

FaCrea
Fábrica
Creativa

Fábrica Creativa.



Qué es la Fábrica?

01

Es un área de investigación y acción de la **Facultad de Creación** con la que se busca generar un valor agregado para estudiantes y profesores, marcando la diferencia con respecto a otras facultades .

Esto a través de asesorías, consultorías, concursos y proyectos asociados a sus programas [**Arquitectura, Diseño, Creación , Teatro musical, Danza, Música y Teatro**] .

Busca oportunidades para el desarrollo profesional en el ámbito creativo y experiencia laboral dentro de la vida académica de los estudiantes en el sector de las **industrias creativas y culturales** .

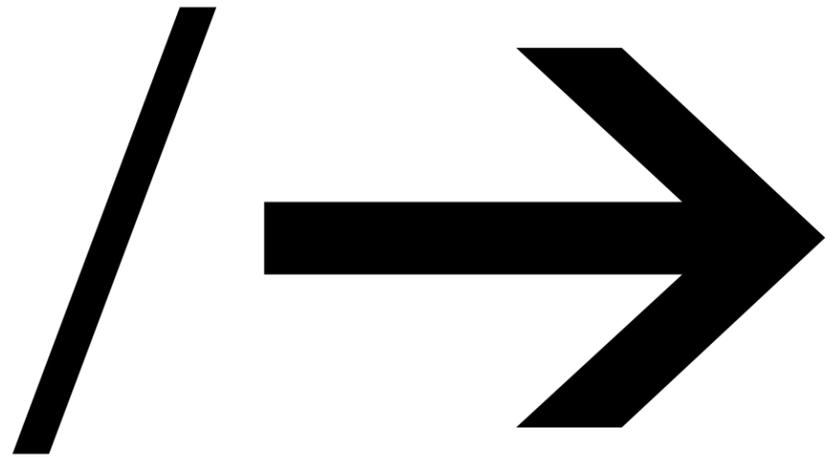
Permitirá vincular el espacio académico con las demandas específicas de entidades gubernamentales y grupos e instituciones de la sociedad civil .

**Qué / →
haría la
Fábrica?**

Proyectos internos

Proyectos externos

**Cuál es la
escala?**



S _ M

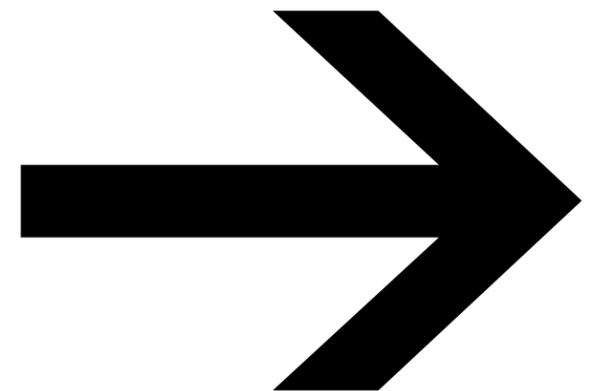
L

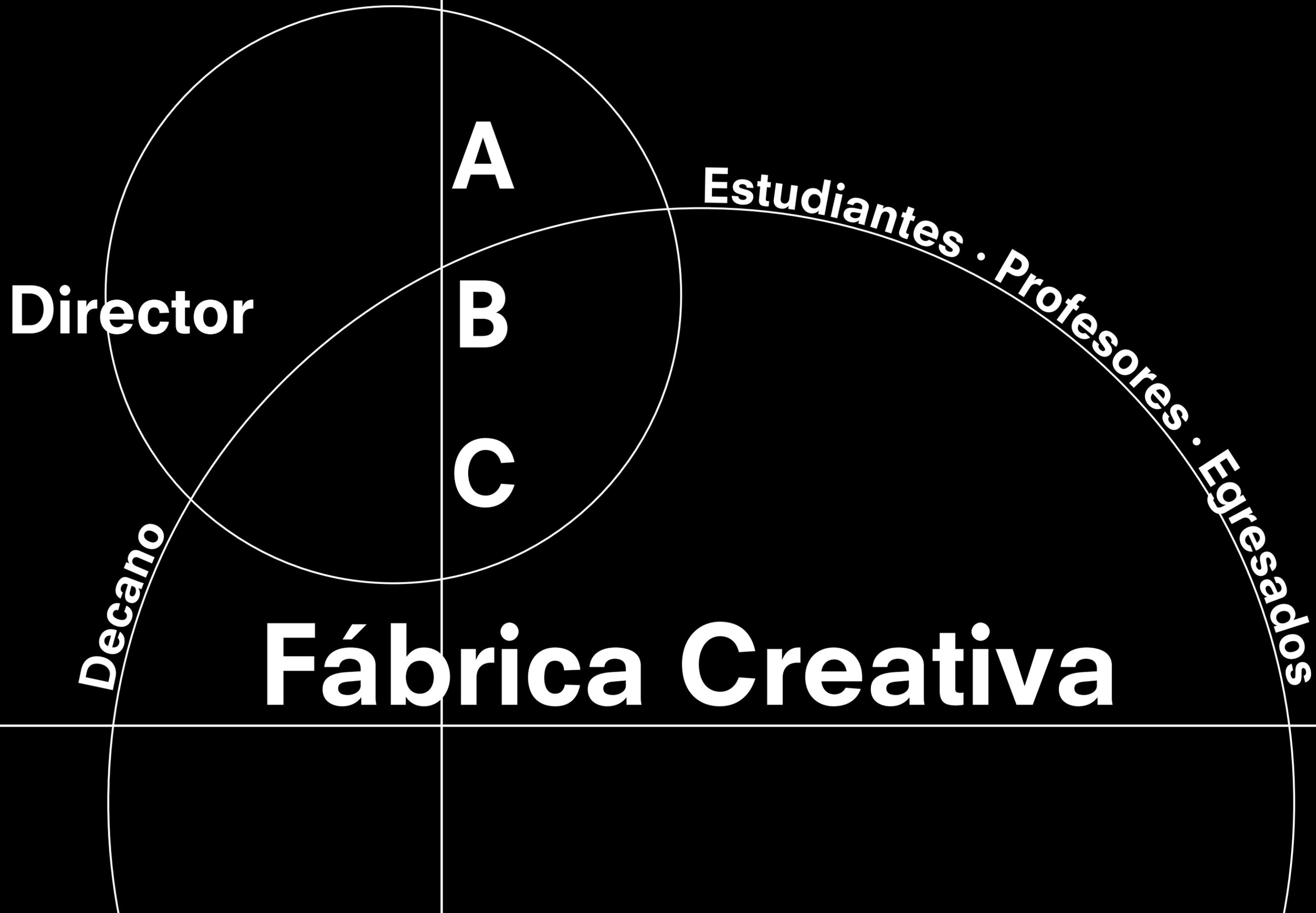
XL

Áreas de acción .

Teatro Musical + MISI			Audiovisual	Arte	Diseño	Creación	Arquitectura
Teatro	Música	Danza					
Investigación			Consultoría				
Desarrollo de obras de teatro Generación de producciones musicales Conciertos			Animaciones Documentales y cortometrajes Diseño de videojuegos	Piezas (bi / tri) dimensionales Fotografía Mapping Instalaciones y exposiciones	Diseño de identidad visual Diseño de producto Diseño de moda y vestuario Diseño textil Diseño de experiencia Museografía	Gestión de proyectos culturales Curaduría y exposiciones Dirección de arte	Levantamiento arquitectónico Diseño arquitectónico Concursos Escenografía

**Quiénes la
confoman?**





Director

A

B

C

Decano

Estudiantes · Profesores · Egresados

Fábrica Creativa

Proyectos.

