovechamiento del capital humano que ha acumulado la sociedad. Entre las razones que generan este fenómeno se encuentran la falta de experiencia de los recién egresados con relación a procesos productivos específicos y en consecuencia su dificultad para acceder al mercado laboral. Los empresarios por lo general son reacios a asumir los costos inherentes al entrenamiento del nuevo recurso humano, por lo que se prefiere la vinculación de personas con experiencia. En segundo lugar, los problemas asociados con la información disponible inciden en las posibilidades de conseguir un empleo. Pese a la existencia de numerosos sistemas de búsqueda de carácter privado y del servicio público de empleo (SNE), estos mecanismos de búsqueda no suelen ser los más utilizados, razón por la cual difícilmente se pueden hacer conjeturas sólidas sobre su efectividad. De hecho, para el 2003 apenas el 1.3% de las personas con un empleo formal manifestaron utilizar el Servicio Público de Empleo como principal mecanismo de búsqueda mientras que el Internet era usado por menos el 0,5%<sup>1</sup>. Ello se explica posiblemente en primera instancia por el desconocimiento de su existencia y en menor medida posiblemente al escepticismo por el uso de mecanismos no tradicionales de búsqueda. En contraste la forma más recurrente para la consecución de empleo es acudir a redes sociales (familiares o amigos). Para el 2003, este medio de consecución para trabajadores formales significó el 60% y el 87% para los informales<sup>2</sup>.

En este marco, y con el objetivo de desarrollar la estrategia de intermediación laboral para Bogotá, la Secretaría de Desarrollo Económico realizó un convenio de asociación con el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas-CEPEC, de la Universidad del Rosario. La cual se articula en 4 fases principales: 1) Construcción de una línea base sobre

<sup>1</sup> Secretaría Distrital de Hacienda (2005) "Capacitación e información en el mercado laboral de Bogotá". Serie Equidad y Bienestar N° 5: 17.

<sup>2</sup> Secretaría Distrital de Hacienda (2005) "Capacitación e información en el mercado laboral de Bogotá". Serie Equidad y Bienestar N° 5: 17.

intermediación laboral, 2) Elaboración de contenidos para la Vitrina Virtual “Bogotá Trabaja”, 3) Mantenimiento de la Vitrina Virtual “Bogotá Trabaja” y 4) Formulación de una propuesta metodológica para la realización de dos Ferias laborales.

El convenio, que se encuentra en desarrollo, ha contado con un equipo de profesionales expertos en temas laborales, los cuales han recopilado y realizado los contenidos de la Vitrina Virtual Bogotá Trabaja. El lanzamiento de dicha Vitrina se hizo el 22 de octubre del presente año, con la presencia del Alcalde Mayor, Samuel Moreno Rojas y la Secretaria de Desarrollo Económico, Mariela Barragán.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Apoyar el diseño e implementación de una estrategia de intermediación del mercado laboral a través de la consolidación de una herramienta de información que articule las necesidades de la demanda con la oferta laboral existente en el mercado y que permita la articulación de políticas públicas, la consecución de información pertinente de interés y la actualización de información operativa de la intermediación laboral en Bogotá.

### **PRODUCTOS Y DURACIÓN:**

El proyecto tendrá una duración de 12 meses a partir de septiembre de 2009 y hasta septiembre del 2010. Y contará con los siguientes productos específicos:

- Balance inicial de la información y material pertinente para el contenido de la Vitrina Virtual “Bogotá Trabaja” en temas como oportunidades de empleo, capacitación y formación, becas y pasantías y emprendimiento.
- La Vitrina Virtual “Bogotá Trabaja” debidamente actualizada con información básica y contenidos preliminares para efectuar el lanzamiento de la misma de manera adecuada.
- Documento con la formulación de la metodología para la realización de las dos Ferias “Buenas prácticas para la búsqueda de empleo y empleabilidad” con los siguientes aspectos: diseño de la estrategia, identificación de productos, identificación de actores, formas de articulación de los actores y logística necesaria.
- Documento con las condiciones, parámetros, requisitos y alcances requeridos, para la contratación del operador o los operadores de las dos Ferias “Buenas prácticas para la búsqueda de empleo y empleabilidad”.
- Documento donde se establecen los contenidos y las estrategias comunicativas para la Vitrina Virtual “Bogotá Trabaja”. La información y contenidos que alimentaran la Vitrina Virtual "Bogotá Trabaja", hacen parte integral de ese entregable.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO

Secretaría de Desarrollo Económico

## Estrategia de Intermediación Laboral



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO  
Acreditación institucional de alta calidad  
Ministerio de Educación Nacional

- Documento analítico sobre el estado actual de la intermediación laboral en el Distrito e inclusión de recomendaciones en la información que ofrecerá la Vitrina Virtual "Bogotá Trabaja".
- La Vitrina Virtual "Bogotá Trabaja" debidamente actualizada con la información y contenidos determinado para cada una de las secciones y aprobados por la SDDE
- Once (11) video clips (de uno o dos minutos de duración cada uno) con recomendaciones en la búsqueda de empleo, información técnica sobre las características y tendencias del mercado laboral de Bogotá y estrategias, experiencias y posibilidades de emprendimiento, entre otros.
- Informe mensual con los principales aspectos actualizados en la Vitrina Virtual "Bogotá Trabaja", con el contenido del video clip noticiosos mensual y el consolidado de las respuestas a las inquietudes de los usuarios en el link "Preguntas Frecuentes" de la Vitrina Virtual "Bogotá Trabaja".
- Documento con las principales conclusiones de la estrategia de intermediación laboral realizada a través de la Vitrina Virtual "Bogotá Trabaja", de las Ferias de Empleo y recomendaciones para intervenciones futuras en la estrategia de intermediación laboral del distrito.