

**Anexo 2. Lista de ejemplos de resultados esperados.**  
**FONDOS CONCURSABLES DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**  
Modalidad Innovación

Estos son algunos de los ejemplos de resultados que esperamos se generen en el marco de esta convocatoria. Aunque estos deben ser tenidos en cuenta como ejemplos, pueden existir otros productos alternativos.

Nombre	Descripción
Prototipos	Un prototipo es un modelo original construido, que posee todas las características técnicas y de funcionamiento del nuevo producto.
Software	<p>Por lo general, un producto o sistema de software consiste en.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversos programas independientes</li> <li>• Archivos de configuración que se utilizan para ejecutar estos programas.</li> <li>• Un sistema de documentación que describe la estructura del sistema.</li> <li>• La documentación para el usuario que explica cómo utilizar el sistema.</li> <li>• Sitios en internet que permitan descargar la información de productos recientes</li> </ul>
Innovaciones en procedimientos (procesos) y servicios	Se refiere a procedimientos significativamente mejorados en todos los sectores de la economía, incluidos los que lo son únicamente para la propia empresa. "Una innovación es un producto o proceso (o combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos y procesos previos, y que se han puesto a disposición de los potenciales (productos) o implantados en la organización (procesos).
Innovación generada en la gestión empresarial	Son los métodos, productos y herramientas aplicadas en las empresas -ya sea en el ámbito organizacional o comercial- que constituyen o se convierten en un elemento novedoso que genera beneficios tangibles para la empresa
Cartilla	Es un cuaderno pequeño y un escrito breve que presenta de manera sencilla y sucinta un tema, preferiblemente con ilustraciones y muy pedagógico. Extensión máxima de 25 páginas.
Manual no especializado	Libro o folleto que recoge aspectos básicos y esenciales de una temática, permiten comprender mejor el funcionamiento de algo, o acceder, de manera ordenada y concisa, al conocimiento algún tema o materia. Extensión máxima de 20 páginas
Producción de estrategias y contenidos Transmedia	Se trata de producciones convergentes de contenidos en distintos soportes, digitales o físicos que involucren distintos productos comunicativos que circulen a través de diferentes plataformas aprovechando su naturaleza ofreciendo una experiencia unificada y coordinada.



Desarrollos Web	Páginas web, aplicativos móviles, realidad virtual aumentada
Empresa de base científica	Nombre de la estrategia empresarial de base científica que se quiere desarrollar. Plan de trabajo Institucional que describa el campo y la aplicación de empresas creadas.
Empresas creativas y culturales	Nombre de Empresa creada, Plan de Trabajo Institucional describiendo el campo tecnológico de las empresas creadas en el campo creativo de las empresas creadas.