Comunicación visual

Diseño de identidad visual

Diseño de producto

Diseño de moda y vestuario

Diseño textil

Diseño de experiencia

Museografía

Arquitectura

Levantamiento arquitectónico

Diseño arquitectónico

Concursos

Escenografía

Comunicación visual

01 Saberes artesanales de Colombia

02 Circomanía

03 Brochures Marketing FaCrea

04 Cartilla Inducción FaCrea

05 Merch FaCrea

06 Festival Arte de Emprender

07 Laboratorio Arte y Derecho

08 Paisajes en Resistencia

09 Sombrero de Pindo



saberes artesanales de Colombia

Tipo de proyecto

_Identidad visual

Fecha

_Mayo 2021

En el marco del acuerdo alcanzado entre Artesanías de Colombia y FaCrea surge el proyecto "Saberes Artesanales de Colombia" que tiene como propósito contribuir a la difusión, promoción y preservación de la artesanía tradicional como expresión de la diversidad cultural de Colombia, por medio de una serie de documentales. En ese sentido, se evidencia la necesidad de plantear una identidad gráfica que de respuesta a las necesidades de este contexto (audiovisual).

0027

0028



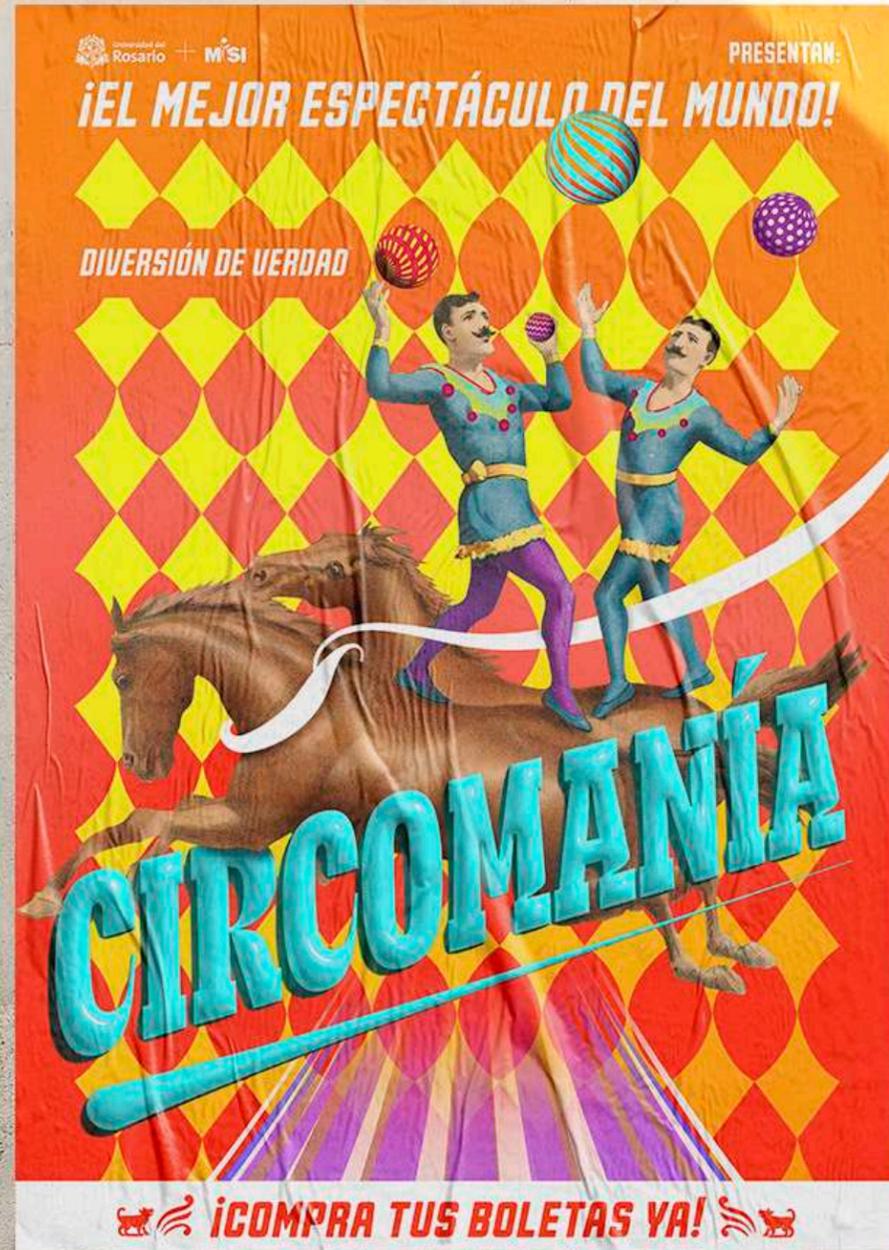


La identidad se anida en el lenguaje visual propio de la artesanía, en especial del tejido, que se reinterpreta para sintetizar las iniciales del nombre del proyecto. La composición se estructura sobre una retícula que funciona como soporte para los créditos del audiovisual.



0031

0032



circomanía

Esta propuesta de diseño combina dos palabras clave traducidas a elementos visuales, inicialmente parte de la **Vibrancia** llamando elementos comunes del circo como sus colores, patrones y texturas; y los cruza con la **Nostalgia**, es decir, elementos y situaciones a modo de collage que remiten a las situaciones de este tradicional espectáculo y nos ubica en un universo visual rico, dinámico e inesperado.

