



217-23

Código: FCI002
Versión: 2

Octavo estudio de percepción de jóvenes

El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012.

Octubre 2023

Ficha técnica

| | |
|---|---|
| Objetivo | Realizar la octava medición de jóvenes en Colombia para indagar por la percepción de lo que piensan, sienten y quieren, en el marco de la coyuntura actual del país. |
| Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación | Universidad del Rosario |
| Persona jurídica que realizó el estudio | Cifras y Conceptos S.A. |
| Ámbito geográfico de estudio | La zona urbana de Medellín, Barranquilla, Bogotá, Montería, Quibdó, Pasto, San José de Cúcuta, Pereira, Bucaramanga, Cali, Arauca y San Andrés. |
| Población objetivo | Personas entre 18 y 32 años de edad residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio. |
| Procedimiento utilizado para la selección de las unidades | Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de áreas corresponde al inventario cartográfico disponible, Fuente DANE con base en el último Censo Nacional de Población y las proyecciones de población a la fecha. |
| Tamaño de la muestra y margen de error | 2001 encuestas, distribuidas en Bogotá: 572, Medellín: 238, Cali: 207, Barranquilla 155, Cúcuta: 126, Bucaramanga: 119, Montería: 108, Pereira: 107, Pasto: 102, Quibdó: 91, Arauca: 89, San Andrés: 87. Margen de error: para el agregado de los municipios 4,6%, con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 20%. Fenómenos observados con una mayor frecuencia >25% tendrán un menor error en la estimación. |
| Universo representado | Se estima un universo de 4.320.000 jóvenes entre 18 y 32 años |
| Método de ponderación | Los datos de la muestra se calibran a las estructuras poblacionales del universo de estudio utilizando las variables de zona geográfica, grupos etarios, sexo y nivel socioeconómico del hogar del entrevistado |
| Fechas de trabajo de campo | Del 02 al 20 de octubre de 2023 |
| Técnica utilizada para la selección de la muestra | Encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado. |
| Número de encuestadores y supervisores | 65 encuestadores, 11 supervisores, 1 coordinador. |
| Gerente proyecto | Yennifer Pérez |
| Estadístico | Miguel Ángel León |
| Preguntas del formulario | Ver formulario adjunto |
| Generalidades del proyecto | |
| Supervisión de encuestadores | Supervisión directa: 35,78% Re contacto: 12,79% |
| Etapas / actividades del proceso de investigación que, parcial o totalmente, haya sido subcontratadas. | - Supervisión y aplicación de encuestas en campo. Nota: Se contó con la participación de nuestros proveedores (aliados estratégicos de vinculación externa), los cuales han sido previamente capacitados y supervisados por el personal interno de la Firma. |

Cuadro de regiones

| | |
|-------------------------|--------------------|
| Antioquia | Medellín |
| Caribe | Barranquilla |
| | Montería |
| Bogotá | Bogotá, D.C |
| Pacífico | Pasto |
| | Quibdó |
| Oriental | Bucaramanga |
| | San José de Cúcuta |
| Central | Pereira |
| Valle del Cauca | Cali |
| Orinoquía - Amazonia | Arauca |
| San Andrés | San Andrés |

