**Estudio sobre emprendimiento en establecimientos comerciales**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Llave de entrevista | \_ \_ | ─ | \_ \_ | ─ | \_ \_ | ─ | \_ \_ |  |
| Fecha encuesta | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
| Municipio | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
| Nombre del Establecimiento | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
| Dirección | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |

**¡Hola, amigo empresario!**

El equipo de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la Fundación Capital y de la Universidad del Rosario, como parte de una gran alianza científica, están realizando un estudio para caracterizar diferentes aspectos de la dinámica empresarial en el país. En el marco de esta investigación, te pedimos que llenes la siguiente encuesta que incluye una entrevista presencial, y una parte que llenes cuando te quede mejor.

Recuerda que tu participación es voluntaria y tienes el derecho a no seguir participando de este proyecto o dar por terminada la encuesta en el momento que así lo desees, de igual forma si no te sientes cómodo con alguna de las preguntas, tienes derecho a no responderla. La información de estas encuestas es completamente confidencial, no puede ser utilizada para fines comerciales, tributarios o similares. La única razón por la que pedimos nombres y teléfonos es para poder hacer un seguimiento en el futuro; esta información no será compartida con nadie fuera de los investigadores. También solicitamos tu cédula si eres el dueño del establecimiento, para complementar la información con historial laboral, registros mercantiles o información académica. Desde luego, se le dará la protección requerida por la ley y no será vendida a terceros ni compartida con institución alguna del Estado. Para mayores detalles, junto con este cuestionario te dejamos una explicación detallada.

Para cualquier pregunta o duda que no puedas resolver con el encuestador, escríbenos a [emprendimiento.efi@urosario.edu.co](mailto:emprendimiento.efi@urosario.edu.co)

|  |  |
| --- | --- |
| *Estoy de acuerdo con participar en este estudio* | *Firma* |
| *Estoy de acuerdo con ser contactado para futuras versiones de este estudio* | *Firma* |
| *Estoy de acuerdo con que mi imagen o la de mi establecimiento (fotos, citas textuales) sean utilizadas en el material académico producido por la alianza.* | *Firma* |
| *[****Sólo si el entrevistado es el dueño del establecimiento****] Estoy de acuerdo con que su número de cédula sea contrastada contra bases administrativas (SISBEN, Pila, ICFES, Registro Mercantil) para obtener información adicional con fines puramente académicos* | *Firma* |

**IMPORTANTE:** En ningún caso te pediremos dinero o te cobraremos por participar de forma alguna en el estudio. Tampoco te pediremos el nombre de bancos, números de cuenta, teléfonos de proveedores o similares

**Estudio sobre emprendimiento en establecimientos comerciales**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad del Rosario**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Llave de entrevista | \_ \_ | ─ | \_ \_ | ─ | \_ \_ | ─ | \_ \_ |  |
| Fecha encuesta | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
| Municipio | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
| Nombre del Establecimiento | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |
| Dirección | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | |

*Esta parte de la encuesta la dejamos para que la respondas cuando te quede mejor durante el próximo día, ya que no queremos quitarte mucho tiempo. Si deseas, puedes empezar a llenarla junto con el encuestador o la puedes hacer por tu cuenta completamente. Para cada pregunta debes llenar uno de los cuadros correspondiente. Por ejemplo:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pregunta** | | **Sí** | **No** |
| 1 | ¿Está lloviendo en este momento? | **€** | **€** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? | | | | | | |
| **Afirmaciones** | | **1**  Muy en desacuerdo | **2** | **3** | **4** | **5**  Muy de acuerdo |
| 1 | La encuesta toma mucho tiempo en responderse | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |

