

Escuela de Administración
Dirección de investigación



Universidad del
Rosario



Grupo de investigación
en Dirección y Gerencia

CONTENIDO

01. Línea de Investigación
Nuevas líneas de Investigación – 2020-2021

02. Producción Científica 2016-2021
Investigadores vigentes

Artículos, libros, capítulos de libro, papers

Juan Carlos Espinosa Méndez,
Directora de investigación

Sandra Janeth Riaño Enriquez,
Auxiliar administrativa

Periodo de revisión 2019 – 2021
Actualizado: 5 de noviembre de 2021

Elaborado por:

Harrisson Góngora Herrera,
Profesional de Investigación

01. Líneas de investigación

Escuela de Administración 2021

Siguiendo nuestro enfoque institucional de ser una “Universidad de docencia que hace investigación”, desde el año 2019, la Escuela de Administración inició un proceso de revisión y ajuste de las líneas de investigación con base en tres criterios particulares.

En primer lugar, se tuvo en cuenta que la denominación de la línea de investigación contribuyese a la consolidación de los sellos la Escuela. En segundo lugar, que las líneas de investigación a considerar necesariamente deberían ser una plataforma para apalancar los programas académicos de pregrados, maestrías y doctorado. Y en último lugar, que las líneas de investigación escogidas estuviesen dentro de los temas que son tendencia en el campo de la administración y el management de acuerdo con Scival (Scopus).

En consecuencia, de lo anterior, durante el primer semestre de 2020 se definió un nuevo sistema de investigación con cinco líneas de investigación y sus respectivos directores, tal como se ilustra en las Figuras 1 y 3.

Figura 1. Líneas de Investigación Escuela de Administración 2020



Categoría
Minciencias

A1

El Grupo de Investigación en Dirección y Gerencia (DIGE), anteriormente llamado Grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial (GIPE), fue clasificado por el Departamento Administrativo para la Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias- ahora Minciencias, como grupo A1 desde el año 2008, categoría que ha mantenido hasta la fecha debido al cumplimiento de los criterios de calidad establecidos en cada una de las convocatorias de grupos.

Los indicadores mostrados en la figura 2 señalan que ha habido una mejora en aspectos como indicador de grupo, productos de nuevo conocimiento, productos de apropiación social, productos de formación tipo A e indicador de cohesión. De igual forma se observa un incremento significativo en el número de profesores que obtuvieron la clasificación de Investigador Senior



Figura 2. Líneas de Investigación Escuela de Administración 2020



Fuente: Minciencias

Figura 3. Líneas Investigación Escuela de Administración 2021



Fuente: Dirección de Investigación

Estrategia y Negocios internacionales.

Director

Dr. Giovanni Efrain Reyes

La línea de investigación en Estrategia y Negocios Internacionales se orienta a estudiar los mecanismos y procesos que promuevan desempeños superiores en las organizaciones. En esto se incluyen los factores sub-sistémicos de las empresas –dirección y gerencia, ésta última con sus áreas funcionales y componentes de plataforma- y los componentes sistémicos –de medio ambiente empresarial, variables y factores del medio nacional e internacional. El alcance y profundidad de los estudios de la línea de investigación en Estrategia y Negocios Internacionales, se relaciona con temas fundamentales como:

- Inteligencia de negocios
- Entorno de empresas
- Recursos y capacidades estratégicos
- Pensamiento estratégico
- Sostenibilidad y gobierno corporativo



Liderazgo y Comportamiento Organizacional.



Director

Dr. Rafael Alejandro Piñeros

Desde una perspectiva interdisciplinar, esta línea de investigación, se dirige al estudio del comportamiento de las personas en las organizaciones y al análisis de la efectividad del liderazgo teniendo en cuenta aspectos que van más allá de los resultados económicos para abarcar asuntos relacionados con bienestar, ética y sostenibilidad. Particularmente, la línea se dirige al estudio de las interacciones entre los líderes y los diferentes grupos de interés con quienes se relaciona dentro y fuera de la organización. Para ello, se fundamenta en teorías y modelos académicos, que, con la aplicación de métodos, científicos y éticos, busca responder a problemáticas pertinentes para la dirección y la gerencia.

En esta línea el estudio del liderazgo y el comportamiento de las personas en las organizaciones se enfoca en diversos subtemas, que incluyen:

- La comprensión de los diferentes estilos y perspectivas de liderazgo (p ej. transformacional, ético y responsable).
- El efecto del liderazgo sobre variables de resultado (p ej. desempeño, bienestar, calidad de vida, comportamiento innovador).
- Las prácticas de responsabilidad social, equidad y sostenibilidad de la organización.
- El análisis del rol de las emociones y del comportamiento humano en las organizaciones.
- La influencia de la cultura en el liderazgo y en el comportamiento organizacional.
- La descripción, análisis e impacto de la cultura en organizaciones colombianas, el diagnóstico de clima organizacional procesos de cambio, entre otros.

Innovación y Emprendimiento.



Supply Chain Management



Directora

Dra. Aglaya Batz Linero

La línea de investigación en emprendimiento e innovación se enfoca en estudiar el estado, la transformación y el futuro de la innovación; y de esta manera incrementar la productividad del ecosistema de innovación latinoamericano. Para ello, se centra en explorar los patrones de innovación de 4 sectores principalmente:

- Salud
- Tecnologías de la Información y comunicación
- Transporte
- Manufactura, especialmente, pero no exclusivamente, las pequeñas y medianas empresas dedicadas a procesos agroindustriales.
- Innovación en administración pública

Director

Dr. Jaime Andrés Castañeda

La Línea de Investigación en Supply Chain Management -SCM- busca estudiar diferentes aspectos de SCM, desde la administración de eslabones individuales de la cadena hasta la coordinación entre ellos, y su impacto en el desempeño organizacional y en la relación de la organización con el entorno. La administración de la cadena de suministro o *supply chain management* (SCM) abarca la planeación y gestión de todas las actividades involucradas en:

- La selección de proveedores y las compras (*supply management*),
- La transformación de insumos en bienes y/o servicios (*operations management*).
- La planificación de las capacidades de la organización de acuerdo con los requerimientos del cliente (*demand management*). Así, una organización operando en una cadena de suministro no solo debe administrar los procesos de transformación de insumos en bienes y/o servicios que ocurren en su interior, sino también los procesos que involucran a sus proveedores y clientes.

Por lo tanto, el reto de las organizaciones no está solo en mejorar sus procesos de transformación, sino también en administrar su cadena de suministro, apalancando prácticas para su adecuada administración que impacten positivamente su desempeño y relación

Marketing

Director

Dr. Fernando Juárez

El objetivo de la línea de investigación en marketing es desarrollar investigación con la finalidad de generar nuevo conocimiento en la disciplina, en las diferentes áreas que componen la misma, así como en su interacción con otras áreas funcionales.

En este sentido el objetivo de la línea es incorporar el análisis de conceptos como el de marketing mismo, así como el de mercado y de cliente, las relaciones entre dichos conceptos, el desarrollo y crecimiento contextualizado de las comunidades y/o clientes con los cuales interactúan las organizaciones, atendiendo a sus necesidades reales y de consumo, las nuevas formas de conceptualización de la relación y los elementos integrantes de la misma, los diferentes modelos de marketing y la introducción de nuevas tecnologías digitales y los diferentes métodos de análisis asociados a las mismas, todo ellos como elementos integrantes de la creación de valor.