Índice de contenidos

01

SOCIODEMOGRÁFICOS

02

GOBIERNO NACIONAL E INSTITUCIONES

03

PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES LOCALES 2023

04

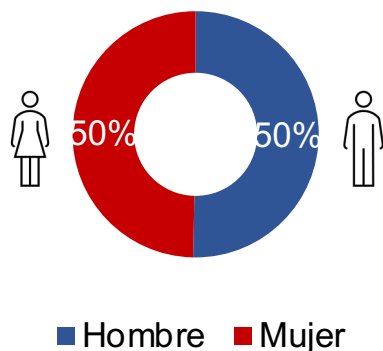
EMOCIONES DE LOS JÓVENES

05

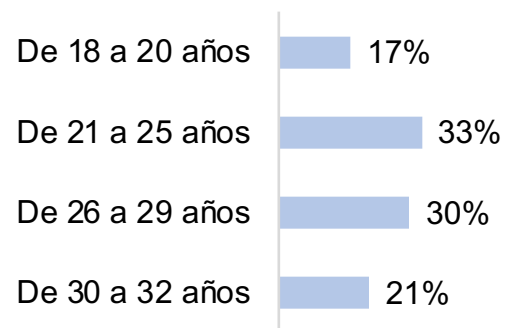
NUEVAS JUVENTUDES

01 Sociodemográficos

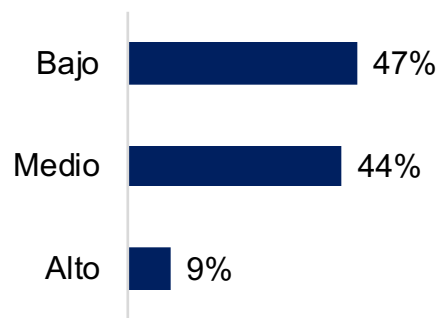
Sexo



Edad



Nivel socioeconómico



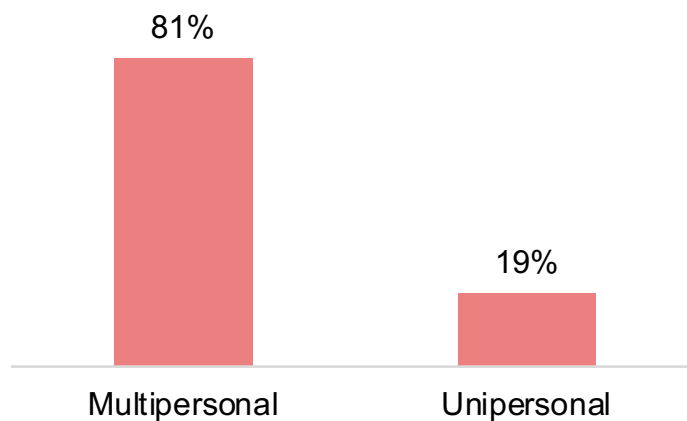
Autoidentificación género

| | |
|---|-----|
| Masculino | 50% |
| Femenino | 48% |
| No me identifico con lo femenino o con lo masculino | 1% |
| Prefiero no responder | 1% |

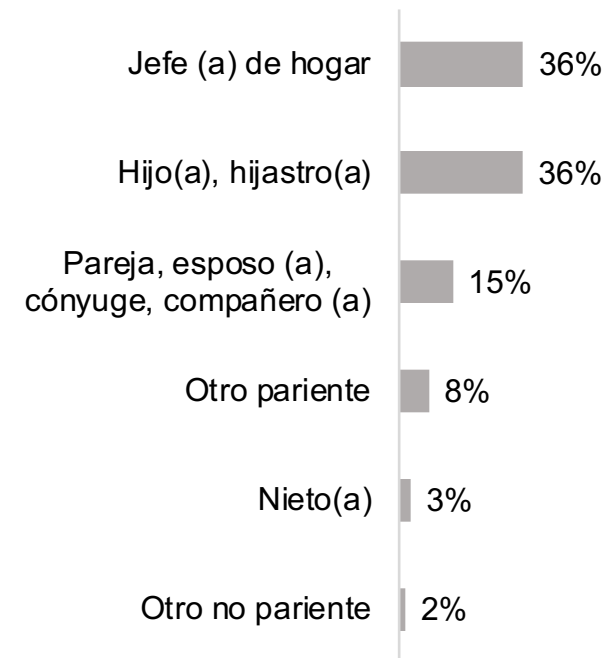
Autorreconocimiento étnico

| | |
|--|-----|
| Ninguno de los anteriores | 83% |
| Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a) | 12% |
| Indígena | 5% |