**FORMULARIO**

¿Está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Categorías** | | **Sí** | **No** |
| 1 | Un empresario/emprendedor debería mejorar o expandir su negocio para poder tener ventas más regulares en el tiempo | **€** | **€** |
| 2 | Solamente el precio es la variable que determina las ventas | **€** | **€** |
| 3 | Los registros de ventas se necesitan para evaluar la participación de los productos/servicios en el total de ventas | **€** | **€** |
| 4 | Es mejor producir bienes y servicios en los que uno es bueno que los productos/servicios que demandan los clientes | **€** | **€** |
| 5 | Cuando un nuevo competidor comienza a vender su producto/servicio a un precio más bajo, uno debería también bajar los precios | **€** | **€** |
| 6 | Si usted cobra un precio mayor al de sus competidores, los clientes no le comprarán a usted | **€** | **€** |
| 7 | La publicidad (de cualquier tipo) no se necesita en los micro-negocios/micro-empresas | **€** | **€** |
| 8 | El voz a voz no afecta las ventas de los negocios | **€** | **€** |
| 9 | Muchos negocios pierden parte de sus productos debido a las pobres o malas condiciones de almacenamiento | **€** | **€** |
| 10 | No es necesario separar el dinero que se usa para el negocio del dinero que se usa para los gastos del hogar | **€** | **€** |