Dentro de estos paradigmas la incorporación de los clientes, comunidades o consumidores, con los cuales la empresa se relaciona, constituye un área de gran interés al participar actualmente los mismos en todos los elementos de diseño y operación de la cadena de valor, siendo una fuente de información y acciones muy importante que contribuye a garantizar el éxito de las acciones de marketing.

En este mismo sentido y asumiendo un comportamiento complejo del mercado, la necesidad de integración entre las finanzas y el marketing ha sido señalada en diferentes ocasiones, debido al impacto que tienen las estrategias de marketing en las organizaciones y en la población, por lo que constituye también un área de investigación relevante para la línea de marketing. Igualmente, esto ocurre con otras áreas de la organización, las cuales pueden ser objetivo de estudio en su relación con el marketing.



Escuela de Administración Dirección de investigación

02. Producción del Grupo (2016-2021) Por línea de Investigación Investigadores 2021

Escuela de Administración

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



ANZOLA PINZÓN DAVID ENRIQUE

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA

Formación Pregrado: Sociología

PhD: Sociología

Proyecto 1. Methodology and social epistemology in the practice of agent-based social simulation, part II

Proyecto 2. Formulación de un instrumento cuantitativo y una base de conocimiento para la medición y la gestión del conocimiento sobre gestión de la innovación en empresas manufactureras de Colombia.

Proyecto 3. Proyecto 7 de la Alianza EFI -laboratorio social.2021

Palabras claves: Ciencias Sociales Computacionales, Filosofía de la Ciencia, Teoría social

Algunas productos realizados (2016-2021)

Anzola, D. A model of cultural transmission by direct instruction: An exercise on replication and extension 2018 Artículos Q3

Anzola, D. Capturing the Representational and the Experimental in the Modelling of Artificial Societies Aún no Artículos Q1

Anzola, D. Disagreement in discipline-building processes 2019 Artículos Q1

Anzola, D. Knowledge transfer in agent-based computational social science 2019 Artículos Q1

Anzola, D. Social Epistemology and Validation in Agent-Based Social Simulation 2021 Artículos Q1

Anzola, D. Using agent-based models for prediction in complex and wicked systems 2021 Artículos Q1

BATZ LIÑEIRO AGLAYA

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA/DIRECTOR CENTRO DE INNOVACIÓN

Formación Pregrado: Ingeniería de sistemas y telecomunicaciones

Maestría: Technology and Innovation Management

Phd: Innovación Industrial

Proyecto 1. Proyecto 7 de la Alianza EFI -laboratorio social. 2021

Proyecto 2. Empresa-Paz Minciencias 872 Urosario-unidad de víctimas Una mirada a las acciones de construcción de paz de las empresas colombianas entre 2000-2020: Avances y desafíos Describir las contribuciones de la empresa colombiana a la construcción de paz durante el periodo 2000-2020

Proyecto 3. Formulación de un instrumento cuantitativo y una base de conocimiento para la medición y la gestión del conocimiento sobre gestión de la innovación en empresas manufactureras de Colombia.

Palabras claves: Cadena de suministro, Conocimiento, Proceso de innovación, Gestión de la tecnología

Algunos productos realizados (2016-2021)

Empirical assessment of the future adequacy of value stream mapping in manufacturing industries 2018.

The Level of Innovation in SMEs, the Determinants of Innovation and their Contribution to Development of Value Chains 2017

Libro An ontological approach to design and operate innovation networks 2020

GÓMEZ CRUZ NELSON ALFONSO

PROFESOR AUXILIAR DE CARRERA

Formación Pregrado: Ingeniería de Sistemas

Magister: Ingeniería de Sistemas

Proyecto 1. Modelos y métodos bioinspirados para el diseño y la evaluación de innovaciones empresariales

Proyecto 2. Proyecto 7 de la Alianza EFI -laboratorio social.

Palabras claves: Computación biológica, Simulación basada en agentes, Vida artificial, Teoría de la complejidad, Innovación, Simulación, complejidad, simulación basada en agentes

Algunos productos realizados (2016-2021)

Gómez, N. A. Agent-Based Simulation in Management and Organizational Studies: A Survey 2017 Artículos Q3

Gómez, N. A. Biological Hypercomputation: a new Research Problem in Complexity Theory 2015 Artículos Q1

Gómez, N. A. La resolución de conflictos como condición de posibilidad para la gobernanza. Caso municipio de Tenjo Cundinamarca, Colombia 2017 Artículos Q3

GONZÁLEZ RODRÍGUEZ JAVIER LEONARDO

PROFESOR TITULAR DE CARRERA /

DIRECTOR LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GESTIÓN DE SALUD

Formación Pregrado: Medicina

Magister: Economía y gestión en salud

PhD: Economía y gestión en salud

Proyecto 1. Estratificación y análisis del gasto farmacéutico de una población diabética de Colombia, con base en morbilidad y riesgo clínico

Proyecto 2. Outcome prediction of complex diseases and clinical pathway discovery OPCD

Palabras claves: Manejo de la salud, Salud ocupacional, costos de enfermedad

Algunos productos realizados (2016-2021)

González, J. L. A best-worst scaling in Colombian patients to rank the characteristics of HIV/AIDS treatment 2018 Artículos Q2

González, J. L. A Cost-of-Illness Study of Patients With HIV/AIDS in Bogotá, Colombia 2017 Artículos Q2

González, J. L. A discrete choice experiment to assess patients' preferences for HIV treatment in the rural population in Colombia 2020 Artículos Q2

González, J. L. A discrete choice experiment to assess patients' preferences for HIV treatment in the urban population in Colombia NA Artículos Q2

González, J. L. A discrete choice experiment to investigate patient preferences for HIV testing programs in Bogotá, Colombia 2019 Artículos Q2

González, J. L. El caso del soporte nutricional enteral por sonda en Colombia: problemas de coordinación institucional 2015 Artículos Q3

González, J. L. Evaluación de tecnologías sanitarias aplicada a la selección de un módulo de proteína para uso hospitalario 2015 Artículos Q3

González, J. L. Gestión de la nutrición enteral: factores clave en las mejores guías de práctica clínica y brechas en su aplicación 2016 Artículos Q3

González, J. L. Health-Related Quality of Life Of Patients With Hiv/Aids in Bogota, Colombia 2016 Artículos Q2

González, J. L. Modelo Méderi de gestión nutricional hospitalaria 2015 Artículos Q3

González, J. L. Programas de gestión de enfermedades en el siglo xxi 2016 Artículos Q4

González, J. L. Relevance of barriers and facilitators in the use of health technology assessment in Colombia 2018 Artículos Q2

González, J. L. Risk factors and barriers to implementation of breastfeeding: Review 2018 Artículos Q4

González, J. L. Strategic decision-making in healthcare organizations. A literature review 2020 Artículos Q4

González, J. L. The Impact of Comorbidities on Costs, Utilities and Health-Related Quality of Life Among HIV Patients in a Clinical Setting in Bogotá 2017 Artículos Q2

González, J. L. Trends in cost analyzes of enteral nutrition support technologies in hospitalized patients: literature review 2019 Artículos Q4

MONTES DE LA BARRERA JOSÉ ORLANDO

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA/ DIRECTOR SEMILLERO COMPLEJIDAD ORGANIZACIONAL

Formación Pregrado: Ingeniería industrial

Magister: en Ciencia, tecnología y sociedad

PhD: en Ciencia, Tecnología y Sociedad.

