

Laboratorio Empresarial 2023



CNC
Centro Nacional de Consultoría

EL TIEMPO



Universidad del
Rosario

Colombia y el manejo de su riqueza

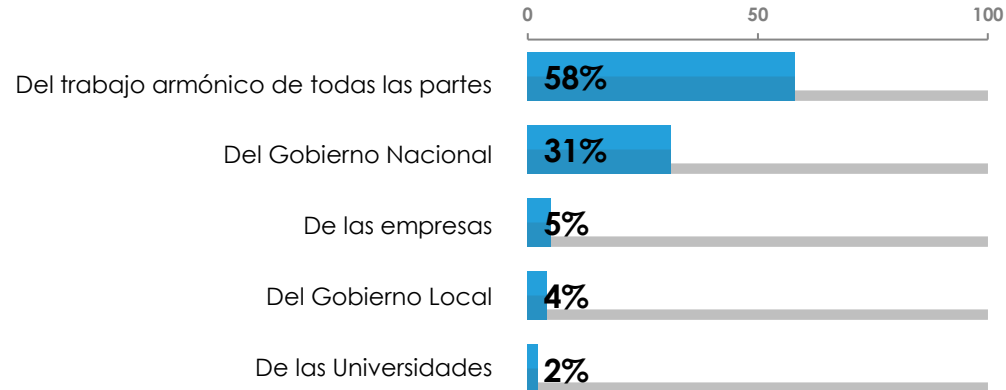


EL TIEMPO



Universidad del
Rosario

P1. Colombia es un país con mucho potencial en varios sectores económicos, pero cada día el ingreso de los colombianos se aleja del promedio del mundo. Para lograr la tarea de que la riqueza del país les llegue a todos los colombianos, **¿A cargo de quien debería estar esta tarea?**



Base(Real): Total entrevistados	1.209
Base(Exp.miles):	29.547.824

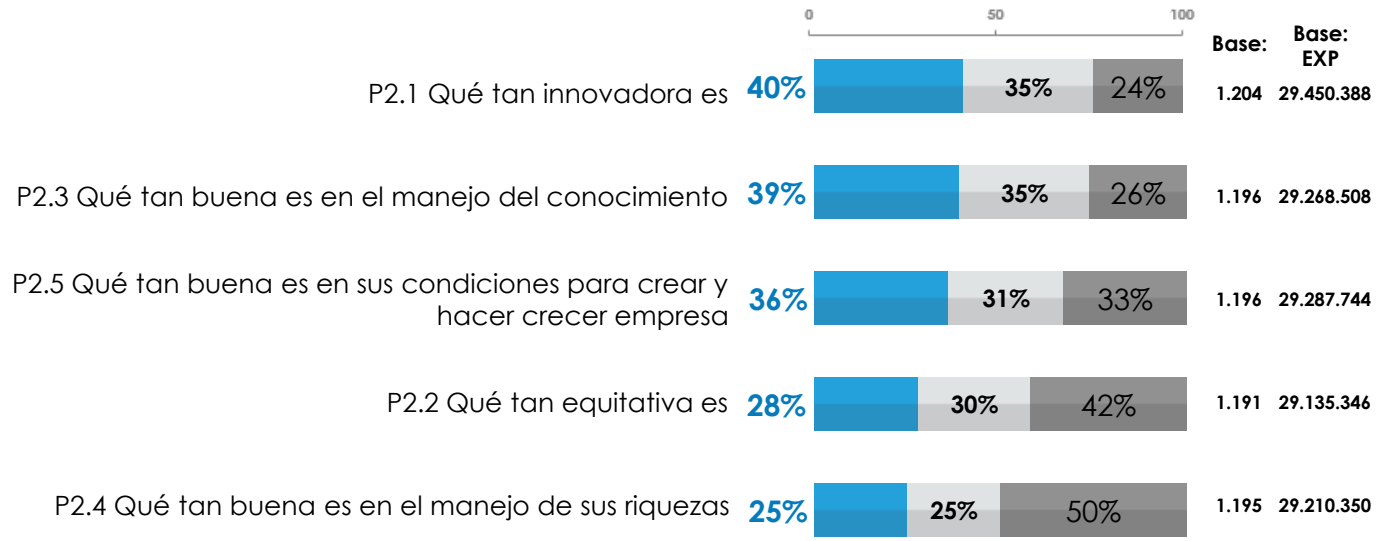
P1. Colombia es un país con mucho potencial en varios sectores económicos, pero cada día el ingreso de los colombianos se aleja del promedio del mundo. Para lograr la tarea de que la riqueza del país les llegue a todos los colombianos, **¿A cargo de quien debería estar esta tarea?**

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Del trabajo armónico de todas las partes	58%	56%	60%	41%	62%	69%	72%	75%	80%	23%	58%	71%	50%	53%	57%
Del Gobierno Nacional	31%	30%	32%	44%	26%	22%	24%	19%	8%	77%	31%	20%	35%	35%	33%
De las empresas	5%	7%	3%	4%	5%	6%	3%	6%	12%	-	6%	5%	4%	5%	4%
Del Gobierno Local	4%	6%	3%	7%	5%	3%	1%	-	-	-	3%	3%	7%	6%	4%
De las Universidades	2%	1%	2%	4%	2%	-	-	-	-	-	2%	1%	4%	1%	2%

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Del trabajo armónico de todas las partes	58%	56%	64%	57%	47%
Del Gobierno Nacional	31%	30%	25%	32%	41%
De las empresas	5%	7%	5%	4%	4%
Del Gobierno Local	4%	2%	4%	6%	6%
De las Universidades	2%	5%	2%	1%	2%

P2. En una escala de 1 a 5. Siendo 1 de los peores países y 5 de los mejores países del mundo, **califique las siguientes afirmaciones sobre Colombia**

T2B: [5] de los mejores + [4] **Media:** [3] **B2B:** [2] + [1] De los peores



P2. En una escala de 1 a 5. Siendo 1 de los peores países y 5 de los mejores países del mundo, califique las siguientes afirmaciones sobre Colombia, COLOMBIA FRENTE A OTROS PAÍSES

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
P2.1 Qué tan innovadora es															
[4-5] Top Two Boxes	40%	34%	46%	53%	39%	35%	23%	16%	18%	67%	44%	28%	50%	41%	41%
[3]	35%	39%	32%	30%	37%	37%	45%	35%	49%	22%	37%	39%	34%	35%	30%
[1-2] Bottom Two Boxes	24%	27%	21%	17%	24%	28%	32%	50%	32%	10%	19%	33%	16%	24%	29%
P2.2 Qué tan equitativa es															
[4-5] Top Two Boxes	28%	23%	32%	44%	25%	19%	9%	8%	4%	46%	30%	15%	39%	30%	26%
[3]	30%	31%	30%	26%	33%	34%	30%	24%	22%	34%	31%	32%	30%	30%	29%
[1-2] Bottom Two Boxes	42%	46%	38%	31%	41%	46%	61%	68%	74%	21%	40%	53%	31%	40%	45%
P2.3 Qué tan buena es en el manejo del conocimiento															
[4-5] Top Two Boxes	39%	35%	43%	54%	38%	27%	20%	19%	20%	64%	40%	24%	57%	35%	39%
[3]	35%	36%	34%	29%	36%	42%	31%	38%	33%	36%	34%	43%	28%	38%	28%
[1-2] Bottom Two Boxes	26%	29%	23%	17%	25%	31%	49%	42%	48%	-	26%	32%	15%	27%	32%
P2.4 Qué tan buena es en el manejo de sus riquezas															
[4-5] Top Two Boxes	25%	21%	29%	40%	20%	18%	14%	5%	3%	33%	22%	16%	39%	23%	25%
[3]	25%	23%	27%	23%	27%	25%	30%	21%	34%	5%	31%	28%	22%	23%	23%
[1-2] Bottom Two Boxes	50%	56%	44%	37%	53%	56%	56%	74%	63%	62%	47%	56%	38%	54%	52%
P2.5 Qué tan buena es en sus condiciones para crear y hacer crecer empresa															
[4-5] Top Two Boxes	36%	31%	42%	52%	31%	30%	17%	22%	13%	78%	40%	23%	50%	33%	38%
[3]	31%	34%	28%	26%	34%	34%	32%	23%	35%	7%	28%	35%	29%	31%	28%
[1-2] Bottom Two Boxes	33%	36%	31%	22%	35%	36%	51%	55%	52%	16%	32%	42%	21%	36%	34%

P2. En una escala de 1 a 5. Siendo 1 de los peores países y 5 de los mejores países del mundo, califique las siguientes afirmaciones sobre Colombia, COLOMBIA FRENTE A OTROS PAÍSES

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
P2.1 Qué tan innovadora es					
[4-5] Top Two Boxes	40%	37%	34%	45%	50%
[3]	35%	46%	37%	33%	29%
[1-2] Bottom Two Boxes	24%	17%	29%	22%	21%
P2.2 Qué tan equitativa es					
[4-5] Top Two Boxes	28%	28%	23%	28%	39%
[3]	30%	29%	30%	33%	28%
[1-2] Bottom Two Boxes	42%	43%	47%	39%	34%
P2.3 Qué tan buena es en el manejo del conocimiento					
[4-5] Top Two Boxes	39%	46%	34%	40%	44%
[3]	35%	33%	35%	36%	33%
[1-2] Bottom Two Boxes	26%	21%	31%	24%	24%
P2.4 Qué tan buena es en el manejo de sus riquezas					
[4-5] Top Two Boxes	25%	20%	23%	25%	32%
[3]	25%	29%	24%	26%	25%
[1-2] Bottom Two Boxes	50%	51%	53%	49%	43%
P2.5 Qué tan buena es en sus condiciones para crear y hacer crecer empresa					
[4-5] Top Two Boxes	36%	40%	28%	40%	48%
[3]	31%	35%	32%	30%	26%
[1-2] Bottom Two Boxes	33%	25%	40%	30%	26%

Relación individuo empresa

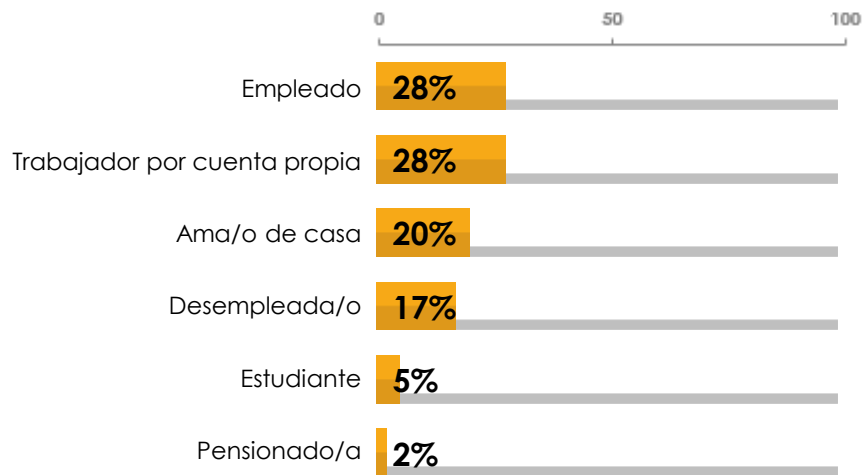


EL TIEMPO



Universidad del
Rosario

P4. ¿Cuál es su actividad principal?



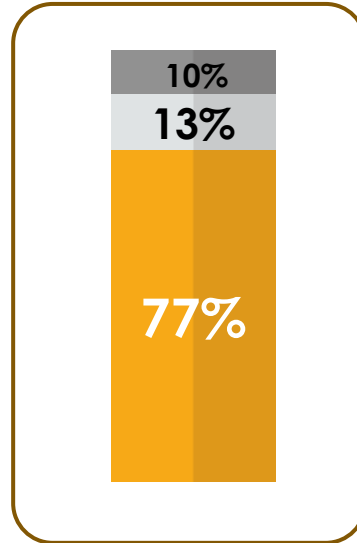
Base(Real): Total entrevistados	1.209
Base(Exp.miles):	29.547.824

P4. ¿Cuál es su actividad principal?

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Empleado	28%	34%	23%	15%	32%	34%	46%	36%	32%	21%	26%	43%	16%	26%	28%
Trabajador por cuenta propia	28%	36%	20%	25%	25%	29%	37%	48%	42%	17%	31%	22%	30%	30%	27%
Ama/o de casa	20%	3%	34%	27%	20%	16%	9%	-	11%	32%	27%	10%	22%	20%	19%
Desempleada/o	17%	19%	16%	26%	14%	13%	4%	11%	11%	30%	12%	15%	24%	16%	19%
Estudiante	5%	5%	5%	6%	6%	4%	3%	3%	-	-	3%	6%	6%	4%	6%
Pensionado/a	2%	3%	2%	1%	3%	4%	1%	2%	4%	-	1%	4%	2%	4%	1%

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Empleado	28%	36%	39%	23%	9%
Trabajador por cuenta propia	28%	8%	28%	32%	31%
Ama/o de casa	20%	7%	14%	25%	31%
Desempleada/o	17%	12%	16%	18%	20%
Estudiante	5%	37%	3%	-	-
Pensionado/a	2%	-	-	2%	9%

P4.1. En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho
¿Qué tan satisfecho se siente con la relación laboral entre usted y su empresa?



TTB: [5] Muy satisfecho + [4] Satisfecho

[3] Ni satisfecho Ni insatisfecho

BTB: [2] Insatisfecho + [1] Muy insatisfecho

Base(Real): Calificaron de 1-5

339

Base(Exp.miles):

8.267.324

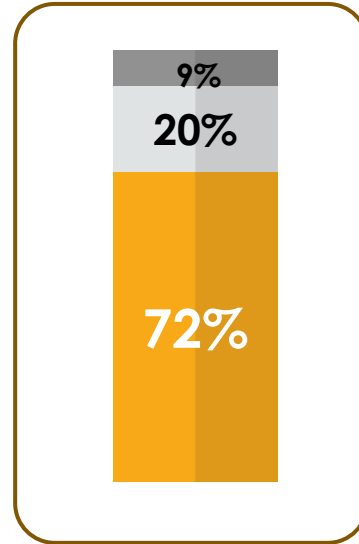
**P4.1. En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho
¿Qué tan satisfecho se siente con la relación laboral entre usted y su empresa?**

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real) : Calificaron de 1-5	339	198	141	58	128	91	38	13	8	3	62	108	48	73	48
Base(Exp) :	8.267.324	4.708.007	3.559.325	1.390.952	3.133.316	2.299.255	910.091	282.073	184.668	66.982	1.595.395	2.650.182	968.771	1.838.869	1.214.121
[5] Muy satisfecho	30%	30%	29%	36%	25%	27%	40%	22%	60%	-	31%	23%	45%	25%	36%
[4] Satisfecho	47%	48%	46%	39%	50%	52%	40%	56%	26%	25%	55%	52%	22%	46%	49%
[3] Ni satisfecho Ni insatisfecho	13%	12%	15%	12%	17%	12%	13%	6%	-	-	4%	19%	11%	17%	9%
[2] Insatisfecho	7%	7%	6%	7%	5%	7%	7%	9%	-	75%	7%	5%	9%	9%	5%
[1] Muy insatisfecho	3%	3%	4%	6%	3%	2%	-	7%	14%	-	3%	1%	13%	3%	1%
[4-5] Top Two Boxes	77%	78%	75%	75%	75%	79%	79%	78%	86%	25%	86%	75%	67%	71%	85%
[1-2] Bottom Two Boxes	10%	10%	10%	13%	8%	9%	7%	16%	14%	75%	10%	6%	22%	12%	6%

**P4.1. En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho
¿Qué tan satisfecho se siente con la relación laboral entre usted y su empresa?**

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real) : Calificaron de 1-5	339	41	191	86	21
Base(Exp) :	8.267.324	1.109.330	4.561.093	2.098.863	498.049
[5] Muy satisfecho	30%	35%	30%	26%	22%
[4] Satisfecho	47%	39%	46%	52%	55%
[3] Ni satisfecho Ni insatisfecho	13%	12%	17%	9%	5%
[2] Insatisfecho	7%	5%	5%	9%	14%
[1] Muy insatisfecho	3%	9%	2%	4%	4%
[4-5] Top Two Boxes	77%	75%	77%	78%	77%
[1-2] Bottom Two Boxes	10%	14%	7%	13%	18%

P4.2. En una escala de 1 a 5, donde 1 es No la admiro nada""
y 5 es La admiro totalmente"



- TTB:** [5] La admiro totalmente + [4] Mucho
- [3] Ni poco Ni mucho
- BTB:** [2] Poco + [1] No la admiro nada

Base(Real): Calificaron de 1-5

339

Base(Exp.miles):

8.267.324

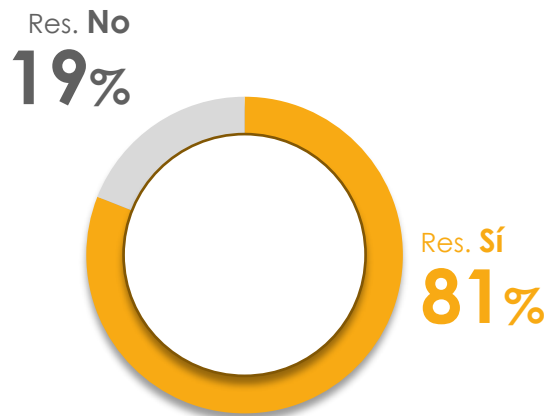
P4.2. En una escala de 1 a 5, donde 1 es No la admiro nada"" y 5 es La admiro totalmente"

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real) : Calificaron de 1-5	339	198	141	58	128	91	38	13	8	3	62	108	48	73	48
Base(Exp) :	8.267.324	4.708.007	3.559.325	1.390.952	3.133.316	2.299.255	910.091	282.073	184.668	66.982	1.595.395	2.650.182	968.771	1.838.869	1.214.121
[5] La admiro totalmente	40%	40%	40%	36%	40%	39%	52%	31%	47%	25%	46%	36%	47%	37%	40%
[4] Mucho	32%	31%	32%	37%	31%	37%	13%	25%	40%	-	35%	30%	30%	28%	38%
[3] Ni poco Ni mucho	20%	21%	18%	13%	21%	16%	31%	36%	13%	29%	11%	27%	11%	27%	12%
[2] Poco	7%	7%	9%	12%	8%	7%	4%	-	-	-	8%	7%	8%	6%	7%
[1] No la admiro nada	1%	1%	1%	2%	-	1%	-	8%	-	46%	-	-	4%	2%	3%
[4-5] Top Two Boxes	72%	71%	72%	73%	71%	77%	65%	56%	86%	25%	81%	66%	77%	65%	78%
[1-2] Bottom Two Boxes	9%	7%	10%	13%	9%	7%	5%	8%	-	46%	8%	7%	12%	8%	10%

P4.2. En una escala de 1 a 5, donde 1 es No la admiro nada"" y 5 es La admiro totalmente"

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real) : Calificaron de 1-5	339	41	191	86	21
Base(Exp) :	8.267.324	1.109.330	4.561.093	2.098.863	498.049
[5] La admiro totalmente	40%	38%	38%	45%	43%
[4] Mucho	32%	42%	31%	27%	28%
[3] Ni poco Ni mucho	20%	16%	23%	15%	19%
[2] Poco	7%	3%	8%	11%	4%
[1] No la admiro nada	1%	1%	-	2%	6%
[4-5] Top Two Boxes	72%	80%	69%	73%	71%
[1-2] Bottom Two Boxes	9%	4%	8%	12%	10%

P4.3 ¿Le gustaría tener un trabajo remunerado?