Tipo de proyecto

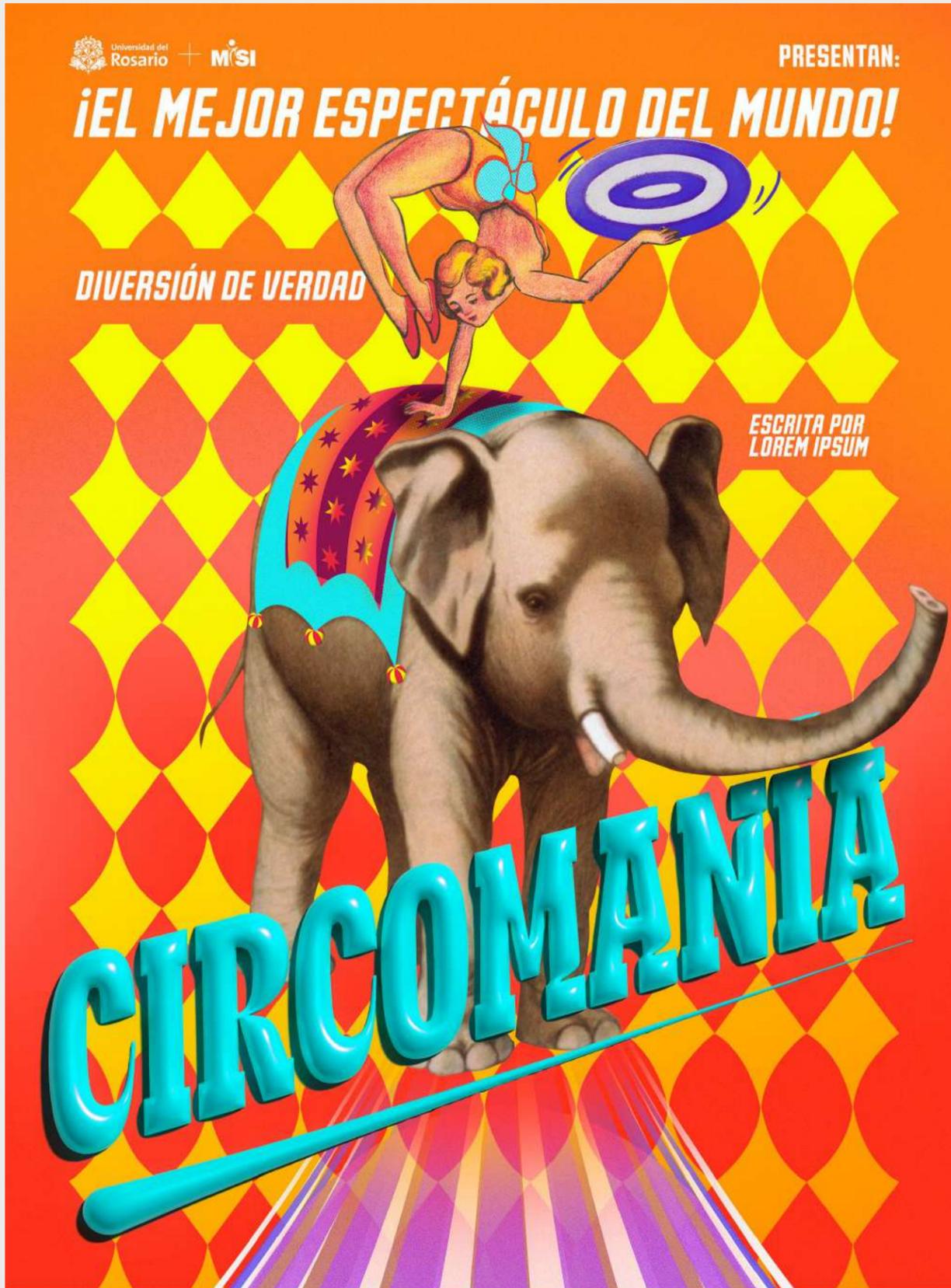
_Identidad visual

Fecha

_Febrero 2023

0033

0034



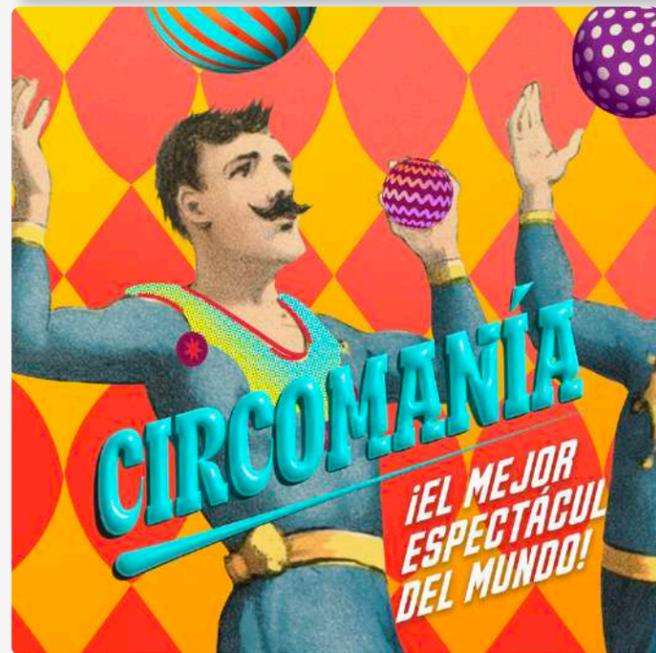
 ¡COMPRA TUS BOLETAS YA! 



 ¡COMPRA TUS BOLETAS YA! 

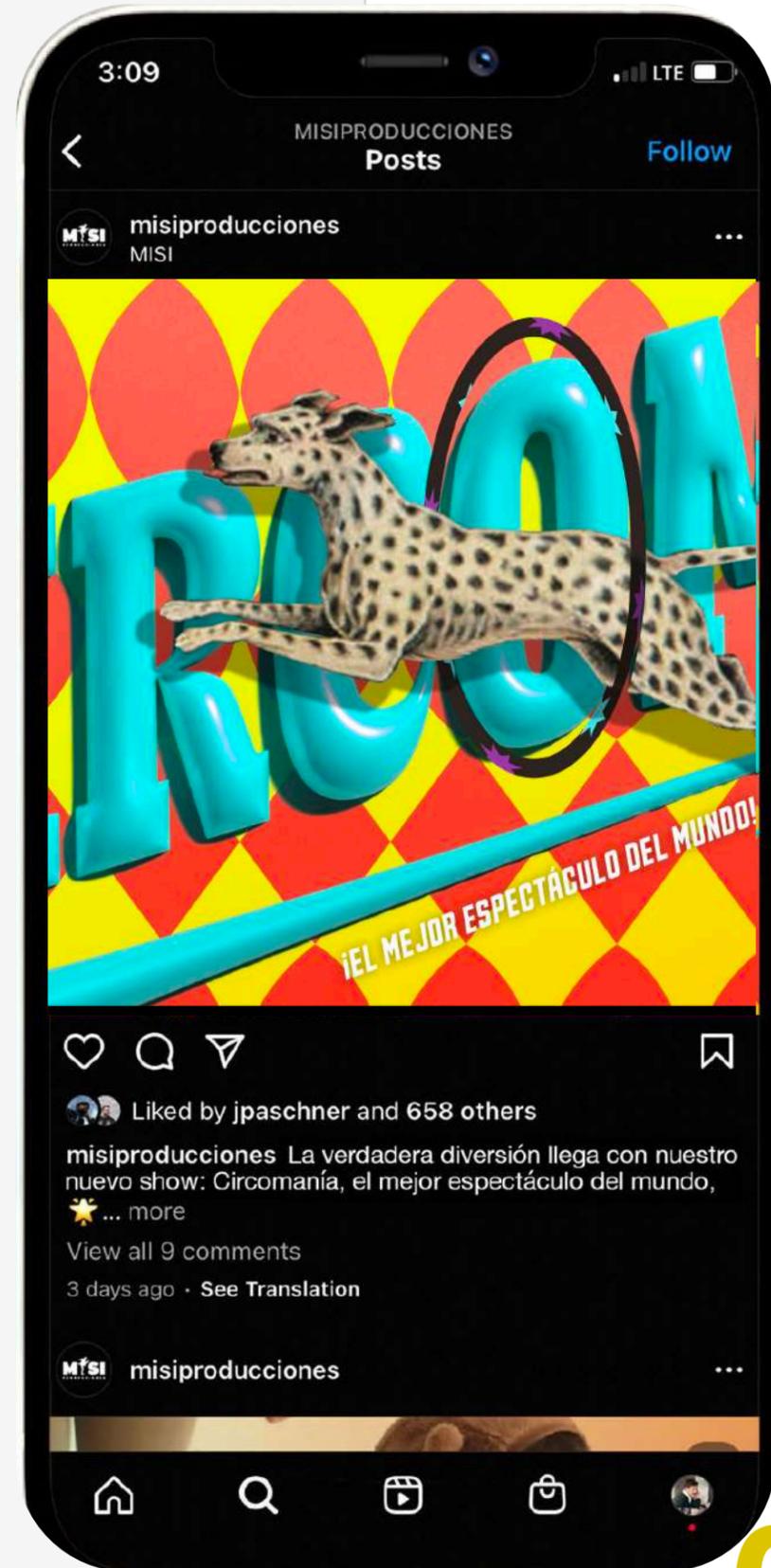
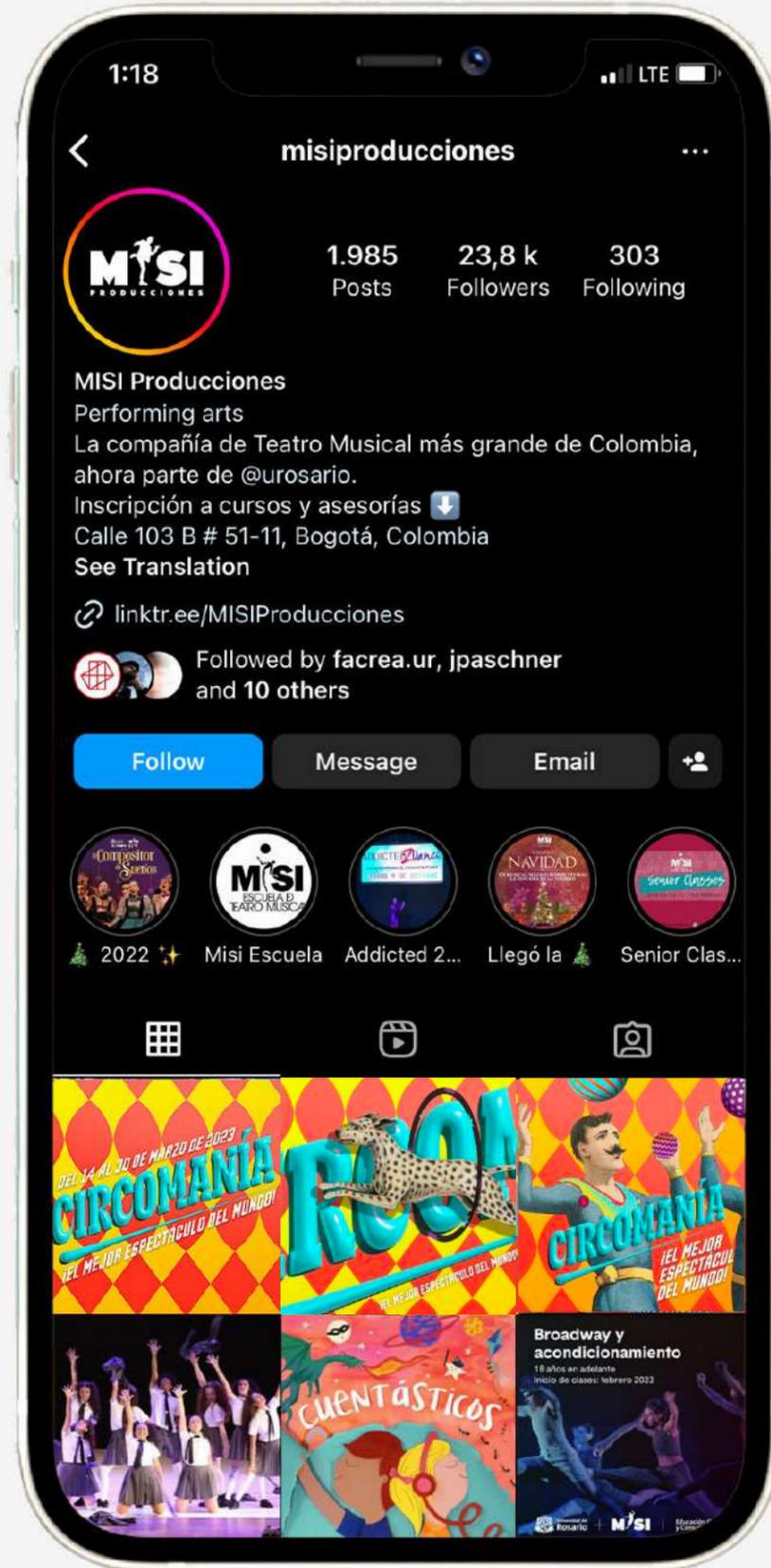
Inspirado en los colores recurrentes del circo, se proponen nuevos juegos visuales y armonías vibrantes, acompañados de elementos centrales ilustrativos a base de imágenes del dominio público intervenidas y adaptadas a las situaciones del show.

