

# ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOBRE VIOLENCIAS COTIDIANAS EN COLOMBIA

Junio de 2022

CONFERENCIA ACADÉMICA ANUAL:  
ROMPIENDO LOS CICLOS DE LAS VIOLENCIAS COTIDIANAS

El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 2052 versión 2012.



CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



Universidad del  
**Rosario**



KONRAD  
ADENAUER  
STIFTUNG

**EL TIEMPO**

# FICHA TÉCNICA

Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación	Universidad del Rosario
Persona jurídica que realizó el estudio	Cifras y Conceptos S.A.
Objetivo	Indagar acerca de las dinámicas de violencia cotidiana, diferentes al conflicto armado, que se presentan en Colombia; y las formas de construcción de paz que pueden hacer frente a estas dinámicas.
Ámbito geográfico de estudio	Zona urbana de los municipios de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Soacha, Soledad, Bucaramanga, Villavicencio, Buenaventura, Cúcuta, Riohacha, San Andrés de Tumaco y Leticia.
Población objetivo	Hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes habituales de los trece municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de áreas corresponde al inventario cartográfico disponible, Fuente DANE con base en el último Censo Nacional de Población y las proyecciones de población a la fecha
Tamaño de la muestra	1712 encuestas.
Universo representado	13,6 millones de personas.
Margen de error observado	Máximo 4,5% para frecuencias observadas en la población con una frecuencia mínima del 25% con una confiabilidad del 95%.
Método de ponderación	Los datos muestrales fueron calibrados a las estructuras poblacionales utilizando las variables de zona geográfica, grupos etarios, sexo y nivel socioeconómico.
Fechas de trabajo de campo	Del 25 de mayo al 4 de junio de 2022.
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Encuesta presencial en hogares con formulario estructurado.
Número de encuestadores y supervisores	109 encuestadores y 31 supervisores.
Gerente proyecto	Yennifer Pérez.
Estadístico	Miguel Ángel León.

# ¿Qué sucedió durante el levantamiento de la información?

Persecución a un equipo



Temor de los encuestadores por su seguridad que resulta en el abandono del campo.

Dos atracos a grupos de encuestadores



7 personas fueron víctimas del robo de sus pertenencias.



Uno de los atracos se perpetuó con arma de fuego.



# Agenda

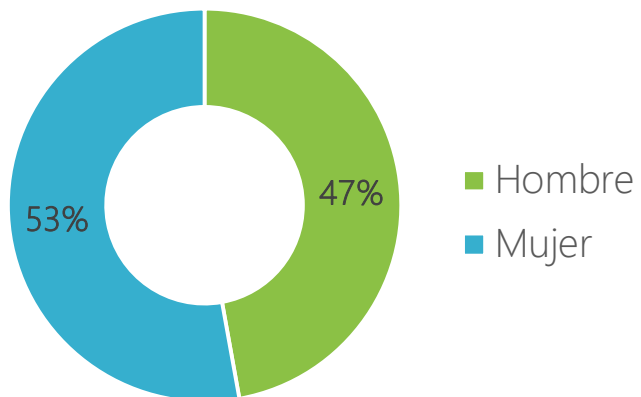
1. Datos sociodemográficos
2. Caracterización de situaciones de violencias cotidianas
3. Instituciones
4. Comprensión sobre la paz
5. Intención de voto



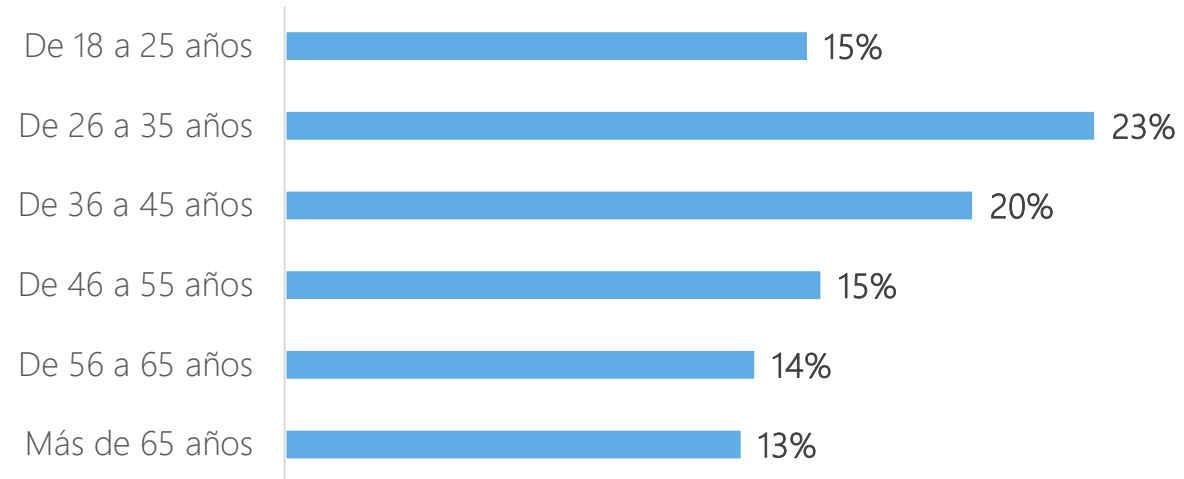
# DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS



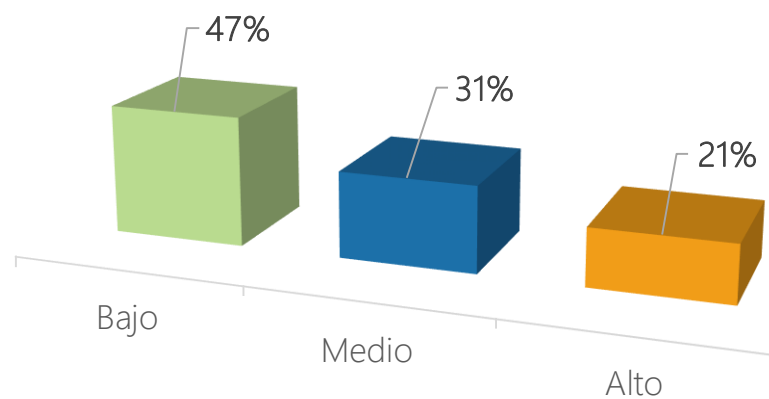
## Sexo



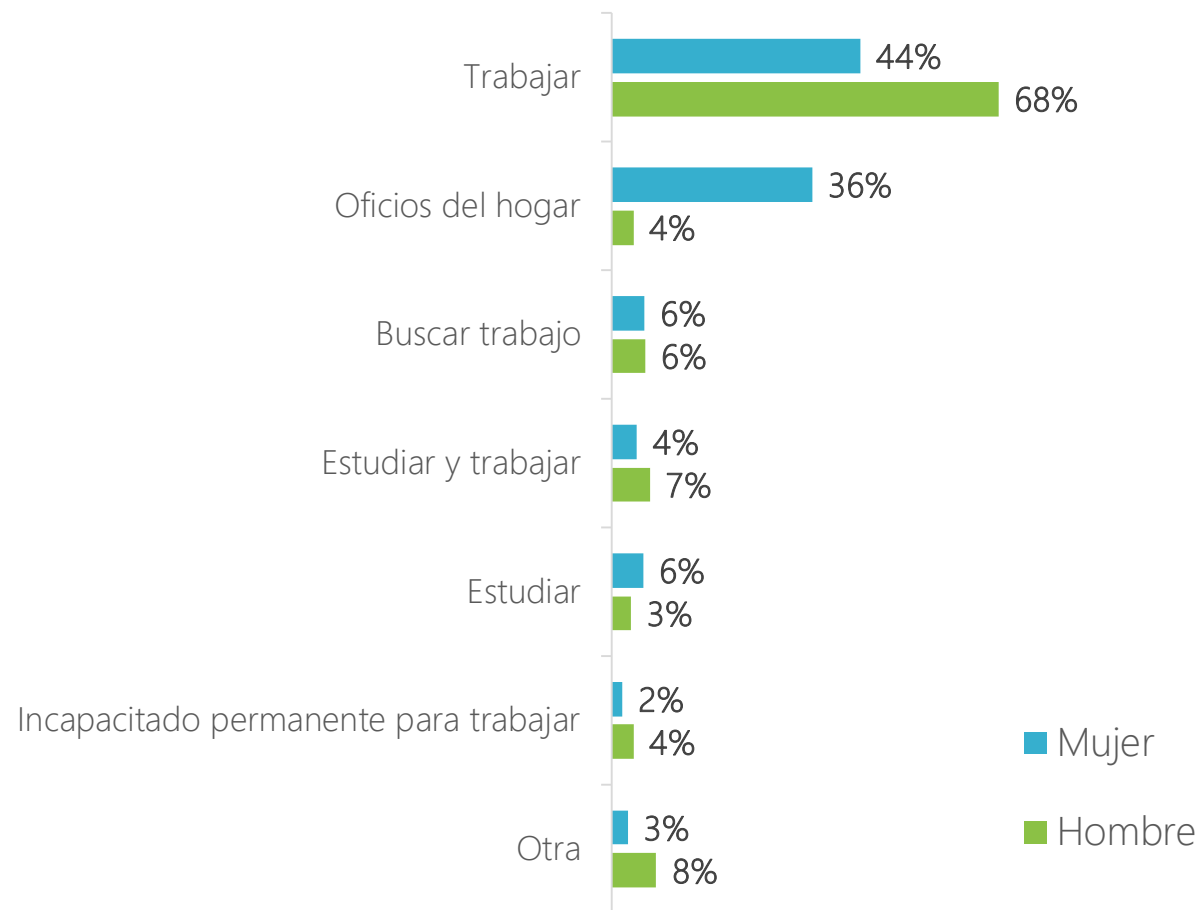
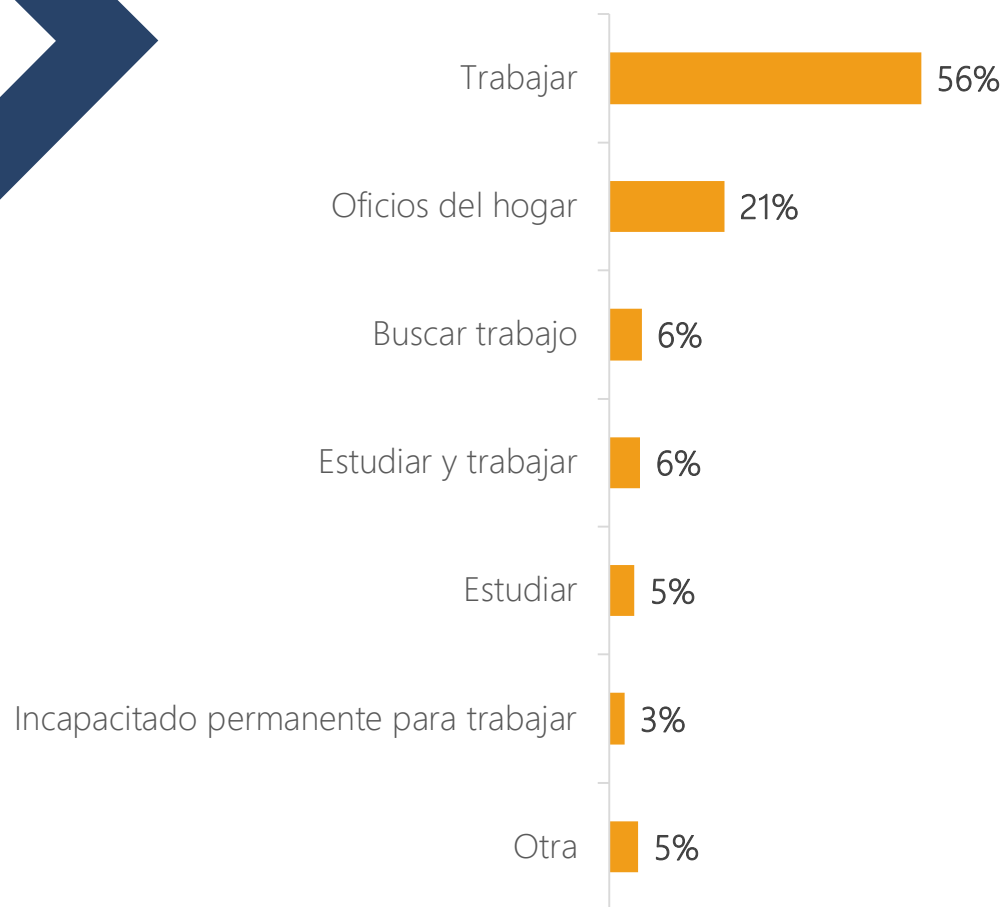
## Edad