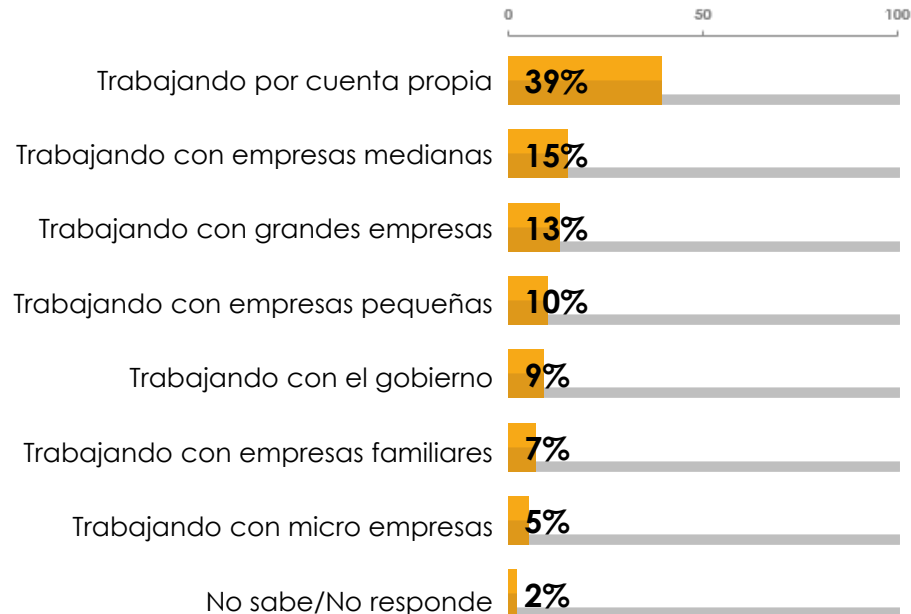


Base(Real): Entrevistados que tienen como actividad principal Trabajador por cuenta propia/Estudiante/Ama(o) de casa/Desempleado(a)

870

Base(Exp.miles): 21.280.504

P5. Pensando en su vida laboral, la mayor parte del tiempo ha sido



Base(Real): Total entrevistados

1.209

Base(Exp.miles):

29.547.824



CNC
Centro Nacional de Estadística

EL TIEMPO

P4.3 ¿Le gustaría tener un trabajo remunerado?

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Entrevistados que tienen como actividad principal Trabajador por cuenta propia/Estudiante/Ama(o) de casa/Desempleado(a)	870	377	493	302	291	179	50	20	17	11	177	144	203	198	148
Base(Exp.miles):	21.280.504	9.101.394	12.179.075	7.899.913	6.765.320	4.404.867	1.067.430	500.615	391.676	250.658	4.408.643	3.556.468	4.937.312	5.225.353	3.152.714
Si	81%	75%	86%	91%	85%	68%	69%	50%	42%	79%	70%	81%	88%	82%	87%
No	19%	25%	14%	9%	15%	32%	31%	50%	58%	21%	30%	19%	12%	18%	13%

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Entrevistados que tienen como actividad principal Trabajador por cuenta propia/Estudiante/Ama(o) de casa/Desempleado(a)	870	79	309	271	211
Base(Exp.miles):	21.280.504	1.981.946	7.195.980	7.093.861	5.008.695
Si	81%	95%	85%	84%	68%
No	19%	5%	15%	16%	32%

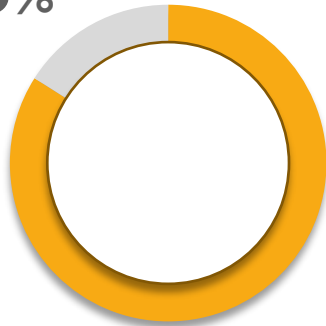
P5. Pensando en su vida laboral, la mayor parte del tiempo ha sido

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Trabajando por cuenta propia	39%	37%	40%	56%	33%	28%	31%	34%	11%	38%	31%	23%	52%	43%	46%
Trabajando con empresas medianas	15%	20%	12%	10%	19%	20%	8%	10%	27%	24%	17%	18%	13%	14%	16%
Trabajando con grandes empresas	13%	15%	11%	6%	13%	16%	31%	22%	13%	10%	11%	26%	8%	10%	11%
Trabajando con empresas pequeñas	10%	9%	11%	8%	13%	11%	6%	8%	10%	6%	13%	13%	4%	12%	7%
Trabajando con el gobierno	9%	10%	8%	4%	10%	12%	16%	12%	17%	6%	14%	9%	8%	7%	7%
Trabajando con empresas familiares	7%	5%	9%	6%	7%	8%	5%	2%	22%	16%	8%	5%	9%	6%	7%
Trabajando con micro empresas	5%	3%	6%	7%	4%	4%	2%	9%	-	-	4%	4%	5%	6%	4%
No sabe/No responde	2%	1%	3%	3%	1%	1%	1%	3%	-	-	2%	2%	1%	2%	2%

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Trabajando por cuenta propia	39%	34%	34%	44%	42%
Trabajando con empresas medianas	15%	17%	17%	14%	14%
Trabajando con grandes empresas	13%	12%	18%	8%	11%
Trabajando con empresas pequeñas	10%	13%	12%	7%	10%
Trabajando con el gobierno	9%	6%	6%	11%	13%
Trabajando con empresas familiares	7%	12%	6%	9%	4%
Trabajando con micro empresas	5%	5%	6%	5%	3%
No sabe/No responde	2%	1%	1%	2%	3%

P6. ¿En algún momento ha querido iniciar su propio negocio o montar su propia empresa?

Res. No
16%

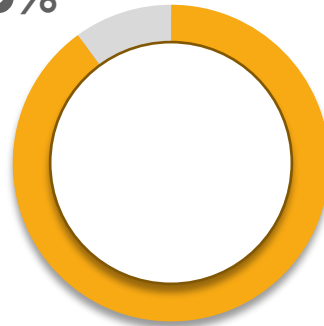


Res. Sí
84%

Base(Real): Total entrevistados	1.209
Base(Exp.miles):	29.547.824

P6.1. ¿Trató de llevar a cabo su negocio, empresa o idea?

Res. No
28%

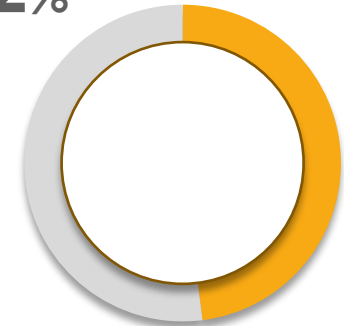


Res. Sí
72%

Base(Real): Entrevistados que en algún momento han querido iniciar su propio negocio o empresa	1.014
Base(Exp.miles):	24.816.256

P6.2. ¿Tuvo éxito?

Res. No
52%



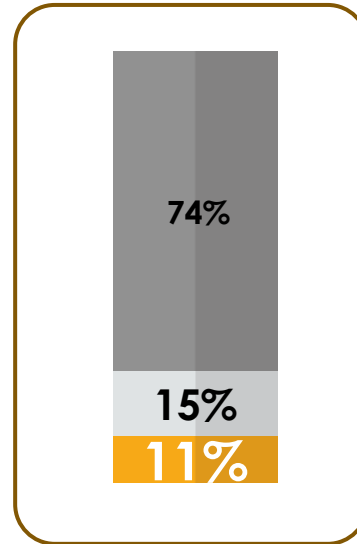
Res. Sí
48%

Base(Real): Entrevistados que han intentado iniciar su propio negocio o empresa	731
Base(Exp.miles):	17.820.134

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
P6. ¿En algún momento ha querido iniciar su propio negocio o montar su propia empresa?															
Si	84%	84%	84%	89%	81%	82%	85%	84%	66%	87%	75%	80%	90%	85%	92%
No	16%	16%	16%	11%	19%	18%	15%	16%	34%	13%	25%	20%	10%	15%	8%
Base(Real): Entrevistados que en algún momento han querido iniciar su propio negocio o empresa	1.014	480	534	321	344	217	76	27	17	12	177	201	223	236	177
Base(Exp.miles):	24.816.256	11.592.781	13.223.432	8.311.768	8.019.351	5.483.897	1.688.740	658.777	378.323	275.369	4.532.490	4.950.067	5.312.210	6.022.558	3.998.908
P6.1. ¿Trató de llevar a cabo su negocio, empresa o idea?															
Si	72%	75%	69%	72%	69%	73%	74%	78%	83%	95%	67%	71%	76%	73%	71%
No	28%	25%	31%	28%	31%	27%	26%	22%	17%	5%	33%	29%	24%	27%	29%
Base(Real): Entrevistados que han intentado iniciar su propio negocio o empresa	731	359	372	226	242	159	59	20	14	11	120	143	170	167	131
Base(Exp.miles):	17.820.134	8.743.325	9.076.798	5.986.108	5.499.245	3.993.092	1.250.027	515.601	314.413	261.647	3.036.503	3.523.636	4.033.590	4.375.535	2.850.875
P6.2. ¿Tuvo éxito?															
Si	48%	51%	45%	52%	43%	50%	49%	40%	48%	52%	52%	35%	57%	44%	53%
No	52%	49%	55%	48%	57%	50%	51%	60%	52%	48%	48%	65%	43%	56%	47%

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
P6. ¿En algún momento ha querido iniciar su propio negocio o montar su propia empresa?					
Si	84%	80%	88%	85%	76%
No	16%	20%	12%	15%	24%
Base(Real): Entrevistados que en algún momento han querido iniciar su propio negocio o empresa	1.014	95	439	306	174
Base(Exp.miles):	24.816.256	2.482.936	10.302.563	7.819.207	4.211.520
P6.1. ¿Trató de llevar a cabo su negocio, empresa o idea?					
Si	72%	51%	66%	79%	84%
No	28%	49%	34%	21%	16%
Base(Real): Entrevistados que han intentado iniciar su propio negocio o empresa	731	47	297	239	148
Base(Exp.miles):	17.820.134	1.268.312	6.823.522	6.172.637	3.555.656
P6.2. ¿Tuvo éxito?					
Si	48%	47%	42%	52%	52%
No	52%	53%	58%	48%	48%

P7. Desde su experiencia o de lo que sabe o ha oído mencionar, usted considera que hacer una empresa en Colombia es muy fácil, fácil, ni fácil ni difícil, difícil, muy difícil



TTB: [5] Muy fácil + [4] Fácil
 [3] Ni fácil ni difícil
BTB: [2] Difícil + [1] Muy difícil

Base(Real): Calificaron de 1-5

1.209

Base(Exp.miles):

29.547.824

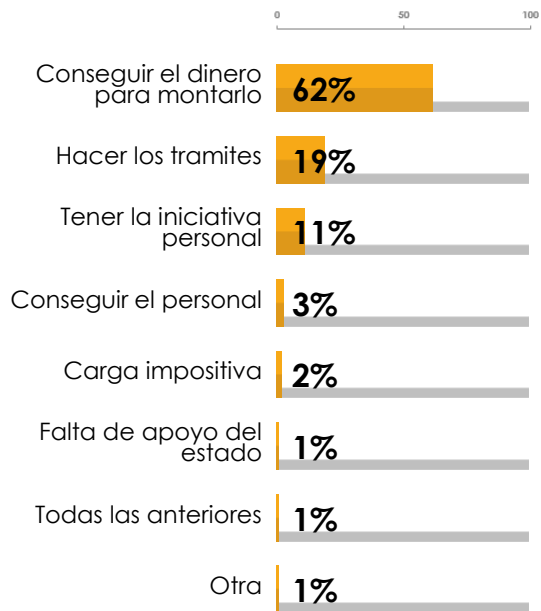
P7. Desde su experiencia o de lo que sabe o ha oído mencionar, usted considera que hacer una empresa en Colombia es muy fácil, fácil, ni fácil ni difícil, difícil, muy difícil

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
[5] Muy fácil	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	3%	5%	-	2%	1%	1%	-	3%
[4] Fácil	10%	13%	7%	14%	8%	8%	7%	13%	2%	-	9%	7%	14%	11%	7%
[3] Ni fácil Ni difícil	15%	13%	17%	17%	16%	12%	13%	10%	11%	12%	15%	16%	16%	14%	16%
[2] Difícil	47%	47%	48%	47%	47%	48%	52%	39%	50%	46%	45%	51%	47%	46%	48%
[1] Muy difícil	27%	26%	27%	21%	28%	31%	25%	35%	32%	42%	29%	25%	22%	29%	26%
[4-5] Top Two Boxes	11%	15%	8%	15%	9%	9%	11%	15%	7%	-	11%	8%	15%	11%	10%
[1-2] Bottom Two Boxes	74%	73%	75%	68%	75%	79%	76%	74%	81%	88%	74%	76%	69%	75%	74%

P7. Desde su experiencia o de lo que sabe o ha oído mencionar, usted considera que hacer una empresa en Colombia es muy fácil, fácil, ni fácil ni difícil, difícil, muy difícil

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
[5] Muy fácil	1%	2%	1%	1%	2%
[4] Fácil	10%	8%	10%	8%	13%
[3] Ni fácil Ni difícil	15%	33%	15%	12%	9%
[2] Difícil	47%	46%	47%	51%	44%
[1] Muy difícil	27%	11%	27%	28%	32%
[4-5] Top Two Boxes	11%	10%	11%	9%	15%
[1-2] Bottom Two Boxes	74%	57%	73%	79%	76%

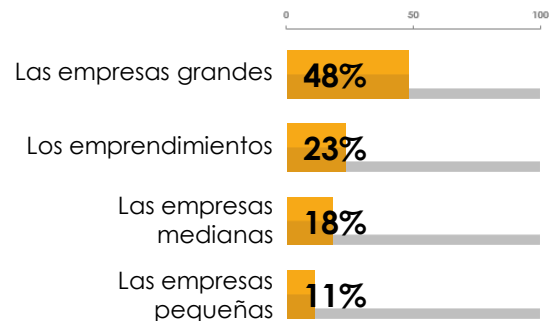
P8. ¿Cuál considera usted que es la principal dificultad para hacer una empresa?



P9. ¿Qué es lo que usted considera más admirable de un empresario?



P10. Según su opinión ¿cuáles son las empresas que generan más empleo?



Base(Real): Total entrevistados 1.209
Base(Exp.miles): 29.547.824

P8. ¿Cuál considera usted que es la principal dificultad para hacer una empresa?

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Conseguir el dinero para montarlo	62%	55%	68%	79%	58%	56%	44%	45%	21%	69%	55%	53%	73%	62%	71%
Hacer los tramites	19%	22%	17%	10%	21%	22%	27%	31%	54%	5%	24%	23%	16%	18%	10%
Tener la iniciativa personal, es decir: tener una idea innovadora, tener una visión de futuro y tener la capacidad de soportar las adversidades	11%	13%	9%	9%	12%	9%	13%	18%	13%	22%	11%	12%	6%	12%	12%
Conseguir el personal	3%	3%	2%	1%	3%	4%	4%	2%	-	4%	4%	4%	1%	1%	2%
Carga impositiva	2%	3%	2%	-	3%	4%	6%	2%	8%	-	2%	2%	3%	3%	2%
Falta de apoyo del estado	1%	1%	-	-	1%	1%	2%	-	-	-	-	2%	-	1%	1%
Todas las anteriores	1%	-	1%	1%	-	-	1%	-	-	-	1%	1%	-	1%	1%
Otra	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	2%	4%	-	-	2%	-	2%	1%

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Conseguir el dinero para montarlo	62%	59%	63%	63%	61%
Hacer los tramites	19%	15%	19%	18%	23%
Tener la iniciativa personal, es decir: tener una idea innovadora, tener una visión de futuro y tener la capacidad de soportar las adversidades	11%	20%	10%	9%	8%
Conseguir el personal	3%	1%	2%	4%	2%
Carga impositiva	2%	2%	3%	3%	1%
Falta de apoyo del estado	1%	1%	1%	-	2%
Todas las anteriores	1%	-	1%	1%	-
Otra	1%	1%	1%	-	1%

P9. ¿Qué es lo que usted considera más admirable de un empresario?

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
La buena relación con sus trabajadores	33%	31%	36%	41%	34%	30%	25%	14%	7%	27%	32%	25%	44%	31%	37%
La iniciativa personal, es decir: tener una idea innovadora, tener una visión de futuro y tener la capacidad de soportar las adversidades	29%	29%	29%	28%	31%	30%	27%	24%	29%	36%	32%	34%	25%	26%	31%
El aporte que hacen a la sociedad	15%	17%	14%	11%	15%	14%	31%	31%	28%	5%	16%	18%	14%	15%	12%
La calidad de sus productos y servicios	11%	12%	10%	9%	13%	13%	6%	8%	4%	-	9%	10%	8%	14%	13%
El cumplimiento de las reglamentaciones del estado	7%	7%	7%	5%	6%	8%	6%	20%	16%	32%	6%	8%	5%	9%	5%
Todas las anteriores	2%	1%	2%	3%	1%	1%	5%	-	3%	-	1%	3%	2%	3%	1%
Otra	2%	3%	1%	2%	-	3%	-	3%	13%	-	3%	2%	2%	1%	1%
No sabe / no responde	1%	-	1%	1%	-	1%	-	-	-	-	1%	-	-	1%	-

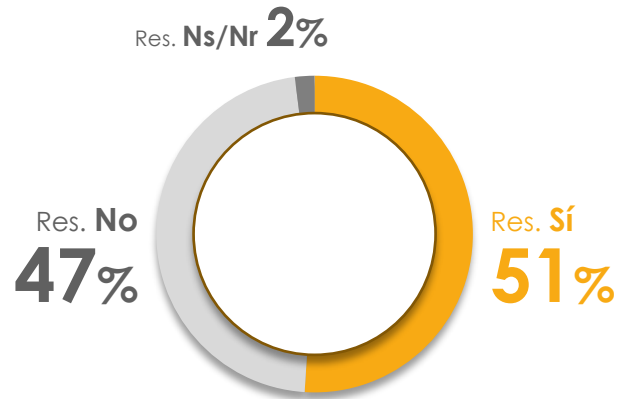
	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
La buena relación con sus trabajadores	33%	31%	31%	31%	43%
La iniciativa personal, es decir: tener una idea innovadora, tener una visión de futuro y tener la capacidad de soportar las adversidades	29%	39%	32%	28%	22%
El aporte que hacen a la sociedad	15%	15%	14%	16%	15%
La calidad de sus productos y servicios	11%	8%	12%	12%	8%
El cumplimiento de las reglamentaciones del estado	7%	4%	7%	9%	7%
Todas las anteriores	2%	1%	2%	2%	2%
Otra	2%	2%	1%	2%	2%
No sabe / no responde	1%	-	1%	-	1%

P10. Según su opinión ¿cuáles son las empresas que generan más empleo?