0036



Con los recursos anteriormente seleccionados se pretende que la comunicación digital se sienta vibrante, alegre y siempre fresca. Atendiendo diferentes públicos.

0037



Al tener el recurso potente de la tipografía inflada se pretende usar de maneras más arriesgadas entre los personajes y los textos.

0038



Se aplica a elementos impresos para verificar si la pregnancia visual y legibilidad funciona en relación a formatos pequeños de pauta comercial como en este caso del periódico.m



0053

Merch FaCrea

Este reto de diseño consistió en la conceptualización y finalización de una serie de piezas de diseño que traduzcan los valores diferenciales de la Facultad y en paralelo se alejen de las soluciones corporativas o institucionales. Se usan de esta manera los elementos establecidos por el manual de identidad de la facultad pero se abordan de manera creativa entendiendo la tipografía, la retícula y los colores como un punto de partida para iterar y construir las piezas de diseño.

Tipo de proyecto

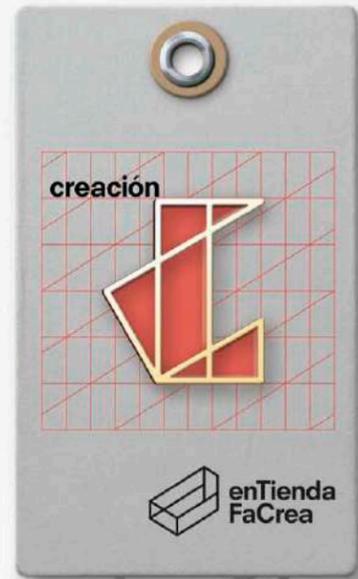
_Indumentaria_Texti_Estampados_Objeto

Fecha

_Febrero 2022

0054





0057

0058



0059



0060



festival arte de emprender

Tipo de proyecto

_Identidad visual

Fecha

_Marzo 2022

El proyecto surge como un encargo para crear la identidad visual del primer festival "Arte de Emprender", un espacio vivencial y experiencial que une arte y emprendimiento para inspirar e impulsar la capacidad creadora y emprendedora.

CONOCE LAS 3E

FAde

ECONOMÍA

Y EMPRENDIMIENTO

EDUCACIÓN

Conversatorios con invitados especiales

SIENTE LAS 3C

FAde

CREATIVIDAD

Y CULTURA

COCINA

+ de 10 actividades para explorar

VIVE LAS 3M

FAde

MARKETING

Y MAKER

MÚSICA

10 actividades para mostrarte al mundo

FAde

ECONOMÍA, EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO

CONOCE LAS 3E

CREATIVIDAD, CULTURA, COCINA

SIENTE LAS 3C

MARKETING, MAKER, MÚSICA

VIVE LAS 3M



0065



El concepto se basa en la etimología de la palabra emprendimiento (pionero), de ahí la alusión a las formas geométricas base que se repican en las diferentes piezas y que dan sustento a la selección tipográfica. En contrapunto, la paleta de color permite representar los escenarios dispuestos para esta edición (E / C / M) y generar variaciones a lo largo de las piezas requeridas.

0066



laboratorio de arte y derecho

Tipo de proyecto

_Identidad visual

Fecha

_Marzo 2023

Esta iniciativa como proyecto inter-facultades (Jurisprudencia - Creación), busca ser una plataforma de encuentro, creación, interacción, colaboración, reflexión e investigación que reúne estudiantes, profesorxs, y potenciales aliados externos capaces de desplegar y desarrollar habilidades para la creación, estudio y difusión de obras, proyectos o expresiones artísticas y culturales que reflexionen sobre los cruces entre el derecho, el arte y la sociedad.

0067

0068

visita guiada



objetos de paz



30-08-22'
4:00 p.m. a 5:30 p.m.
Jockey de Jurisprudencia
Universidad del Rosario



Proyecto archivístico
y de colección de
objetos culturales

www.lad.co



0071



El origen visual de proyecto se remite al entrecruzamiento o interacción como eje central del laboratorio. La respuesta es un desarrollo de glifos que se intersectan dándole forma a la abreviatura “LAD”. Se acompaña de una familia palo seco y la posibilidad de componer en una variedad de grises con algunos acentos de color específicos, con prelación del blanco / negro.

0072



paisajes en resistencia

Paisajes en resistencia es una exposición del Laboratorio Arte y Derecho que narra las luchas civiles por la defensa de territorios frente a acciones de extracción de recursos o deterioro del medio ambiente a manos de privados y buscando intereses monetarios. La exposición se divide en cinco momentos que atraviesan el contexto nacional y se acompaña del trabajo visual de gran escala del fotógrafo Miguel Winograd.

