



Universidad del
Rosario

Escuela de
Administración

Especialización en **GERENCIA DE MARKETING PARA ENTORNOS DIGITALES**

SNIES: 109171

Diseña estrategias que orienten las acciones de marketing a nivel empresarial, comprendiendo las nuevas formas de posicionarte y relacionarte en un entorno digital.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

LEADERS
OF
BUSINESS


ACBSP
ACCREDITED

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Nuestro programa tiene como objetivo formar especialistas con conocimientos que le permitan entender y enfrentar los desafíos relacionados con la gestión del marketing en entornos tradicionales y digitales.

Así mismo, desarrolla competencias que permitan generar estrategias que impacten positivamente la competitividad de la organización y una mejor comprensión de las demandas de los usuarios, las nuevas formas de relacionarse con los consumidores, la generación de experiencias y el análisis de datos, soportado en las tecnologías de la información y las comunicaciones. De igual manera, forma para el ejercicio de diseño, ejecución y evaluación de planes de marketing acordes a la visión y las competencias gerenciales que debe tener un directivo en esta área.

Título otorgado: Especialista en
Gerencia de Marketing para Entornos Digitales

DURACIÓN ESTIMADA
DEL PROGRAMA: **2** SEMESTRES

Periodicidad de admisión: Semestral.
Resolución N° 016047

25 del 18 de diciembre de 2019
CRÉDITOS CIUDAD: BOGOTÁ MODALIDAD: PRESENCIAL

Viernes 6 a 9 p.m. y
Sábados 7 a.m. a 12 m. / 1 p.m.

Sede del Emprendimiento, Innovación y
Creación (Salida de buses costado norte del
Éxito de la 170)
Buses de Salida: Costado Norte del Éxito 170.

DIFERENCIALES DEL PROGRAMA

NUESTRO SELLO

Estructurado en 4 pilares:

Innovación, Emprendimiento, Estrategia y Liderazgo.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Cada semestre los estudiantes tienen la posibilidad de participar de diversas actividades de internacionalización que permiten ampliar el conocimiento, enriquecer la experiencia formativa, entrar en contacto con otras culturas y relacionarse con estudiantes, docentes o empresarios de otros países. Algunas de estas actividades tienen la posibilidad de ser homologables por la asignatura electiva que hace parte del plan de estudios.

TRÁNSITO A LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA

Una vez culminada la especialización, los egresados podrán continuar su proceso formativo con nosotros homologando algunas de las asignaturas cursadas para los programas del Rosario GSB – Graduate School of Business.

LABORATORIO DE NEGOCIOS

Clases en Idea B+lab Business Laboratory, donde podrás tener experiencias pedagógicas disruptivas.

NUESTROS DOCENTES

Los docentes del programa cuentan con una excelente formación académica (doctorado y/o maestría) y con amplia experiencia en el sector de la especialización, logrando así un adecuado balance entre el conocimiento práctico y teórico.

PROYECTO INTEGRADOR

Los estudiantes realizan durante toda la especialización un proyecto que integra la gran mayoría de asignaturas del plan de estudios y que tiene características útiles, prácticas y aplicadas logrando así que el conocimiento trascienda y que la metodología del programa de formación sea incluso más práctica que teórica.

CENTRO DE RECURSOS PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE:

El alumno tiene a su disposición una importante Biblioteca digital y física, que cuenta con más de 100 bases de datos, 20 mil libros y un amplio portafolio de publicaciones periódicas.

PERFIL DEL ASPIRANTE



Egresados de programas como Mercadeo y Publicidad, Administración, Comunicación social, Periodismo o carreras afines en las cuales el profesional realice o proyecte realizar actividades que involucren la creación, el desarrollo o la medición del impacto de estrategias de marketing para entornos tradicionales o digitales, el diseño, ejecución y evaluación de planes de marketing para productos o servicios o la dirección o gerencia de áreas y/o equipos de marketing en empresas públicas o privadas de cualquier sector.