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Las empresas grandes	48%	44%	52%	55%	46%	47%	39%	26%	39%	66%	51%	44%	56%	44%	45%
Los emprendimientos	23%	20%	24%	27%	25%	15%	18%	20%	13%	29%	20%	21%	18%	27%	28%
Las empresas medianas	18%	21%	16%	12%	17%	25%	26%	34%	21%	5%	17%	21%	18%	19%	15%
Las empresas pequeñas	11%	15%	8%	6%	12%	13%	17%	20%	27%	-	12%	14%	8%	10%	12%

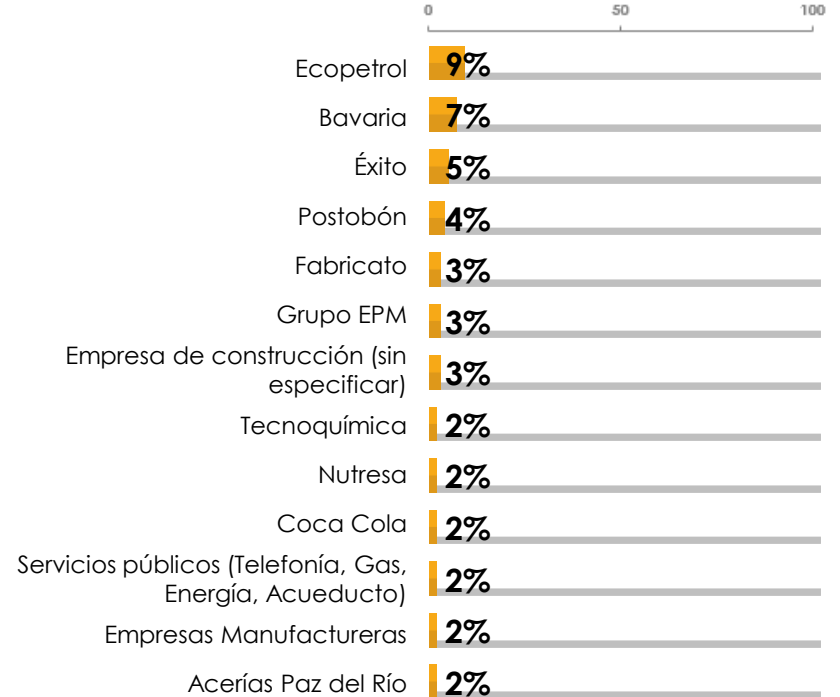
	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Las empresas grandes	48%	49%	49%	46%	49%
Los emprendimientos	23%	21%	21%	26%	21%
Las empresas medianas	18%	18%	20%	18%	15%
Las empresas pequeñas	11%	12%	10%	10%	15%

P11. ¿Usted diría que hay alguna empresa grande que jalone el crecimiento económico en su municipio?



Base(Real): Total entrevistados | 1.209
Base(Exp.miles): 29.547.824

¿Cuál?



Base(Real): Entrevistados que consideran que existe una empresa grande | 632
Base(Exp.miles): 15.111.599

P11. ¿Usted diría que hay alguna empresa grande que jalone el crecimiento económico en su municipio?

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Si	51%	49%	53%	48%	45%	56%	67%	61%	70%	75%	60%	54%	48%	42%	56%
No	47%	50%	45%	51%	53%	42%	32%	39%	30%	25%	40%	44%	52%	56%	42%
Ns/Nr	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	-	-	-	-	2%	-	2%	2%

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Si	51%	38%	52%	53%	54%
No	47%	59%	47%	46%	45%
Ns/Nr	2%	3%	1%	1%	1%

¿Cuál?

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Entrevistados que consideran que existe una empresa grande que jalona el crecimiento económico en su municipio	632	298	334	177	198	149	57	23	18	10	141	136	141	112	102
Base(Exp.miles):	15.111.599	6.732.482	8.379.101	4.445.335	4.490.136	3.738.216	1.317.970	477.402	404.275	238.265	3.578.903	3.353.781	2.806.879	2.932.384	2.439.656
Ecopetrol	9%	10%	8%	11%	7%	10%	6%	17%	9%	7%	3%	10%	18%	12%	1%
Bavaria	7%	8%	6%	7%	8%	7%	8%	-	6%	6%	2%	14%	2%	9%	8%
Éxito	5%	3%	6%	4%	6%	5%	6%	-	-	-	8%	1%	3%	6%	5%
Postobón	4%	3%	5%	1%	4%	8%	6%	-	-	-	8%	4%	-	-	7%
Fabricato	3%	2%	4%	2%	3%	6%	3%	-	-	-	14%	-	-	-	-
Grupo EPM	3%	4%	3%	1%	3%	5%	8%	-	-	-	11%	-	3%	-	-
Empresa de construcción (sin especificar)	3%	4%	2%	2%	4%	2%	5%	4%	-	-	2%	4%	-	3%	6%
Tecnoquímica	2%	2%	3%	2%	3%	3%	1%	-	-	-	-	-	-	-	14%
Nutresa	2%	2%	2%	-	2%	3%	2%	14%	10%	-	8%	1%	-	-	-
Coca Cola	2%	2%	2%	1%	4%	2%	2%	-	-	-	2%	2%	2%	2%	3%
Servicios públicos (Telefonía, Gas, Energía, Acueducto)	2%	3%	2%	2%	3%	1%	7%	-	-	-	1%	7%	-	1%	2%
Empresas Manufactureras	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	-	-	-	3%	1%	-	4%	2%
Acerías Paz del Río	2%	2%	1%	1%	3%	1%	-	6%	-	-	-	-	-	8%	-
Supermercados (sin especificar)	1%	-	3%	2%	1%	1%	-	-	-	-	-	-	1%	3%	4%
Grupo Argos	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	-	5%	-	2%	1%	1%	2%	-
Bancos (sin especificar)	1%	2%	1%	-	-	1%	6%	-	12%	-	-	4%	1%	1%	-
Ingenios Azucareros	1%	2%	1%	-	1%	1%	4%	6%	-	6%	-	1%	1%	-	6%
Correjón	1%	1%	1%	2%	1%	-	2%	-	-	7%	-	-	6%	-	-
Empresas Cafeteras (sin especificar)	1%	1%	1%	1%	-	3%	-	-	-	-	1%	-	1%	4%	-
Empresas de transporte (Transmilenio, SITP)	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	-	-	-	-	4%	-	1%	-

¿Cuál?

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Entrevistados que consideran que existe una empresa grande que jalona el crecimiento económico en su municipio	632	298	334	177	198	149	57	23	18	10	141	136	141	112	102
Base(Exp.miles):	15.111.599	6.732.482	8.379.101	4.445.335	4.490.136	3.738.216	1.317.970	477.402	404.275	238.265	3.578.903	3.353.781	2.806.879	2.932.384	2.439.656
Alkosto	1%	1%	1%	2%	2%	-	1%	-	-	-	-	-	-	1%	6%
Tecnoglass	1%	2%	1%	1%	-	2%	2%	-	-	-	-	-	6%	-	-
Empresas arroceras (Diana, Roa, etc.)	1%	-	2%	-	-	1%	8%	-	-	-	-	-	-	2%	4%
Arturo Calle	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	-	-	-	-	4%	-	1%	1%
D1	1%	-	2%	-	2%	1%	-	-	-	-	1%	3%	-	1%	-
Gualleco	1%	1%	1%	2%	-	-	-	-	-	26%	-	-	5%	-	-
Gea (Grupo Empresarial Antioqueño)	1%	1%	-	-	-	1%	2%	4%	6%	-	3%	-	1%	-	-
Emcali	1%	2%	-	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5%
Cementos San Marcos	1%	-	1%	-	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4%
Bancolombia	1%	1%	-	-	-	1%	2%	5%	-	6%	1%	1%	-	-	1%
Sura	1%	1%	1%	-	-	1%	4%	4%	-	-	3%	-	-	-	-
Entidades Gubernamentales	1%	-	1%	-	-	1%	-	5%	-	-	3%	-	-	-	-
Colanta	1%	-	1%	-	-	2%	-	-	-	-	1%	-	3%	-	-
Olímpica	1%	1%	1%	-	1%	-	2%	-	-	-	-	-	3%	-	-
Nacional de Chocolates	1%	1%	-	1%	1%	1%	-	-	-	-	1%	1%	-	1%	-
Alfa	1%	1%	-	-	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	3%	-
Empresas Mineras (sin especificar)	1%	-	1%	2%	-	-	-	-	-	-	1%	-	2%	-	-
Coltejer	1%	-	1%	-	1%	1%	-	-	-	8%	2%	-	-	-	-
Otro	8%	9%	6%	11%	5%	7%	6%	6%	10%	8%	6%	6%	11%	10%	6%
No sabe / no responde	13%	9%	17%	21%	11%	8%	6%	14%	12%	28%	11%	11%	21%	12%	11%

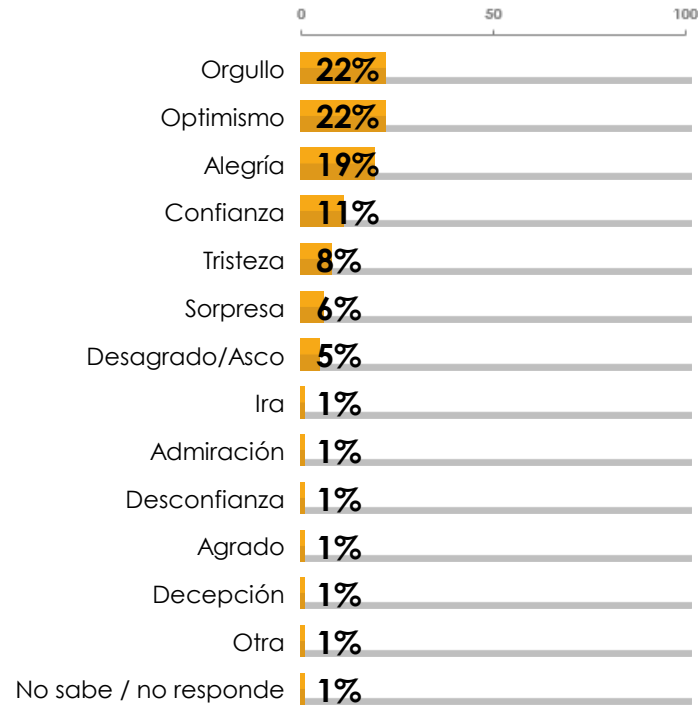
¿Cuál?

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Ecopetrol	9%	11%	8%	9%	8%
Bavaria	7%	6%	8%	6%	6%
Éxito	5%	5%	5%	3%	7%
Postobón	4%	-	6%	4%	3%
Fabricato	3%	2%	3%	2%	6%
Grupo EPM	3%	4%	4%	2%	3%
Empresa de construcción (sin especificar)	3%	11%	4%	1%	1%
Tecnoquímica	2%	-	2%	4%	-
Nutresa	2%	2%	1%	3%	4%
Coca Cola	2%	4%	3%	1%	-
Servicios públicos (Telefonía, Gas, Energía, Acueducto)	2%	-	2%	-	7%
Empresas Manufactureras	2%	-	2%	2%	5%
Acerías Paz del Río	2%	3%	-	2%	3%
Supermercados (sin especificar)	1%	2%	1%	1%	4%
Grupo Argos	1%	1%	-	4%	-
Bancos (sin especificar)	1%	4%	1%	-	1%
Ingenios Azucareros	1%	2%	2%	1%	1%
Cerrejón	1%	-	1%	1%	2%
Empresas Cafeteras (sin especificar)	1%	3%	-	1%	3%
Empresas de transporte (Transmilenio, SITP)	1%	2%	1%	1%	1%

¿Cuál?

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Alkosto	1%	1%	2%	1%	-
Tecnoglass	1%	-	1%	2%	1%
Empresas arroceras (Diana, Roa, etc.)	1%	-	2%	-	-
Arturo Calle	1%	2%	2%	1%	-
D1	1%	4%	-	2%	-
Gualleco	1%	-	1%	-	2%
Gea (Grupo Empresarial Antioqueño)	1%	-	-	2%	1%
Emcali	1%	9%	-	-	-
Cementos San Marcos	1%	-	-	2%	-
Bancolombia	1%	-	1%	-	1%
Sura	1%	-	1%	-	-
Entidades Gubernamentales	1%	-	1%	-	1%
Colanta	1%	-	-	2%	-
Olimpica	1%	-	-	1%	1%
Nacional de Chocolates	1%	2%	1%	-	-
Alfa	1%	-	-	1%	1%
Empresas Mineras (sin especificar)	1%	-	1%	-	1%
Coltejer	1%	-	-	-	2%
Otro	8%	8%	8%	8%	6%
No sabe / no responde	13%	6%	12%	17%	12%

P12. ¿Qué emoción le genera el empresariado colombiano?



Base(Real): Total entrevistados | 1.209
 Base(Exp.miles): 29.547.824

P12. ¿Qué emoción le genera el empresariado colombiano?

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Orgullo	22%	21%	23%	23%	20%	22%	23%	27%	44%	11%	29%	21%	20%	22%	18%
Optimismo	22%	22%	22%	14%	27%	22%	35%	21%	33%	-	21%	28%	22%	19%	20%
Alegría	19%	17%	21%	28%	18%	12%	14%	9%	4%	40%	18%	12%	25%	20%	20%
Confianza	11%	11%	11%	14%	8%	13%	6%	10%	-	29%	9%	8%	12%	8%	21%
Tristeza	8%	8%	9%	9%	7%	11%	5%	2%	8%	16%	6%	9%	8%	10%	9%
Sorpresa	6%	6%	5%	4%	6%	8%	2%	-	4%	-	6%	10%	2%	6%	2%
Desagrado/Asco	5%	7%	4%	4%	7%	5%	5%	18%	-	-	6%	4%	6%	5%	6%
Ira	1%	1%	1%	1%	2%	1%	-	-	-	-	1%	1%	1%	2%	1%
Admiración	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	2%	4%	-	1%	1%	-	1%	-
Desconfianza	1%	1%	1%	-	-	1%	3%	3%	-	4%	1%	1%	1%	-	-
Agrado	1%	1%	-	-	1%	-	-	2%	-	-	-	-	1%	1%	1%
Decepción	1%	1%	-	1%	-	-	1%	3%	-	-	1%	1%	-	1%	-
Otra	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	-	3%	-	1%	2%	1%	1%	1%
No sabe / no responde	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	-	-	1%	1%	2%	-

P12. ¿Qué emoción le genera el empresariado colombiano?

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Orgullo	22%	13%	22%	26%	20%
Optimismo	22%	34%	25%	18%	17%
Alegría	19%	24%	16%	18%	24%
Confianza	11%	11%	8%	14%	10%
Tristeza	8%	4%	8%	9%	9%
Sorpresa	6%	3%	8%	3%	5%
Desagrado/Asco	5%	3%	4%	6%	8%
Ira	1%	1%	1%	1%	1%
Admiración	1%	-	1%	-	1%
Desconfianza	1%	-	1%	1%	1%
Agrado	1%	-	1%	1%	1%
Decepción	1%	1%	1%	-	-
Otra	1%	3%	1%	2%	2%
No sabe / no responde	1%	1%	1%	1%	1%

P13. A continuación, encontrará una serie de afirmaciones respecto a las empresas colombianas.

Que tan de acuerdo o desacuerdo esta con estas afirmaciones, siendo 1 Muy en desacuerdo y 5 Muy de acuerdo

T2B: [5] Muy de acuerdo + [4] De acuerdo



Base(Real): Total entrevistados
Base(Exp.miles):

1.209
29.547.824

P13. A continuación, encontrará una serie de afirmaciones respecto a las empresas colombianas. Que tan de acuerdo o desacuerdo esta con estas afirmaciones, siendo 1 Muy en desacuerdo y 5 Muy de acuerdo

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Las admiro y respeto	66%	63%	69%	66%	65%	69%	66%	49%	72%	75%	71%	63%	67%	62%	70%
Recomiendo a mis amigos y parientes apoyarlas	61%	61%	62%	67%	57%	61%	56%	45%	82%	63%	63%	57%	62%	66%	56%
Confío en ellas	59%	57%	60%	63%	55%	59%	61%	46%	68%	42%	68%	49%	64%	55%	57%
Creo que tienen una buena reputación	59%	57%	61%	62%	59%	56%	61%	47%	76%	71%	63%	55%	64%	62%	50%
Tengo una imagen positiva de ellas	57%	55%	58%	53%	55%	61%	67%	51%	61%	52%	64%	55%	55%	53%	57%
Son las creadoras de riqueza en el país	55%	54%	56%	62%	51%	54%	49%	36%	71%	48%	64%	51%	58%	53%	46%
Protegen los derechos humanos declarados internacionalmente	51%	49%	53%	57%	48%	49%	54%	35%	57%	41%	57%	43%	56%	45%	57%
Promueven la inclusión y la no discriminación en los lugares de trabajo	47%	44%	49%	49%	46%	45%	52%	24%	57%	53%	55%	41%	46%	45%	46%
Parecen ser consciente de su responsabilidad con la sociedad	46%	44%	49%	56%	41%	42%	40%	29%	60%	57%	50%	38%	53%	44%	49%
Son la principal fuente de empleo de los jóvenes	43%	42%	44%	51%	40%	40%	35%	29%	56%	29%	44%	39%	44%	45%	41%
Fomentan una mayor responsabilidad ambiental	39%	35%	43%	47%	36%	37%	28%	22%	53%	52%	45%	34%	40%	40%	38%
Luchan contra la corrupción en todas sus formas	27%	29%	26%	35%	24%	24%	15%	10%	55%	45%	32%	20%	34%	24%	29%

P13. A continuación, encontrará una serie de afirmaciones respecto a las empresas colombianas. Que tan de acuerdo o desacuerdo esta con estas afirmaciones, siendo 1 Muy en desacuerdo y 5 Muy de acuerdo