Tipo de proyecto
_Museografía

Fecha
_Marzo 2023





Paisajes en resistencia

Lorem ipsum dolor sit amet Fotografías por Miguel Winograd

Del 15 de abril al 17 de mayo

 Universidad del Rosario |  Facultad de Creación |  LAD Laboratorio de Arte y Derecho







sombrero de pindo

Tipo de proyecto
_Documental

Fecha
_Febrero 2022

0079

0080



0081

0082





0085

0086



0088

Arquitectura

- 01** Taller de Cerámica
- 02** Salón de Medios
- 03** Black box + Centro de Prácticas Teatro Musical
- 04** Entienda Facrea
- 05** Piso Nueve



Escala M.

taller de cerámica

Tipo de proyecto
_Remodelación

Fecha
_Mayo 2021

Localización
_Sede Claustro

Área total
_200 m2

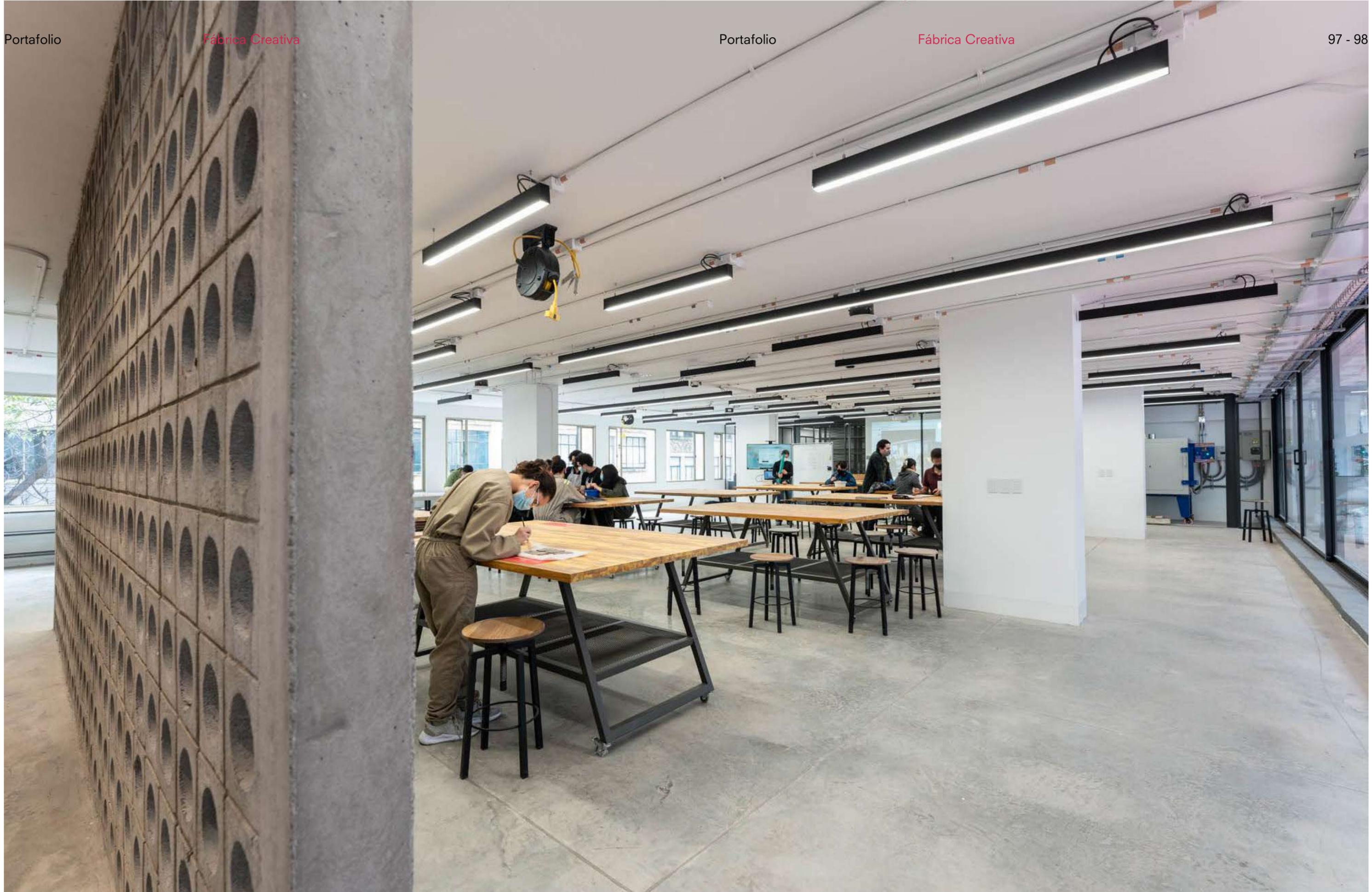
0091

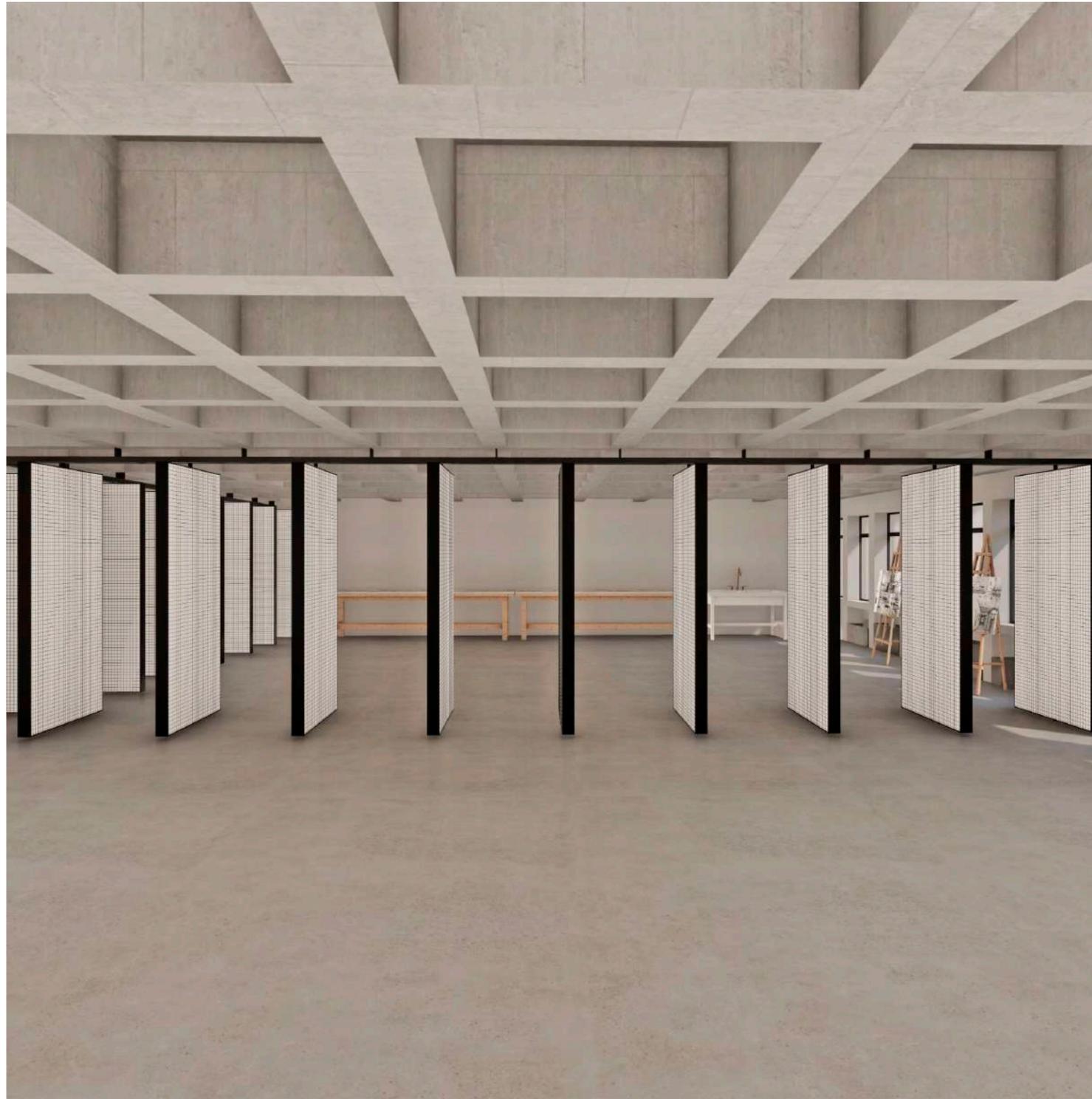
0092



Celosía compuesta por bloques de concreto.