Tipo de Hogar

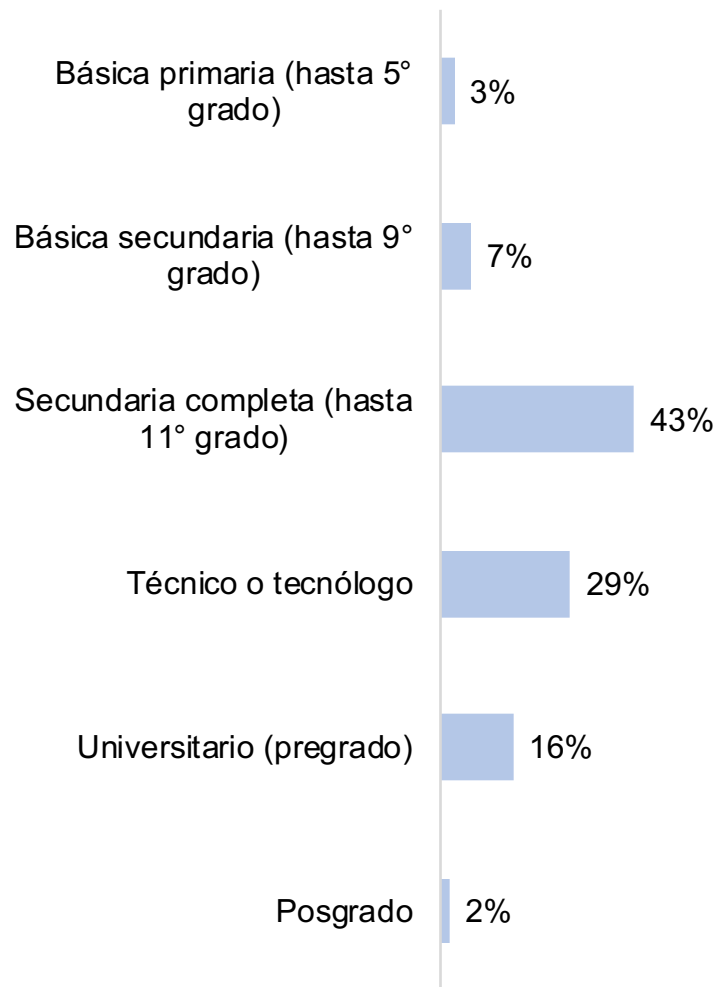


Parentesco con el jefe del hogar

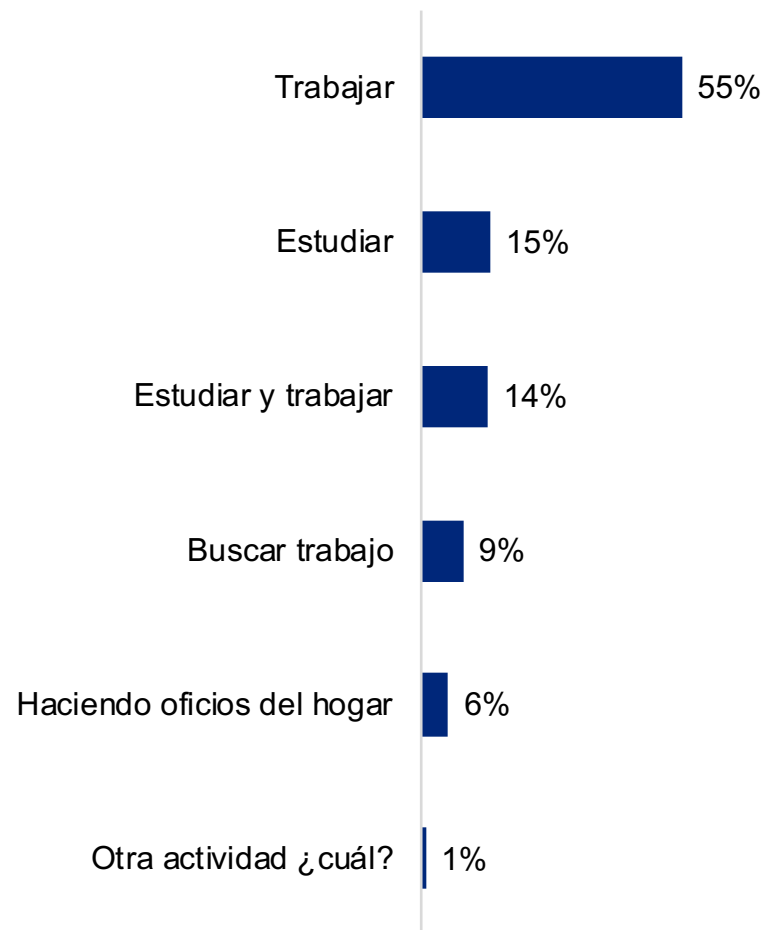


Base: 2001

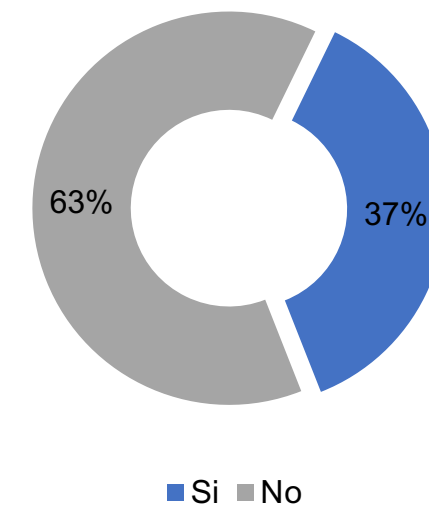
Nivel educativo alcanzado



Ocupación

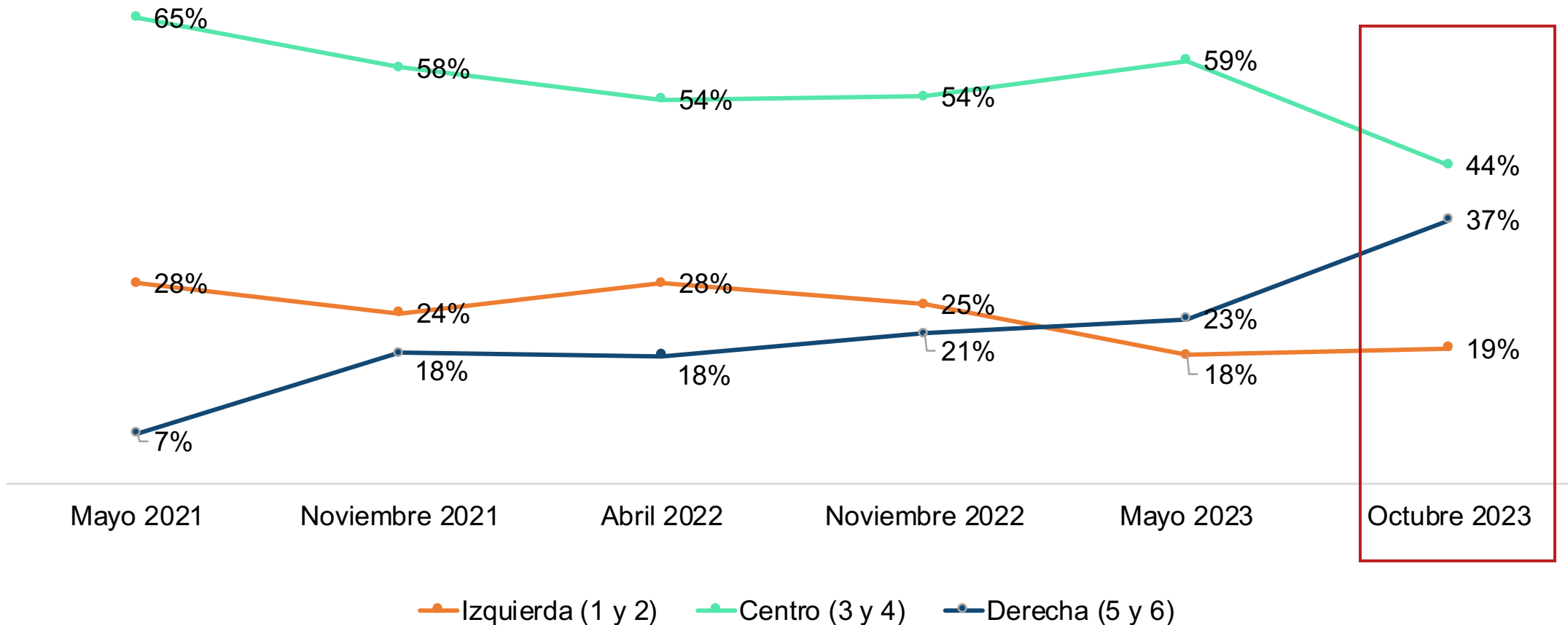


¿Usted tiene hijos menores de 18 años?



