

Ciudades latinoamericanas más atractivas para la inversión en 2014

Santiago, São Paulo y Ciudad de México, a la vanguardia en el *Índice de Atractividad de Inversiones Urbanas -INAI-*, construido por el CEPEC de la Universidad del Rosario y la firma Inteligencia de Negocios de Chile.

Bogotá y Lima al alza. Se ubicaron en el “top 5”.

Medellín entró al “top 10” de las ciudades más atractivas para la inversión.

Bogotá, mayo 14 de 2014. De acuerdo con el *Índice de Atractividad de Inversiones Urbanas –INAI- 2014*, construido por el CEPEC de la Universidad del Rosario y la firma Inteligencia de Negocios de Chile, Santiago es la ciudad más atractiva para la inversión entre 51 áreas metropolitanas comparadas en América Latina. Esta ciudad se destaca por presentar un entorno nacional “atractivo” con la inversión, por su amplio acceso a mercados externos y por un ambiente macroeconómico estable.

São Paulo ocupa el segundo lugar en el escalafón. Esta ciudad comparte liderazgo con Santiago en el contexto latinoamericano, entre otras razones, por el tamaño de su mercado, el crecimiento económico sostenido y la presencia importante de multinacionales. Entre tanto, Ciudad de México, conserva el tercer lugar que ha mantenido en las últimas tres ediciones y completa el podio de las ciudades de América Latina más atractivas para la inversión.

Dentro del INAI 2014, se hace visible el buen desempeño que tienen urbes como Bogotá y Lima que van al alza gracias al buen ambiente macroeconómico de sus países y su reputación internacional para los negocios. Mientras Buenos Aires recupera dos posiciones en el indicador gracias a la fortaleza de su “marca-ciudad”, Rio de Janeiro viene perdiendo posiciones desde el año 2010 debido a cierto deterioro de su entorno macroeconómico y problemas en su gestión territorial. Monterrey y Ciudad de Panamá se mantienen en la medianía del Top 10 gracias a su dinamismo y gran cultura empresarial.

Medellín, que cierra este grupo privilegiado, merece una mención especial. Esta ciudad llega en la nueva versión de nuestro ranking al “top 10” de la atracción de inversiones en el 2014, subiendo tres puestos con respecto al año anterior, y doce puestos con respecto al escalafón de 2012. Este avance se debe no solo a una plataforma nacional favorable, sino también a una destacada gestión internacional de su “marca-ciudad”, que se ha traducido en un avance en su reputación y en una presencia creciente de multinacionales dentro de su área metropolitana.

Según el director ejecutivo de Inteligencia de Negocios, Rodrigo Díaz, “debe considerarse como meritoria la presencia de ciudades intermedias en el grupo de las más atractivas

para la inversión, porque logran compensar su menor tamaño con una gestión específica sobre algunas variables que las hacen destacar, tales como la reputación, el dinamismo económico, la oferta cultural y la disponibilidad de otros servicios a escala humana.”

Por su parte, Saúl Pineda, director del CEPEC de la Universidad del Rosario, destacó en esta oportunidad el avance de la mayoría de ciudades colombianas dentro del ranking, y la permanencia de Cali en el “top 20”, gracias a la consolidación de un entorno macroeconómico favorable, a pesar de los desafíos institucionales que hoy presenta el país, y a la gestión local sobre temas clave de su plataforma urbana.

Desde la escala nacional, México, Chile y Perú son los países líderes en Latinoamérica porque ofrecen un entorno calificado como “atractivo” para las inversiones. En un segundo grupo se sitúan aquellas economías que poseen fortalezas suficientes para ofrecer un entorno calificado como “amable” a los inversionistas que quieran iniciar operaciones en su territorio. En este grupo, se encuentran Colombia, Brasil, Panamá y todos los países centroamericanos.