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Las admiro y respeto	66%	71%	66%	67%	63%
Recomiendo a mis amigos y parientes apoyarlas	61%	56%	60%	63%	65%
Confío en ellas	59%	52%	55%	60%	68%
Creo que tienen una buena reputación	59%	61%	55%	62%	65%
Tengo una imagen positiva de ellas	57%	60%	56%	57%	55%
Son las creadoras de riqueza en el país	55%	49%	51%	58%	62%
Protegen los derechos humanos declarados internacionalmente	51%	57%	53%	47%	50%
Promueven la inclusión y la no discriminación en los lugares de trabajo	47%	53%	50%	40%	47%
Parecen ser consciente de su responsabilidad con la sociedad	46%	48%	45%	45%	50%
Son la principal fuente de empleo de los jóvenes	43%	44%	40%	44%	46%
Fomentan una mayor responsabilidad ambiental	39%	45%	39%	37%	41%
Luchan contra la corrupción en todas sus formas	27%	29%	22%	28%	38%



Percepción de sectores



CNC
Centro Nacional de Consultoría

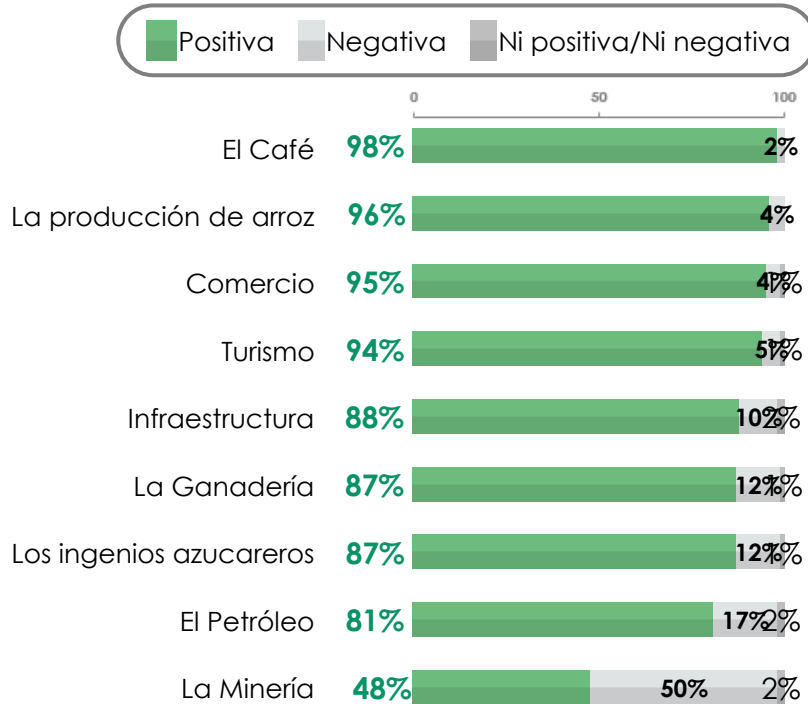
EL TIEMPO



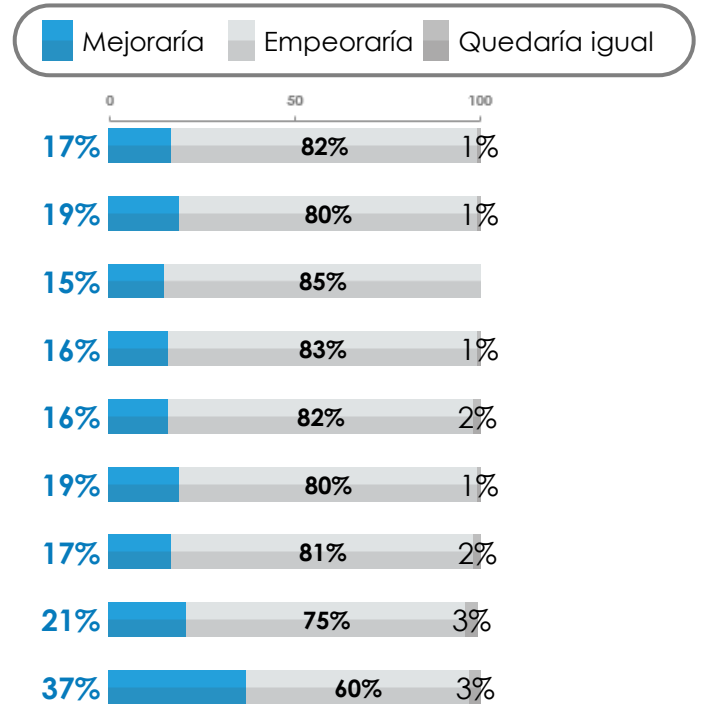
Universidad del
Rosario

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS

P14. Usted considera que ... es (son) una industria positiva o negativa para el desarrollo integral del país



P14.1 Y se dejara de operar la economía del país mejoraría o empeoraría



Base(Real): Total entrevistados 1.209
Base(Exp.miles): 29.547.824

P14. Usted considera que...

P14.1 Y se dejara de operar la economía del país mejoraría o empeoraría

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
P14. Usted considera que El Petróleo es (son) una industria positiva o negativa															
Positiva	81%	78%	83%	85%	78%	80%	78%	76%	91%	64%	91%	73%	87%	80%	70%
Negativa	17%	20%	15%	13%	19%	17%	22%	24%	9%	29%	7%	25%	11%	17%	28%
Ni positiva Ni negativa	2%	2%	2%	2%	3%	3%	-	-	-	6%	2%	2%	2%	3%	2%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país															
Mejoraría	21%	21%	22%	18%	27%	21%	17%	22%	-	23%	15%	23%	24%	20%	28%
Empeoraría	75%	75%	76%	79%	68%	77%	81%	72%	96%	73%	82%	73%	75%	76%	68%
Quedaría igual	3%	4%	3%	3%	5%	2%	2%	6%	4%	4%	3%	5%	1%	4%	4%
P14. Usted considera que El Café es (son) una industria positiva o negativa															
Positiva	98%	98%	98%	98%	99%	97%	98%	98%	100%	90%	98%	97%	98%	99%	98%
Negativa	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	-	10%	1%	2%	2%	1%	1%
Ni positiva Ni negativa	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	-
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país															
Mejoraría	17%	17%	17%	19%	19%	16%	9%	12%	-	47%	15%	14%	24%	19%	14%
Empeoraría	82%	82%	82%	79%	81%	83%	91%	88%	96%	53%	85%	85%	76%	80%	86%
Quedaría igual	1%	1%	1%	1%	-	1%	-	-	4%	-	-	1%	1%	2%	-

P14. Usted considera que...

P14.1 Y se dejara de operar la economía del país mejoraría o empeoraría

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
P14. Usted considera que La Ganadería es (son) una industria positiva o negativa															
Positiva	87%	85%	89%	94%	87%	84%	79%	62%	76%	84%	87%	78%	92%	90%	89%
Negativa	12%	15%	10%	6%	12%	14%	21%	38%	21%	10%	11%	21%	8%	9%	10%
Ni positiva Ni negativa	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	-	3%	6%	1%	1%	-	1%	1%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país															
Mejoraría	19%	20%	18%	17%	21%	18%	19%	13%	15%	41%	18%	22%	24%	13%	19%
Empeoraría	80%	79%	81%	81%	78%	81%	81%	84%	81%	59%	81%	77%	74%	87%	80%
Quedaría igual	1%	1%	1%	2%	1%	1%	-	3%	4%	-	1%	2%	2%	-	-
P14. Usted considera que Los ingenios azucareros es (son) una industria positiva o negativa															
Positiva	87%	86%	88%	92%	87%	84%	86%	69%	83%	78%	89%	85%	92%	86%	84%
Negativa	12%	13%	10%	6%	12%	16%	14%	31%	13%	22%	10%	15%	8%	11%	15%
Ni positiva Ni negativa	1%	1%	2%	1%	1%	1%	-	-	3%	-	2%	-	-	3%	1%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país															
Mejoraría	17%	17%	16%	16%	20%	14%	12%	9%	12%	41%	17%	19%	21%	13%	15%
Empeoraría	81%	81%	81%	80%	79%	84%	88%	85%	84%	59%	82%	78%	76%	84%	85%
Quedaría igual	2%	2%	3%	4%	1%	2%	-	6%	4%	-	1%	4%	2%	3%	1%

P14. Usted considera que...

P14.1 Y se dejara de operar la economía del país mejoraría o empeoraría

	Total	Género		Estrato						Región					
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
P14. Usted considera que La Minería es (son) una industria positiva o negativa															
Positiva	48%	47%	49%	55%	43%	45%	47%	45%	64%	38%	50%	42%	61%	44%	43%
Negativa	50%	51%	48%	42%	56%	53%	48%	55%	31%	51%	48%	56%	34%	55%	56%
Ni positiva Ni negativa	2%	1%	3%	2%	2%	2%	5%	-	4%	10%	2%	2%	5%	1%	1%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país															
Mejoraría	37%	36%	37%	32%	40%	37%	39%	41%	28%	45%	33%	42%	33%	36%	42%
Empeoraría	60%	61%	59%	64%	57%	60%	58%	56%	61%	40%	63%	53%	64%	61%	57%
Quedaría igual	3%	3%	3%	4%	3%	2%	3%	3%	11%	15%	5%	5%	3%	3%	1%

P14. Usted considera que La producción de arroz es (son) una industria positiva o negativa															
Positiva	96%	96%	95%	97%	95%	96%	91%	95%	97%	90%	96%	97%	96%	97%	91%
Negativa	4%	4%	4%	3%	4%	2%	9%	5%	-	10%	2%	3%	3%	3%	8%
Ni positiva Ni negativa	-	-	1%	-	-	1%	-	-	3%	-	1%	-	1%	-	1%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país															
Mejoraría	19%	19%	18%	21%	21%	15%	13%	9%	2%	47%	16%	16%	25%	18%	19%
Empeoraría	80%	80%	81%	78%	78%	84%	87%	91%	93%	49%	82%	83%	74%	82%	81%
Quedaría igual	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	-	4%	4%	1%	1%	1%	-	-

P14. Usted considera que...

P14.1 Y se dejara de operar la economía del país mejoraría o empeoraría

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
P14. Usted considera que Infraestructura es (son) una industria positiva o negativa															
Positiva	88%	90%	88%	88%	88%	88%	93%	89%	97%	71%	90%	91%	87%	85%	90%
Negativa	10%	9%	11%	9%	10%	10%	7%	8%	3%	29%	8%	7%	10%	14%	9%
Ni positiva Ni negativa	2%	2%	2%	3%	1%	2%	-	3%	-	-	2%	2%	3%	1%	1%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país															
Mejoraría	16%	14%	18%	20%	16%	13%	15%	12%	-	41%	17%	14%	20%	17%	12%
Empeoraría	82%	84%	80%	78%	83%	86%	84%	85%	96%	59%	81%	84%	78%	81%	87%
Quedaría igual	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	3%	4%	-	2%	2%	2%	2%	-
P14. Usted considera que Comercio es (son) una industria positiva o negativa															
Positiva	95%	95%	95%	95%	96%	94%	97%	94%	100%	71%	96%	94%	93%	97%	96%
Negativa	4%	4%	4%	5%	3%	5%	3%	6%	-	29%	3%	4%	7%	3%	3%
Ni positiva Ni negativa	1%	-	1%	-	1%	1%	1%	-	-	-	1%	1%	1%	-	1%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país															
Mejoraría	15%	15%	14%	16%	16%	13%	9%	14%	-	27%	17%	12%	19%	13%	13%
Empeoraría	85%	85%	85%	84%	83%	87%	91%	86%	96%	73%	83%	88%	81%	86%	87%
Quedaría igual	-	-	1%	-	1%	-	-	-	4%	-	-	-	-	1%	-

P14. Usted considera que...

P14.1 Y se dejara de operar la economía del país mejoraría o empeoraría

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
P14. Usted considera que Turismo es (son) una industria positiva o negativa															
Positiva	94%	94%	94%	92%	95%	95%	95%	95%	100%	71%	96%	92%	94%	94%	95%
Negativa	5%	5%	5%	7%	4%	4%	5%	5%	-	10%	2%	6%	5%	6%	5%
Ni positiva Ni negativa	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	-	20%	1%	1%	1%	-	-
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país															
Mejoraría	16%	17%	15%	19%	15%	15%	7%	17%	-	47%	19%	12%	20%	17%	11%
Empeoraría	83%	83%	84%	80%	84%	85%	92%	83%	96%	53%	80%	87%	80%	82%	89%
Quedaría igual	1%	-	1%	1%	-	-	1%	-	4%	-	1%	2%	-	1%	-

P14. Usted considera que...

P14.1 Y se dejara de operar la economía del país mejoraría o empeoraría

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
P14. Usted considera que El Petróleo					
es (son) una industria positiva o negativa					
Positiva	81%	73%	80%	84%	83%
Negativa	17%	25%	17%	14%	17%
Ni positiva Ni negativa	2%	2%	4%	2%	1%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país					
Mejoraría	21%	16%	22%	20%	26%
Empeoraría	75%	78%	75%	77%	71%
Quedaría igual	3%	7%	3%	3%	4%
P14. Usted considera que El Café					
es (son) una industria positiva o negativa					
Positiva	98%	99%	97%	99%	98%
Negativa	2%	1%	3%	1%	2%
Ni positiva Ni negativa	-	-	-	-	-
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país					
Mejoraría	17%	17%	14%	19%	21%
Empeoraría	82%	82%	85%	80%	78%
Quedaría igual	1%	1%	1%	1%	1%

P14. Usted considera que...
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país mejoraría o empeoraría

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
P14. Usted considera que La Ganadería es (son) una industria positiva o negativa					
Positiva	87%	86%	88%	89%	83%
Negativa	12%	14%	12%	10%	15%
Ni positiva Ni negativa	1%	-	-	1%	2%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país					
Mejoraría	19%	18%	18%	17%	24%
Empeoraría	80%	81%	81%	82%	75%
Quedaría igual	1%	1%	1%	1%	1%
P14. Usted considera que Los ingenios azucareros es (son) una industria positiva o negativa					
Positiva	87%	89%	88%	88%	83%
Negativa	12%	11%	12%	9%	15%
Ni positiva Ni negativa	1%	-	-	3%	1%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país					
Mejoraría	17%	11%	15%	18%	22%
Empeoraría	81%	88%	84%	79%	75%
Quedaría igual	2%	1%	1%	3%	4%

P14. Usted considera que...

P14.1 Y se dejara de operar la economía del país mejoraría o empeoraría

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
P14. Usted considera que La Minería es (son) una industria positiva o negativa					
Positiva	48%	47%	49%	46%	49%
Negativa	50%	52%	49%	51%	49%
Ni positiva Ni negativa	2%	1%	2%	3%	2%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país					
Mejoraría	37%	30%	38%	40%	32%
Empeoraría	60%	67%	60%	56%	62%
Quedaría igual	3%	3%	3%	3%	5%
P14. Usted considera que La producción de arroz es (son) una industria positiva o negativa					
Positiva	96%	94%	97%	95%	94%
Negativa	4%	6%	2%	5%	4%
Ni positiva Ni negativa	-	-	-	-	2%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país					
Mejoraría	19%	15%	13%	23%	26%
Empeoraría	80%	84%	86%	77%	73%
Quedaría igual	1%	1%	1%	-	1%

P14. Usted considera que...

P14.1 Y se dejara de operar la economía del país mejoraría o empeoraría

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
P14. Usted considera que Infraestructura es (son) una industria positiva o negativa					
Positiva	88%	95%	90%	86%	86%
Negativa	10%	5%	8%	13%	12%
Ni positiva Ni negativa	2%	-	2%	1%	3%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país					
Mejoraría	16%	11%	13%	19%	22%
Empeoraría	82%	89%	85%	81%	75%
Quedaría igual	2%	1%	2%	1%	3%
P14. Usted considera que Comercio es (son) una industria positiva o negativa					
Positiva	95%	99%	97%	93%	91%
Negativa	4%	1%	2%	6%	8%
Ni positiva Ni negativa	1%	-	-	1%	1%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país					
Mejoraría	15%	9%	11%	16%	22%
Empeoraría	85%	91%	88%	84%	77%
Quedaría igual	-	-	-	-	1%

P14. Usted considera que...
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país mejoraría o empeoraría

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
P14. Usted considera que Turismo es (son) una industria positiva o negativa					
Positiva	94%	97%	95%	93%	93%
Negativa	5%	3%	4%	6%	5%
Ni positiva Ni negativa	1%	-	1%	-	2%
P14.1 Y se dejara de operar la economía del país					
Mejoraría	16%	10%	12%	17%	25%
Empeoraría	83%	90%	87%	83%	74%
Quedaría igual	1%	-	1%	-	1%



Empresas, gobierno y universidades

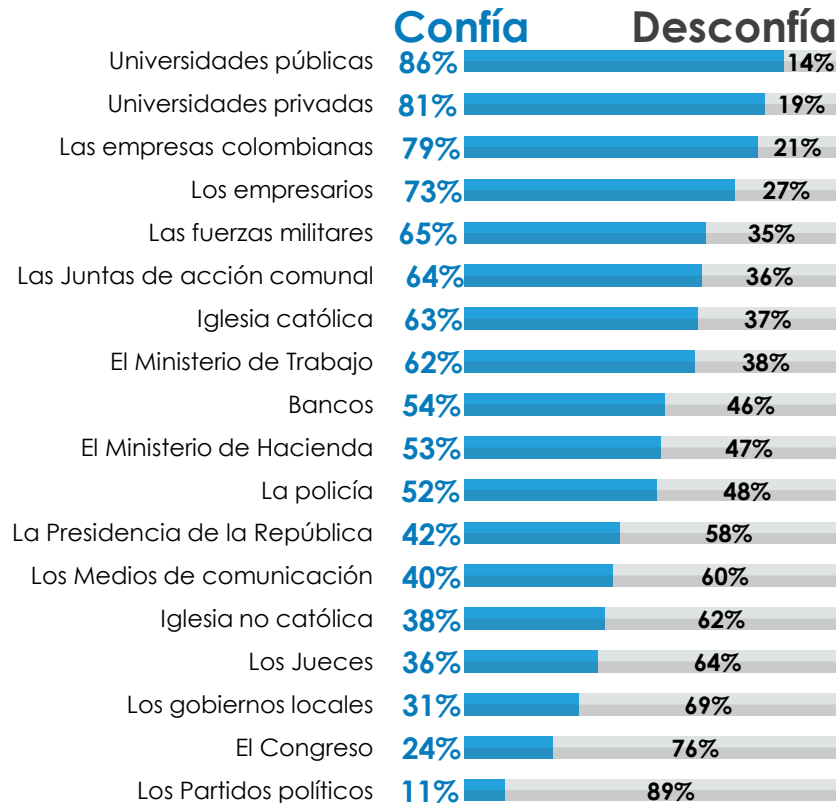


EL TIEMPO



Universidad del
Rosario

P15. Usted confía o desconfía de las siguientes instituciones



Base(Real): Total entrevistados
Base(Exp.miles):