## Nivel socioeconómico



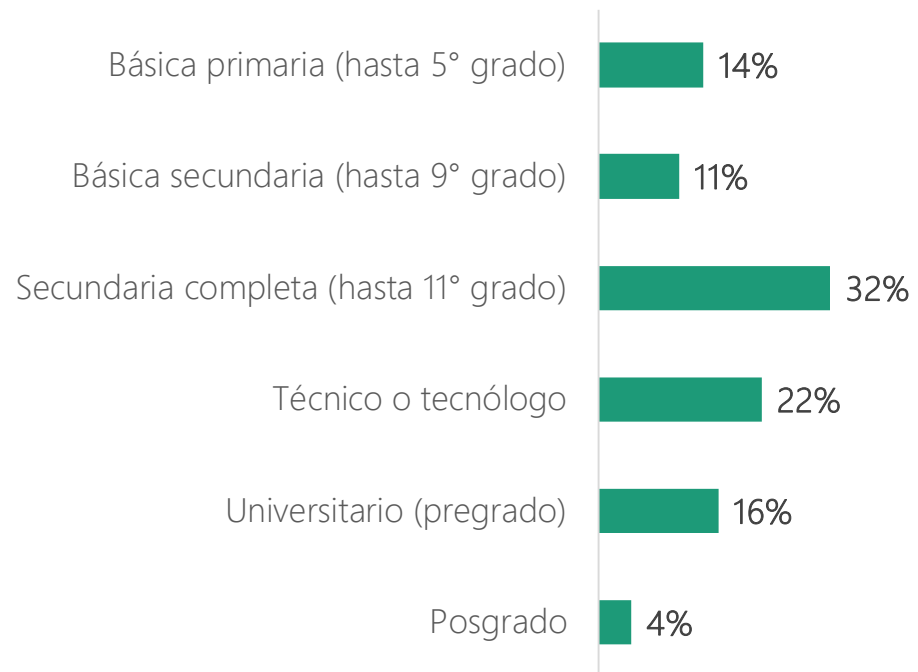
## Actividad principal



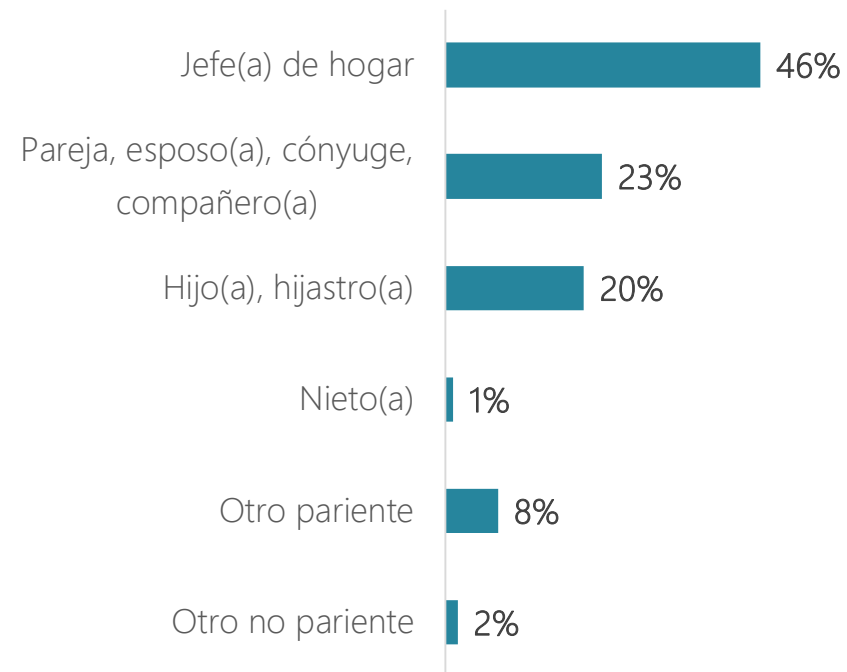
■ Mujer  
■ Hombre



### Nivel educativo

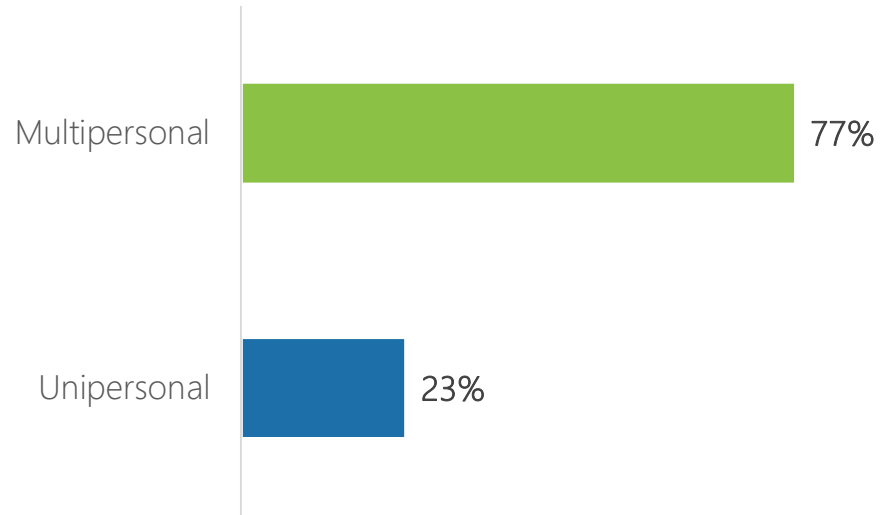


### Parentesco con el jefe o jefa de su hogar

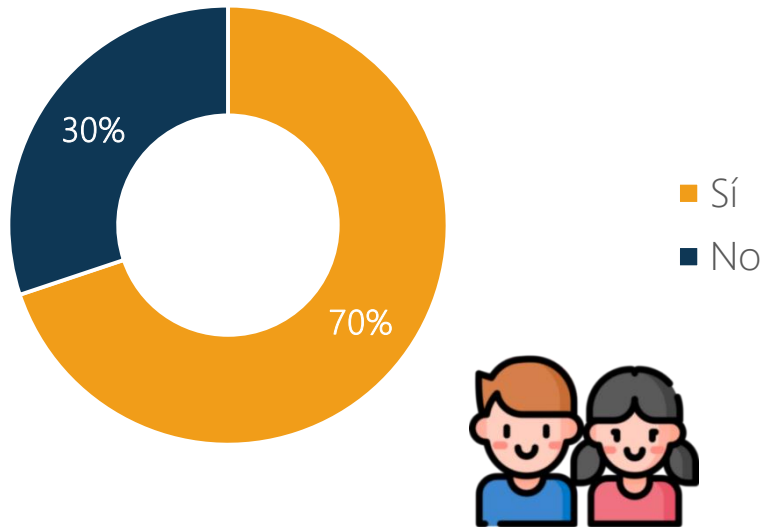




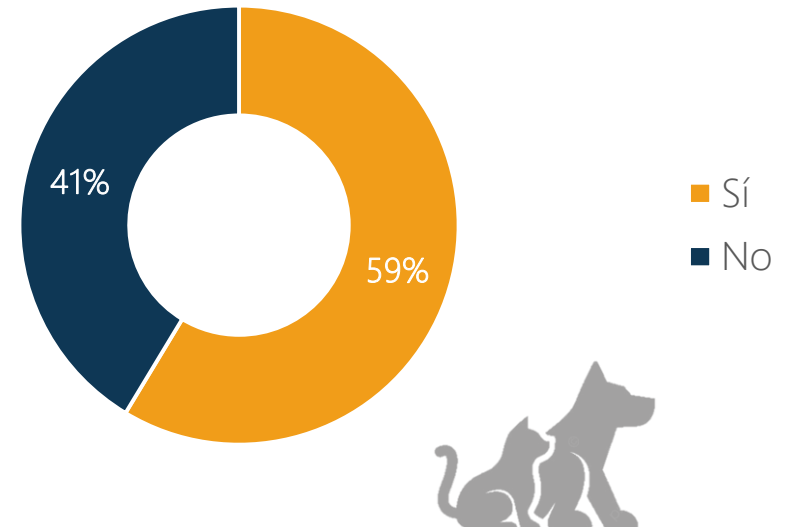
## ¿Usted vive en un hogar...?