Proyecto 1. Strategic innovation Turning crisis into opportunities 2021

Proyecto 2. Proyecto 7 de la Alianza EFI -laboratorio social.2021

Palabras claves: Gestión de la innovación tecnológica, economía digital, innovación estratégica

Algunas productos realizados (2016-2021)

Local on-demand fabrication: microfactories and online manufacturing platforms

Microfactories and the new economies of scale and scope

Risks and regulation of emerging technologies in chaotic and uncertain times the case of 3D printing

Impacts of 3D printing on the development of new business models

PÉREZ GÓMEZ CARLOS HERNÁN

PROFESOR DE PLANTA /

COORDINADOR ÁREA DE ESTRATEGIA

Formación Pregrado: Administración de empresas

Magister: En administración y docencia universitaria

PhD: Ciencias de la Educación

Palabras claves: Educación, Administración, Empresas

Algunas productos realizados (2016-2021)

Juárez Acosta Fernando; Pérez Carlos Hernán, Useche Alejandro Collective equity participation in companies by industry and company size 2018 Artículos Q3

SERRANO CÁRDENAS LIZETH FERNANDA

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA

Formación Pregrado: Ingeniera Industrial

Maestría: en Ingeniería Industrial

Proyecto 1. Diseño de una estructura conceptual que integre los factores que promueven la innovación pública dentro y fuera del contexto de las instituciones públicas.

Palabras claves: Innovación Estratégica, Gestión del Conocimiento, Prospectiva Estratégica Innovación Pública Innovación Social

Algunas productos realizados (2016-2021)

Serrano Lizeth Public innovation: what it is and how it happens through i-Labs 2021 Artículos Q4

Serrano Lizeth Trends and opportunities by fostering creativity in science and engineering: A systematic review 2021 Artículos Q1

VEGA PÉREZ CARLOS JESÚS

COORDINADOR DE LOGÍSTICA DEL LABORATORIO

Formación Pregrado: Ingeniería Electrónica

Maestría: Maestría En Automatización Industrial

PhD: en Ingeniería Informática y Automática.

Proyecto 1. Proyecto 7 de la Alianza EFI -laboratorio social.

Palabras claves: Control no lineal, redes complejas, sistemas de poder

Algunas productos realizados (2016-2021)

Libro Nonlinear Pinning Control of Complex Dynamical Networks 2021



BUITRAGO RUBIANO RICARDO ERNESTO

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA

Formación Pregrado: Comercio internacional

Magister: Relaciones internacionales

PhD: en Modelado y Gestión de Políticas Públicas

Proyecto 1. Institutions Competitiveness and Internationalization in Emerging Economies

Palabras claves: Negocios Internacionales, Teoría institucional, Integración regional, Economías emergentes

Algunas productos realizados (2016-2021)

Ricardo, E.B.R. Emerging economies institutional quality and international competitiveness: A PLS-SEM approach 2021

Artículos Q2

Ricardo, E.B.R. Home country institutions and outward fdi: An exploratory analysis in emerging economies 2020 Artículos Q2

Ricardo, E.B.R. Institutions, institutional quality, and international competitiveness: Review and examination of future research directions 2021 Artículos Q2

CORTÉS SÁNCHEZ JULIÁN DAVID

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA

Formación Pregrado: Administración de negocios internacionales

Maestría: Estudios interdisciplinarios del desarrollo

Proyecto 1. Business columnists in colombia: supporting evidence, text-mining, and social media influence

Proyecto 2. Estrategia y cienciometría

Proyecto 3. Measuring the effect of environmental factors and mission statements content in organizational performance

proyecto 4. ¿Otro Nobel pa' cuándo? - Determinando los patrones que gobiernan las carreras de la élite científica en Colombia

Palabras claves: Informetría, Cienciometría, Bibliometría, Innovación, Países en desarrollo, Minería de textos, construcción de paz, emprendimiento, análisis factorial, producción científica, gobierno electrónico

Algunas productos realizados (2016-2021)

Cortes-Sánchez, J. D. A bibliometric outlook of the most cited documents in business, management and accounting in Ibero-America 2020 Artículos Q1

Cortes-Sánchez, J. D. Content Analysis in Business Digital Media Columns: Evidence From Colombia 2020 Artículos Q1

Cortes-Sánchez, J. D. Eficiencia en el uso de bases de datos digitales para la producción científica en universidades de Colombia 2016 Artículos Q2

Cortes-Sánchez, J. D. Factor Analysis Evaluation of Schein's Career Orientation Inventory in Colombia 2017 Artículos Q3

Cortes-Sánchez, J. D. Gobierno electrónico en Colombia: marco normativo y desempeño de tres índices estratégicos 2015 Artículos Q4

Cortes-Sánchez, J. D. Innovation for Sustainability in the Global South: Bibliometric findings from management & business and STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) fields in developing countries Aún no Artículos Q1

Cortes-Sánchez, J. D. Innovation in Latin America through the lens of bibliometrics: crammed and fading away 2019 Artículos Q1

Cortes-Sánchez, J. D. Institutional strength, peacebuilding, and productive entrepreneurship-exploratory analysis in Colombia 2018 Artículos Q3

Cortes-Sánchez, J. D. Journal titles and mission statements: Lexical structure, diversity, and readability in business, management and accounting research 2021 Artículos Q1

Cortes-Sánchez, J. D. Mission statements of universities worldwide: Text mining and visualization 2018 Artículos Q3

Cortes-Sánchez, J. D. Research on Innovation in Business and Management about China and Latin America Bibliometric Insights Using Google Scholar, Dimensions and Microsoft Academic 2021 Artículos Q2

Cortes-Sánchez, J. D. Research on Innovation in China and Latin America: Bibliometric Insights in the Field of Business, Management, and Decision Sciences 2021 Artículos Q4

PULIDO LÓPEZ ALEJANDRA

PROFESOR ASISTENTE DE CARRERA/DIRECTORA SEMILLERO UR INTERNATIONAL BUSINESS /COORDINADORA ÁREA INTERNACIONAL

Pregrado: Finanzas y Comercio Exterior

Especialización: Comercio Internacional

Maestría: Comercio Internacional

PhD: en Administración.

Palabras claves: Internacionalización, comercio exterior, mercados internacionales, aduanas, exportaciones

Proyecto 1. Capacidades estratégicas empresariales y sectoriales: implicaciones, oportunidades y retos para la internacionalización en Colombia y México.

