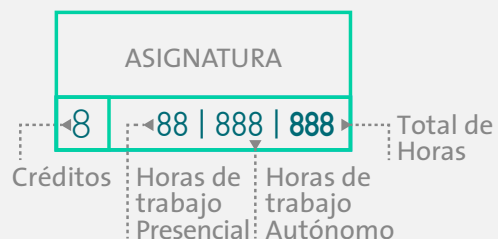


PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	PROFUNDIZACIÓN	CANDIDATURA DOCTORAL	INVESTIGACIÓN DOCTORAL
Estudios organizacionales 3 36 108 144	Liderazgo y comportamiento organizacional 3 36 108 144	Dirección de operaciones 2 24 72 96	Mercadeo estratégico 2 24 72 96	Epistemología de la Administración 3 36 108 144	Elaboración y sustentación de la propuesta de investigación 5 27 213 240	Coloquios doctorales 2 12 84 96
Entorno y negocios internacionales 3 36 108 144	Innovación 3 36 108 144	Dirección financiera 2 24 72 96	Dirección de recursos humanos 2 24 72 96	Electiva de profundización 2 24 72 96		Pasantía 13 0 640 640
Estrategia 3 36 108 144	Emprendimiento 3 36 108 144	Métodos cuantitativos de investigación 4 48 144 192	Trabajo de Grado (propuesta de investigación) 6 0 288 288	Electiva de profundización 2 24 72 96		Conclusión y sustentación de la tesis doctoral 13 0 624 624
Fundamentación epistemológica y propuesta de investigación 3 36 108 144	Ética y responsabilidad social para la Dirección 2 24 72 96	Métodos cualitativos de investigación 4 48 144 192	Electiva 2 24 72 96			
	Fundamentación teórica y diseños de investigación 3 36 108 144					

CONVENCIONES

- Núcleo Básico disciplinar
- Núcleo Complementario
- Núcleo de investigación



Total horas de trabajo Presencial	651	15%
Total horas de trabajo Autónomo	3.685	85%
TOTAL HORAS DE TRABAJO	4.336	100%
TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA	90	