RK.14	RK.13	Dif	País	Ciudad	Clima de inversiones (escala país)	Clima de inversiones (Escala ciudad)									INAI.14
						Tamaño 2014		Valores 2014			Índices 2014				
						PIB 2014 MMUSD	Hab. Mill.	PIB pc US\$	Var.% PIB	Nº Multinac.	Potencial Financiero	Reputación	K-Humano	Confort Urbano	
1	1	0	.cl	Santiago	Atractivo	110,690	6.70	16,513	4.2	60	Muy Alto	95.5	75.3	98.0	97.1
2	2	0	.br	São Paulo	Amable	412,837	20.75	19,895	4.3	68	Muy Alto	84.5	73.0	144.0	93.0
3	3	0	.mx	C. de México	Atractivo	312,038	21.36	14,609	2.4	71	Bajo	100.0	65.6	132.0	86.4
4	5	1	.co	Bogotá	Amable	89,179	8.94	9,974	4.1	66	Alto	90.8	68.8	99.0	84.2
5	4	-1	.pe	Lima	Atractivo	89,915	10.69	8,415	4.3	46	Alto	88.8	76.6	77.0	83.2
6	6	0	.mx	Monterrey	Atractivo	85,722	3.59	23,865	4.5	29	Bajo	59.7	41.9	36.0	74.0
7	8	1	.pa	C. de Panamá	Amable	23,382	1.36	17,179	6.0	9	Alto	60.8	44.8	24.0	71.4
8	10	2	.ar	Buenos Aires	Renuente	153,148	12.96	11,820	0.9	72	Bajo	94.2	74.3	144.0	69.6
9	7	-2	.br	Río de Janeiro	Amable	174,912	12.68	13,789	3.1	63	Medio	60.5	46.2	52.0	68.4
10	13	3	.co	Medellín	Amable	30,137	3.55	8,484	3.8	34	Medio	62.0	50.1	29.0	67.6
11	11	0	.cl	Concepción	Atractivo	9,840	0.92	10,644	3.8	33	Alto	59.9	26.3	5.0	67.4
12	9	-3	.cl	Valparaíso	Atractivo	13,652	0.94	14,512	2.4	43	Medio	75.0	32.4	2.0	66.9
13	12	-1	.br	Brasília	Amable	105,567	4.05	26,084	3.4	47	Medio	54.8	36.0	18.0	66.0
14	18	4	.mx	Querétaro	Atractivo	16,433	1.21	13,585	5.1	5	Muy Bajo	75.6	26.0	24.0	65.8
15	15	0	.mx	Guadalajara	Atractivo	49,269	4.70	10,474	3.4	11	Bajo	69.1	44.3	29.0	65.1
16	19	3	.mx	León	Atractivo	15,713	1.74	9,033	4.2	-	Bajo	67.2	32.8	11.0	61.2
17	24	7	.uy	Montevideo	Neutro	24,360	1.31	18,556	3.3	11	Bajo	69.5	45.4	37.0	60.9
18	21	3	.mx	Aguascalientes	Atractivo	11,148	1.02	10,951	4.1	4	Muy Bajo	80.2	24.8	10.0	60.7
19	17	-2	.mx	Puebla	Atractivo	19,477	2.88	6,763	4.0	20	Muy Bajo	67.0	25.8	15.0	60.3
20	20	0	.co	Cali	Amable	22,259	2.74	8,122	4.0	12	Medio	53.0	36.0	24.0	60.3
21	14	-7	.pr	San Juan	Amable	35,894	1.36	26,396	0.9	7	Alto	71.9	28.4	30.0	60.3
22	16	-6	.mx	Toluca	Atractivo	16,212	1.98	8,182	4.2	-	Medio	53.9	21.0	13.0	60.2
23	23	0	.br	Belo Horizonte	Amable	33,268	5.23	6,366	4.6	34	Medio	59.7	26.5	18.0	59.9
24	28	4	.co	Bucaramanga	Amable	9,280	1.05	8,823	4.6	5	Medio	48.5	31.9	15.0	59.5
25	27	2	.co	Barranquilla	Amable	11,176	1.96	5,710	4.1	4	Medio	56.8	31.3	20.0	59.2
26	22	-4	.br	Curitiba	Amable	54,996	3.73	14,751	3.0	29	Medio	59.1	31.5	18.0	58.5
27	NVO.		.br	Campinas	Amable	60,573	3.78	16,011	3.8	31	Medio	55.3	12.7	12.0	57.8
28	29	1	.br	Salvador (Bahía)	Amable	33,268	3.67	9,065	5.0	11	Medio	55.8	27.9	9.0	57.7
29	32	3	.br	Recife	Amable	29,300	3.85	7,608	2.7	45	Medio	52.6	33.8	14.0	56.6
30	25	-5	.br	Porto Alegre	Amable	49,667	4.50	11,032	2.2	38	Medio	57.6	28.4	20.0	56.3
31	NVO.		.co	Cartagena	Amable	8,592	0.95	9,067	3.9	-	Bajo	50.3	31.4	15.0	56.0
32	31	-1	.cr	San José	Amable	29,638	2.72	10,908	4.1	-	Bajo	62.4	32.2	33.0	55.9