CUERO ACOSTA YONNI ANGEL

PROFESOR ASOCIADO DE CARRERA/DIRECTOR DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

Formación Pregrado: Finanzas y negocios internacionales

Magister: Economía Internacional

PhD: Small and Medium Enterprise promotion + training

Proyecto 1. Tensions within Firms When They Face Markets: How SMEs Explore the Opportunities for Internationalization 2020

Proyecto 2. Diseñar programa especialización turismo 2021

Proyecto 3. Valle impacta 2021

Palabras claves: Negocios Internacionales, emprendimiento, Innovación, Análisis de la cadena de valor, global, Innovación pedagógica, internacionalización

Algunos productos realizados (2016-2021)

Cuero Yonni A Comparison of Depression and Anxiety among University Students in Nine Countries during the COVID-19 Pandemic 2021 Artículos Q1

Cuero Yonni Mental health prevalence and predictors among university students in nine countries during the COVID-19 pandemic: a cross-national study 2021 Artículos Q1

Contreras Torres Francoise Venezia; Juárez Fernando; Cuero Acosta Yonni Angel Critical factors for innovative work behaviour in Latin American firms 2020 Artículos Q2

Gruoso Hinestroza merlin Patricia, Cuero Yonni Angel, López Mónica, Amaya Norbey Sustainability disclosure practices by Colombia stock exchange-listed companies: A study from Signaling Theory 2021 Artículos Q1

GRUESO HINESTROSA MERLÍN PATRICIA

PROFESOR TITULAR DE CARRERA / DIRECTORA ESCUELA DOCTORAL

Formación Pregrado: Psicología

Magister: Psicología social

Phd: Antropología de las organizaciones

Proyecto 1. Desempeño social corporativo emociones rse y su efecto sobre la confianza y el compromiso con la organización en medianas

Proyecto 2. Generación de capacidades en Turismo Basado en la Comunidad con enfoque de sostenibilidad y desarrollo local para el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío en el departamento del Cauca.”

Proyecto 3. Proyecto Empresa-Paz Minciencias 872 Urosario-unidad de víctimas Una mirada a las acciones de construcción de paz de las empresas colombianas entre 2000-2020: Avances y desafíos Describir las contribuciones de la empresa colombiana a la construcción de paz durante el periodo 2000-2020

Proyecto 4. “Hacia la construcción de una Comunidad Regional de Aprendizaje -CRA- para contribuir al avance del Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 “Reducción de las desigualdades”, desde los procesos de formación, investigación y extensión”,

Palabras claves: Estrategia, Diversidad e inclusión, Sostenibilidad corporativa, Responsabilidad social empresarial, Análisis factorial, psicometría, valores culturales

Algunos productos realizados (2016-2021)

Gruoso, M. P. A step-by-step method to classify corporate sustainability practices based on the Signaling Theory 2021 Artículo Q2

Gruoso, M. P. ¿Es porque no quieres? Un análisis de contenido de las percepciones de los líderes ejecutivos de la policía sobre las carreras de las mujeres policías en Europa 2021 Artículos Q1

Gruoso, M. P. Antecedents of internal corporate reputation: The case of a Colombian Savings and Credit Cooperative 2021 Artículo Q2

Gruoso, M. P. Conceptualización de la organización ambidiestra: desde la perspectiva de las capacidades dinámicas 2017 Artículo Q3

Grueso, M. P. Empresa, empresarios y construcción de paz en Colombia: Hallazgos y retos 2019 Artículo Q3
Grueso, M. P. Properties of the utrecht work engagement scale (UWES-S 9): Exploratory analysis of students in Ecuador [Propiedades de la utrecht work engagement scale (UWES-S 9)] 2017 Artículo Q4
Grueso, M. P. Psychometric properties of Colquitt's organizational justice scale for Latin American context. An application in Ecuador | [Propiedades psicométricas de la escala de justicia organizacional de Colquitt para el contexto latinoamericano. Una aplicación en el Ecuador] 2018 Artículo Q3
Grueso, M. P. Psychometric Properties of The Spanish Version of the Civic Behavior Scale 2017 Artículos Q3
Grueso, M. P. Sustainability disclosure practices by Colombia stock exchange-listed companies: A study from Signaling Theory 2021 Artículo Q1

MOLINA MUÑOZ JESUS ENRIQUE

PROFESOR ASISTENTE DE CARRERA / DIRECTOR ESCUELA DOCTORAL/ DIRECTOR SEMILLERO FINANZAS

Formación Pregrado: Economista

Maestría: Master in Financial

Management

PhD: in Management (Track Finance),

Proyecto 1. Finanzas sostenibles: Predicción de retornos y volatilidad a través de técnicas de Machine Learning

Palabras claves: Gestion de riesgos financieros, Econometría financiera, Finanzas sostenibles, Opciones reales

Algunas productos realizados (2016-2021)

Market-crash forecasting based on the dynamics of the alpha-stable distribution 2020

OLIS BARRETO IRMA MARÍA

PROFESOR AUXILIAR DE CARRERA /COORDINADORA ÁREA DE ORGANIZACIONES

Formación Pregrado: Administración de empresas

Magister: Desarrollo educativo y social

Proyecto 1. Espiral de desarrollo empresarial de la mujer (edem): un espacio de reconocimiento, integración, aprendizaje y fortalecimiento de la industria creativa. la bisutería, un complemento de moda.

Proyecto 2. La gestión tecnológica en el entorno empresarial colombiano: Impacto en la competitividad de las PYMES del Sector Comercial en Colombia.

Proyecto 3. "Hacia la construcción de una Comunidad Regional de Aprendizaje -CRA- para contribuir al avance del Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 "Reducción de las desigualdades", desde los procesos de formación, investigación y extensión",

Palabras claves: Educación, Desarrollo Humano, Responsabilidad Social, Realidad Empresarial, Tecnología, Gestión, resiliencia, percepción

Algunas productos realizados (2016-2021)

Olis, I. M. Condicionantes económicas y sociales para las organizaciones en Latinoamérica: Estrategia y desarrollo 2019 Artículos Q3

Olis, I. M. Formalización de soporte para las decisiones y Reconocimiento por el entorno y el sector. Factores clave para el buen gobierno. Percepción en empresas Colombianas 2018 Artículos Q3

Olis, I. M. Gestión, Adaptabilidad y Resiliencia Factores Clave en el Proceso de Reorganización en el Medio Empresarial Colombiano 2019 Artículos Q3

Reyes Ortiz Giovanni Efrain; Olis Barreto Irma Producción de cereales en los países de la Alianza del Pacífico 1980-2017 2019 Artículos Q3

PARDO MARTÍNEZ CLARA INÉS

PROFESOR TITULAR DE CARRERA

Formación Pregrado: Ingeniera ambiental y sanitaria e Ingeniera de alimentos

Magister: En administración y dirección ambiental

PhD: Economía

Proyecto 1. Sustentabilidad, desarrollo e innovación

Proyecto 2. Índice de competitividad de ciudades 2020

Proyecto 3. Índice de competitividad departamental 2020

Proyecto 4. Caracterizar los sistemas de refrigeración del sector de alimentos en Colombia, en las etapas de producción (extracción, cultivo) y transformación, específicamente para las cadenas productivas Hortofrutícola, Lácteos y Cárnicos. CONSULTORÍA

Proyecto 5. Propuesta Técnica para el Estudio de Prefactibilidad, Mercadeo y Lineamientos de Calidad en la Cadena de Valor del Sacha Inchi (Plukenetia Volubilis), Oleaginosa en el Departamento de Boyacá Proyecto 66035, Sacha Inchi

Proyecto 6. Clean energy innovation policies and institutions in emerging and developing countries. Agencia Internacional de Energía de la OECD 2021

Palabras claves: Energía, eficiencia, análisis envolvente de datos, datos panel, sustentabilidad, cambio climático, emprendimiento, gestión ambiental, Medio Ambiente, Economía

Algunas productos realizados (2016-2021)