1.209
29.547.824

P15. Usted confía o desconfía de las siguientes instituciones

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Las fuerzas militares															
Confía	65%	65%	65%	66%	64%	65%	61%	59%	88%	60%	74%	62%	61%	63%	66%
Desconfía	35%	35%	35%	34%	36%	35%	39%	41%	12%	40%	26%	38%	39%	37%	34%
La policía															
Confía	52%	50%	54%	57%	47%	54%	44%	38%	67%	55%	61%	38%	54%	53%	55%
Desconfía	48%	50%	46%	43%	53%	46%	56%	62%	33%	45%	39%	62%	46%	47%	45%
Las empresas colombianas															
Confía	79%	78%	79%	76%	79%	83%	78%	70%	87%	71%	84%	77%	78%	80%	74%
Desconfía	21%	22%	21%	24%	21%	17%	22%	30%	13%	29%	16%	23%	22%	20%	26%
Bancos															
Confía	54%	52%	56%	63%	46%	52%	55%	42%	64%	61%	59%	44%	62%	47%	61%
Desconfía	46%	48%	44%	37%	54%	48%	45%	58%	36%	39%	41%	56%	38%	53%	39%
El Ministerio de Hacienda															
Confía	53%	52%	54%	62%	47%	50%	52%	45%	50%	57%	51%	49%	62%	50%	55%
Desconfía	47%	48%	46%	38%	53%	50%	48%	55%	50%	43%	49%	51%	38%	50%	45%

P15. Usted confía o desconfía de las siguientes instituciones

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
El Ministerio de Trabajo															
Confía	62%	61%	62%	75%	59%	58%	41%	44%	33%	72%	61%	51%	72%	57%	70%
Desconfía	38%	39%	38%	25%	41%	42%	59%	56%	67%	28%	39%	49%	28%	43%	30%
Los Jueces															
Confía	36%	36%	35%	39%	32%	38%	33%	30%	20%	65%	40%	31%	38%	30%	43%
Desconfía	64%	64%	65%	61%	68%	62%	67%	70%	80%	35%	60%	69%	62%	70%	57%
El Congreso															
Confía	24%	22%	25%	37%	18%	18%	12%	10%	4%	69%	20%	18%	33%	19%	31%
Desconfía	76%	78%	75%	63%	82%	82%	88%	90%	96%	31%	80%	82%	67%	81%	69%
Los Partidos políticos															
Confía	11%	11%	11%	17%	8%	9%	7%	7%	-	22%	9%	7%	16%	9%	16%
Desconfía	89%	89%	89%	83%	92%	91%	93%	93%	100%	78%	91%	93%	84%	91%	84%
La Presidencia de la República															
Confía	42%	44%	39%	45%	42%	39%	36%	36%	7%	79%	29%	39%	59%	36%	48%
Desconfía	58%	56%	61%	55%	58%	61%	64%	64%	93%	21%	71%	61%	41%	64%	52%

P15. Usted confía o desconfía de las siguientes instituciones

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Los gobiernos locales															
Confía	31%	31%	31%	34%	30%	33%	24%	23%	18%	49%	32%	31%	34%	29%	32%
Desconfía	69%	69%	69%	66%	70%	67%	76%	77%	82%	51%	68%	69%	66%	71%	68%
Los empresarios															
Confía	73%	73%	73%	72%	73%	74%	72%	68%	87%	49%	77%	69%	70%	74%	75%
Desconfía	27%	27%	27%	28%	27%	26%	28%	32%	13%	51%	23%	31%	30%	26%	25%
Los Medios de comunicación															
Confía	40%	38%	41%	52%	33%	34%	33%	29%	50%	43%	45%	31%	48%	37%	40%
Desconfía	60%	62%	59%	48%	67%	66%	67%	71%	50%	57%	55%	69%	52%	63%	60%
Las Juntas de acción comunal															
Confía	64%	64%	64%	66%	64%	65%	59%	62%	49%	48%	69%	55%	66%	64%	69%
Desconfía	36%	36%	36%	34%	36%	35%	41%	38%	51%	52%	31%	45%	34%	36%	31%

P15. Usted confía o desconfía de las siguientes instituciones

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Iglesia católica															
Confía	63%	60%	65%	68%	61%	62%	52%	39%	86%	70%	65%	52%	71%	65%	60%
Desconfía	37%	40%	35%	32%	39%	38%	48%	61%	14%	30%	35%	48%	29%	35%	40%
Iglesia no católica															
Confía	38%	38%	38%	45%	34%	38%	28%	15%	59%	37%	36%	31%	51%	32%	42%
Desconfía	62%	62%	62%	55%	66%	62%	72%	85%	41%	63%	64%	69%	49%	68%	58%
Universidades públicas															
Confía	86%	86%	87%	88%	87%	87%	80%	83%	79%	65%	90%	85%	87%	86%	84%
Desconfía	14%	14%	13%	12%	13%	13%	20%	17%	21%	35%	10%	15%	13%	14%	16%
Universidades privadas															
Confía	81%	81%	81%	80%	78%	84%	90%	79%	96%	65%	85%	83%	81%	78%	77%
Desconfía	19%	19%	19%	20%	22%	16%	10%	21%	4%	35%	15%	17%	19%	22%	23%

P15. Usted confía o desconfía de las siguientes instituciones

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Las fuerzas militares					
Confía	65%	70%	65%	63%	65%
Desconfía	35%	30%	35%	37%	35%
La policía					
Confía	52%	57%	46%	54%	59%
Desconfía	48%	43%	54%	46%	41%
Las empresas colombianas					
Confía	79%	74%	80%	81%	75%
Desconfía	21%	26%	20%	19%	25%
Bancos					
Confía	54%	62%	54%	48%	59%
Desconfía	46%	38%	46%	52%	41%
El Ministerio de Hacienda					
Confía	53%	70%	54%	45%	55%
Desconfía	47%	30%	46%	55%	45%

P15. Usted confía o desconfía de las siguientes instituciones

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
El Ministerio de Trabajo					
Confía	62%	72%	60%	60%	61%
Desconfía	38%	28%	40%	40%	39%
Los Jueces					
Confía	36%	51%	35%	30%	37%
Desconfía	64%	49%	65%	70%	63%
El Congreso					
Confía	24%	36%	20%	21%	28%
Desconfía	76%	64%	80%	79%	72%
Los Partidos políticos					
Confía	11%	18%	9%	8%	15%
Desconfía	89%	82%	91%	92%	85%
La Presidencia de la República					
Confía	42%	49%	44%	33%	46%
Desconfía	58%	51%	56%	67%	54%

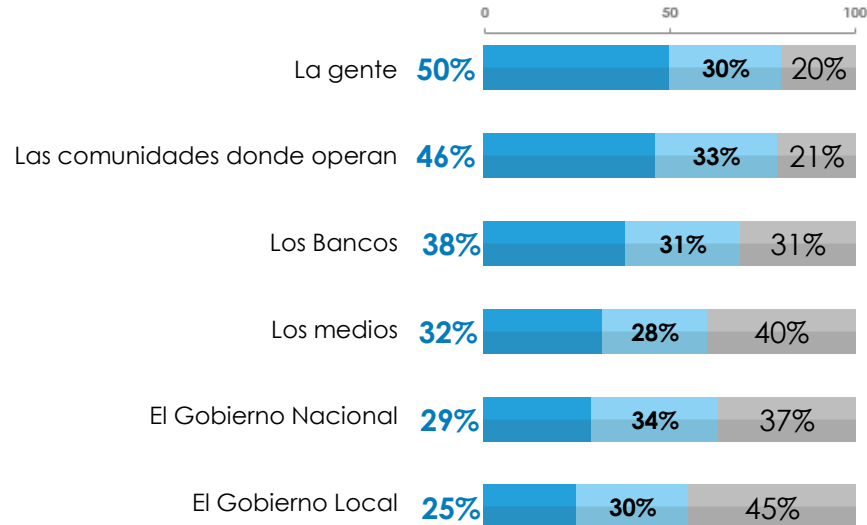
P15. Usted confía o desconfía de las siguientes instituciones

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Los gobiernos locales					
Confía	31%	43%	29%	27%	37%
Desconfía	69%	57%	71%	73%	63%
Los empresarios					
Confía	73%	74%	72%	74%	71%
Desconfía	27%	26%	28%	26%	29%
Los Medios de comunicación					
Confía	40%	38%	33%	41%	52%
Desconfía	60%	62%	67%	59%	48%
Las Juntas de acción comunal					
Confía	64%	75%	65%	61%	62%
Desconfía	36%	25%	35%	39%	38%

P15. Usted confía o desconfía de las siguientes instituciones

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Iglesia católica					
Confía	63%	53%	58%	68%	69%
Desconfía	37%	47%	42%	32%	31%
Iglesia no católica					
Confía	38%	43%	40%	37%	32%
Desconfía	62%	57%	60%	63%	68%
Universidades públicas					
Confía	86%	92%	88%	85%	82%
Desconfía	14%	8%	12%	15%	18%
Universidades privadas					
Confía	81%	90%	84%	77%	76%
Desconfía	19%	10%	16%	23%	24%

P16. Por favor, de 1 a 5, siendo 1 nada de apoyo y 5 completo apoyo, **califique el apoyo que usted cree que.** (E: Lea y reemplace las instituciones) brindan a las empresas



Base(Real): Total entrevistados	1.209
Base (Exp. miles):	29.547.824

P16. Por favor, de 1 a 5, siendo 1 nada de apoyo y 5 completo apoyo, califique el apoyo que usted cree que. (E: Lea y remplace las instituciones) brindan a las empresas

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Los Bancos															
[4-5] Top Two Boxes	38%	35%	41%	48%	33%	35%	38%	25%	31%	39%	35%	29%	47%	35%	48%
[3] Algo de apoyo	31%	31%	31%	25%	33%	35%	34%	34%	45%	45%	32%	42%	31%	32%	15%
[1-2] Bottom Two Boxes	31%	33%	28%	27%	34%	30%	28%	42%	24%	16%	32%	29%	22%	33%	37%
El Gobierno Nacional															
[4-5] Top Two Boxes	29%	28%	31%	39%	28%	23%	25%	13%	7%	43%	21%	27%	40%	27%	34%
[3] Algo de apoyo	34%	35%	32%	29%	35%	39%	27%	43%	30%	10%	37%	38%	34%	31%	27%
[1-2] Bottom Two Boxes	37%	37%	37%	32%	36%	38%	48%	44%	62%	46%	43%	35%	26%	42%	39%
El Gobierno Local															
[4-5] Top Two Boxes	25%	22%	27%	32%	23%	21%	22%	9%	6%	29%	24%	19%	27%	25%	31%
[3] Algo de apoyo	30%	32%	30%	28%	31%	33%	27%	23%	46%	23%	33%	40%	27%	28%	21%
[1-2] Bottom Two Boxes	45%	46%	44%	40%	46%	45%	51%	68%	48%	49%	43%	41%	46%	47%	48%

P16. Por favor, de 1 a 5, siendo 1 nada de apoyo y 5 completo apoyo, califique el apoyo que usted cree que. (E: Lea y remplace las instituciones) brindan a las empresas

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Los medios															
[4-5] Top Two Boxes	32%	30%	34%	41%	29%	29%	20%	20%	32%	44%	34%	25%	37%	31%	34%
[3] Algo de apoyo	28%	27%	29%	25%	29%	30%	32%	31%	46%	-	29%	32%	30%	26%	25%
[1-2] Bottom Two Boxes	40%	42%	37%	34%	42%	41%	48%	49%	21%	56%	37%	43%	33%	44%	41%
La gente															
[4-5] Top Two Boxes	50%	49%	50%	48%	49%	51%	51%	54%	58%	53%	48%	55%	50%	48%	48%
[3] Algo de apoyo	30%	29%	31%	25%	33%	35%	29%	17%	37%	27%	33%	32%	27%	32%	23%
[1-2] Bottom Two Boxes	20%	21%	19%	27%	18%	14%	20%	29%	5%	20%	19%	13%	22%	20%	29%
Las comunidades donde operan															
[4-5] Top Two Boxes	46%	45%	47%	47%	46%	48%	44%	29%	35%	39%	48%	53%	46%	38%	47%
[3] Algo de apoyo	33%	33%	33%	27%	36%	35%	36%	40%	40%	12%	34%	32%	26%	39%	32%
[1-2] Bottom Two Boxes	21%	22%	20%	25%	18%	17%	20%	31%	25%	50%	18%	15%	28%	23%	21%

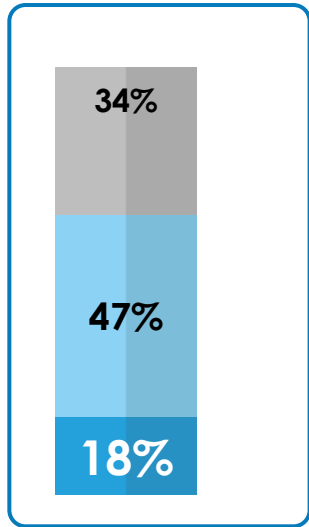
P16. Por favor, de 1 a 5, siendo 1 nada de apoyo y 5 completo apoyo, califique el apoyo que usted cree que. (E: Lea y remplace las instituciones) brindan a las empresas

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Los Bancos					
[4-5] Top Two Boxes	38%	41%	38%	38%	38%
[3] Algo de apoyo	31%	38%	31%	28%	34%
[1-2] Bottom Two Boxes	31%	22%	31%	34%	28%
El Gobierno Nacional					
[4-5] Top Two Boxes	29%	31%	28%	29%	33%
[3] Algo de apoyo	34%	42%	37%	29%	31%
[1-2] Bottom Two Boxes	37%	27%	36%	42%	36%
El Gobierno Local					
[4-5] Top Two Boxes	25%	22%	22%	27%	28%
[3] Algo de apoyo	30%	35%	33%	27%	27%
[1-2] Bottom Two Boxes	45%	43%	45%	46%	44%

P16. Por favor, de 1 a 5, siendo 1 nada de apoyo y 5 completo apoyo, califique el apoyo que usted cree que. (E: Lea y remplace las instituciones) brindan a las empresas

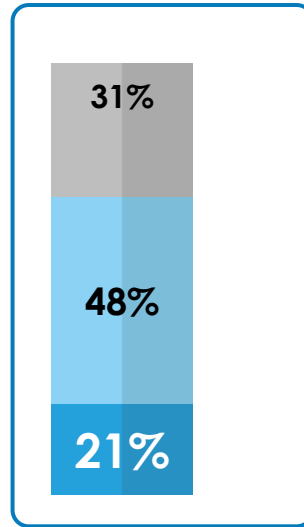
	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Los medios					
[4-5] Top Two Boxes	32%	40%	25%	34%	39%
[3] Algo de apoyo	28%	22%	31%	27%	27%
[1-2] Bottom Two Boxes	40%	38%	44%	38%	34%
La gente					
[4-5] Top Two Boxes	50%	54%	49%	51%	49%
[3] Algo de apoyo	30%	30%	29%	31%	31%
[1-2] Bottom Two Boxes	20%	16%	23%	18%	19%
Las comunidades donde operan					
[4-5] Top Two Boxes	46%	54%	48%	43%	41%
[3] Algo de apoyo	33%	27%	35%	34%	31%
[1-2] Bottom Two Boxes	21%	19%	17%	23%	27%

P17. En su opinión, el grado de conexión entre las universidades, la academia o en general la educación superior y las empresas es



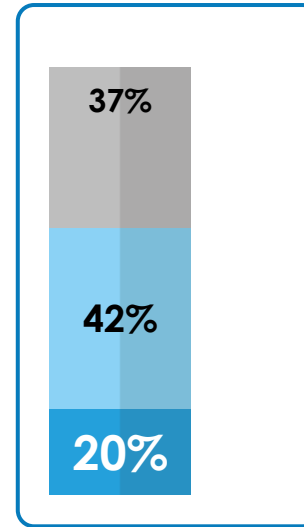
Base(Real): Calificaron de 1-5 **1.209**
Base (Exp. miles): 29.547.824

P18. En su opinión, el grado de conexión entre el gobierno nacional y el mundo de las empresas es



Base(Real): Calificaron de 1-5 **1.209**
Base (Exp. miles): 29.547.824

P19. En su opinión, el grado de conexión entre el gobierno local y el mundo de las empresas es



Base(Real): Calificaron de 1-5 **1.209**
Base (Exp. miles): 29.547.824

TTB: Muy alto + Alto
Media: Medio
BTB: Bajo + Muy bajo

P17. En su opinión, el grado de conexión entre las universidades, la academia o en general la educación superior y las empresas es

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
[5] Muy alto	3%	2%	4%	4%	2%	2%	5%	2%	-	-	4%	1%	4%	2%	2%
[4] Alto	16%	13%	18%	21%	14%	12%	13%	16%	8%	10%	20%	12%	16%	14%	18%
[3] Medio	47%	50%	45%	42%	51%	51%	45%	40%	55%	39%	48%	48%	43%	47%	53%
[2] Bajo	23%	24%	23%	24%	24%	23%	23%	16%	34%	41%	17%	28%	27%	25%	19%
[1] Muy bajo	11%	11%	10%	9%	9%	12%	14%	26%	3%	10%	11%	11%	10%	12%	8%
[4-5] Top Two Boxes	18%	15%	22%	25%	16%	14%	19%	18%	8%	10%	24%	13%	19%	17%	20%
[1-2] Bottom Two Boxes	34%	35%	33%	33%	33%	35%	37%	42%	37%	51%	28%	39%	37%	36%	28%

P17. En su opinión, el grado de conexión entre las universidades, la academia o en general la educación superior y las empresas es

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
[5] Muy alto	3%	2%	2%	3%	4%
[4] Alto	16%	21%	14%	14%	19%
[3] Medio	47%	56%	46%	47%	46%
[2] Bajo	23%	13%	30%	22%	18%
[1] Muy bajo	11%	8%	8%	14%	13%
[4-5] Top Two Boxes	18%	23%	16%	17%	23%
[1-2] Bottom Two Boxes	34%	21%	38%	36%	31%

P18. En su opinión, el grado de conexión entre el gobierno nacional y el mundo de las empresas es

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
[5] Muy alto	3%	2%	4%	5%	2%	1%	6%	-	4%	6%	1%	4%	4%	4%	2%
[4] Alto	18%	18%	18%	24%	18%	13%	15%	2%	18%	11%	15%	14%	21%	18%	23%
[3] Medio	48%	46%	49%	49%	49%	47%	42%	47%	30%	57%	49%	47%	52%	44%	47%
[2] Bajo	23%	25%	22%	16%	25%	28%	27%	44%	28%	22%	26%	27%	17%	26%	19%
[1] Muy bajo	8%	9%	7%	6%	6%	11%	10%	7%	20%	4%	9%	8%	6%	8%	9%
[4-5] Top Two Boxes	21%	20%	22%	29%	20%	15%	20%	3%	23%	17%	16%	18%	25%	22%	25%
[1-2] Bottom Two Boxes	31%	34%	29%	22%	31%	39%	38%	50%	48%	27%	36%	35%	23%	34%	28%