Escala M.

salón de medios

Tipo de proyecto
_Remodelación

Fecha
_Mayo 2021

Localización
_Sede Claustro

Área total
_182 m2

0099

00100

Paneles cerrados
generando dos
espacios distintos.



00102





Transformaciones del espacio dependiendo de la disposición de los paneles desde dos perspectivas distintas.



00106



Escala XL.

black box + teatro musical

Tipo de proyecto

_Diseño Arquitectónica

Fecha

_Febrero 2022

Localización

_Sede Norte

Área total

_3.401 m2

00107

00108









Relación interior - exterior.

00116



Escala M.

enTienda Facrea

Tipo de proyecto
_Remodelación

Fecha
_Octubre 2022

Localización
_Edificio Cabal

Área total
_45 m2

00117

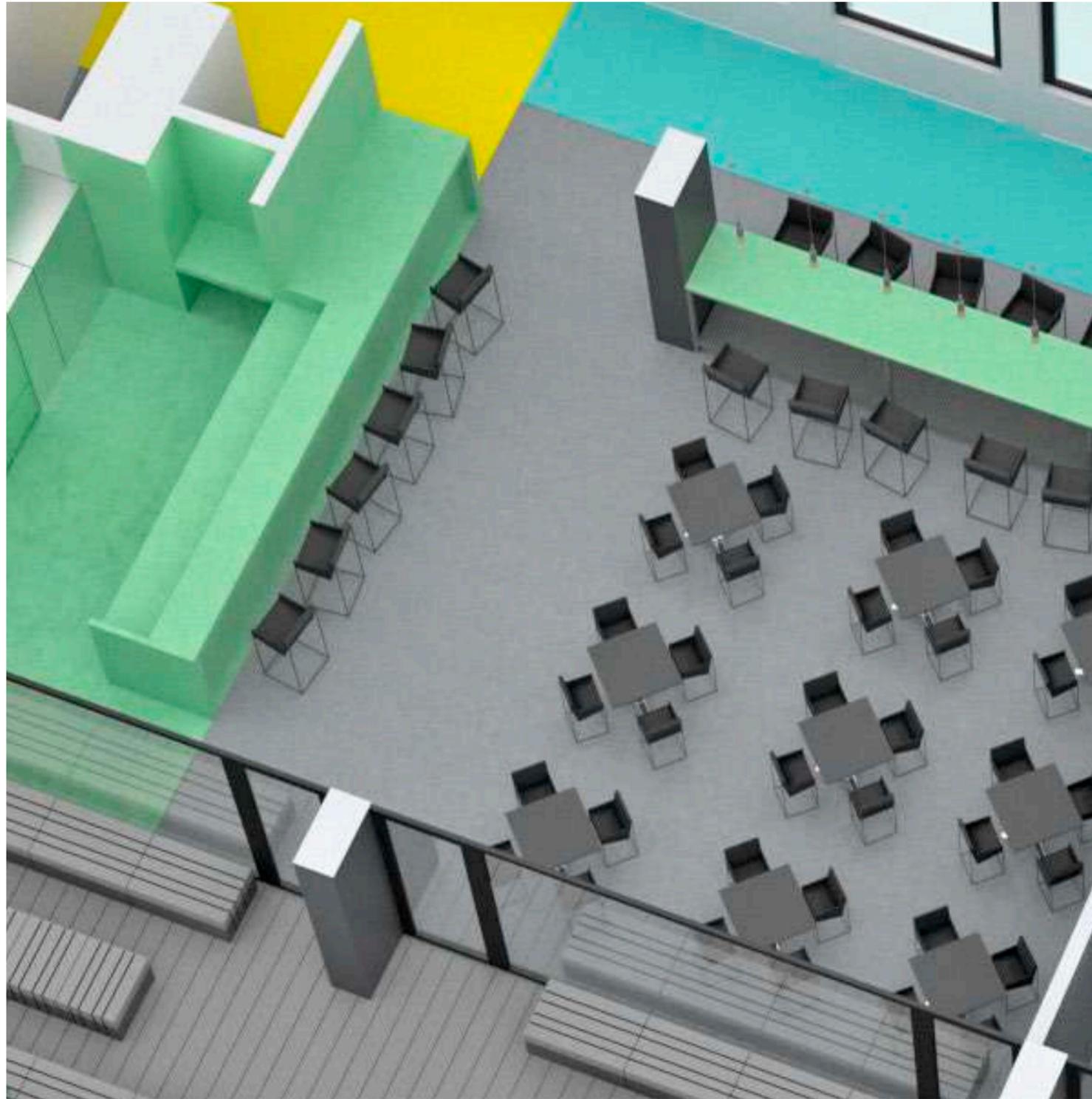
00118







00124



Escala M.