Ubique su posición ideológica, en una escala de 1 a 6 donde 1 es una posición de izquierda y 6 es una posición de derecha

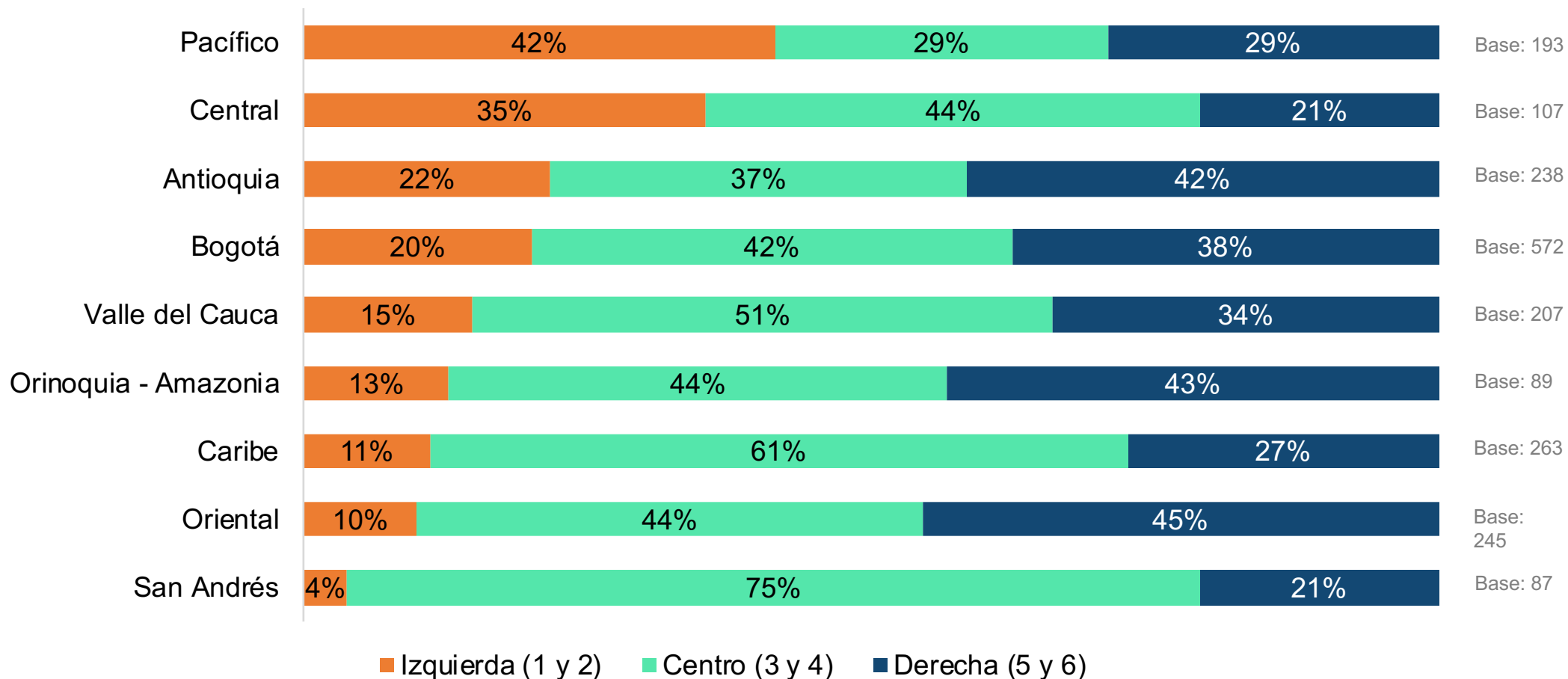
Histórico estudio de jóvenes



Base: 2001

Ubique su posición ideológica, en una escala de 1 a 6 donde 1 es una posición de izquierda y 6 es una posición de derecha