## ¿Tiene hijos?



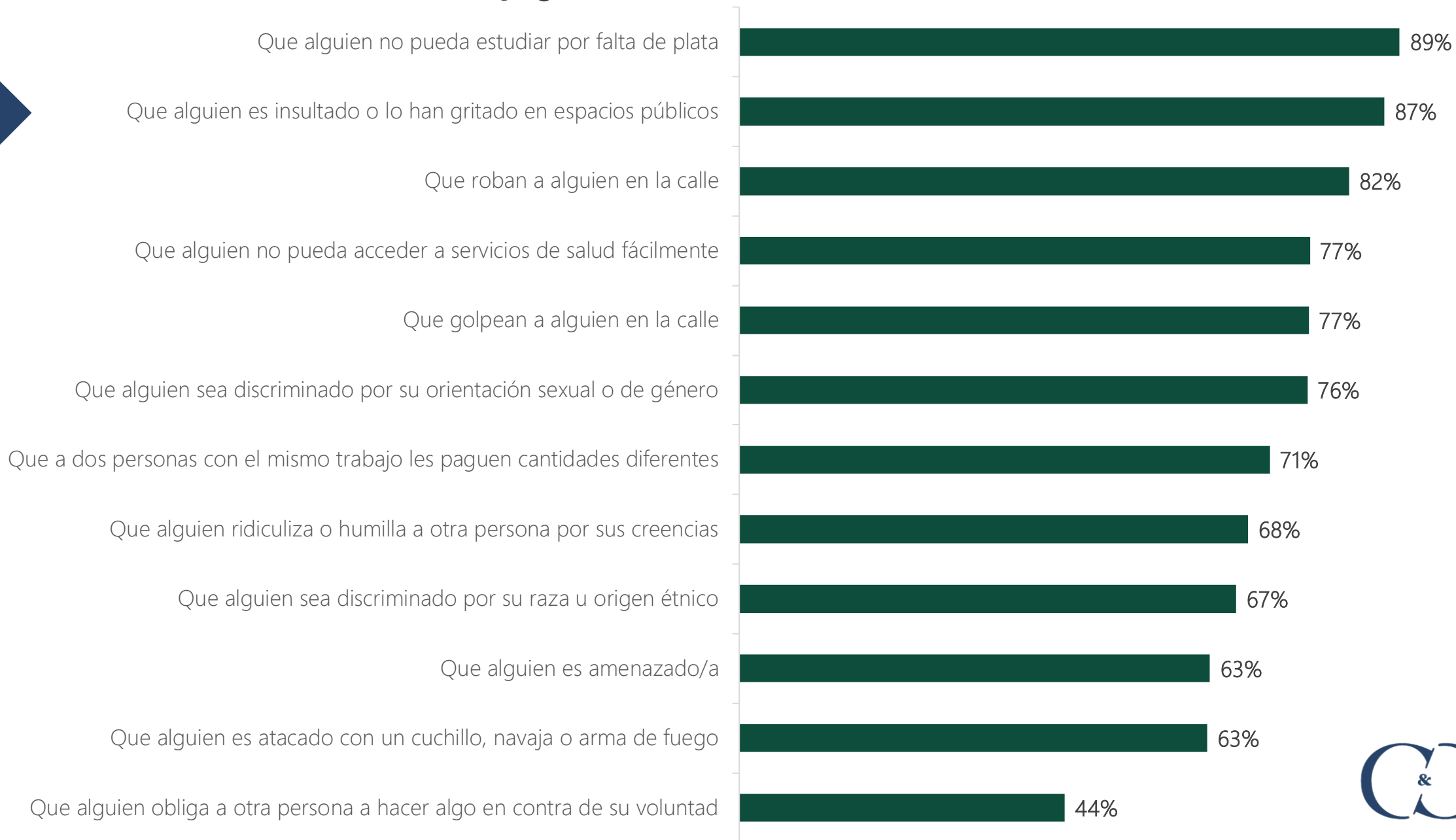
## ¿Tiene mascotas?



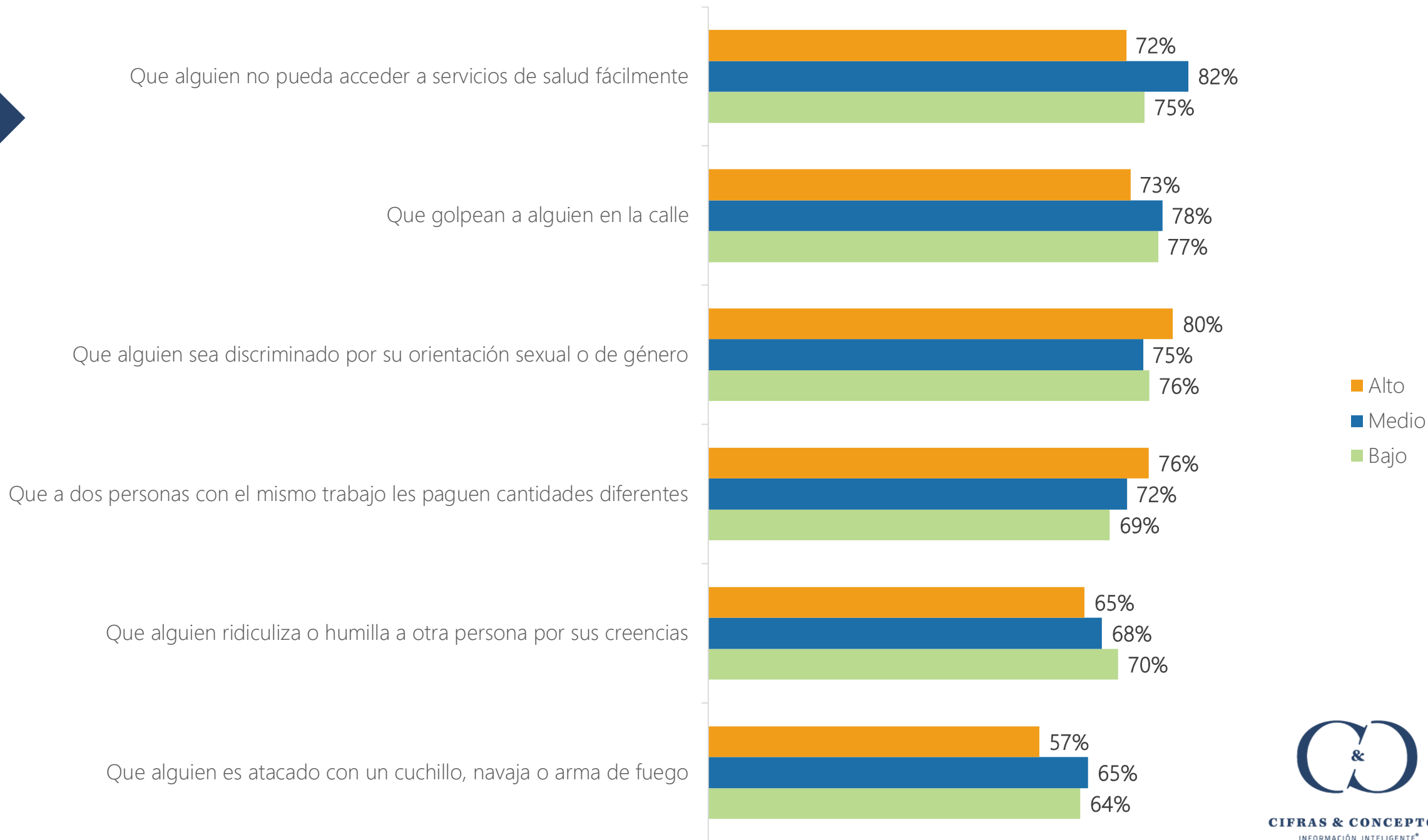
# CARACTERIZACION DE SITUACIONES DE VIOLENCIAS COTIDIANAS



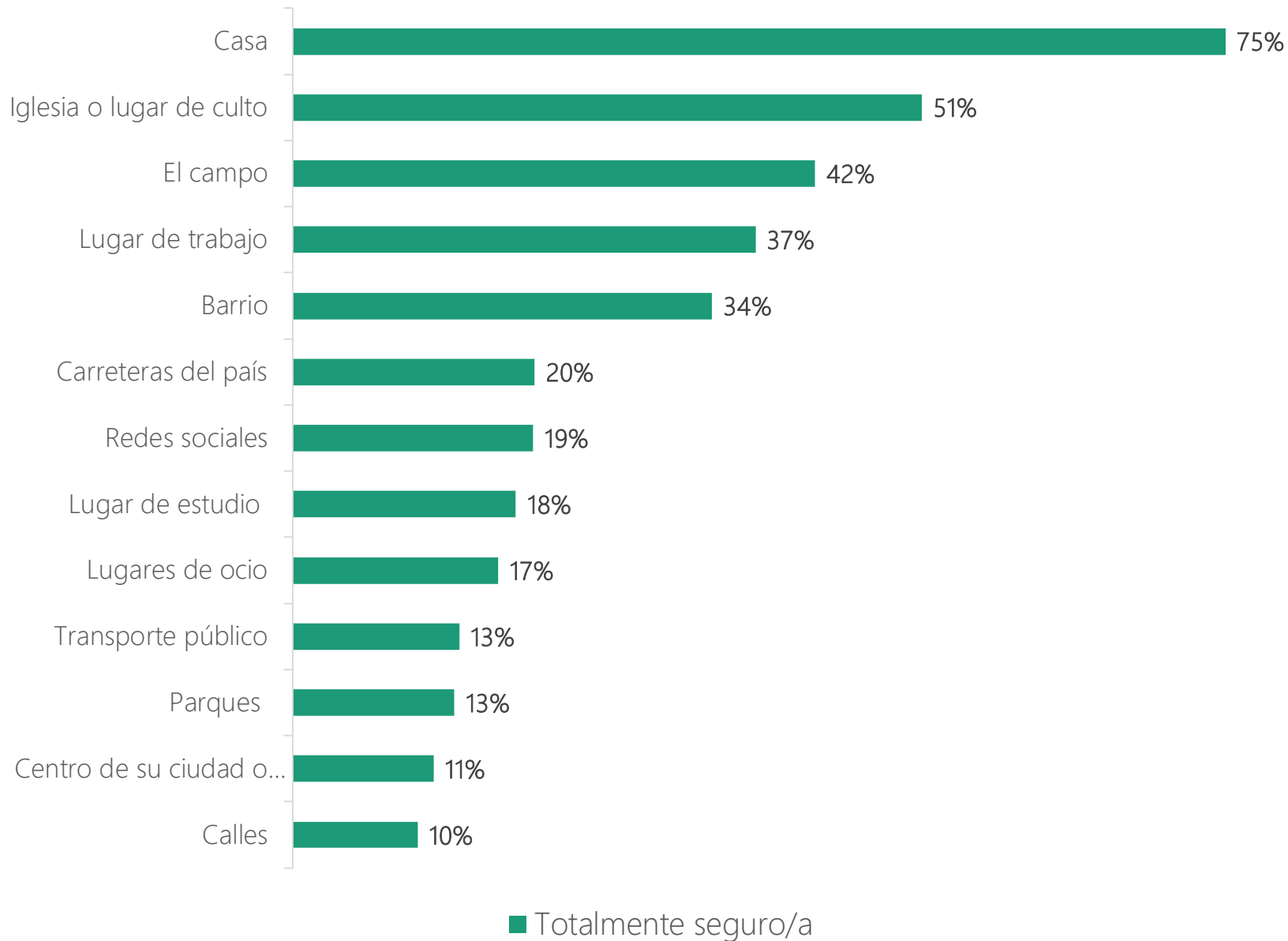
## ¿Alguna vez en su vida ha visto...?