P18. En su opinión, el grado de conexión entre el gobierno nacional y el mundo de las empresas es

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
[5] Muy alto	3%	4%	3%	3%	4%
[4] Alto	18%	35%	18%	14%	14%
[3] Medio	48%	38%	51%	46%	48%
[2] Bajo	23%	20%	23%	24%	25%
[1] Muy bajo	8%	3%	5%	13%	9%
[4-5] Top Two Boxes	21%	39%	21%	17%	18%
[1-2] Bottom Two Boxes	31%	23%	28%	37%	34%

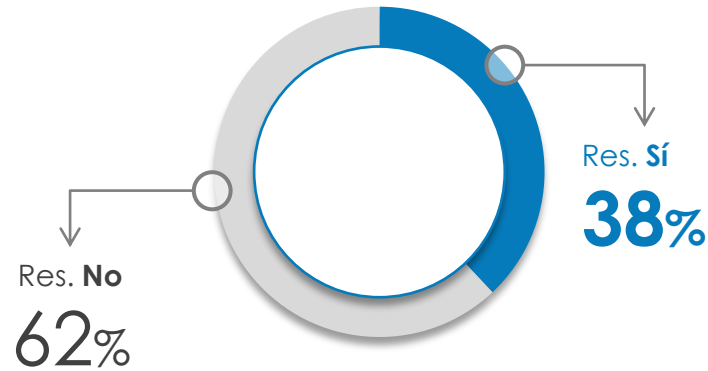
P19. En su opinión, el grado de conexión entre el gobierno local y el mundo de las empresas es

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
[5] Muy alto	2%	1%	2%	2%	3%	1%	3%	-	-	6%	2%	3%	1%	2%	1%
[4] Alto	18%	18%	19%	26%	14%	15%	19%	9%	20%	15%	20%	11%	21%	15%	28%
[3] Medio	42%	41%	44%	40%	48%	43%	33%	33%	29%	31%	40%	47%	41%	46%	36%
[2] Bajo	28%	28%	27%	25%	25%	33%	31%	28%	32%	38%	28%	31%	26%	28%	25%
[1] Muy bajo	10%	12%	8%	7%	10%	8%	14%	30%	19%	10%	10%	8%	11%	9%	10%
[4-5] Top Two Boxes	20%	19%	21%	28%	16%	16%	22%	9%	20%	22%	22%	14%	22%	17%	29%
[1-2] Bottom Two Boxes	37%	40%	35%	32%	35%	42%	46%	57%	51%	47%	38%	39%	37%	37%	35%

P19. En su opinión, el grado de conexión entre el gobierno local y el mundo de las empresas es

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
[5] Muy alto	2%	3%	1%	1%	3%
[4] Alto	18%	33%	18%	15%	17%
[3] Medio	42%	36%	46%	44%	37%
[2] Bajo	28%	24%	28%	29%	27%
[1] Muy bajo	10%	4%	7%	11%	16%
[4-5] Top Two Boxes	20%	35%	19%	16%	20%
[1-2] Bottom Two Boxes	37%	28%	35%	40%	43%

P20. ¿Usted conoce todos los impuestos que las empresas deben pagar?



Base(Real): Total entrevistados	1.209
Base (Exp. miles):	29.547.824

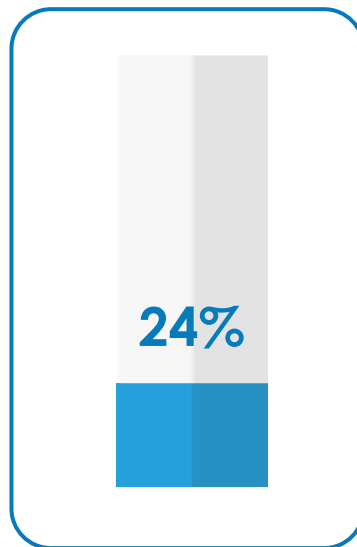
P20. ¿Usted conoce todos los impuestos que las empresas deben pagar?

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Si	38%	39%	37%	26%	35%	50%	49%	58%	64%	37%	39%	47%	31%	35%	38%
No	62%	61%	63%	74%	65%	50%	51%	42%	36%	63%	61%	53%	69%	65%	62%

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Si	38%	32%	34%	42%	43%
No	62%	68%	66%	58%	57%

P21. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, **que tan de acuerdo estaría usted que las empresas paguen más impuestos**

TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] Muy de acuerdo



Base(Real): Total entrevistados	1.209
Base (Exp. miles):	29.547.824

P21. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, que tan de acuerdo estaría usted que las empresas paguen más impuestos

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
[5] Totalmente de acuerdo	14%	16%	13%	17%	15%	10%	9%	23%	8%	31%	14%	10%	22%	8%	20%
[4] Muy de acuerdo	10%	10%	10%	12%	9%	10%	3%	6%	8%	5%	7%	13%	11%	10%	8%
[3] De acuerdo	28%	26%	29%	28%	27%	29%	25%	24%	19%	38%	26%	31%	29%	27%	23%
[2] En desacuerdo	26%	27%	25%	25%	27%	25%	32%	21%	12%	11%	25%	23%	20%	34%	24%
[1] Muy en desacuerdo	23%	21%	24%	18%	22%	26%	31%	26%	53%	15%	28%	23%	18%	21%	25%
[4-5] Top Two Boxes	24%	26%	23%	29%	25%	20%	13%	29%	16%	36%	20%	23%	33%	18%	29%

P21. En una escala de 1 a 5, donde 1 es Muy en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, que tan de acuerdo estaría usted que las empresas paguen más impuestos

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
[5] Totalmente de acuerdo	14%	15%	10%	14%	25%
[4] Muy de acuerdo	10%	7%	9%	10%	13%
[3] De acuerdo	28%	33%	28%	26%	25%
[2] En desacuerdo	26%	22%	27%	27%	23%
[1] Muy en desacuerdo	23%	23%	26%	23%	14%
[4-5] Top Two Boxes	24%	22%	19%	24%	38%

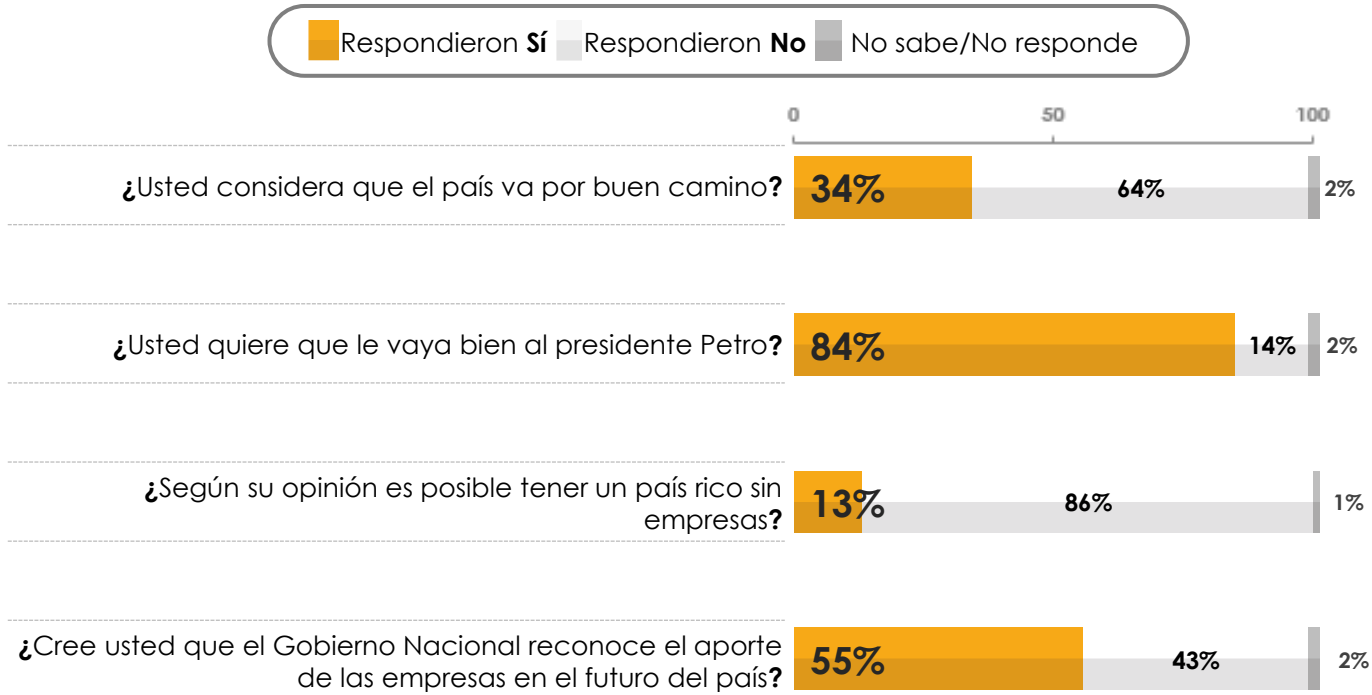
Estado de animo



EL TIEMPO



Universidad del
Rosario



Base(Real): Total entrevistados	1.209
Base (Exp. miles):	29.547.824

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquia + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
P22. ¿Usted considera que el país va por buen camino?															
Si	34%	40%	29%	39%	33%	29%	34%	41%	9%	67%	24%	36%	48%	25%	40%
No	64%	58%	70%	58%	66%	70%	66%	59%	91%	28%	75%	63%	49%	74%	56%
No sabe/No responde	2%	2%	2%	3%	1%	1%	-	-	-	5%	1%	1%	2%	1%	4%
P23. ¿Usted quiere que le vaya bien al presidente Petro?															
Si	84%	86%	82%	88%	83%	82%	79%	82%	82%	91%	74%	89%	88%	84%	87%
No	14%	12%	15%	10%	15%	16%	16%	15%	15%	4%	22%	9%	11%	14%	12%
Ns/Nr	2%	2%	2%	1%	2%	2%	5%	3%	3%	4%	4%	2%	1%	3%	2%
P24. ¿Según su opinión es posible tener un país rico sin empresas?															
Si	13%	14%	13%	21%	11%	9%	4%	-	10%	56%	10%	10%	24%	14%	9%
No	86%	85%	87%	79%	88%	91%	96%	97%	90%	44%	88%	89%	76%	86%	91%
Ns/Nr	1%	-	1%	1%	1%	-	-	3%	-	-	1%	1%	-	-	-
P25. ¿Cree usted que el Gobierno Nacional reconoce el aporte de las empresas en el futuro del país?															
Si	55%	61%	50%	62%	54%	53%	49%	43%	15%	78%	38%	55%	69%	52%	66%
No	43%	38%	47%	36%	44%	45%	50%	54%	85%	22%	58%	44%	29%	47%	32%
Ns/Nr	2%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	3%	-	-	4%	1%	2%	1%	3%

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
P22. ¿Usted considera que el país va por buen camino?					
Si	34%	36%	36%	30%	35%
No	64%	59%	64%	69%	61%
No sabe/No responde	2%	5%	1%	1%	3%
P23. ¿Usted quiere que le vaya bien al presidente Petro?					
Si	84%	88%	86%	83%	81%
No	14%	11%	12%	15%	16%
Ns/Nr	2%	1%	2%	2%	3%
P24. ¿Según su opinión es posible tener un país rico sin empresas?					
Si	13%	11%	13%	12%	18%
No	86%	89%	87%	87%	81%
Ns/Nr	1%	-	1%	1%	1%
P25. ¿Cree usted que el Gobierno Nacional reconoce el aporte de las empresas en el futuro del país?					
Si	55%	66%	54%	52%	58%
No	43%	34%	44%	46%	39%
Ns/Nr	2%	-	2%	2%	3%

Análisis de Resumen



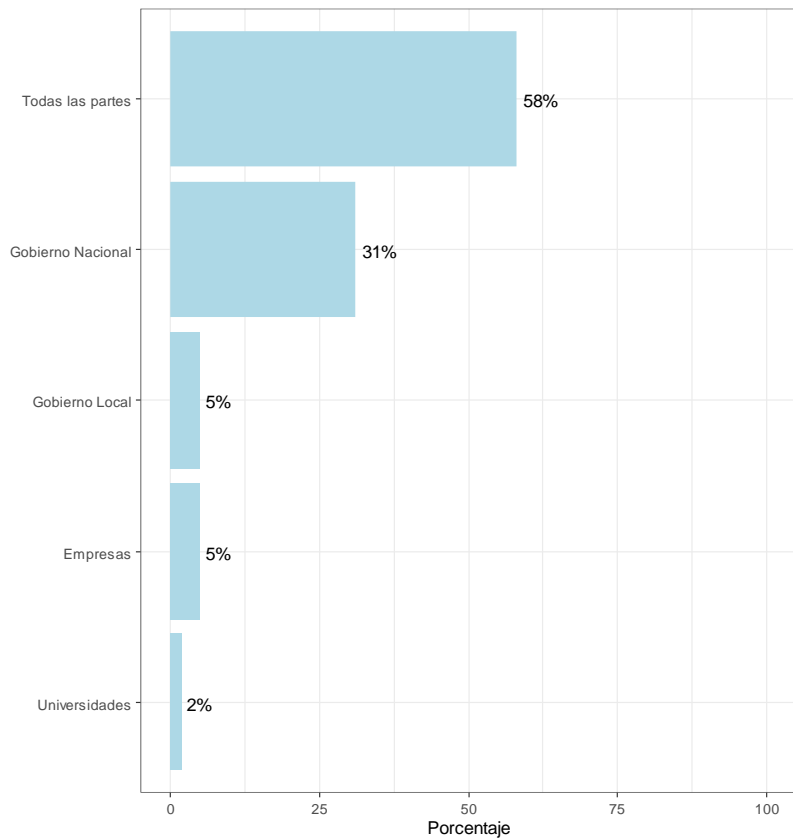
EL TIEMPO



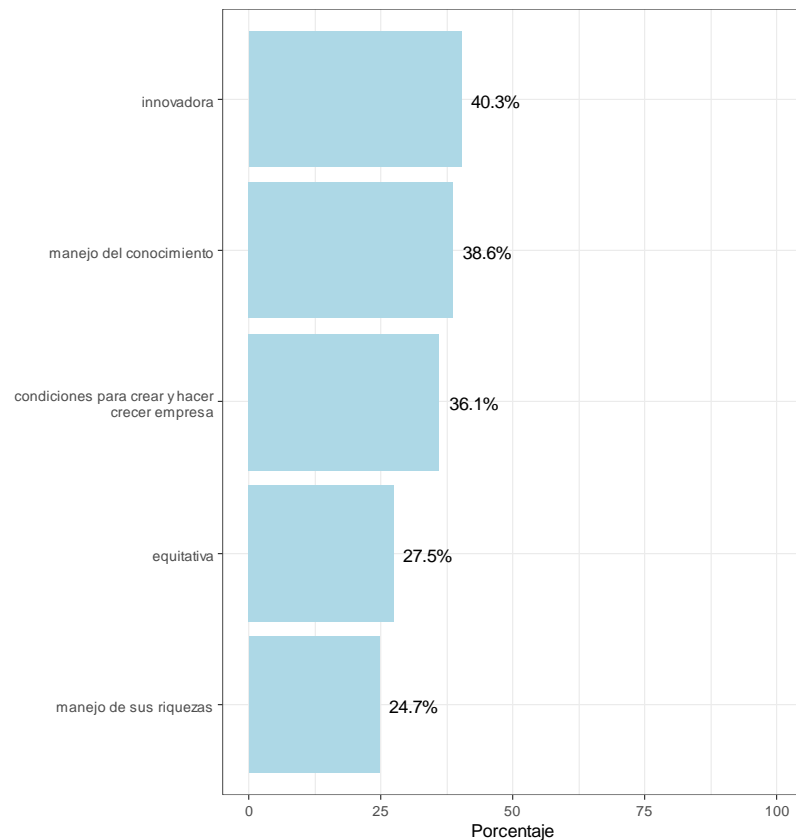
Universidad del
Rosario

VIC. II. ADA  MINEDICACIÓN

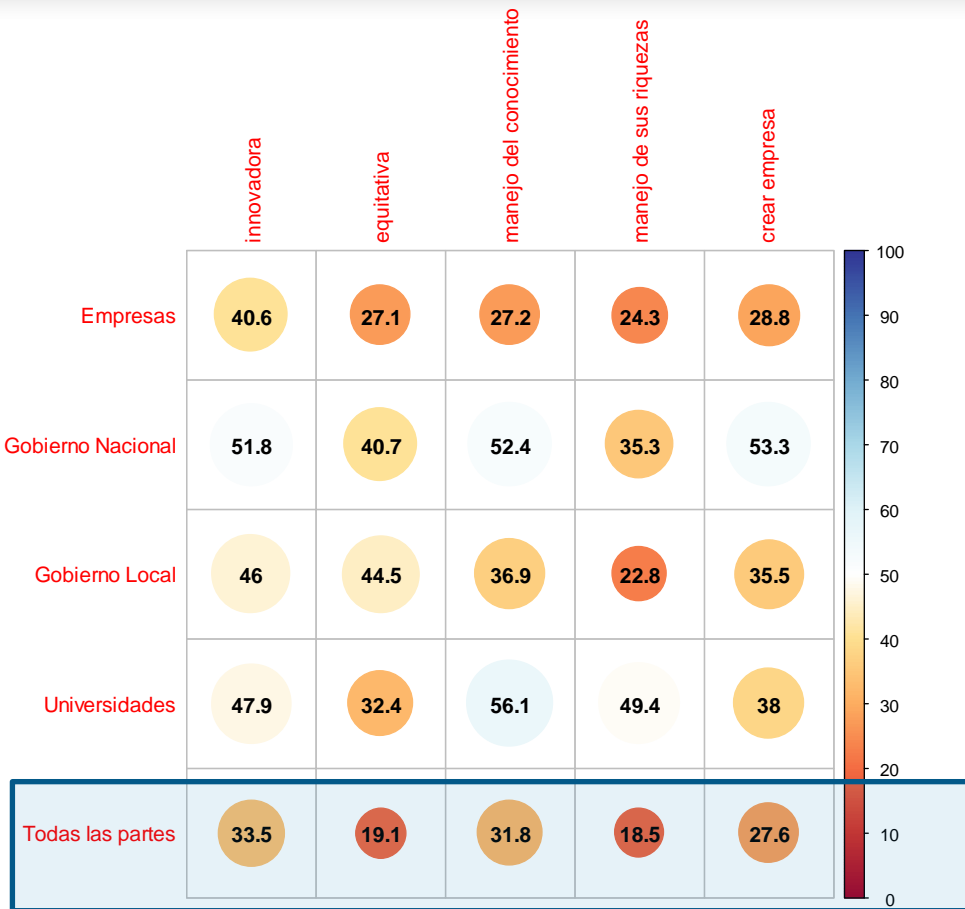
De quién es a tarea de que la riqueza del país les llegue a todos los colombianos



Colombia frente a otros países que tanto es o tiene...