Pardo, C. I. Applying "Attribution Theory" to Determine the Factors That Lead to the Failure of Entrepreneurial Ventures in Colombia 2017 Artículos Q2 mal filiado

Pardo, C. I. Climate change in Colombia: A study to evaluate trends and perspectives for achieving sustainable development from society 2018 Artículos Q2

Pardo, C. I. Development and Urban Sustainability: an Analysis of Efficiency Using data Envelopment Analysis 2016 Artículos Q2

Pardo, C. I. Energy and Sustainable Development in Cities: a case Study of Bogotá 2015 Artículos Q1

Pardo, C. I. Estimating and analyzing energy efficiency in German and Colombian manufacturing industries using DEA and data panel analysis. Part II: Non-energy intensive sectors 2015 Artículos Q2

Pardo, C. I. Knowledge and Perceptions of Open Science among Researchers—A Case Study for Colombia 2018 Artículos Q3

Pardo, C. I. Prevention, mitigation and adaptation to climate change from perspectives of urban population in an emerging economy 2018 Artículos Q1

Pardo, C. I. Regional Analysis Across Colombian Departments: a non-Parametric Study of Energy Use 2016 Artículos Q1

Pardo, C. I. Science, technology, innovation, theory and evidence: the new institutionality in Colombia 2021 Artículos Q2

Pardo, C. I. Solid waste Management in Bogotá: the Role of Recycling Associations as Investigated Through Swot Analysis 2017 Artículos Q2

Pardo, C. I. The Importance of Science, Technology and Innovation in the Green Growth and Sustainable Development Goals of Colombia 2021 Artículos Q2

Pardo, C. I. Trends and dynamics of material and energy flows in an urban context a case study of a city with an emerging economy 2021 Artículos Q1

Libro edición 2019 Analysis of Science, Technology, and Innovation in Emerging Economies 978-3-030-13577-5 Palgrave Macmillan Reino Unido

Capítulo de libro 2019 An Analysis of Urban Public Policy Regarding Science, Technology and Innovation from the Perceptions of Stakeholders: A Case Study for a City of an Emerging Country Libro Analysis of Science, Technology, and Innovation in Emerging Economies 978-3-030-13578-2 Palgrave Macmillan Reino Unido

Capítulo de libro 2019 Applying a New Methodology to Measure Investment in R&D and Science and Technology Activities: The Case of Colombia Libro Analysis of Science, Technology, and Innovation in Emerging Economies 978-3-030-13578-2 Palgrave Macmillan Reino Unido

Capítulo de libro 2019 Influence of Science, Technology and Innovation on Urban Sustainability Libro Analysis of Science, Technology, and Innovation in Emerging Economies 978-3-030-13578-2 Palgrave Macmillan Reino Unido

Capítulo de libro 2019 Perception in Science, Technology and Innovation: A Comparative Review for the Years 2012 and 2015 from Colombian Surveys Libro Analysis of Science, Technology, and Innovation in Emerging Economies 978-3-030-13577-5 Palgrave Macmillan Suiza

Capítulo de Libro Environmental Sustainability and Development in Organizations Environmental Sustainability and Development in Organizations Challenges and New Strategies 9,78037E+12 Crc press Taylor and francis Reino Unido

Libro edición Environmental and Natural Resources Research: The Case of a Research Institute in Colombia Environmental Sustainability and Development in Organizations Challenges and New Strategies 9,78037E+12 Crc press Taylor and francis Reino Unido

REYES ORTÍZ GIOVANNI

PROFESOR TITULAR DE CARRERA /

DIRECTOR LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ENTORNO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES /

DIRECTOR ACADÉMICO DE PREGRADO

Formación Pregrado: Ingeniería agronómica

Magister: Asuntos públicos e internacionales

PhD: Economía del Desarrollo

Proyecto 1. Estudio de Variables Económico-Sociales y Entorno de Negocios: Medio Empresarial Colombiano e Internacional. (en coordinación con el Harvard Business School)

Palabras claves: Competitividad, desarrollo humano, crecimiento, fertilización, imperfecciones de mercado, globalización

Algunas productos realizados (2016-2021)

Reyes, G. E. Entrepreneurship and Bédard's Theoretical Rhombus: An Extended Proposal for Management Field 2021 Artículo Q2

Reyes, G. E. Acciones asistenciales y desarrollo en el contexto de la globalización 2015 Artículos Q3

Reyes, G. E. Administración de empresas: modelos para casos de producción piscícola 2016 Artículos Q3

Reyes, G. E. Competitiveness, Economic Growth and Human Development in Latin American and the Caribbean Countries 2006-2015: A Performance and Cluster Analysis 2019 Artículos Q1

Reyes, G. E. Corrupción, competitividad y crecimiento económico 2020 Artículos Q3

Reyes, G. E. DATNA: Disregarded alternatives to a negotiated agreement, a proposal for negotiation theories 2019 Artículos Q3
Reyes, G. E. Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19 como parte de la herencia del Covid-19 2020 Artículos Q3
Reyes, G. E. Disfuncionalidad social y entornos de violencia en la narrativa de Harper Lee 2017 Artículos Q3
Reyes, G. E. Disruptive Thinking and Entrepreneurship: Frictions and Disenchantments 2021 Artículos Q2
Reyes, G. E. Education in andean countries 1995-2015: Comparative study on investment made and social responsibility 2019 Artículos Q3
Reyes, G. E. Escenarios irreales no utópicos 2019 Artículos Q3
Reyes, G. E. Food security and Imports in Latin America and the Caribbean between 1992 and 2016 2019 Artículos Q3
Reyes, G. E. Imperfecciones de mercado: el caso de oligopolios empresariales y asignación de recursos en países en desarrollo 2017 Artículos Q3
Reyes, G. E. Intensidad en el uso de fertilizantes en américa latina y el caribe (2006-2012) 2017 Artículos Q3
Reyes, G. E. Modelo para determinar desempeño financiero de empresas proveedoras de servicios de Internet: El caso Colombia 2018 Artículos Q3
"Reyes, G. E. Países de la Alianza del Pacífico 2000-2021: efectos del COVID-19 en el crecimiento y la reactivación económica 2021 Artículos Q4"
Reyes, G. E. Producción de cereales en los países de la Alianza del Pacífico 1980-2017 2019 Artículos Q3
Reyes, G. E. Relación existente entre el crecimiento económico, la corrupción y la competitividad global en 20 países latinoamericanos y sus tratados de integración 2019 Artículos Q3
Reyes, G. E. Resource-Based View (RBV) review, conceptual model and application methodology for the Integrated Public Transport System (IPTS) of Bogotá-Colombia NA Artículos Q3
Reyes, G. E. Solución de ecuaciones simultáneas cuando el número de variables es mayor que el número de ecuaciones NA Artículos Q3
Reyes, G. E. Washington consensus and implications on economic and social inequity 2019 Artículos Q2
Olis Barreto Irma Maria; Reyes Ortiz Giovanni Efrain; Condicionantes económicas y sociales para las organizaciones en Latinoamérica: Estrategia y desarrollo 2019 Artículos Q3
Olis Barreto Irma Maria; Reyes Ortiz Giovanni Efrain; Gestión, Adaptabilidad y Resiliencia Factores Clave en el Proceso de Reorganización en el Medio Empresarial Colombiano 2019 Artículos Q3

RIVERA RODRÍGUEZ HUGO ALBERTO

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA

Formación Pregrado: Economía empresarial

Magister: Administración en empresas

proyecto 1. Turbulencia Empresarial y Resiliencia en los macro-sectores estratégicos de Colombia durante la pandemia del Covid19

Proyecto 2. ECONOMÍA NARANJA

Proyecto 3. Panorama competitivo tridimensional en un ambiente computacional.