piso nueve

Tipo de proyecto
_Remodelación

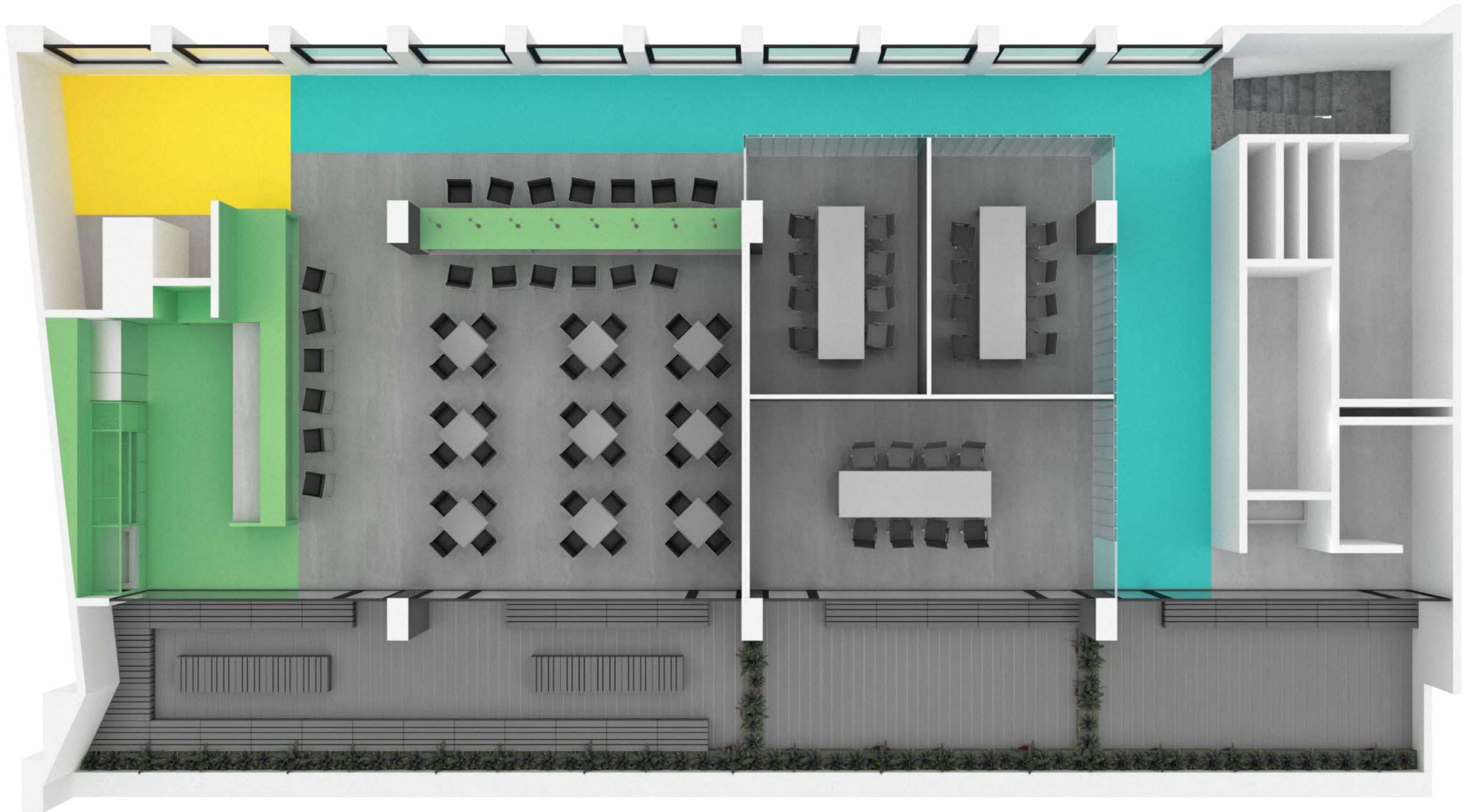
Fecha
_Diciembre 2022

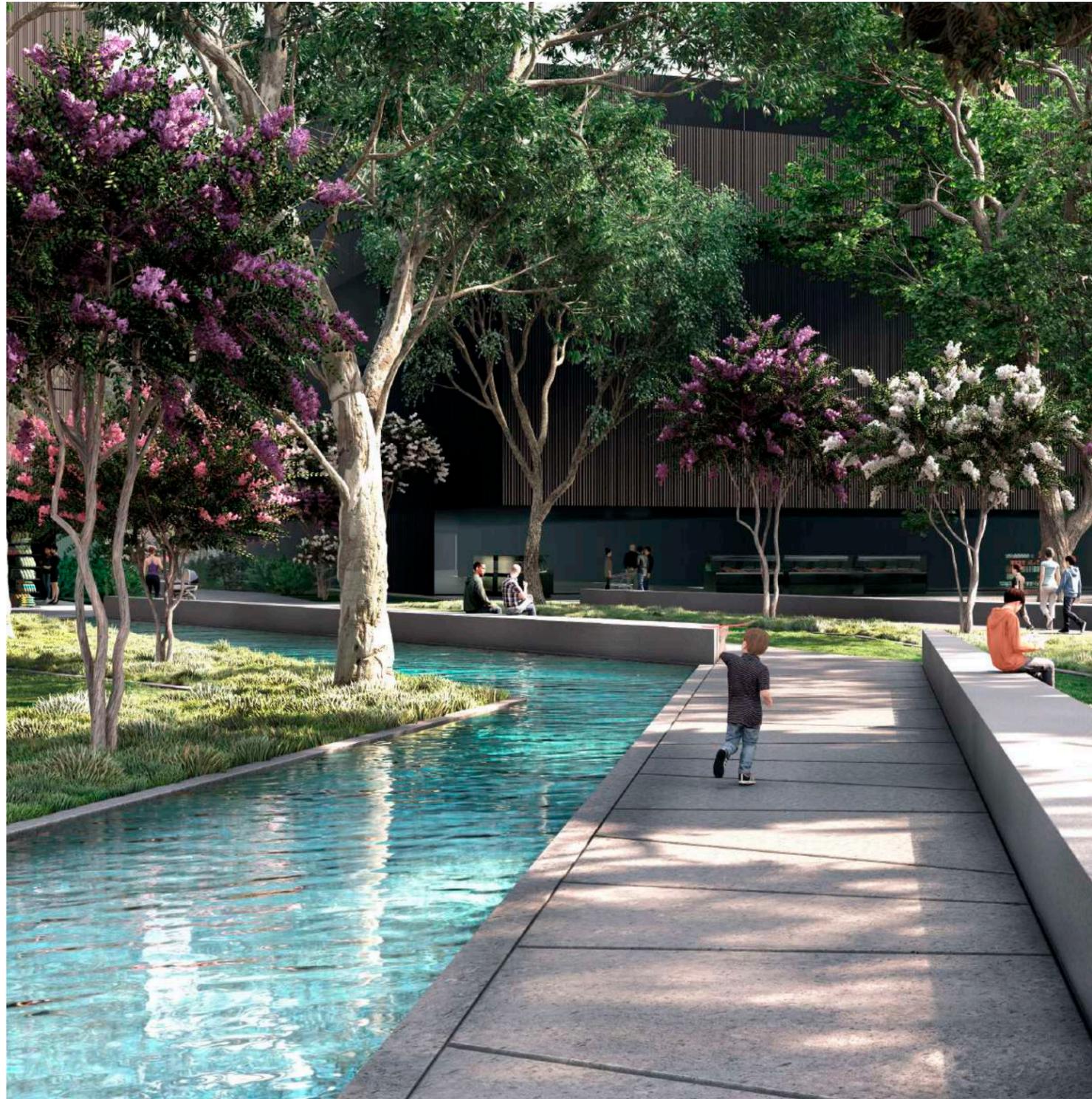
Localización
_Edificio 12 c

Área total
_350 m2

00125

00126





Escala XL.