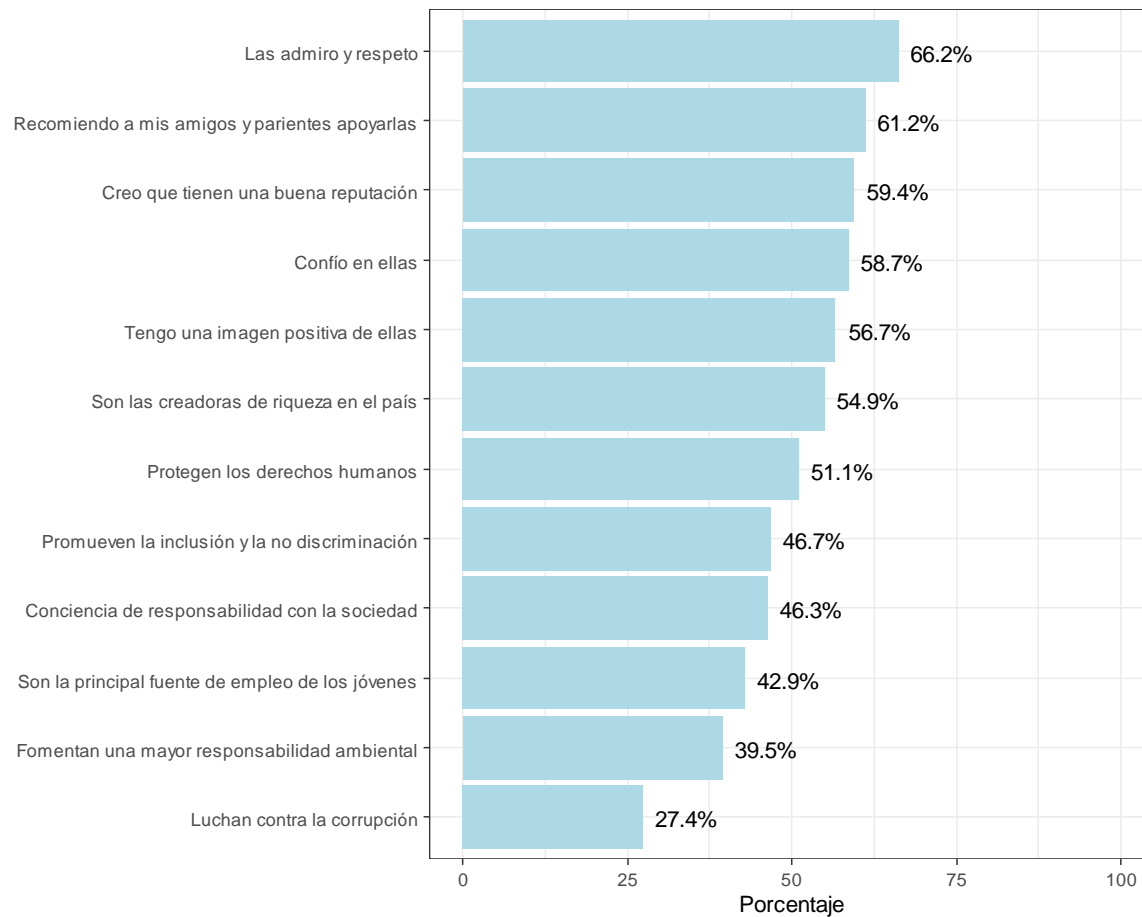


De quién es a tarea de que la riqueza del país les llegue a todos los colombianos



Las personas que consideran que la tarea de **que la riqueza le llegue a todos los colombianos es una tarea de todas las partes (58%)**, en general, resultan con una diferencia a la baja en la percepción de que Colombia es de los mejores frente a otros países.

Encontrando que dentro de este grupo de personas que consideran que la tarea es de todas las partes, el 18,5% considera que Colombia es de los mejores en el manejo de sus riquezas, asimismo, el 33,5% considera que es de los mejores países en innovación, el 19,1% considera que es de los mejores países en la equidad, etc.



Índice de Aceptación de la Gestión Empresarial

Se construye un índice de gestión empresarial a partir de los atributos:

- Tengo una imagen positiva de ellas.
- Las admiro y respeto.
- Confío en ellas.
- Creo que tienen una buena reputación
- Son la principal fuente de empleo de los jóvenes.
- Fomentan una mayor responsabilidad ambiental.
- Son las creadoras de riqueza en el país

El índice está en una escala de 0 a 100, donde un valor cercano a 100 indica una percepción positiva de la gestión empresarial.

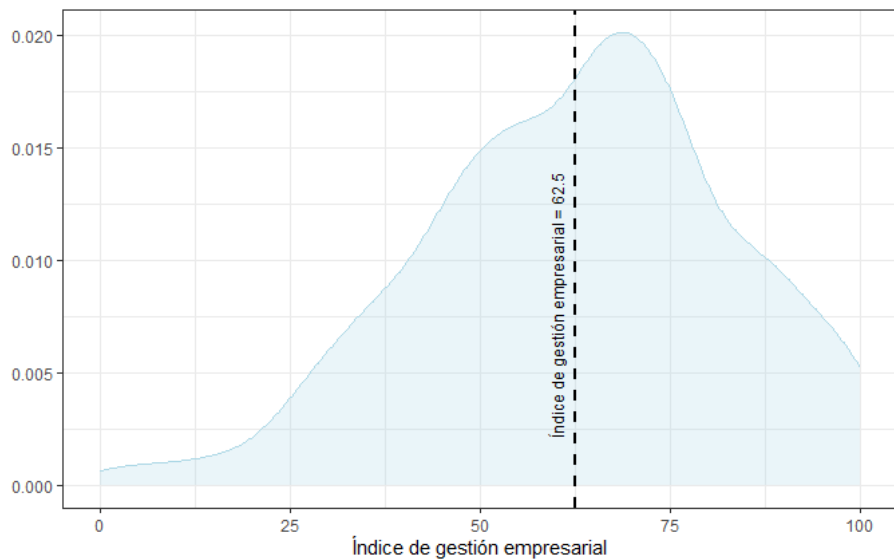
Índice de percepción de la responsabilidad ciudadana de la empresa

Se construye un índice de responsabilidad social a partir de los atributos:

- Protegen los derechos humanos declarados internacionalmente
- Promueven la inclusión y la no discriminación en los lugares de trabajo.
- Luchan contra la corrupción en todas sus formas.
- Parecen ser consciente de su responsabilidad con la sociedad.
- Recomendando a mis amigos y parientes apoyarlas.

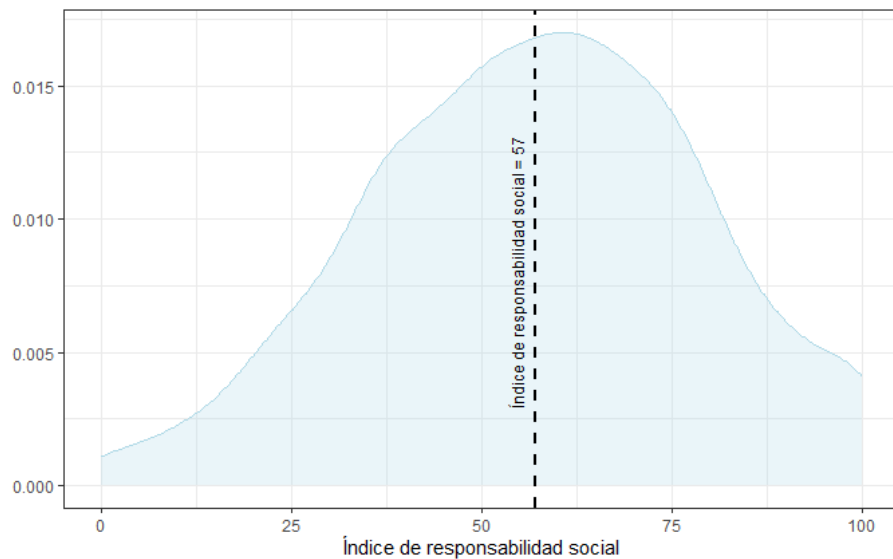
El índice está en una escala de 0 a 100, donde un valor cercano a 100 indica una percepción positiva de la responsabilidad social.

Índice de Aceptación de la Gestión Empresarial

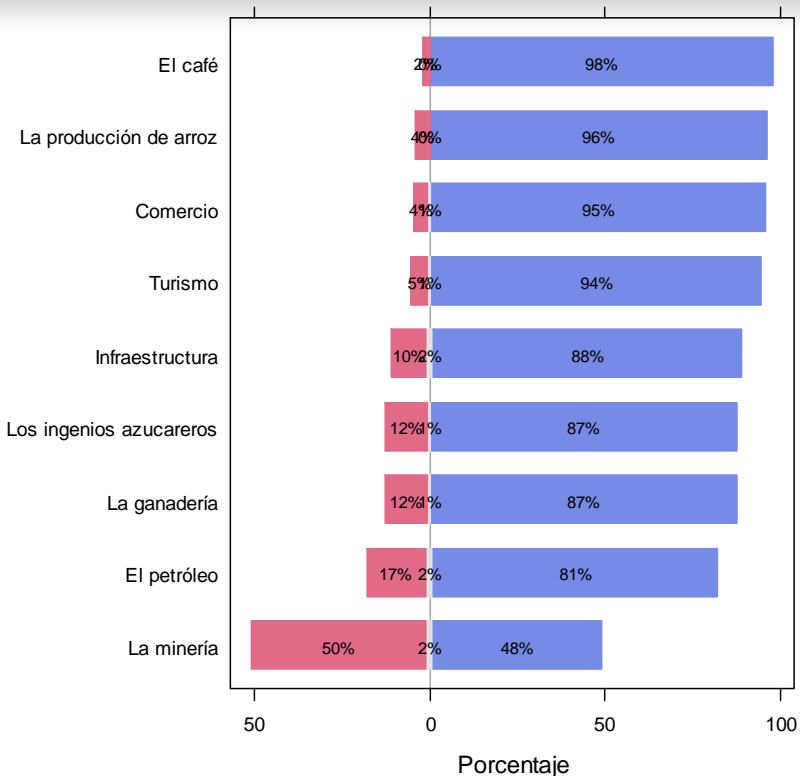


El índice de gestión empresarial es de 62,5 en promedio. La distribución del índice muestra que existe una tendencia hacia **la derecha**, indicando una buena percepción por parte de la opinión pública.

Índice de percepción de la responsabilidad ciudadana de la empresa



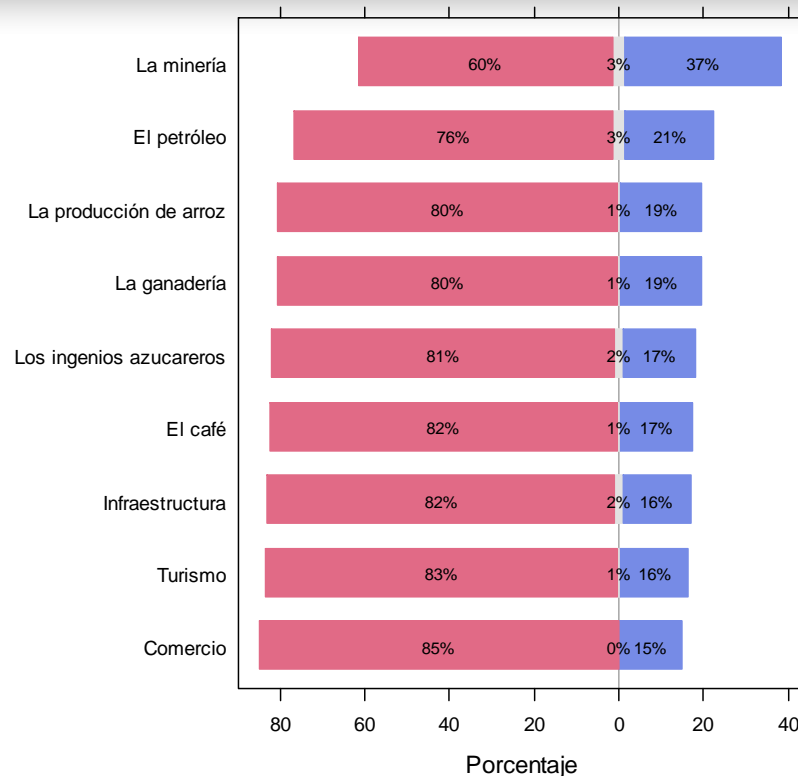
El índice de gestión responsabilidad social es de 57,0 en promedio. La distribución del índice presenta una forma con tendencia a la simetría, indicando que la mayoría de las personas tienen una percepción alrededor de la media.



Negativa (Red) Neutro (Grey) Positiva (Blue)

La minería es un sector donde la opinión se encuentra dividida. Un 48% tiene una imagen positiva de este sector, mientras que el 50% tiene una imagen negativa

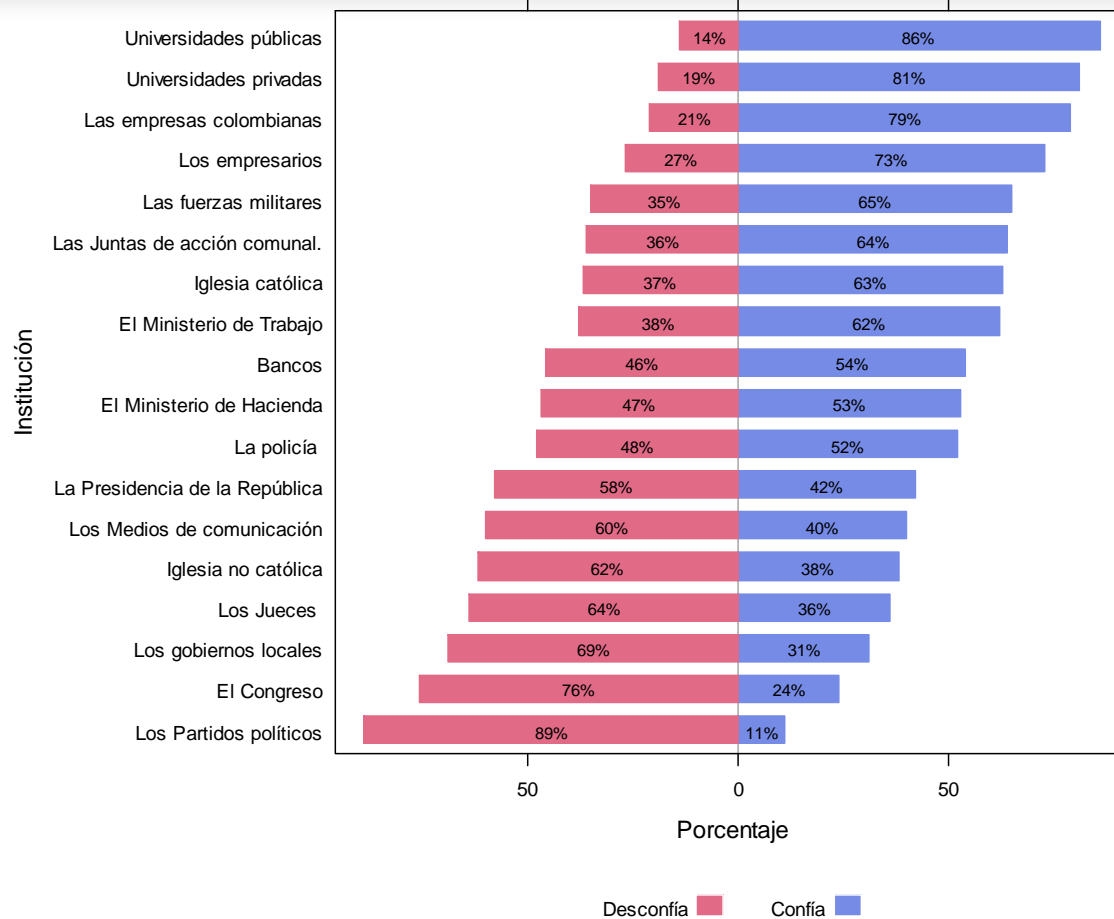
Si el sector ... dejara de operar, la economía del país ...



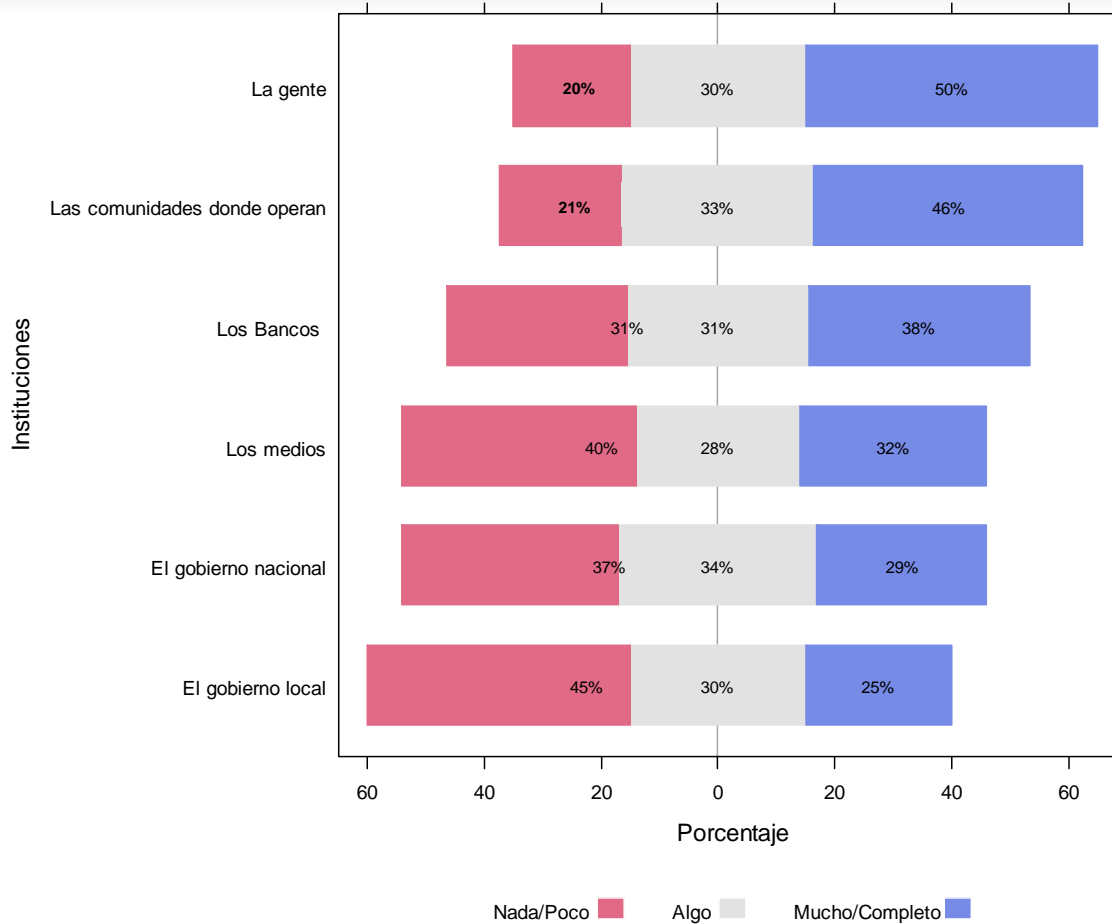
Empeoraría (Red) Igual (Grey) Mejoraría (Blue)

Casi un 40% de las personas considera que la economía mejoraría si la minería **dejara de operar**,

Usted confía o desconfía de las siguientes instituciones



El 86% confía en las Universidades públicas.
El 89% Desconfía de los partidos políticos



Se considera que la gente es la que más le brinda apoyo a las empresas, seguido por las comunidades, bancos, medios, gobierno y el gobierno local.