Palabras claves: Estrategia, perdurabilidad, mejoramiento, Turbulencia, resiliencia, fracaso empresarial, calidad empresarial

Algunas productos realizados (2016-2021)

Rivera, H. A. Business Resilience a Dynamic Capability to Overcome Extreme Adversity 2019 Artículos Q3

Rivera, H. A. Contrastación entre expectativas y percepción de la calidad de servicio del sistema de transporte público de autobuses en Bogotá 2017 Artículos Q3

Rivera, H. A. Disruption: The starting point of resilience or business failure (An engineering approach[Disrupcion: El punto de partida de la resiliencia o del fracaso empresarial (Reflexiones desde la ingeniería) 2017 Artículos Q3

Rivera, H. A. How to cope the business turbulence: Prospective study of the Mamonal Port in the City of Cartagena (Colombia) 2018 Artículos Q3

Rivera, H. A. La importancia de la identidad corporativa en las instituciones de educación superior 2016 Artículos Q3

Rivera, H. A. The Development of the Concept of Business Resilience: A Qualitative Analysis of the Baiona Barnacle Collectors' Case 2015 Artículos Q3

SANABRIA RANGEL JOSÉ MAURICIO

PROFESOR TITULAR DE CARRERA / EDITOR REVISTA UNIVERSIDAD & EMPRESA

Formación Pregrado: Administrador de Empresas

Magister: Administración

PhD: En ciencias de la gestión

Proyecto 1. Hacia la identificación del campo de los estudios organizacionales latinoamericanos (eol): disciplinarización, fundamentación teórica, metodología y epositemología e implicaciones para investigadores, educadores y practicantes (líderes estratégicos individuales y organizaciones). fase 1: trabajo exploratorio, piloto y de fundamentación inicial en el contexto Colombiano.

Palabras claves: Estudios organizacionales, Estudios de organización, Estrategia Estudios Críticos en Administración, Estudios de gestión crítica, Contruativismo, estudios organizacionales, sensemaking, influencia de poder

Algunas productos realizados (2016-2021)

Mauricio Sanabria La resistencia en los estudios organizacionales: una revisión de literatura 2020 Artículos Q3

Sanabria, J Las perspectivas constructivistas en el campo de los estudios organizacionales 2018 Artículos Q2

Andrés Guillermo HERNÁNDEZ-MARTÍNEZ; Sanabria Rangel Jose Mauricio; La formación doctoral en Administración en Colombia. El caso del proceso de reforma curricular del Doctorado en Ciencias de la Dirección de la Universidad del Rosario NA Artículos Q3

USECHE ARÉVALO ALEJANDRO

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA

Formación Pregrado: Economía

Magister: MBA

PhD: Business Administration

Proyecto 1. Tecnologías financieras (fintech): la transformación digital y su impacto en el comportamiento financiero y el entorno de los negocios

Palabras claves: Finanzas corporativas, Finanzas comportamentales, Mercados Financieros, Estrategia, Competitividad, Índice de fondos, competitividad

Algunas productos realizados (2016-2021)

Useche, A. J. (In)Eficiencias in Latin American ETFS 2016 Artículos Q4

Useche, A. J. Construcción de portafolios de inversión desde las finanzas del comportamiento: una revisión crítica 2015 Artículos Q3

Juárez Acosta Fernando; Pérez Carlos Hernán, Useche Alejandro Collective equity participation in companies by industry and company size 2018 Artículos Q3

Reyes Ortiz Giovanni Efrain; Useche Alejandro Corrupción, competitividad y crecimiento económico 2020 Artículos Q3

Reyes Ortiz Giovanni Efrain; Useche Arevalo Alejandro Jose; Competitiveness, Economic Growth and Human Development in Latin American and the Caribbean Countries 2006-2015: A Performance and Cluster Analysis 2019 Artículos Q1

Reyes Ortiz Giovanni Efrain; Useche Arevalo Alejandro Jose; Relación existente entre el crecimiento económico, la corrupción y la competitividad global en 20 países latinoamericanos y sus tratados de integración 2019 Artículos Q3

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL



CONTRERAS TORRES FRANCOISE VENEZIA

PROFESOR TITULAR DE CARRERA

Formación Pregrado: Psicología

Magister: Evaluación de la educación

PhD: Psicología

Proyecto 1. Liderazgo par a la innovación

Proyecto 2. Liderazgo, factores contextuales y desempeño: una aproximación desde el comportamiento organizacional

Proyecto 3. Organizaciones sostenibles una aproximación para la gestión estratégica

proyecto 4. Los costos empresariales de la violencia contra las mujeres en Colombia

Palabras claves: Liderazgo comportamiento organizacional, Intenciones de emprendimiento en educación, liderazgo, responsabilidad social, Test Pitcher, calidad de vida.

Algunas productos realizados (2016-2021)

Contreras, F. Could Personal Resources Influence Work Engagement and Burnout? A Study in a Group of Nursing Staff 2020 Artículos Q2

Contreras, F. Contextual Factors and Organizational Commitment: Examining the Mediating Role of Thriving at Work 2019 Artículos Q2

Contreras, F. Critical factors for innovative work behaviour in Latin American firms 2020 Artículos Q2

Contreras, F. E-Leadership and Teleworking in Times of COVID-19 and Beyond: What We Know and Where Do We Go 2020 Artículos Q1

Contreras, F. Empresas B en Latinoamérica: un estudio exploratorio sobre compromiso laboral Aún no Artículos Q2

Contreras, F. Entrepreneurial Intentions of Colombian Business Students: Planned Behaviour, Leadership Skills and Social Capital 2017 Artículos Q1

Contreras, F. Ethical leadership and innovativework behavior: The mediating role of individual attributes 2020 Artículos Q1

Contreras, F. Exploring Entrepreneurial Intentions in Latin American University Students 2017 Artículos Q4

Contreras, F. Impact of Prosocial Motivation on Organizational Citizenship Behavior and Organizational Commitment 2021

Contreras, F. Impact of prosocial motivation on organizational citizenship behavior: the mediating role of ethical leadership and leader–member exchange 2021 Artículos Q2

Contreras, F. Influence of support on work engagement in nursing staff: the mediating role of possibilities for professional development 2021 Artículos Q2

Contreras, F. Servant and Spiritual Leadership Theories: Are they Two Different Notions? 2016 Artículos Q2

Contreras, F. The blurred edge between the bright and dark side of leadership NA Artículos Q3

Contreras, F. The Calling of Employees and Work Engagement 2020

Esguerra Pérez , G.A; Contreras Torres Françoise Venezia; E-leadership, an unavoidable challenge for today's organizations ---- Liderazgo electrónico, un reto ineludible para las organizaciones de hoy 2016

ESGUERRA PÉREZ GUSTAVO ADOLFO

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA

Formación Pregrado: Psicología

Maestría: Educación

Proyecto 1. Efecto de la interacción entre el liderazgo y la justicia organizacional sobre la calidad de vida laboral en organizaciones del sector