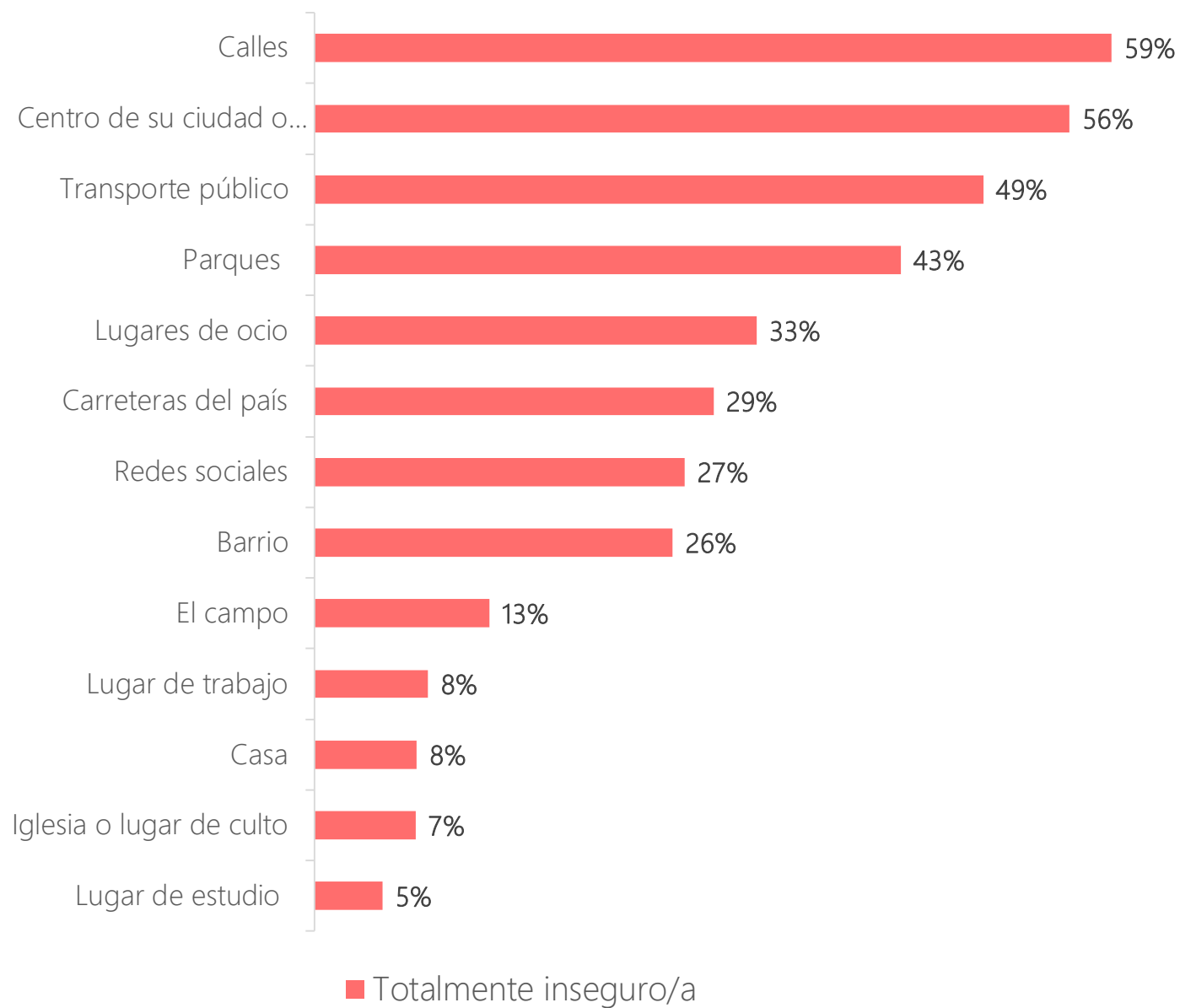
Desagregado por nivel socioeconómico



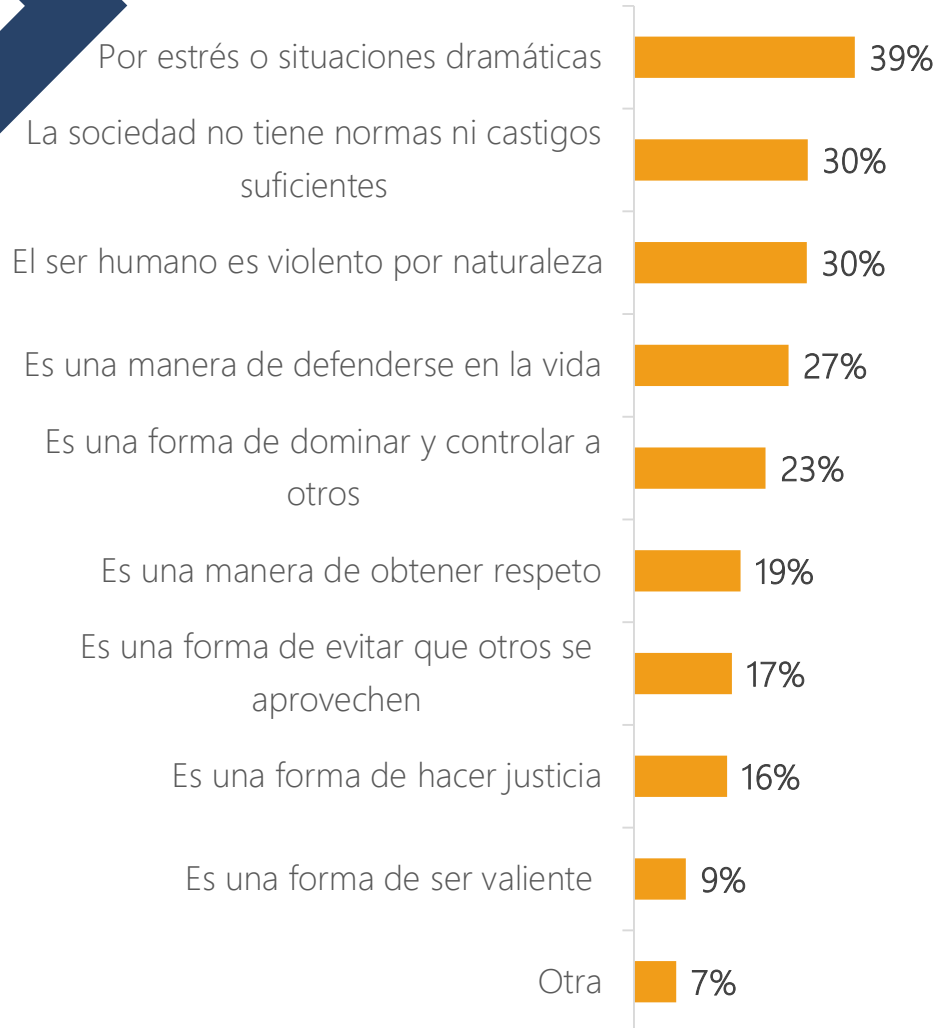
## ¿Qué tan seguro/a se siente en los lugares que habita frecuentemente?



## ¿Qué tan seguro/a se siente en los lugares que habita frecuentemente?



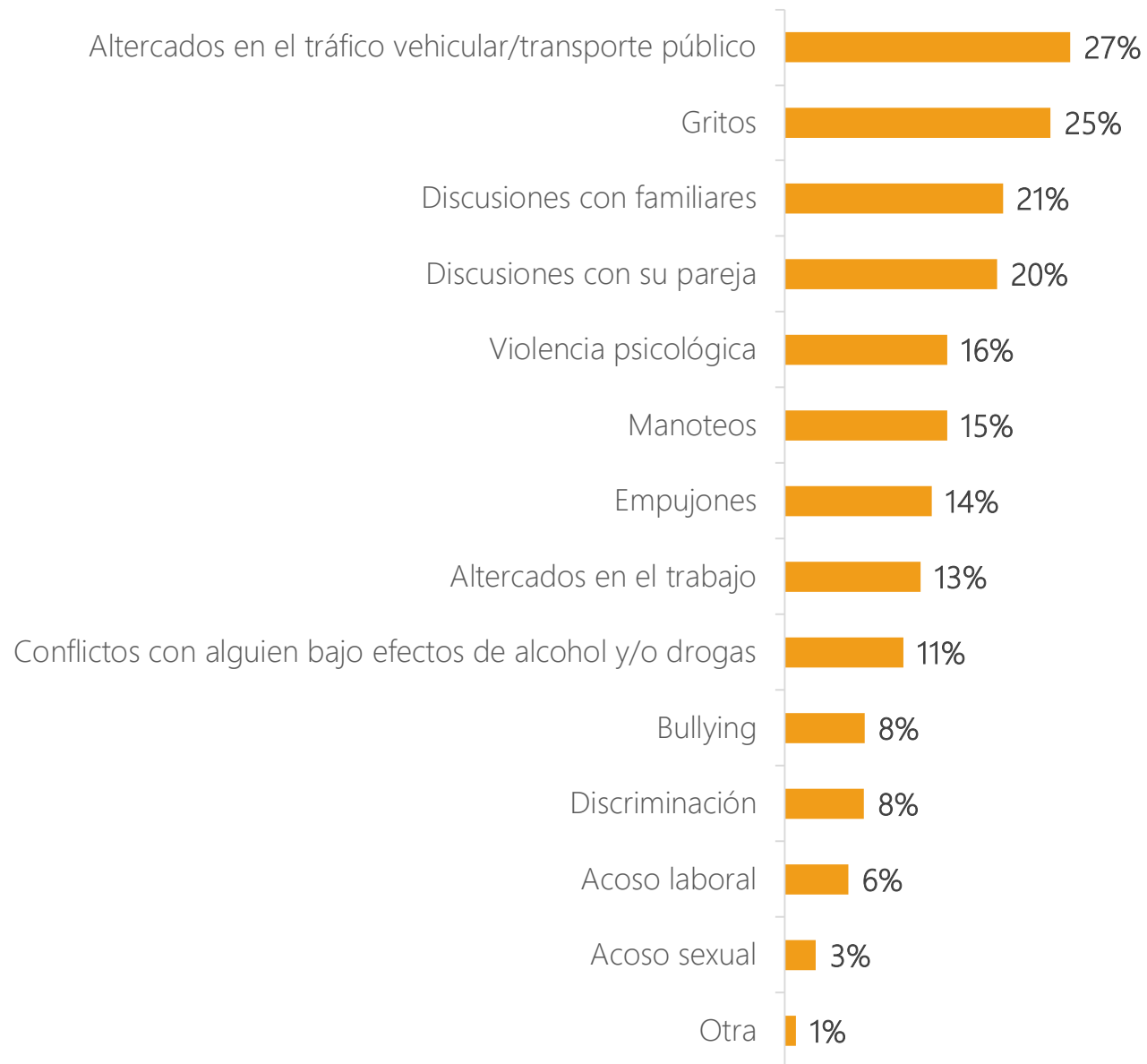
## ¿Qué explica que una persona actúe de forma violenta?