Resultado por regiones





Universidad del
Rosario

02
—

Percepción frente al gobierno nacional e instituciones

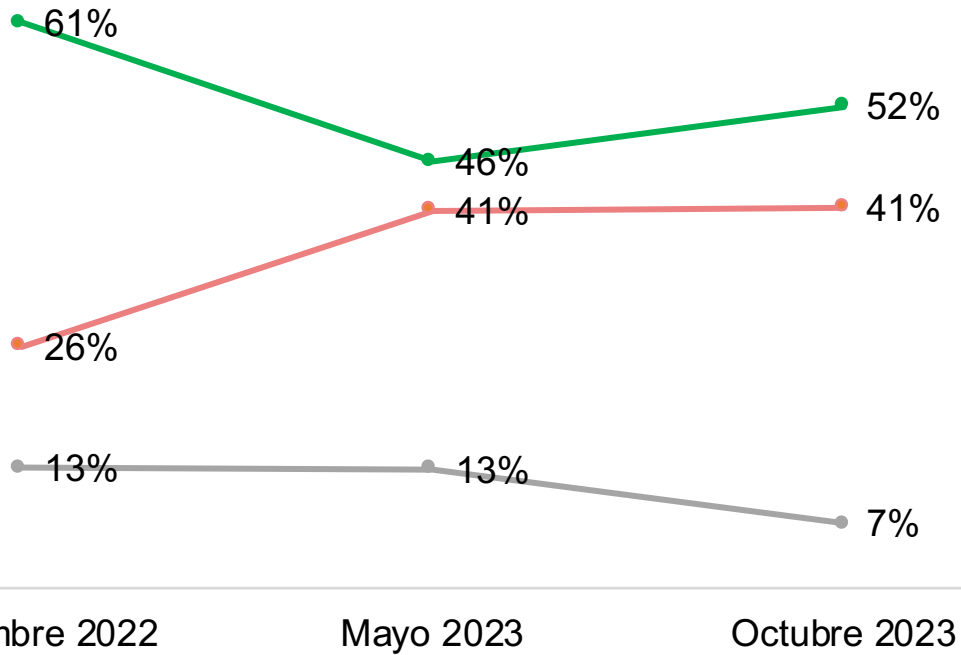


CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE

Favorabilidad del Presidente Gustavo Petro



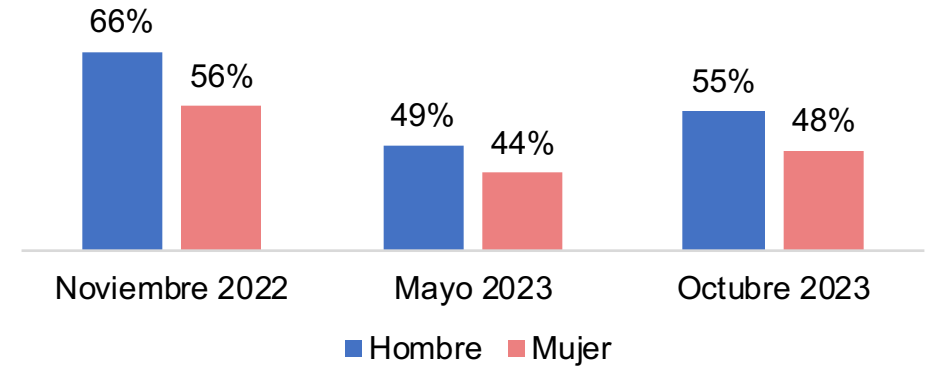
Histórico



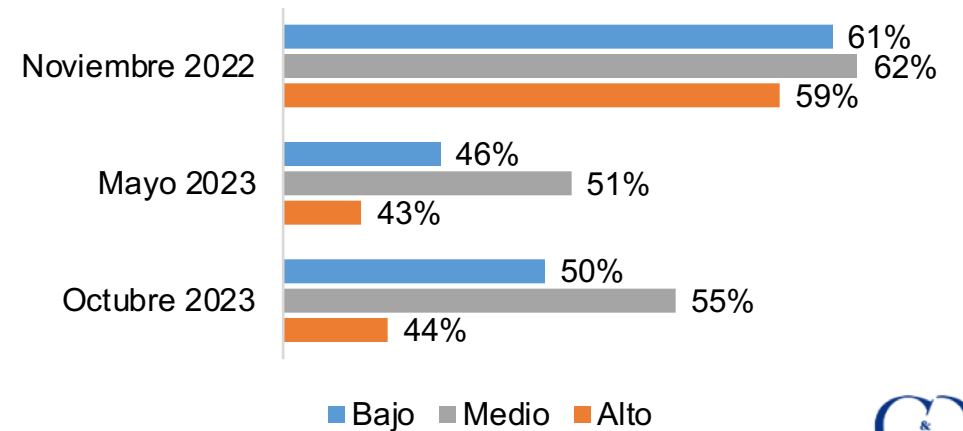
● Favorable
 ● Desfavorable
 ● NS/NR

Base oct. 2023: 2001
 Base may. 2023: 2044
 Base nov. 2022: 1664

Resultado por sexo "Favorable"



Resultado por NSE "Favorable"