Proyecto 2. Liderazgo, factores contextuales y desempeño: una aproximación desde el comportamiento organizacional

Palabras claves: Liderazgo Ético, Justicia Organizacional, Calidad de Vida Laboral, Comportamiento Organizacional, Liderazgo, liderazgo espiritual, personalidad

Algunas productos realizados (2016-2021)

Esguerra, G.A. Efecto del liderazgo ético sobre la creatividad de los empleados: una revisión del estado de la investigación Aún no Artículos Q4

Esguerra, G.A. E-leadership, an unavoidable challenge for today's organizations ---- Liderazgo electrónico, un reto ineludible para las organizaciones de hoy 2016

Contreras Torres Françoise Venezia; Esguerra Pérez Gustavo Adolfo; Espinosa Méndez Juan Carlos Ethical leadership and innovativework behavior: The mediating role of individual attributes 2020 Artículos Q1

Contreras Torres Françoise, Espinosa Juan Carlos, Esguerra Gustavo Adolfo Could Personal Resources Influence Work Engagement and Burnout? A Study in a Group of Nursing Staff 2020 Artículos Q2

Espinosa Mendez Juan Carlos C.; Esguerra Pérez Gustavo Adolfo Ethical leadership and organizational support for creativity at work Artículos Q2

Espinosa Mendez Juan Carlos; Esguerra, G. A Leadership server, conceptualization, development and implications for the research[Liderazgo servidor, conceptualización, desarrollo e implicaciones para la investigación] 2017 Artículos Q3

Espinosa Mendez Juan Carlos; Esguerra, G. A Validación preliminar del modelo de liderazgo espiritual de Fry en trabajadores colombianos y ecuatorianos 2017 Artículos Q4

ESPINOSA MÉNDEZ JUAN CARLOS

PROFESOR ASOCIADO DE CARRERA / DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN

Formación Pregrado: Psicología

Magister: Psicología

PhD: Ciencias de la Dirección

Proyecto 1. Organización y Estética 2021

Proyecto 2. Liderazgo, factores contextuales y desempeño: una aproximación desde el comportamiento organizacional 2021

Palabras claves: Making-decision style, Work-related quality of life, Organizational aesthetic, Leadership, and Organizational behavior

Algunos productos realizados (2016-2021)

Espinosa, J. C. Ethical leadership and organizational support for creativity at work Artículos Q2

Espinosa, J. C. Leadership server, conceptualization, development and implications for the research[Liderazgo servidor, conceptualización, desarrollo e implicaciones para la investigación] 2017 Artículos Q3

Espinosa, J. C. Validación preliminar del modelo de liderazgo espiritual de Fry en trabajadores colombianos y ecuatorianos 2017 Artículos Q4

Contreras Torres Francoise Venezia; Espinosa Juan Carlos The blurred edge between the bright and dark side of leadership 2019

Contreras Torres Francoise Venezia; Esguerra Pérez Gustavo Adolfo; Espinosa Méndez Juan Carlos Ethical leadership and innovativework behavior: The mediating role of individual attributes 2020 Artículos Q1

Contreras Torres Francoise Venezia; Espinosa Mendez Juan Carlos; Exploring Entrepreneurial Intentions in Latin American University Students 2017 Artículos Q4

Contreras Torres Francoise, Espinosa Juan Carlos, Esguerra Gustavo Adolfo Could Personal Resources Influence Work Engagement and Burnout? A Study in a Group of Nursing Staff 2020 Artículos Q2

MÉNDEZ ÁLVAREZ CARLOS EDUARDO

PROFESOR DE PLANTA

Formación Pregrado: Sociología

Magister: En Administración

(en blanco)

Palabras claves: Organizaciones, Procesos de Cambio, Estrategia y Cultura, Cultura y clima organizacional

Algunos productos realizados (2016-2021)

Libros

Cultura y clima: Fundamentos para el cambio en la organización 2018

Metodología de la investigación Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales 2020

Innovación organizacional: Cultura condición para la estrategia 2020

PAEZ GABRIUNAS ILIANA LAIMA ONA

PROFESOR ASOCIADO DE CARRERA/ DIRECTORA SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN COMPORTAMIENTO ÉTICO

Formación Pregrado: Ingeniera de sistemas

Magister: Maestría en administración y estudios organizacionales

PhD: En administración

Proyecto 1. A Cross-cultural study of the contribution of Ethical Leadership to organizational sustainability: A comparative study between Latin America and Europe

proyecto 2. GLOBE 2020 research program

Palabras claves: Liderazgo, comportamiento organizacional, liderazgo ético, sostenibilidad, ética de los negocios

Algunos productos realizados (2016-2021)

Capítulos de libro

Ethical Leadership 2017

Criminal Compliance, ética empresarial y corrupción 2018

La gestión de la turbulencia desde la perspectiva del liderazgo: el rol de la ética 2019

PIÑEROS ESPINOSA RAFAEL ALEJANDRO

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA /DIRECTOR DE LÍNEA LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Formación Pregrado: Administración de empresas

Magister: Dirección y gerencia de empresas

Proyecto 1. Liderazgo responsable

Proyecto 2. "Hacia la construcción de una Comunidad Regional de Aprendizaje -CRA- para contribuir al avance del Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 "Reducción de las desigualdades", desde los procesos de formación, investigación y extensión",

Palabras claves: Liderazgo responsable, tecnologías de la comunicación, toma de decisiones, Ética, Responsabilidad Social, Liderazgo Sostenibilidad, Liderazgo Responsable

Algunos productos realizados (2016-2021)

Piñeros, R. A. How Can Information and Communication Technologies (ICT) Improve Decisions of Renewal of Products and Services and Quest and Selection of New Suppliers? 2017 Artículos Q3

Piñeros, R. A. Liderazgo responsable: ¿cuál ha sido su desarrollo epistemológico? 2018 Artículos Q3

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN MARKETING



JUÁREZ ACOSTA FERNANDO

PROFESOR TITULAR DE CARRERA /DIRECTOR LÍNEA DE INVESTIGACIÓN MARKETING.

Formación Pregrado: Psicología

Magister: MBA

PhD: Psicología

Proyecto 1. Influencia de la integración, mediante la participación comunitaria, de las finanzas corporativas y el marketing en la creación de valor para las organizaciones y las comunidades

Palabras claves: Finanzas, Márketing, Psicología, Metodología, Administración, Psicopatología, relaciones estratégicas, salud mental, psicología y conflicto, psicometría

Algunos productos realizados (2016-2021)

Juárez F. Collective equity participation in companies by industry and company size 2018 Artículos Q3

Juárez F. Community Strategic Relationship and Marketing to Foster the Development of Communities and the Sustainability of Organizations 2016 Artículos Q4

Juárez F. Dimensional analysis and implicit function: An application to textual data 2020 Artículos Q4

Juárez F. Effectiveness of a prevention program in mental health by socratic dialogue and critical thinking 2016 Artículos Q4

Juárez F. Efficacy of a primary care mental health program for victims of the armed conflict in Colombia. 2020 Artículos Q1

Juárez F. Linking Just in Time to Financial Statements Profitability Analysis Based on Duality Properties 2017 Artículos Q3