Mujer  
Hombre

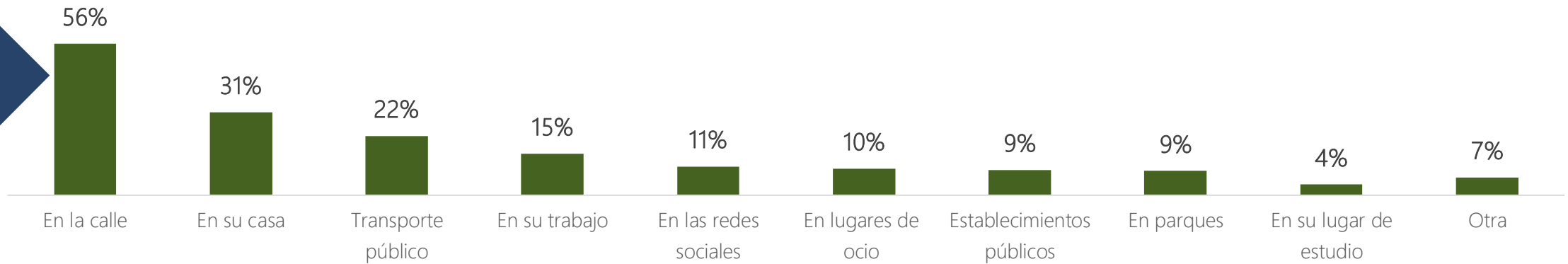


## En los últimos 3 meses, ¿usted ha tenido, o ha sido víctima de...?

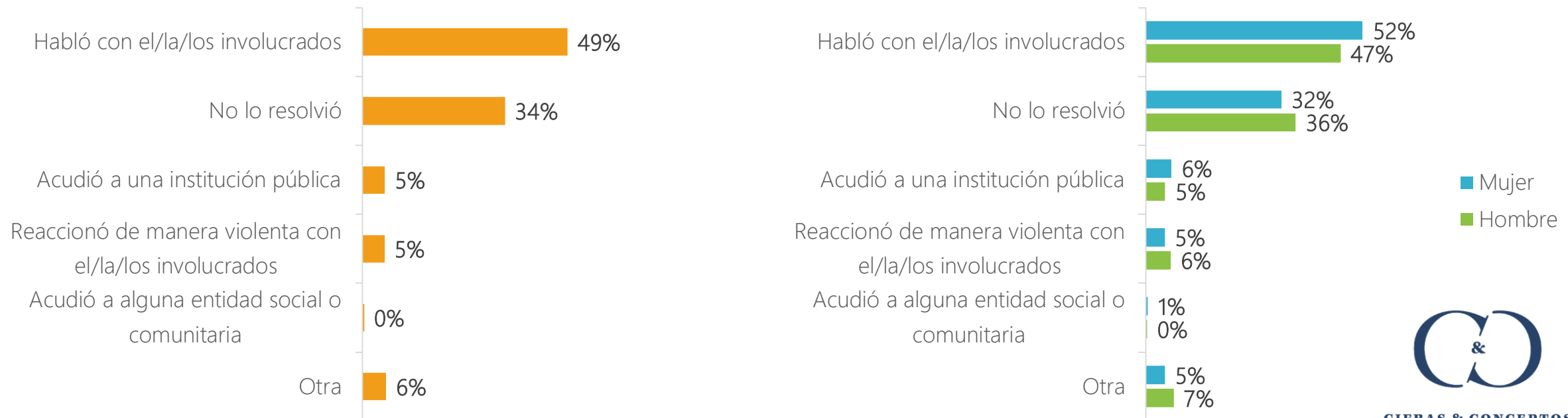




## ¿Dónde han ocurrido estas situaciones?



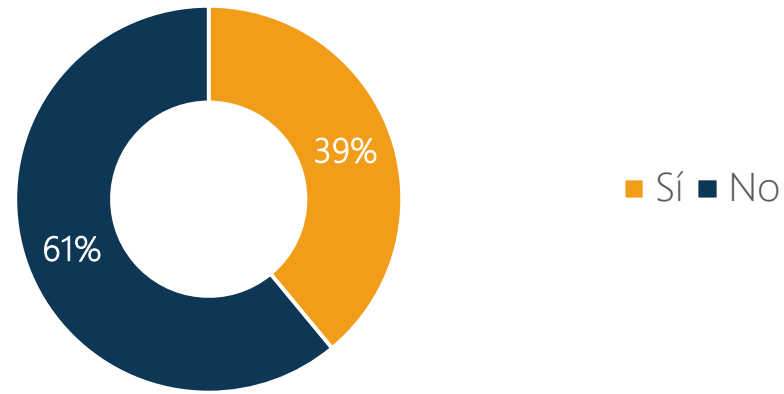
## De la situación que usted haya tenido más reciente o la que más recuerde ¿cómo resolvió esa situación?



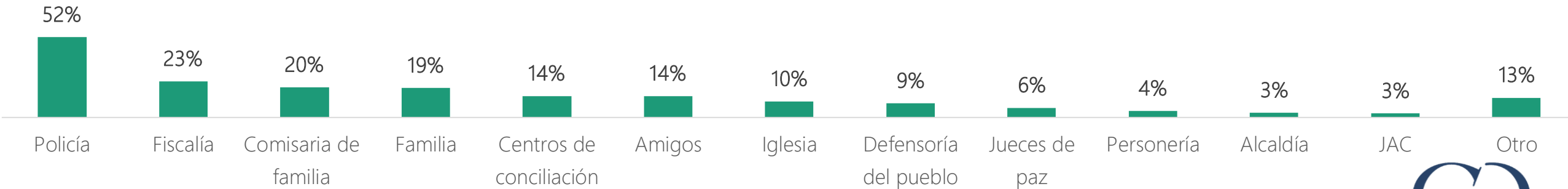
# INSTITUCIONES



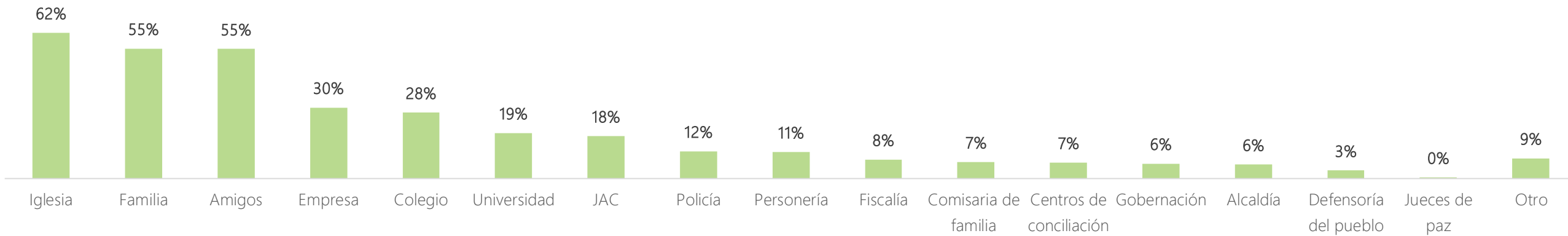
¿Usted confía en las instituciones como recurso para la solución de conflictos o violencias?



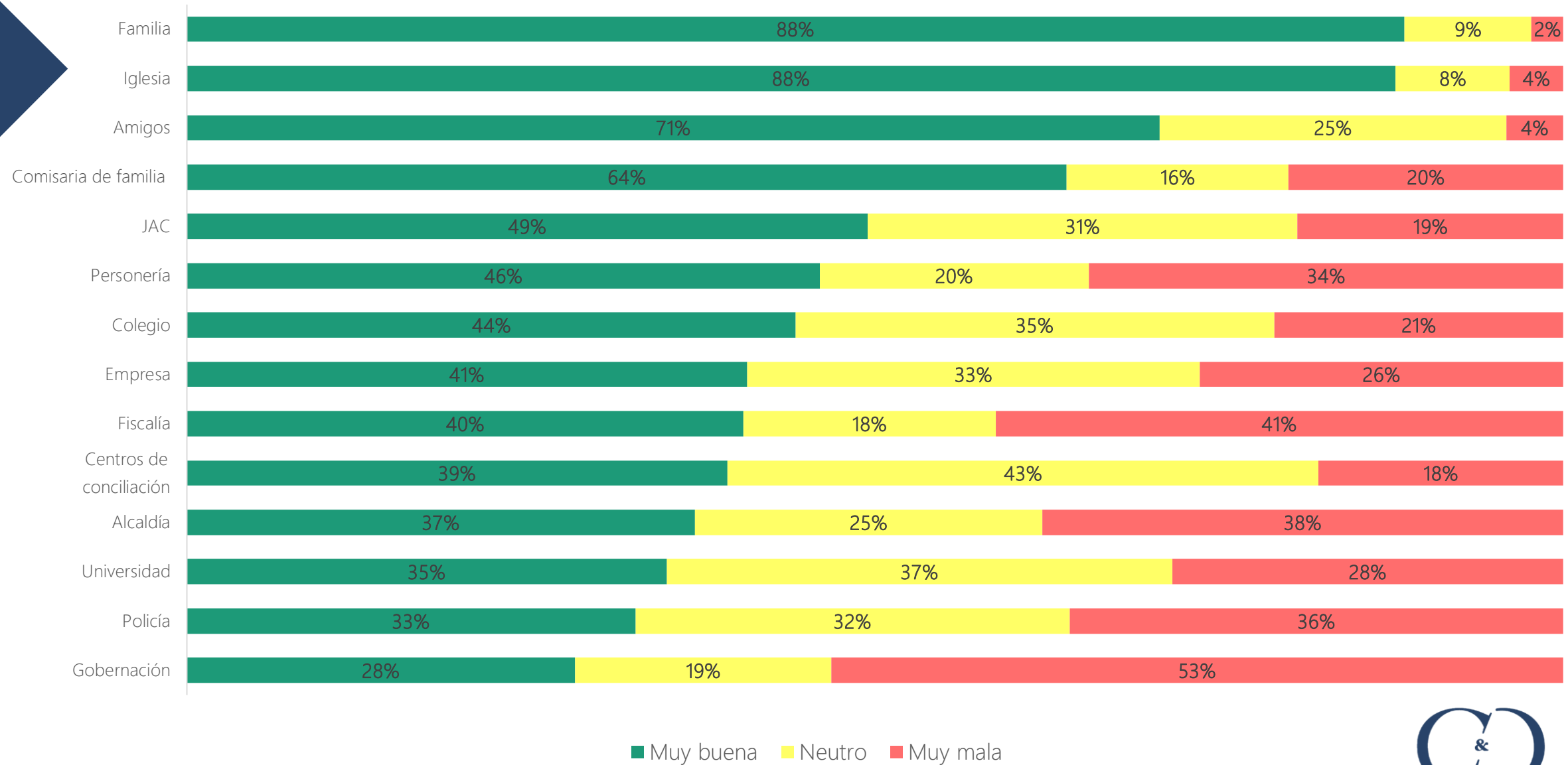
¿A cuál de las siguientes instituciones y/o redes de apoyo acude o acudiría?