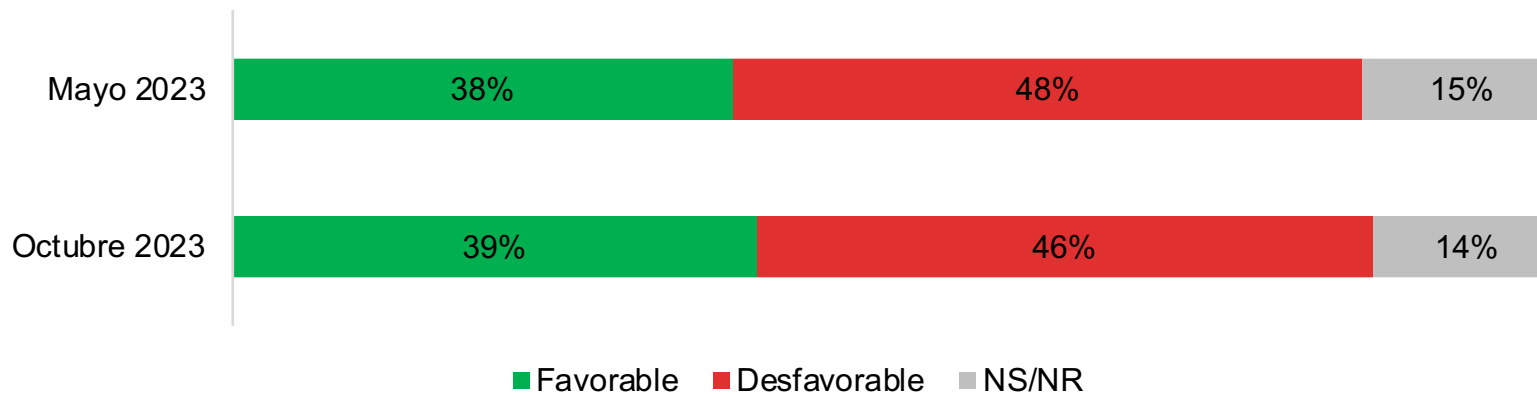


Favorabilidad vicepresidenta Francia Márquez

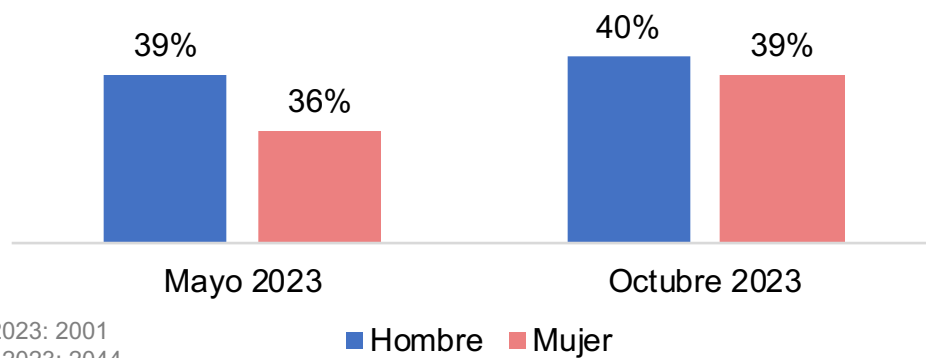
Histórico



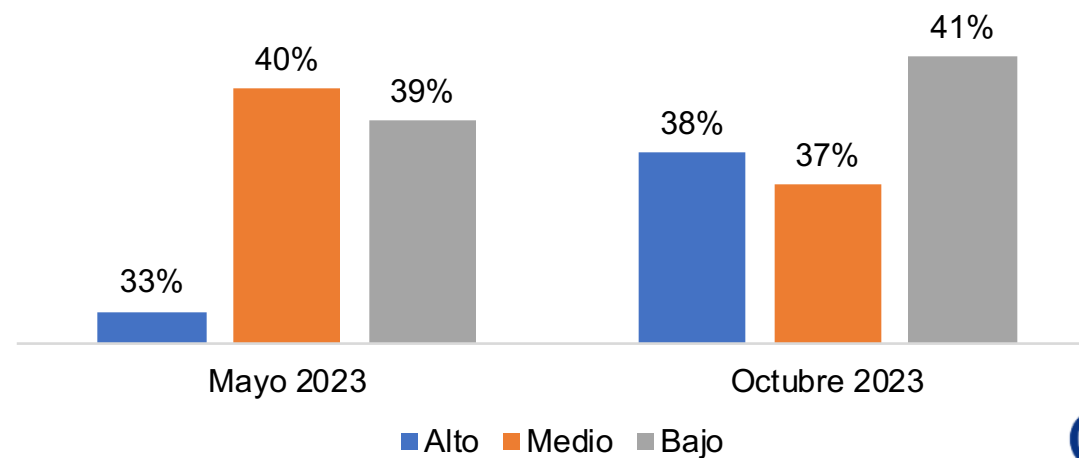
Resultado general



Resultado por sexo "Favorable"