Juárez F. Modelling SME e-commerce with IMAES 2019 Artículos Q1

Juárez F. Psychological symptoms, coping strategies and resilience in adults exposed to the Colombian armed conflict-----

Afectaciones psicológicas, estrategias de afrontamiento y niveles de resiliencia de adultos expuestos al conflicto armado en Colombia 2016 Artículos Q4

Juárez F. Testing Syndromes of Psychopathology in Parent and Youth Ratings Across Societies 2019 Artículos Q1

Juárez F. The Growth of Companies as a Function of Total Assets 2018 Artículos Q4

Contreras Torres Francoise Venezia; Juárez Fernando; Cuero Acosta Yonni Angel Critical factors for innovative work behaviour in Latin American firms 2020 Artículos Q2

PAREDES ESCOBAR MARIO ROLANDO

VICEDECANO

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA

Formación Pregrado: Mercadotecnia

Magister: Finanzas

PhD: Dirección empresarial

Proyecto 1. Marketing and consumer resources for value co-creation processes

Palabras claves: Comercio electrónico, planeación local, Márketing, Co-creación de valor, Lógica dominante en el servicio, Comportamiento del consumidor

Algunos productos realizados (2016-2021)

Paredes Mario R. How does restaurant's symbolic design affect photo-posting on instagram? The moderating role of community commitment and coolness 2021 Artículos Q1

Paredes Mario R. Improving Society by Improving Education through Service-Dominant Logic: Reframing the Role of Students in Higher Education 2019 Artículos Q2

Paredes Mario R. The impact of the COVID-19 pandemic on subjective mental well-being: The interplay of perceived threat, future anxiety and resilience 2021 Artículos Q1

ROBAYO PINZÓN OSCAR JAVIER

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA / COORDINADOR ÁREA DE MARKETING/ DIRECTOR SEMILLERO SIM MARKETING

Formación Pregrado: Psicología

Maestría: Psicología del Consumidor

Proyecto 1. Conocimiento, actitudes y comportamientos de compra de los consumidores frente a las tácticas de marketing digital basadas en Inteligencia Artificial (AI).

Palabras claves: Comportamiento del consumidor, Publicidad digital, El marketing móvil, La interacción persona-ordenador, Comportamiento del consumidor en línea

Algunas productos realizados (2016-2021)

Robayo-Pinzon, O Citizen experience in public transport: A systematic review and future research agenda 2021 Artículos Q2

Robayo-Pinzon, O Does excessive use of smartphones and apps make us more impulsive? An approach from behavioural economics 2021 Artículos Q1

Robayo-Pinzon, O Parents' literacy on mobile advertising aimed at children: a cross-cultural approach Aún no Artículos Q1

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



CASTAÑEDA ACEVEDO JAIME ANDRÉS

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA /DIRECTOR LÍNEA DE INVESTIGACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DIRECTOR SEMILLERO SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Formación Pregrado: Ingeniería de sistemas e informática

Maestría: Ingeniería de Sistemas

PhD: Economía

Proyecto 1. Bargaining service-level agreements A behavioral investigation

Palabras claves: Operaciones de comportamiento, Jefe de operaciones, Operaciones humanitarias, cadena de suministro, análisis experimental, experimentos

Algunas productos realizados (2016-2021)

Castañeda, J. A. A behavioral investigation of supply chain contracts for a newsvendor problem in a developing economy 2019 Artículos Q1

Castañeda, J. A. A behavioural investigation of power and gender heterogeneity in operations management under uncertainty 2020 Artículos Q2

Castañeda, J. A. An analysis of CARE Zimbabwe's emergency response process flow in the Masvingo Province through Lean Six Sigma tools 2021 Artículos Q1

Castañeda, J. A. Ordering behavior in a newsstand experiment 2018 Artículos Q1

Castañeda, J. A. Stockpiling supplies for disaster response: an experimental analysis of prepositioning biases 2018 Artículos Q1

Castañeda, J. A. Transshipments in supply chains: A behavioral investigation 2018 Artículos Q1

FRANCO FRANCO CARLOS ALBERTO

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA/COORDINADOR DE ÁREA LOGÍSTICA

Formación Pregrado: Ingeniería industrial

Magister: Ingeniería industrial

Proyecto 1. La Investigación de Operaciones como herramienta para la mejora en la toma de decisiones en diferentes cadenas logísticas Fase I

Proyecto2. Outcome prediction of complex diseases and clinical pathway discovery OPCD

Palabras claves: La investigación de operaciones, Gestión de la cadena de suministro, Logística sanitaria, Mejoramiento, Problema de generación de rutas para vehículos, Redes, modelos de simulación, programación, logística en hospitales, algoritmos, lógica fuzzy

Algunas productos realizados (2016-2021)

Franco, C A simulation model to evaluate pharmaceutical supply chain costs in hospitals: the case of a Colombian hospital 2020 Artículos Q2

Franco, C A Structured Review of Quantitative Models of The Pharmaceutical Supply Chain 2017 Artículos Q1

Franco, C Dynamic inventory routing problem: Policies considering network disruptions 2018 Artículos Q1

Franco, C Optimization under uncertainty of the pharmaceutical supply chain in hospitals 2020 Artículos Q1

HERAZO PADILLA NILSON SEBASTIÁN

PROFESOR PRINCIPAL DE CARRERA

Formación Pregrado: Ingeniero Industrial

Maestría: Gerencia de Operaciones; Maestría: in Transportation Engineering

PhD: in Industrial Engineering

Proyecto 1. Desarrollo de herramientas de soporte al proceso de toma de decisiones médicas en logística hospitalaria y programas de prevención en salud basadas en aprendizaje automático e inteligencia artificial

Palabras claves: Aprendizaje automático, Procesamiento de datos, Mejoramiento, Simulación, La investigación de operaciones

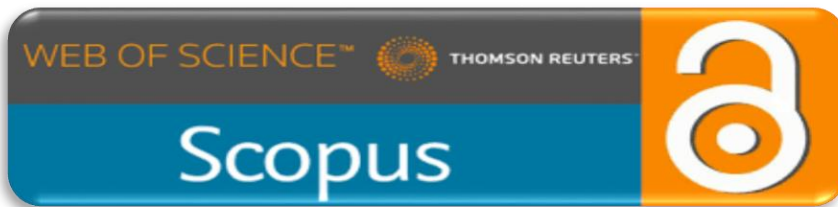
Algunas productos realizados (2016-2021)

Herazo-Padilla, N. A Decision-Tree-Based Bayesian Approach for Chance-Constrained Health Prevention Budget Rationing 2021

Artículos Q1

Fuentes de consulta

Scopus & Wos



Plataforma Pure y Dirección de Investigación Escuela de Administración



**Escuela de Administración
Dirección de investigación**

**Perfil producción
Intelectual**



**Universidad del
Rosario**

**Dirección de Investigación
Escuela de Administración
Universidad del Rosario**



Email: inveadministracion@urosario.edu.co

<https://www.urosario.edu.co/Escuela-de-Administracion/Investigacion/Publicaciones/>

**Juan Carlos Espinosa Méndez,
Director de investigación**

**Sandra Janeth Riaño Enriquez
Auxiliar administrativa**

**Periodo de revisión 2016 – 2021
Actualizado: 5 de noviembre de 2021**

Elaborado por:

**Harrisson Góngora Herrera,
Profesional de Investigación**