RK.14	RK.13	Dif	País	Ciudad	Clima de inversiones (escala país)	Clima de inversiones (Escala ciudad)									INAL.14
						Tamaño 2014		Valores 2014			Índices 2014				
						PIB 2014 MMUSD	Hab. Mill.	PIB pc US\$	Var.% PIB	Nº Multinac.	Potencial Financiero	Reputación	K-Humano	Confort Urbano	
33	26	-7	.py	Asunción	Neutro	18,389	2.14	8,611	5.7	7	Muy Bajo	69.9	30.9	18.0	55.4
34	34	0	.br	Fortaleza	Amable	23,266	3.88	5,993	3.5	5	Medio	56.0	33.0	8.0	53.6
35	30	-5	.ec	Quito	Neutro	14,880	1.70	8,763	4.6	7	Muy Bajo	68.3	40.5	34.0	53.3
36	NVO.		.pe	Arequipa	Atractivo	5,296	0.96	5,526	1.0	-	Alto	59.5	24.3	12.0	52.9
37	38	1	.do	Santo Domingo	Amable	22,121	3.18	6,967	4.8	-	Bajo	54.9	24.4	25.0	52.9
38	33	-5	.ec	Guayaquil	Neutro	15,328	2.40	6,392	4.7	4	Muy Bajo	66.5	38.4	23.0	51.3
39	35	-4	.sv	San Salvador	Amable	12,123	2.51	4,827	4.8	-	Bajo	42.5	20.2	21.0	50.6
40	41	1	.ni	Managua	Amable	3,401	1.54	2,212	4.1	-	Bajo	58.8	24.8	18.0	50.5
41	37	-4	.hn	Tegucigalpa	Amable	3,806	0.99	3,829	2.7	-	Medio	43.1	21.0	20.0	49.9
42	46	4	.gt	C. de Guatemala	Amable	15,632	2.91	5,366	3.5	-	Muy Bajo	46.8	18.3	35.0	48.8
43	44	1	.bo	Santa Cruz	Renuente	4,436	1.78	2,490	5.3	-	Bajo	82.9	21.6	15.0	46.3
44	42	-2	.hn	San Pedro Sula	Amable	4,954	1.29	3,850	2.9	-	Bajo	32.4	22.3	11.0	46.2
45	45	0	.bo	La Paz	Renuente	4,515	1.90	2,376	4.9	7	Bajo	65.0	23.2	8.0	45.1
46	36	-10	.ar	Córdoba	Renuente	9,957	1.46	6,803	0.7	35	Muy Bajo	81.0	39.3	24.0	43.0
47	43	-4	.ar	Rosario	Renuente	8,923	1.31	6,799	0.7	47	Muy Bajo	66.5	29.5	16.0	40.6
48	39	-9	.ar	Mendoza	Renuente	6,970	1.12	6,210	0.6	7	Muy Bajo	80.3	35.6	16.0	39.4
49	40	-9	.ve	Caracas	Contrario	47,136	3.84	12,260	-0.9	43	Bajo	33.1	33.2	65.0	37.2
50	47	-3	.ve	Maracaibo	Contrario	22,849	1.48	15,434	0.1	-	Bajo	23.5	15.5	9.0	28.2
51	48	-3	.ve	Valencia	Contrario	18,479	1.85	10,010	0.1	-	Bajo	26.7	16.9	15.0	26.8

Mayor información

Carlos Roberto Reyes

Jefe de Comunicaciones y Prensa Universidad del Rosario

3115142419 - 3416817 - 2970200 Exts. 8397 o 8281

carlos.reyes@urosario.edu.co

Síguenos en Twitter [@PrensaURosario](#) y [Sala de Prensa](#)