## ¿Acudió en los últimos tres meses?



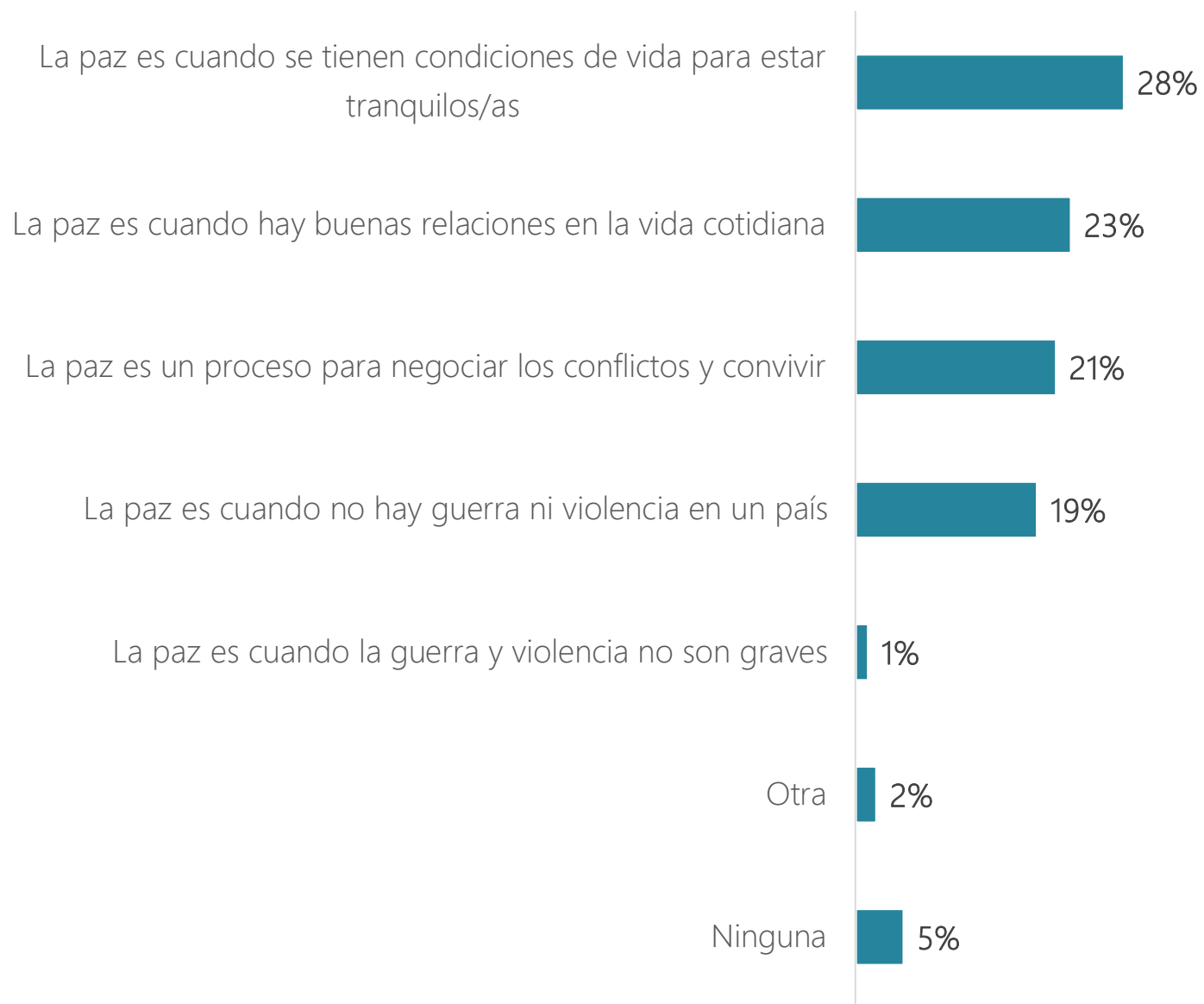
## ¿Cómo evalúa la gestión del apoyo recibido?



# COMPRESIÓN SOBRE LA PAZ

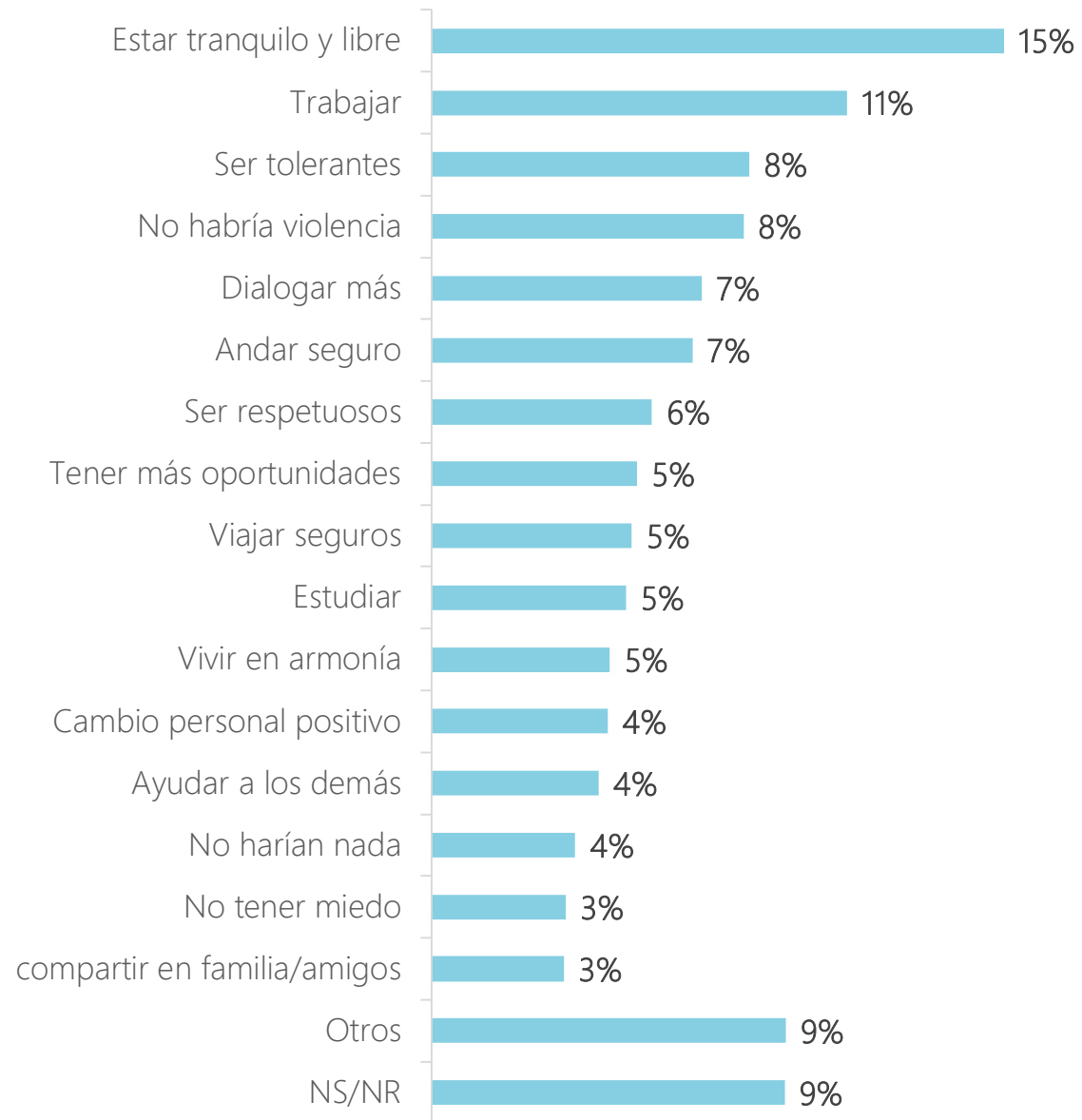


## ¿Cuál de estas afirmaciones representaría más su idea sobre la paz?



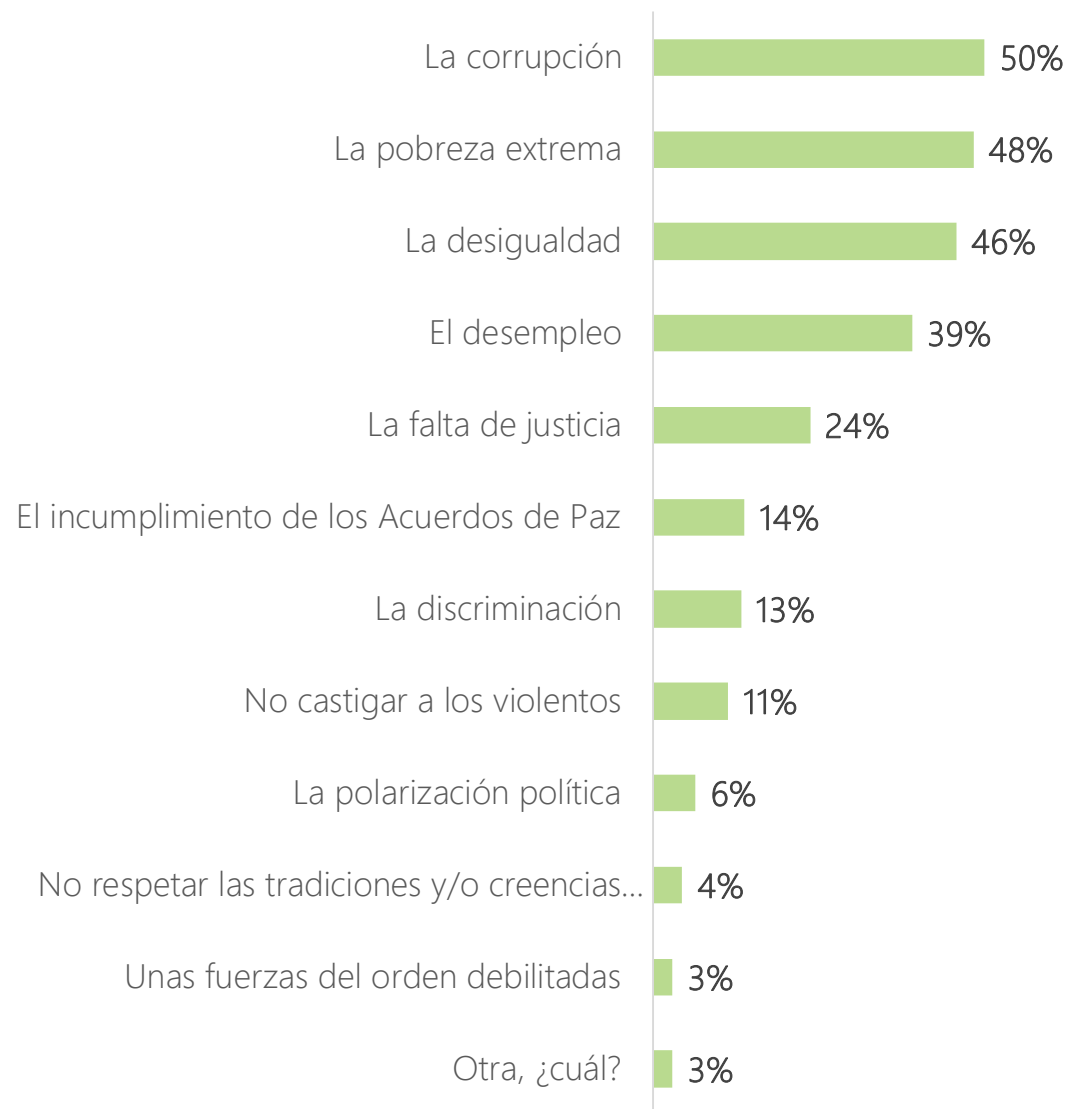
Imagine que Colombia es un país en paz. ¿Qué cree usted que las personas podrían hacer distinto a lo que hoy hacen?