Guanzá

Tipo de proyecto

_Diseño Urbano

Fecha

_Mayo 2023

Localización

_Paipa, Boyacá

Área total

_122 000 m2

00129

00130

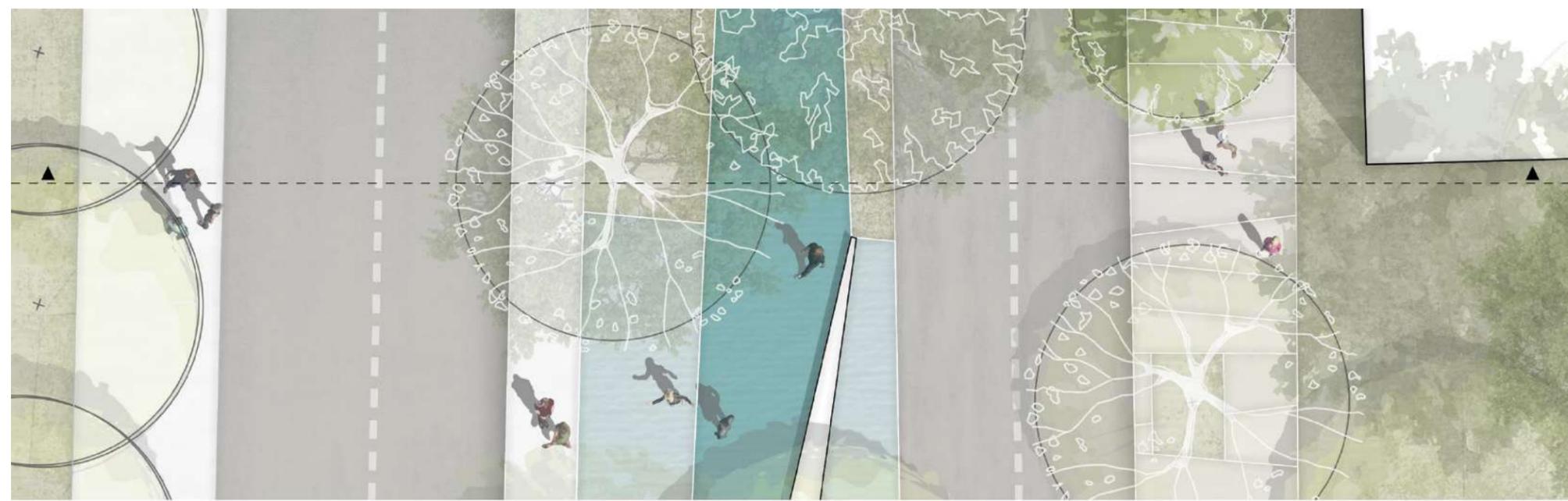


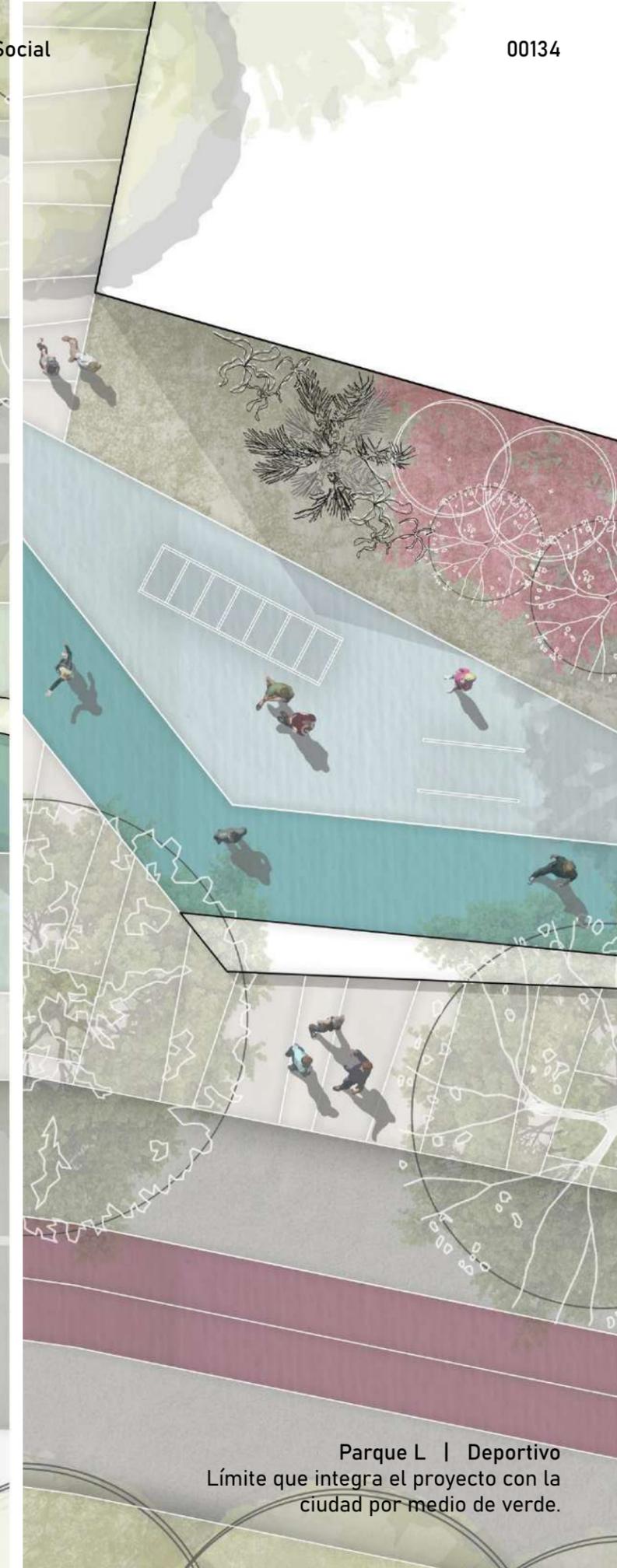
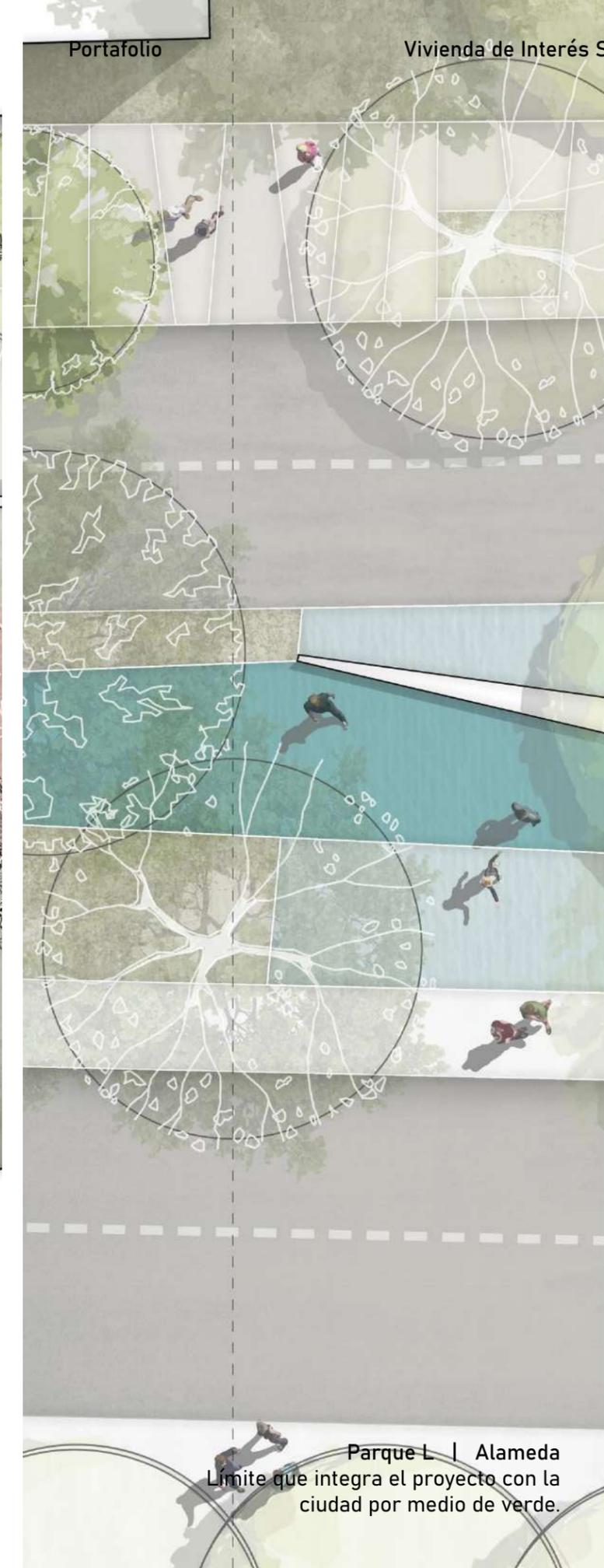
Parque L . Alameda

Ancho Alameda
_8.70 mts

Ancho Superficie Vial
_6.50 mts

Ancho Superficie peatonal
_Variable (2 mts mínimo)











Parque M

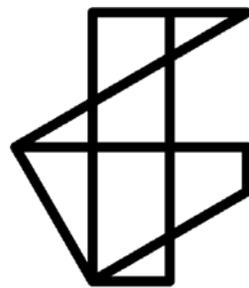
Ancho Superficie Verde
 - Variable

Ancho Superficie Peatonal
 - Variable (2 mts mínimo)

PL

0053

00140



FaCrea
Fábrica
Creativa