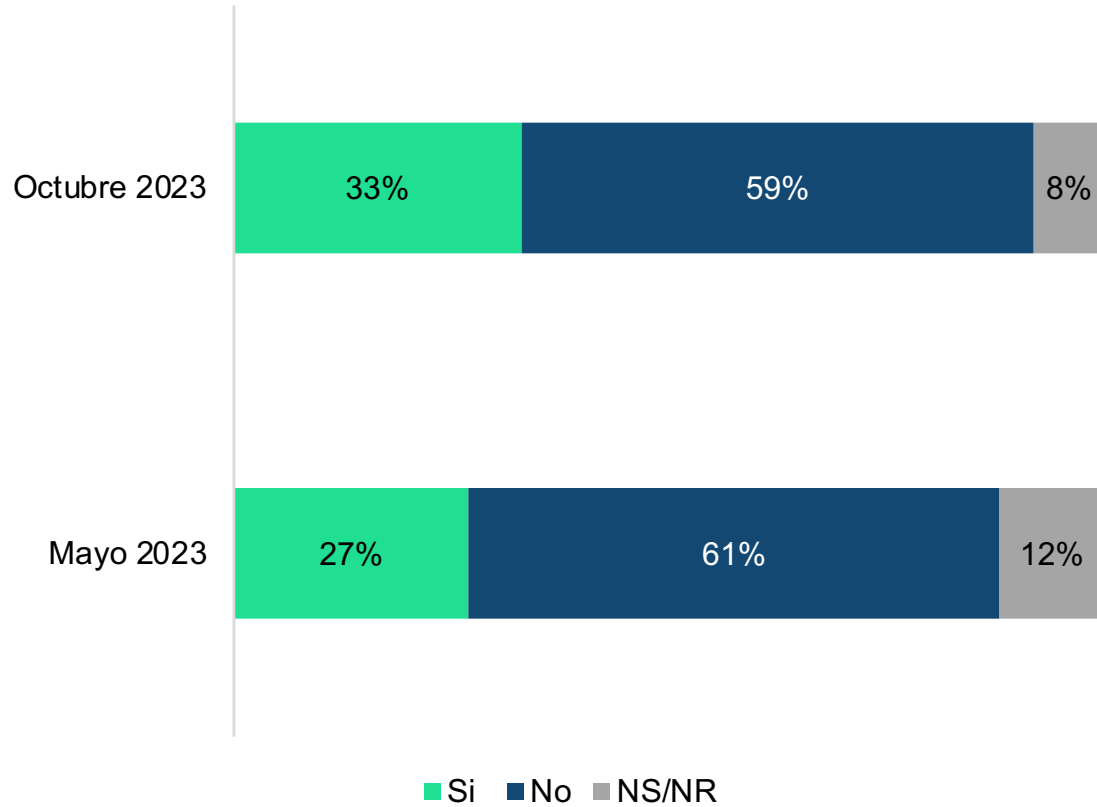
Resultado por NSE "Favorable"



¿Cree que el gobierno nacional está cumpliendo con las promesas que realizó en la campaña electoral?