Demográficos

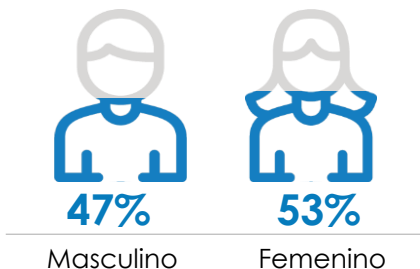


EL TIEMPO

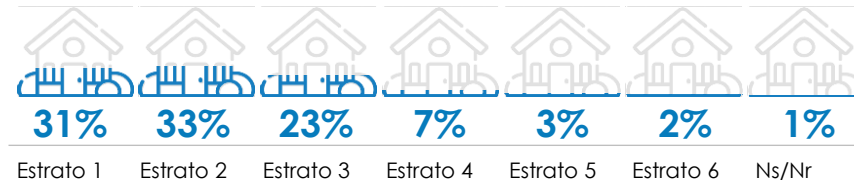


Universidad del
Rosario

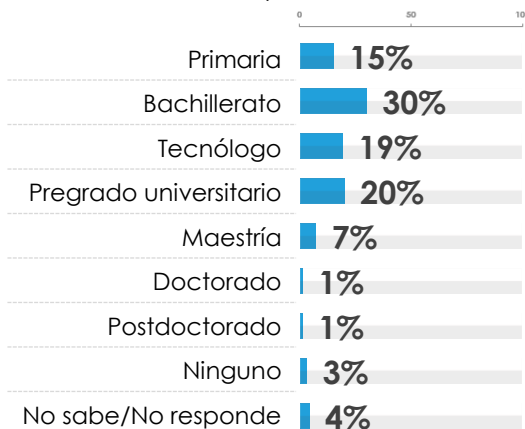
PD1. ¿Podría decirme con qué género se reconoce?



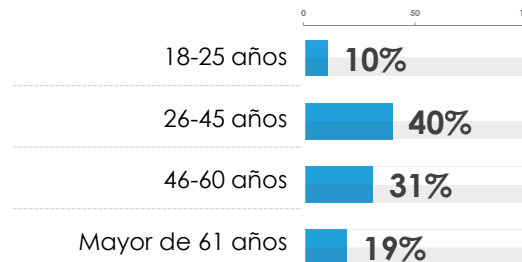
PC2. Me podría indicar por favor el estrato con el que llegan los servicios públicos en su casa



PD2. ¿Cuál es el nivel académico más alto que ha alcanzado?



PC1. ¿Cuál de los siguientes grupos corresponde a su edad?



Base(Real): Total entrevistados	1.209
Base (Exp. miles):	29.547.824

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
PD1. ¿Podría decirme con qué género se reconoce?															
Masculino	47%	100%	-	41%	45%	51%	54%	71%	58%	59%	46%	47%	47%	47%	45%
Femenino	53%	-	100%	59%	55%	49%	46%	29%	42%	41%	54%	53%	53%	53%	55%
PD2. ¿Cuál es el nivel académico más alto que ha alcanzado?															
Primaria	15%	13%	16%	25%	15%	7%	2%	-	-	28%	15%	5%	17%	19%	19%
Bachillerato	30%	27%	32%	43%	32%	21%	3%	-	13%	23%	30%	22%	39%	26%	36%
Tecnólogo	19%	18%	19%	12%	23%	27%	12%	3%	11%	15%	19%	24%	19%	21%	8%
Pregrado universitario	20%	21%	19%	8%	18%	30%	45%	36%	24%	4%	22%	29%	13%	15%	23%
Maestría	7%	10%	4%	1%	3%	9%	25%	44%	32%	-	8%	15%	2%	3%	7%
Doctorado	1%	1%	-	-	-	1%	1%	3%	5%	6%	2%	-	1%	-	-
Postdoctorado	1%	1%	1%	-	-	1%	6%	4%	15%	-	2%	2%	1%	1%	1%
Ninguno	3%	2%	4%	6%	2%	2%	2%	6%	-	4%	2%	1%	4%	7%	4%
No sabe/No responde	4%	5%	3%	5%	4%	3%	3%	5%	-	20%	1%	3%	5%	8%	2%

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
PD1. ¿Podría decirme con qué género se reconoce?					
Masculino	47%	50%	47%	42%	53%
Femenino	53%	50%	53%	58%	47%
PD2. ¿Cuál es el nivel académico más alto que ha alcanzado?					
Primaria	15%	3%	8%	19%	29%
Bachillerato	30%	36%	28%	34%	25%
Tecnólogo	19%	33%	21%	15%	12%
Pregrado universitario	20%	19%	28%	15%	12%
Maestría	7%	2%	8%	5%	10%
Doctorado	1%	1%	-	1%	1%
Postdoctorado	1%	-	1%	1%	2%
Ninguno	3%	1%	2%	6%	4%
No sabe/No responde	4%	5%	4%	4%	5%

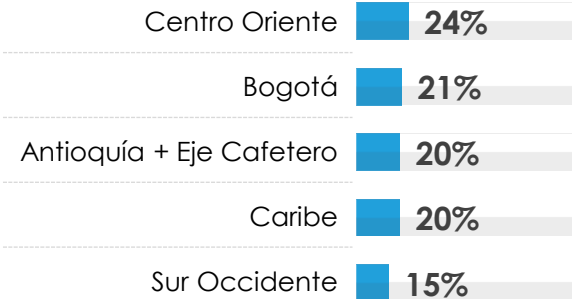
	Total	Género		Estrato						Región					
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
PC1. ¿Cuál de los siguientes grupos corresponde a su edad?															
Menor de 18 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18-25 años	10%	11%	10%	14%	11%	7%	6%	6%	5%	13%	9%	12%	12%	7%	13%
26-45 años	40%	40%	40%	38%	41%	40%	53%	32%	17%	21%	30%	53%	38%	38%	40%
46-60 años	31%	28%	34%	34%	32%	32%	17%	18%	48%	4%	35%	20%	31%	37%	32%
Mayor de 61 años	19%	21%	16%	14%	16%	21%	24%	44%	30%	62%	26%	15%	19%	18%	15%

PC2. Me podría indicar por favor el estrato con el que llegan los servicios públicos en su casa															
Estrato 1	31%	28%	35%	100%	-	-	-	-	-	-	21%	15%	57%	28%	41%
Estrato 2	33%	32%	35%	-	100%	-	-	-	-	-	31%	34%	22%	47%	29%
Estrato 3	23%	25%	21%	-	-	100%	-	-	-	-	31%	31%	13%	19%	18%
Estrato 4	7%	8%	6%	-	-	-	100%	-	-	-	8%	12%	3%	4%	7%
Estrato 5	3%	4%	1%	-	-	-	-	100%	-	-	4%	4%	1%	1%	4%
Estrato 6	2%	2%	1%	-	-	-	-	-	100%	-	4%	4%	1%	-	-
Ns/Nr	1%	1%	1%	-	-	-	-	-	-	100%	1%	-	3%	1%	1%

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
PC1. ¿Cuál de los siguientes grupos corresponde a su edad?					
Menor de 18 años	-	-	-	-	-
18-25 años	10%	100%	-	-	-
26-45 años	40%	-	100%	-	-
46-60 años	31%	-	-	100%	-
Mayor de 61 años	19%	-	-	-	100%
PC2. Me podría indicar por favor el estrato con el que llegan los servicios públicos en su casa					
Estrato 1	31%	43%	30%	34%	23%
Estrato 2	33%	35%	34%	34%	29%
Estrato 3	23%	14%	23%	23%	26%
Estrato 4	7%	4%	9%	4%	9%
Estrato 5	3%	2%	2%	2%	6%
Estrato 6	2%	1%	1%	3%	3%
Ns/Nr	1%	1%	1%	-	4%

Región

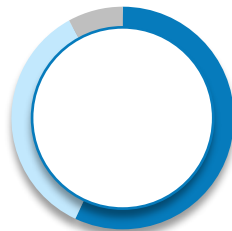
0 50 100



Tamaño municipio

Municipios Pequeños: 8%

Municipios medianos
35%



Capitales
57%

Municipio

Región Antioquía-Eje Cafetero	20%
Medellín	7%
Bello	6%
Armenia	3%
Villamaría	2%
Ciudad Bolívar	1%
Salamina	1%
Mistrató	1%
Región Bogotá	21%
BOGOTÁ D.C.	21%
Región Caribe	20%
Barranquilla	4%
Cartagena	4%
Riohacha	2%
Sabanalarga	5%
Santa Rosa del Sur	1%
San Jacinto	1%
Galeras	3%

Región Centro Oriente	24%
Soacha	6%
Bucaramanga	3%
Neiva	2%
Yopal	2%
Fusagasugá	3%
Sogamoso	2%
Duitama	2%
San Vicente de Chucurí	3%
Región Sur Occidente	15%
Cali	5%
Pasto	2%
Florencia	1%
Jamundí	5%
Leguizamó	1%
Vijes	1%

Base(Real): Total entrevistados	1.209
Base (Exp. miles):	29.547.824

Región

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Región															
Antioquía + Eje Cafetero	20%	20%	21%	14%	19%	28%	25%	33%	42%	6%	100%	-	-	-	-
Bogotá	21%	21%	21%	10%	21%	29%	37%	28%	47%	-	-	100%	-	-	-
Caribe	20%	20%	20%	36%	13%	11%	10%	6%	8%	60%	-	-	100%	-	-
Centro Oriente	24%	24%	24%	21%	34%	20%	13%	10%	3%	22%	-	-	-	100%	-
Sur Occidente	15%	14%	15%	19%	13%	12%	15%	24%	-	12%	-	-	-	-	100%

Tamaño municipio															
Capitales	57%	56%	57%	46%	56%	62%	81%	76%	88%	46%	50%	100%	50%	33%	54%
Municipios medianos	35%	35%	35%	40%	37%	35%	18%	21%	12%	29%	44%	-	40%	54%	36%
Municipios pequeños	8%	8%	8%	14%	7%	3%	1%	3%	-	25%	6%	-	10%	13%	10%

Región

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Región					
Antioquía + Eje Cafetero	20%	19%	15%	23%	29%
Bogotá	21%	23%	28%	14%	17%
Caribe	20%	23%	19%	20%	20%
Centro Oriente	24%	17%	23%	29%	23%
Sur Occidente	15%	19%	15%	15%	12%

Tamaño municipio					
Capitales	57%	52%	64%	47%	61%
Municipios medianos	35%	41%	31%	41%	32%
Municipios pequeños	8%	8%	5%	12%	7%

Municipio

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Región Centro Oriente	24%	24%	24%	21%	34%	20%	13%	10%	3%	22%	-	-	-	100%	-
Región Bogotá	21%	21%	21%	10%	21%	29%	37%	28%	47%	-	-	100%	-	-	-
BOGOTÁ D.C.	21%	21%	21%	10%	21%	29%	37%	28%	47%	-	-	100%	-	-	-
Región Antioquía-Eje Cafetero	20%	20%	21%	14%	19%	28%	25%	33%	42%	6%	100%	-	-	-	-
Región Caribe	20%	20%	20%	36%	13%	11%	10%	6%	8%	60%	-	-	100%	-	-
Región Sur Occidente	15%	14%	15%	19%	13%	12%	15%	24%	-	12%	-	-	-	-	100%
Medellín	7%	6%	9%	4%	6%	11%	11%	16%	22%	6%	37%	-	-	-	-
Bello	6%	5%	6%	5%	6%	9%	4%	-	-	-	28%	-	-	-	-
Soacha	6%	6%	6%	6%	8%	5%	-	-	-	-	-	-	-	24%	-
Sabanalarga	5%	5%	5%	10%	4%	3%	-	-	-	20%	-	-	27%	-	-
Cali	5%	5%	5%	3%	5%	4%	9%	7%	-	4%	-	-	-	-	31%
Jamundí	5%	5%	4%	7%	2%	5%	5%	13%	-	-	-	-	-	-	31%
Barranquilla	4%	4%	5%	6%	4%	3%	5%	-	3%	4%	-	-	21%	-	-
Cartagena	4%	4%	4%	5%	4%	4%	3%	6%	5%	10%	-	-	21%	-	-
Armenia	3%	4%	2%	-	2%	4%	7%	17%	8%	-	13%	-	-	-	-
Galeras	3%	3%	2%	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	13%	-	-
Bucaramanga	3%	3%	3%	4%	4%	2%	2%	2%	-	6%	-	-	-	14%	-

Municipio

	Total	Género		Estrato							Región				
		Masculino	Femenino	1	2	3	4	5	6	Ns/Nr	Antioquía + Eje Cafetero	Bogotá	Caribe	Centro Oriente	Sur Occidente
Base(Real): Total entrevistados	1.209	575	634	360	419	270	88	33	25	14	239	252	251	271	196
Base(Exp.miles):	29.547.824	13.809.415	15.738.417	9.290.869	9.898.633	6.704.115	1.977.521	782.688	576.344	317.640	6.004.036	6.206.640	5.906.081	7.064.218	4.366.837
Fusagasugá	3%	2%	3%	1%	3%	4%	4%	-	-	10%	-	-	-	11%	-
San Vicente de Chucurí	3%	3%	3%	5%	4%	1%	-	-	-	-	-	-	-	13%	-
Villamaría	2%	2%	2%	1%	2%	3%	4%	-	12%	-	10%	-	-	-	-
Riohacha	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	-	-	10%	-	-	8%	-	-
Neiva	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	-	3%	-	-	-	-	10%	-
Yopal	2%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	-	-	6%	-	-	-	8%	-
Sogamoso	2%	3%	2%	1%	5%	2%	-	8%	-	-	-	-	-	10%	-
Duitama	2%	2%	2%	1%	5%	2%	1%	-	-	-	-	-	-	10%	-
Pasto	2%	2%	2%	3%	2%	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	13%
Ciudad Bolívar	1%	2%	1%	1%	2%	-	-	-	-	-	6%	-	-	-	-
Salamina	1%	1%	-	1%	1%	1%	-	-	-	-	3%	-	-	-	-
Mistrató	1%	-	1%	1%	1%	-	-	-	-	-	3%	-	-	-	-
Santa Rosa del Sur	1%	1%	1%	2%	-	1%	-	-	-	7%	-	-	5%	-	-
San Jacinto	1%	1%	1%	3%	-	-	1%	-	-	10%	-	-	5%	-	-
Florencia	1%	1%	2%	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9%
Leguízamo	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	3%	-	-	-	-	-	-	6%
Vijes	1%	-	1%	-	1%	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	5%

Municipio

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Región Centro Oriente	24%	17%	23%	29%	23%
Región Bogotá	21%	23%	28%	14%	17%
BOGOTÁ D.C.	21%	23%	28%	14%	17%
Región Antioquía-Eje Cafetero	20%	19%	15%	23%	29%
Región Caribe	20%	23%	19%	20%	20%
Región Sur Occidente	15%	19%	15%	15%	12%
Medellín	7%	6%	6%	6%	13%
Bello	6%	5%	5%	7%	6%
Soacha	6%	5%	5%	8%	4%
Sabanalarga	5%	7%	7%	4%	5%
Cali	5%	2%	6%	4%	4%
Jamundí	5%	10%	3%	6%	4%
Barranquilla	4%	4%	4%	5%	5%
Cartagena	4%	5%	5%	4%	3%
Armenia	3%	-	2%	4%	4%
Galeras	3%	4%	2%	3%	3%
Bucaramanga	3%	5%	3%	2%	4%

Municipio

	Total	PC1. Grupos de edad			
		18-25 años	26-45 años	46-60 años	Mayor de 61 años
Base(Real): Total entrevistados	1.209	120	500	357	232
Base(Exp.miles):	29.547.824	3.091.276	11.757.068	9.192.718	5.506.742
Fusagasugá	3%	1%	2%	3%	4%
San Vicente de Chucurí	3%	1%	1%	7%	2%
Villamaría	2%	3%	1%	3%	3%
Riohacha	2%	1%	1%	2%	2%
Neiva	2%	1%	3%	2%	4%
Yopal	2%	1%	3%	2%	1%
Sogamoso	2%	2%	1%	3%	3%
Duitama	2%	1%	4%	2%	1%
Pasto	2%	2%	2%	1%	2%
Ciudad Bolívar	1%	2%	1%	1%	-
Salamina	1%	1%	-	1%	1%
Mistrató	1%	1%	-	1%	1%
Santa Rosa del Sur	1%	1%	1%	1%	-
San Jacinto	1%	1%	1%	1%	2%
Florencia	1%	2%	1%	1%	1%
Leguízamo	1%	2%	1%	1%	1%
Vijes	1%	-	1%	1%	-

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	Universidad del Rosario
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	Universidad del Rosario
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Mujeres y hombres mayores de 18 años, residentes en viviendas del territorio colombiano de todos los niveles socioeconómicos
DISEÑO DE MUESTREO:	Probabilístico y estratificado. Se seleccionaron aleatoriamente hogares a partir del marco de muestreo (directorio telefónico), teniendo en cuenta el nivel socioeconómico de la vivienda que habita el hogar. Se encuestó a una persona adulta dentro del hogar
MARCO DE MUESTREO:	El marco de muestreo es la base maestra del Centro Nacional de Consultoría, un directorio telefónico con 6,9 millones de números de teléfono a nivel nacional. Este dispositivo fue levantado en el año 2009 a partir de los directorios de páginas blancas y desde entonces, ha sido actualizado periódicamente a partir de las series establecidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones y del trabajo presencial de recolección de información realizado por el CNC
TAMAÑO DE MUESTRA:	1209 casos
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:	Margen de error de 3.0% y 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Opinión Pública
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	31 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	15 de marzo a 18 de abril de 2023
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta telefónica en hogares