*Respuesta abierta*





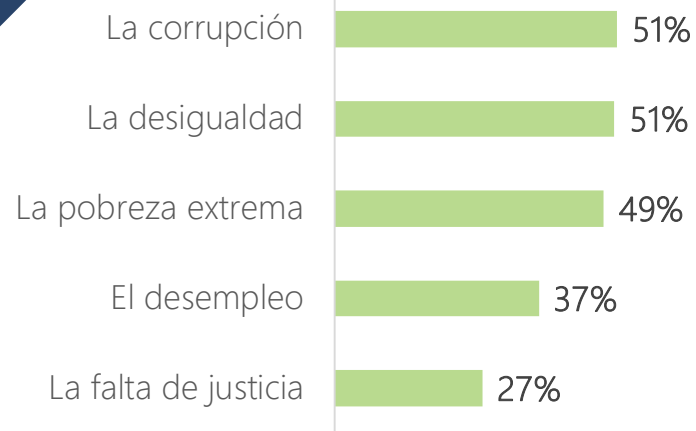
## ¿Cuáles considera que son los principales obstáculos o barreras para la consecución de la paz cotidiana en Colombia?



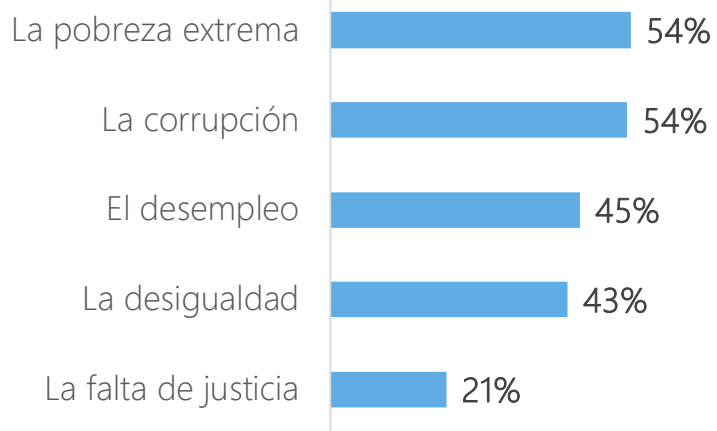
# ¿Cuáles considera que son los principales obstáculos o barreras para la consecución de la paz cotidiana en Colombia?

*Resultados por región*

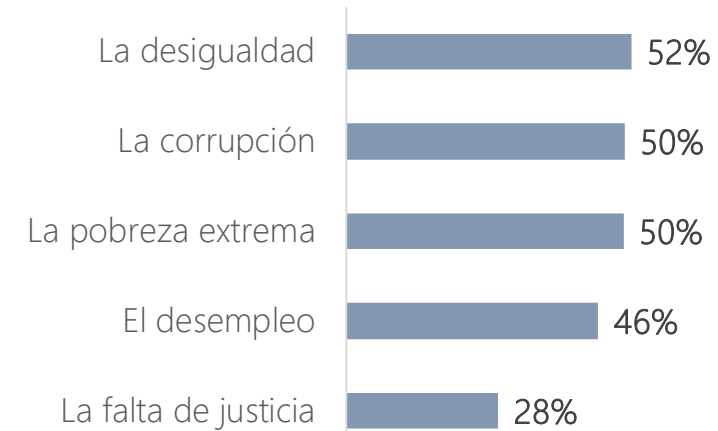
## *Bogotá*



## *Medellín*



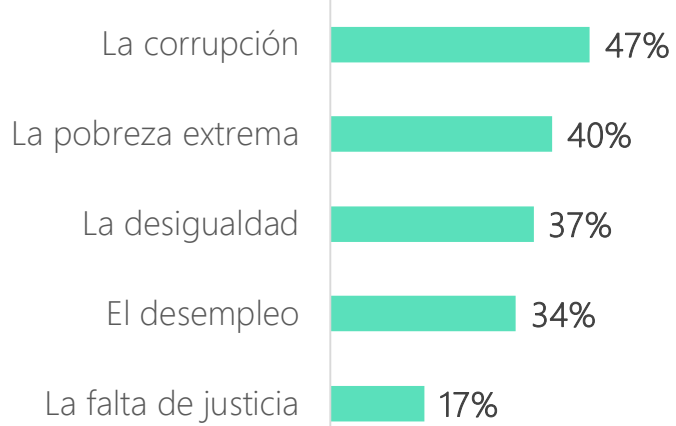
## *Occidente*



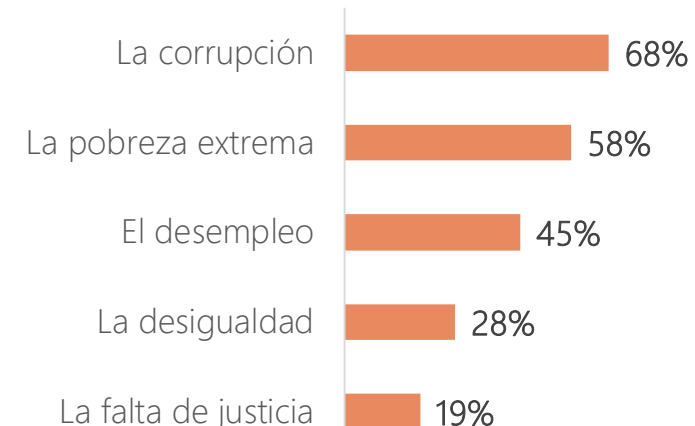
## *Costa*



## *Oriente*



## *Orinoquia-Amazonia*



En una escala de 1 a 6, donde 1 es muy difícil y 6 es muy fácil ¿Qué tan fácil es construir paz en Colombia?

*Resultado general*



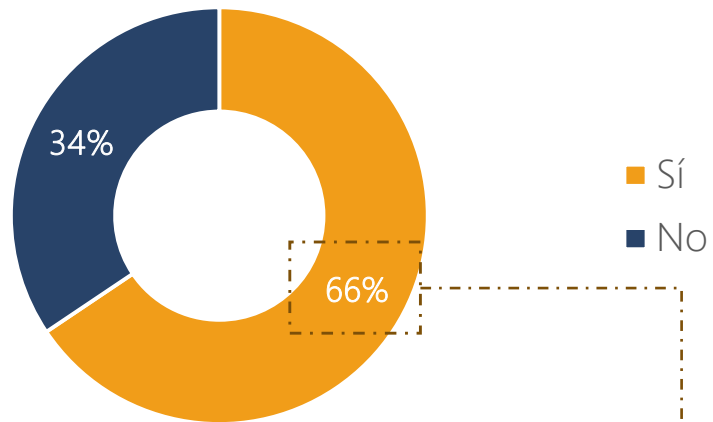
*Resultados por región*



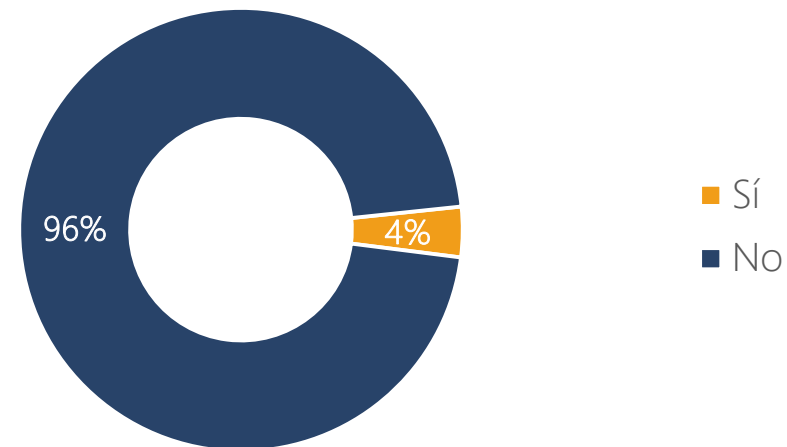
# INTENCIÓN DE VOTO



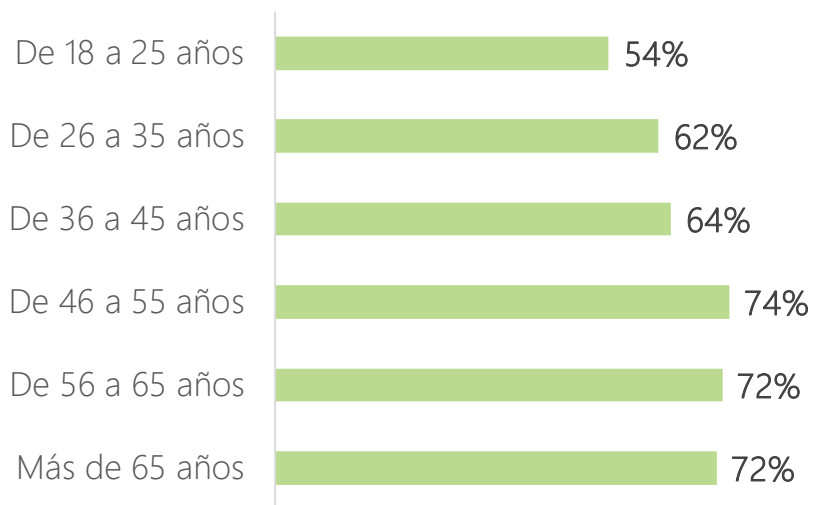
¿Usted votó en las elecciones de primera vuelta presidencial (29 de mayo)?



En las elecciones del 29 de mayo, ¿Se le acercó alguien para comprarle su voto?