PERFIL DEL EGRESADO



El egresado de la Especialización podrá asumir cargos de dirección o gerencia en áreas de marketing, en empresas del sector público o privado, y liderar equipos de trabajo de alto desempeño para el logro de los objetivos trazados.

Podrá también diseñar, ejecutar y evaluar los planes de marketing que estén bajo su responsabilidad, velando por la concepción de estrategias orientadas al posicionamiento de una empresa o marca, al relacionamiento con clientes a través de diversos canales, a aumentar la competitividad de la organización y el logro de la sostenibilidad financiera de la misma.

Será un especialista con amplios conocimientos en marketing digital y dotado de un pensamiento estratégico e innovador y una perspectiva gerencial para la toma de decisiones dentro de un área de marketing en sus aspectos estratégicos, operativos, relacionales, financieros, legales, entre otros.

PROGRAMA ACREDITADO INTERNACIONALMENTE



Esta acreditación garantiza la calidad de sus programas en los más altos niveles académicos a nivel internacional y en los estándares de la agencia acreditadora, los cuales son: liderazgo, planeación estratégica, enfoque en estudiantes y grupos de interés, medición y análisis del aprendizaje y desempeño de los estudiantes, enfoque en profesores y administrativos y gestión del proceso educativo.

Beneficios para el estudiante del programa:

CALIDAD: Las escuelas de negocios acreditadas por ACBSP atraviesan procesos de autoevaluación que favorecen una cultura de mejoramiento continuo, el mantenimiento de la calidad en sus servicios y la capacidad de gestión en los programas, gracias al aporte de la comunidad representada en cada uno de los grupos de interés.

RED GLOBAL: Las escuelas de negocios acreditadas por ACBSP forman una red mundial en educación. Esta red les proporciona a las escuelas miembros acceso a intercambios, programas de estudios en el extranjero, proyectos de investigación y toda una serie de vivencias encaminadas a desarrollar un enriquecimiento multicultural.

PERTINENCIA: Las escuelas de negocios acreditadas por ACBSP se han comprometido con el mejoramiento continuo para asegurar que su título como especialista en gerencia, le de las herramientas de aplicación real a la gestión empresarial que usted necesita y que el sector empresarial requiere.

SEMESTRE I

CRÉDITOS

Liderazgo de la Era Digital	2
Plan de Marketing para Entornos Digitales	2
Análisis del Entorno y la Competencia	1
Gerencia de Clientes en Entornos Digitales	2
Estrategias de Marketing para la Competitividad	2
Marketing Digital	2
Emprendimiento para los Entornos Digitales - Proyecto Integrador I	1
Asuntos Legales para los Negocios en los Entornos Digitales	1

SEMESTRE 2

CRÉDITOS

Innovación para los Entornos Digitales	2
Social Media Marketing	2
Analítica y Toma de Decisiones	2
E-Commerce	2
Sostenibilidad Financiera - Proyecto Integrador II	2
Electiva	2

TOTAL: 25

* Adicional a este plan, los estudiantes del programa deben cursar las siguientes asignaturas: Cátedra Rosarista, Ética y Estrategias de Búsqueda, las cuales hacen parte del sello de la Universidad del Rosario y tienen cero (0) créditos.

**PLAN DE
ESTUDIOS**



Universidad del
Rosario

Escuela de
Administración

Posgrados

INGRESA AQUÍ

y conoce más sobre
el programa

Conexión
UR Call

Bogotá: (+57) (601) 422 5321
Resto del país: 018000 511 888
admisionesposgrado@urosario.edu.co



*La Universidad se reserva el derecho de apertura de sus programas, así como las modificaciones a sus horarios, los cuales están sujetos al cumplimiento del calendario académico de la Universidad, para la finalización del período académico en los tiempos establecidos.

VIGILADA MINEDUCACIÓN