En las siguientes preguntas responda si llevo a cabo la práctica gerencial señalada:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Comercial** | | **Sí** | **No** |
| 1 | Visitó el negocio de un competidor para conocer sus precios | **€** | **€** |
| 2 | Visitó el negocio de un competidor para conocer los productos que ofrecía precios | **€** | **€** |
| 3 | Les preguntó a sus actuales clientes si había algún producto o servicio que ellos quisieran comprar o tener en su negocio | **€** | **€** |
| 4 | Le preguntó a un proveedor acerca de qué productos se venden bien en la industria o sector | **€** | **€** |
| 5 | Atrajo clientes con ofertas especiales | **€** | **€** |
| 6 | Hizo algún tipo de publicidad | **€** | **€** |
| 7 | Sugirió nuevos productos o servicios a sus clientes | **€** | **€** |
| 8 | Tiene objetivos o metas de ventas semanales o mensuales | **€** | **€** |
| 9 | Usa internet, libros, revistas o periódicos acerca de nuevas tendencias en el sector | **€** | **€** |
| **Manejo de inventarios y compras** | | **Sí** | **No** |
| 10 | Intentó negociar con algún proveedor por precios más bajos de sus materias primas | **€** | **€** |
| 11 | Comparó los precios y/o la calidad ofrecida con proveedores alternativos o fuentes de materias primas | **€** | **€** |
| 12 | Mantiene usted unos inventarios | **€** | **€** |
| 13 | Lleva registros de inventario de productos finales y materias primas | **€** | **€** |
| **Registra todas las ventas y compras** | | **Sí** | **No** |
| 14 | Registra todas las ventas y compras | **€** | **€** |
| 15 | Puede, usando sus registros, saber ¿con cuánto efectivo cuenta a la mano? | **€** | **€** |
| 16 | Usa la información de ventas de productos para conocer si están creciendo o decreciendo | **€** | **€** |
| 17 | Conoce el costo de cada producto que vende | **€** | **€** |
| 18 | Sabe qué productos o servicios le genera la mayor utilidad o beneficio | **€** | **€** |
| 19 | Lleva un presupuesto escrito que le informa cuánto debe mensualmente por concepto de servicios públicos, transporte, publicidad, etc. | **€** | **€** |
| 20 | Tiene registros contables que documentan que el negocio o actividad económica genera suficientes beneficios para pagar un hipotético préstamo bancario | **€** | **€** |
| 21 | Guarda los recibos de pago y/o facturas de sus proveedores | **€** | **€** |
| 22 | Le da recibos de pago y/o facturas a sus clientes | **€** | **€** |
| **Planeación financiera** | | **Sí** | **No** |
| 23 | Frecuentemente revisa sus logros o desempeños financieros de su negocio | **€** | **€** |
| 24 | Analiza las áreas o actividades del negocio que pueden mejorarse en su desempeño | **€** | **€** |
| 25 | Lleva balance general de su negocio | **€** | **€** |
| 26 | Lleva estados de flujo de fondos (registro del efectivo disponible) | **€** | **€** |
| 27 | Tiene contratos escritos de todos sus empleados | **€** | **€** |
| **Comunicación** | | **Sí** | **No** |
| 28 | Discute ideas de negocios con otras personas | **€** | **€** |
| 29 | Discute nuevas técnicas o proveedores con otros empresarios | **€** | **€** |
| 30 | Se reúne al menos con un grupo de empresarios o comunidades de *networking* | **€** | **€** |
| 31 | Pertenece a una asociación de empresarios de su misma actividad económica (gremio, etc.) | **€** | **€** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? | | | | | | |
| **Afirmaciones** | | **1**  Muy en desacuerdo | **2** | **3** | **4** | **5**  Muy de acuerdo |
| 1 | La gente de esta ciudad tiene una opinión favorable hacia los emprendedores | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 2 | La ALCALDÍA tiene acciones que favorecen a los emprendedores | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 3 | El GOBIERNO NACIONAL tiene acciones que favorecen a los emprendedores | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 4 | Es posible reclamar legalmente una estafa por parte de un proveedor o un cliente | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 5 | Es posible denunciar ante las autoridades a un funcionario del gobierno que abuse de su poder | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 6 | Es relativamente fácil conseguir dinero para empezar su propio negocio | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 7 | Es posible confiar en la mayoría de personas en esta ciudad | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| En su opinión. ¿Qué tan perjudiciales son los siguientes factores para el crecimiento de su negocio? | | | | | | |
| **Obstáculos** | | **1**  Muy prejudicial | **2** | **3** | **4** | **5**  Nada perjudicial |
| 1 | Falta de clientes | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 2 | Falta de insumos | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 3 | Falta de financiamiento | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 4 | Falta de trabajadores capacitados | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 5 | Alto costo de contratar nuevos empleados | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 6 | Alto costo de las regulaciones o normas legales (permisos de operación, etc.) | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 7 | Altas tasas de impuestos | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 8 | Criminalidad: robos, extorsión, secuestros, etc. | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 9 | Incertidumbre sobre el estado de la economía | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 10 | Competencia por parte de negocios que no pagan impuestos o no están registrados | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Las siguientes expresiones le describen a usted con más o menos precisión. Por ejemplo, ¿está de acuerdo en que usted es alguien “chistoso, a quien le gusta bromear”? | | | | | | |
| **Expresiones** | | **1**  Muy en desacuerdo | **2** | **3** | **4** | **5**  Muy de acuerdo |
| 1 | Quiero regresar a mi trabajo cuando estoy fuera del mismo | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 2 | Muchas veces persistí con el trabajo cuando otros se daban por vencidos | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 3 | Sigo trabajando en proyectos difíciles aun cuando otros se oponen | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 4 | Me gusta probar varias actividades al mismo tiempo | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 5 | Prefiero completar un proyecto entero cada día que completar partes de varios proyectos | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 6 | Creo que es mejor completar una tarea antes de comenzar otra | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 7 | Es difícil saber quiénes son realmente mis amigos | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 8 | Nunca intento algo de lo que no estoy seguro | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 9 | Una persona puede enriquecerse tomando riesgos | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 10 | Gozo planeando las cosas y decidiendo lo que los demás deben hacer | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 11 | Me satisface influir sobre los demás | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 12 | Me gusta tener mucho control sobre los eventos que me rodean | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 13 | Activamente enfrento los problemas que se me presentan | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 14 | Cuando algo sale mal, busco una solución inmediatamente | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 15 | Cuando una oportunidad de involucrarme en algo se presenta, la tomo | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 16 | Tomo la iniciativa inmediatamente aun cuando otros no | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 17 | Uso oportunidades rápidamente para lograr mis metas | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 18 | Usualmente hago más de lo que me piden | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 19 | Soy particularmente bueno en darme cuenta de oportunidades | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ¿Cuán satisfecho está usted en este momento con los siguientes aspectos de su vida? | | | | | | | | | | | |
| **Aspectos de la vida** | | **1**  Muy insatisfecho | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10**  Muy satisfecho |
| 1 | Su salud | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 2 | Su situación económica | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 3 | Su empleo u ocupación | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 4 | Sus relaciones familiares | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 5 | Sus amistades | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 6 | Su tiempo libre | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |
| 7 | La seguridad de su barrio | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** | **€** |

¡Muchas gracias por su tiempo!

Para cualquier pregunta o duda que no puedas resolver con el encuestador, escríbenos a [emprendimiento.efi@urosario.edu.co](mailto:emprendimiento.efi@urosario.edu.co)