Resultados por grupo de edad  
Respuesta afirmativa

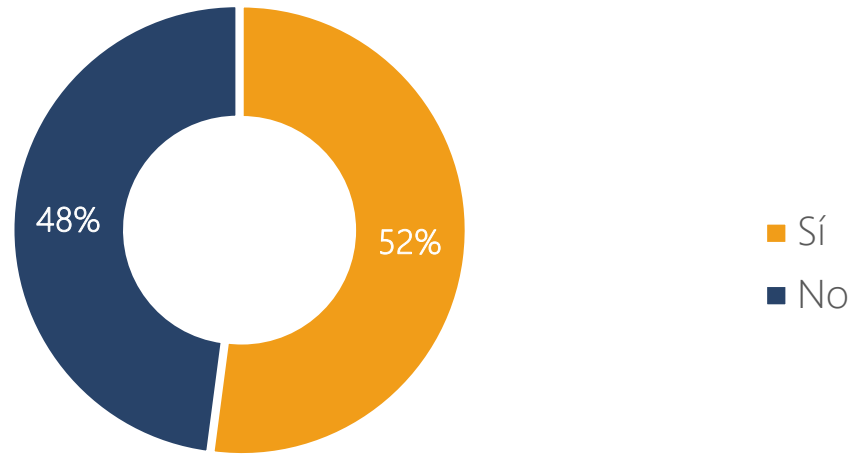


Base: 1420

Base: 898



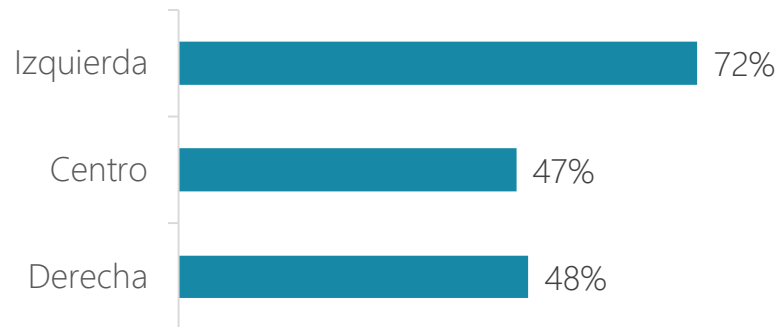
# ¿Se siente representado por los candidatos a segunda vuelta presidencial?



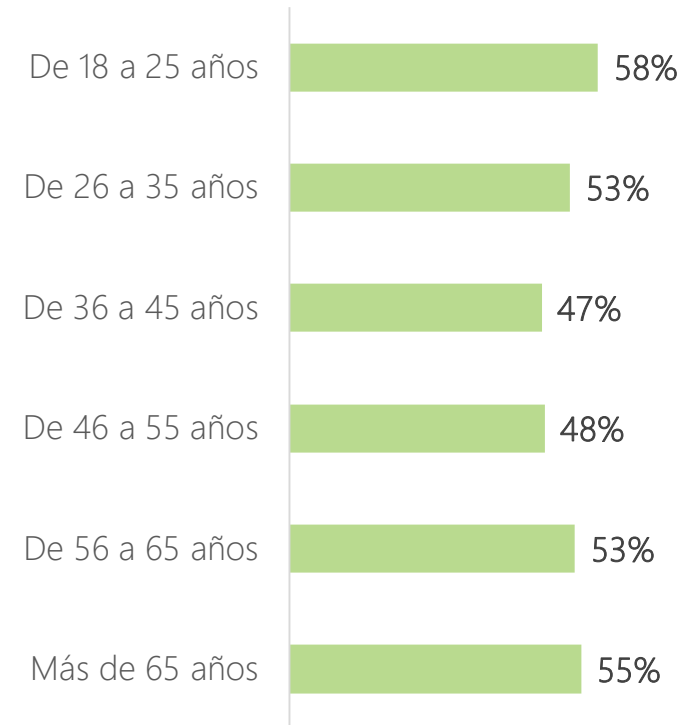
Resultados por sexo  
Respuesta afirmativa



Resultados por ideología  
Respuesta afirmativa



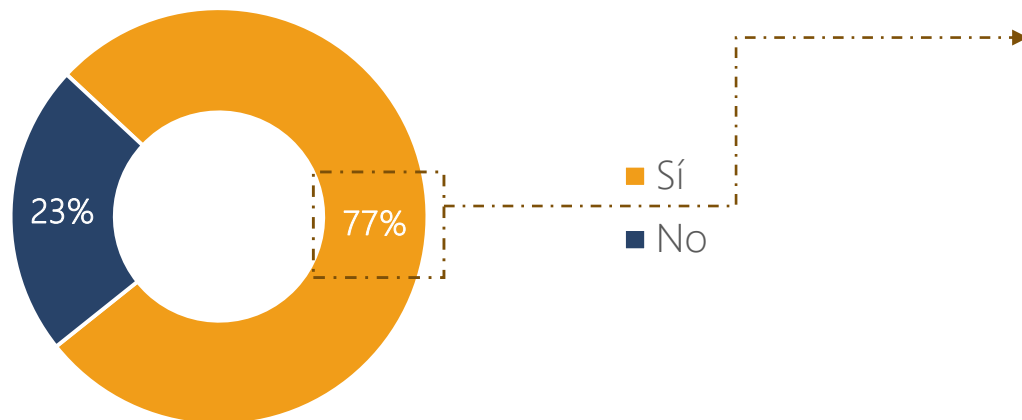
Resultados por grupo de edad  
Respuesta afirmativa



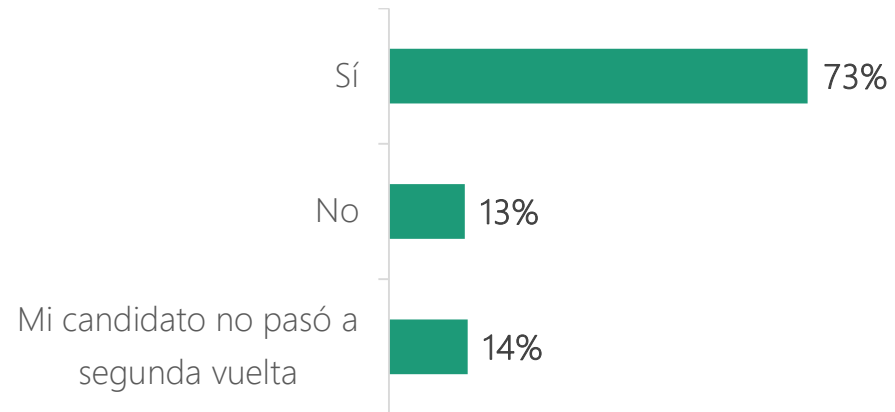
Base: 1370



## ¿Va a votar en segunda vuelta?



## Si su candidato pasó a segunda vuelta, ¿va a votar por el mismo candidato?



### Resultados por ideología Respuesta afirmativa



Base: 1370

### Resultados por ideología Respuesta afirmativa

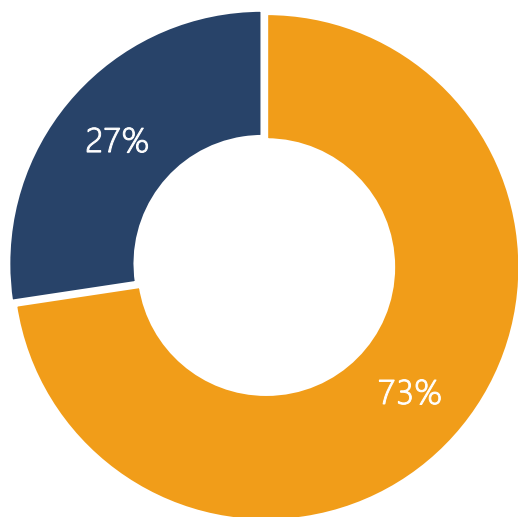


Base: 1078



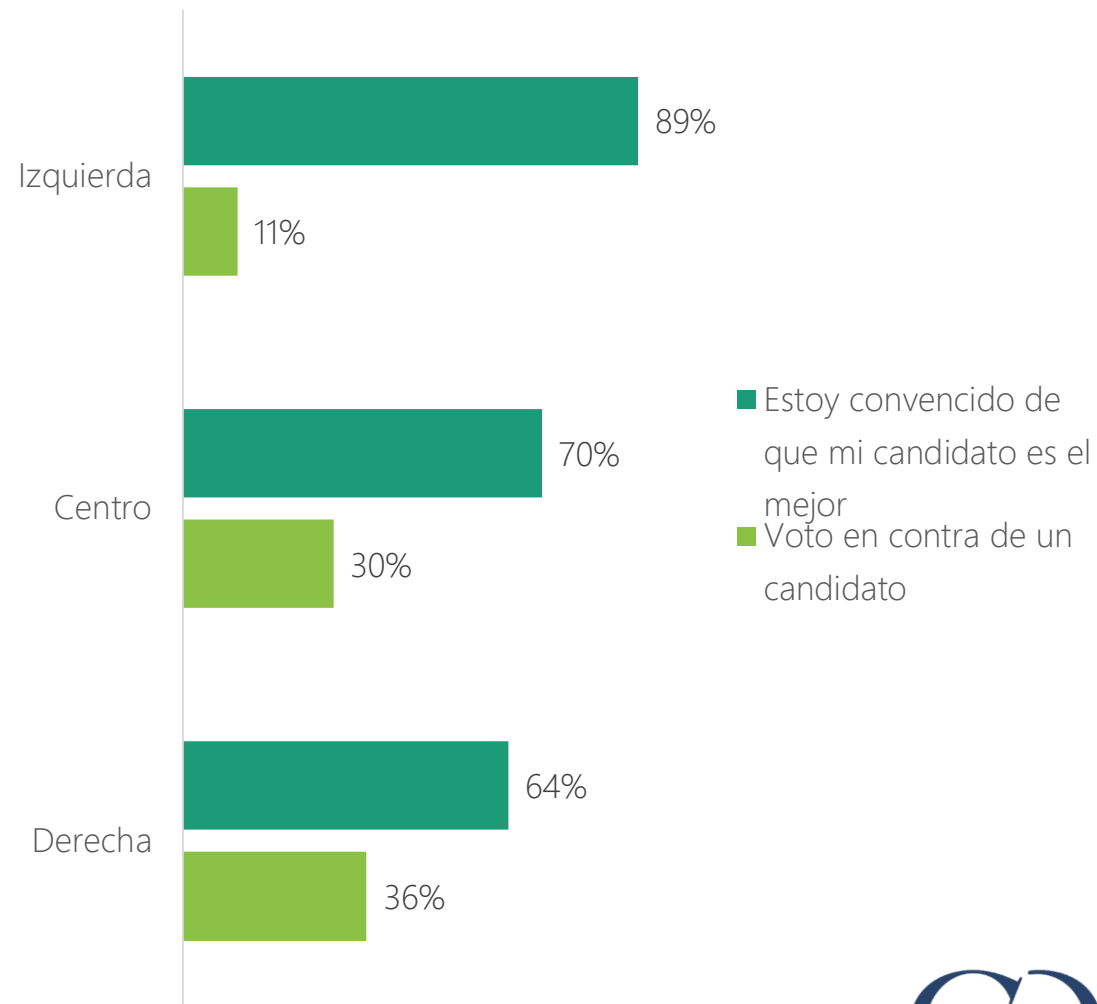
CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

## ¿Su voto es porque...?



- Estoy convencido de que mi candidato es el mejor
- Voto en contra de un candidato

## Resultados por ideología





# ¡GRACIAS!



## EL TIEMPO



@cifrasyconcepto



/cifrasyconceptos



cifrasyconceptos.com