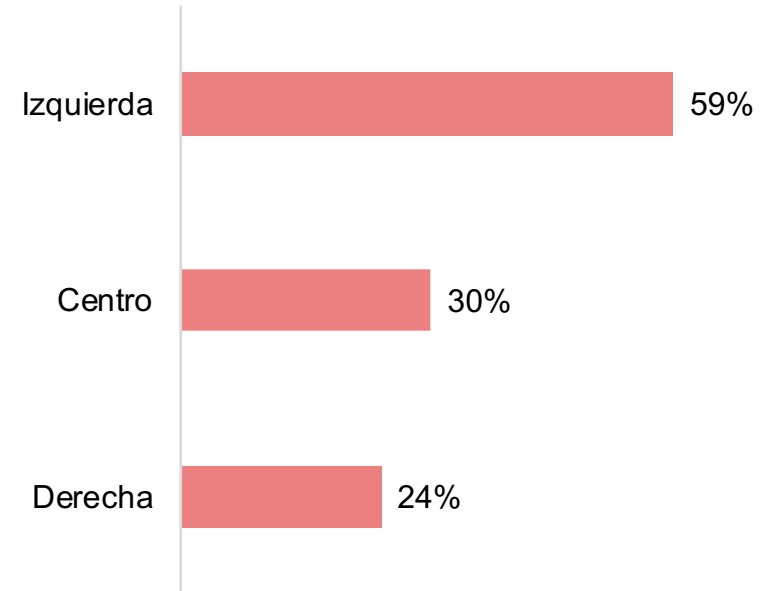
Histórico

Resultado general



Si Creen que el gobierno está cumpliendo

Por posición ideológica

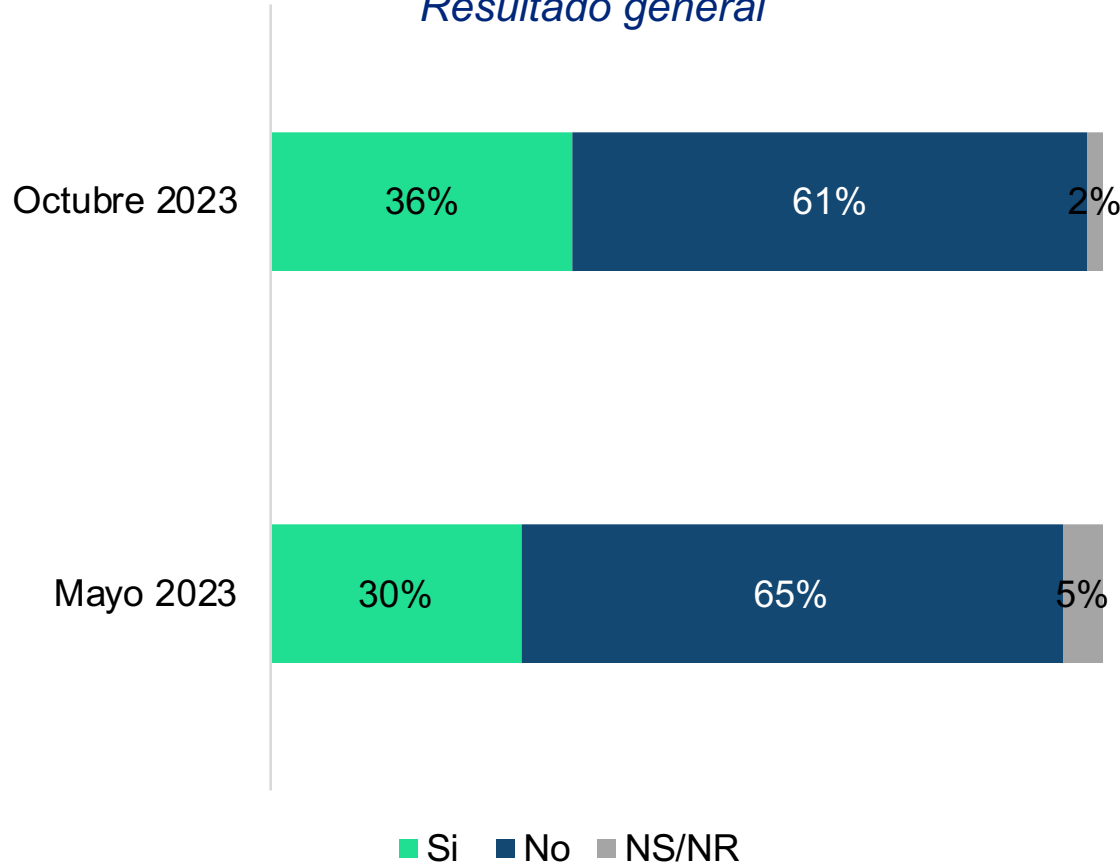


¿Usted se siente representado por el Gobierno Nacional?

Histórico



Resultado general



Regiones que se sienten MÁS respresentadas

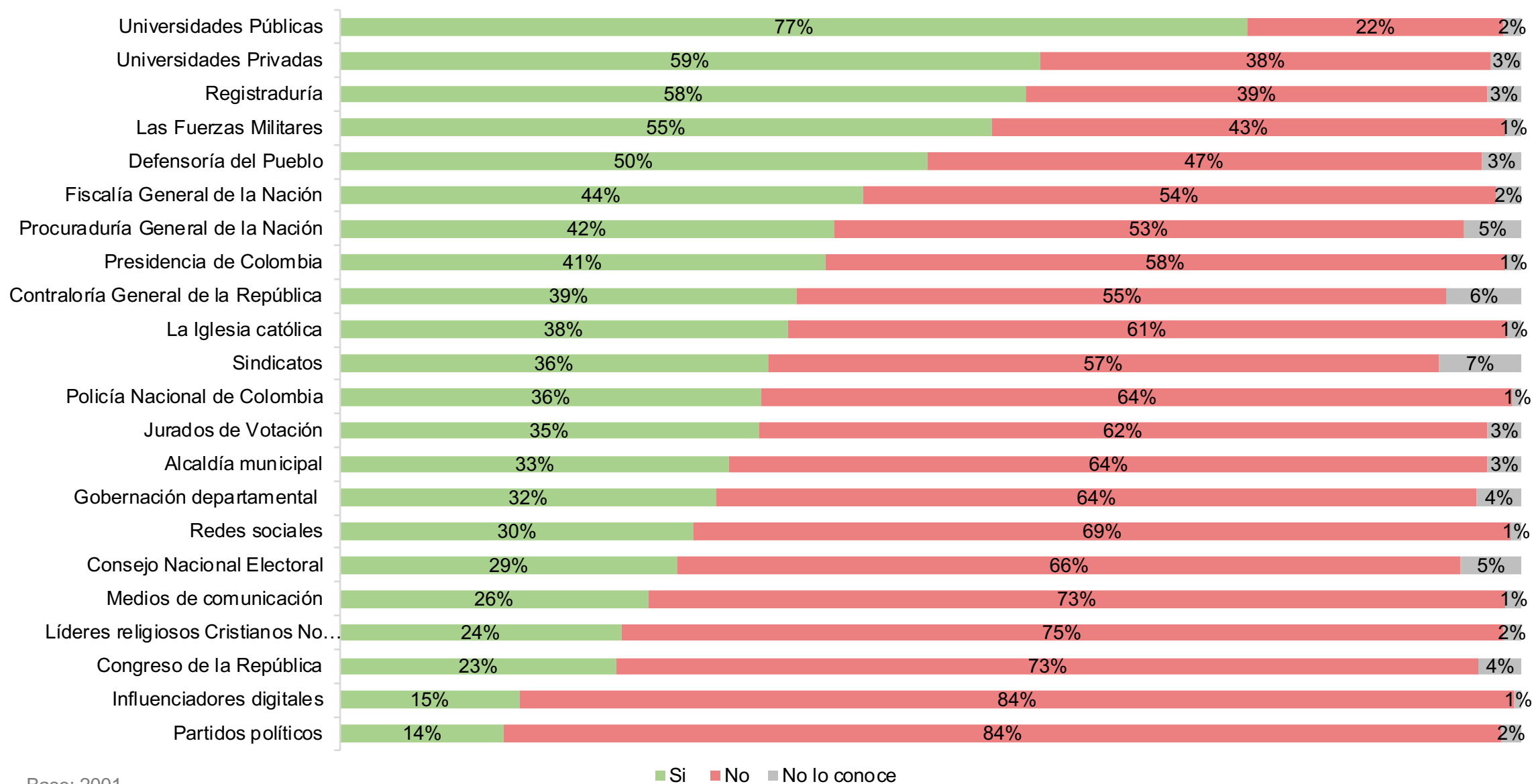


Regiones que se sienten MENOS respresentadas



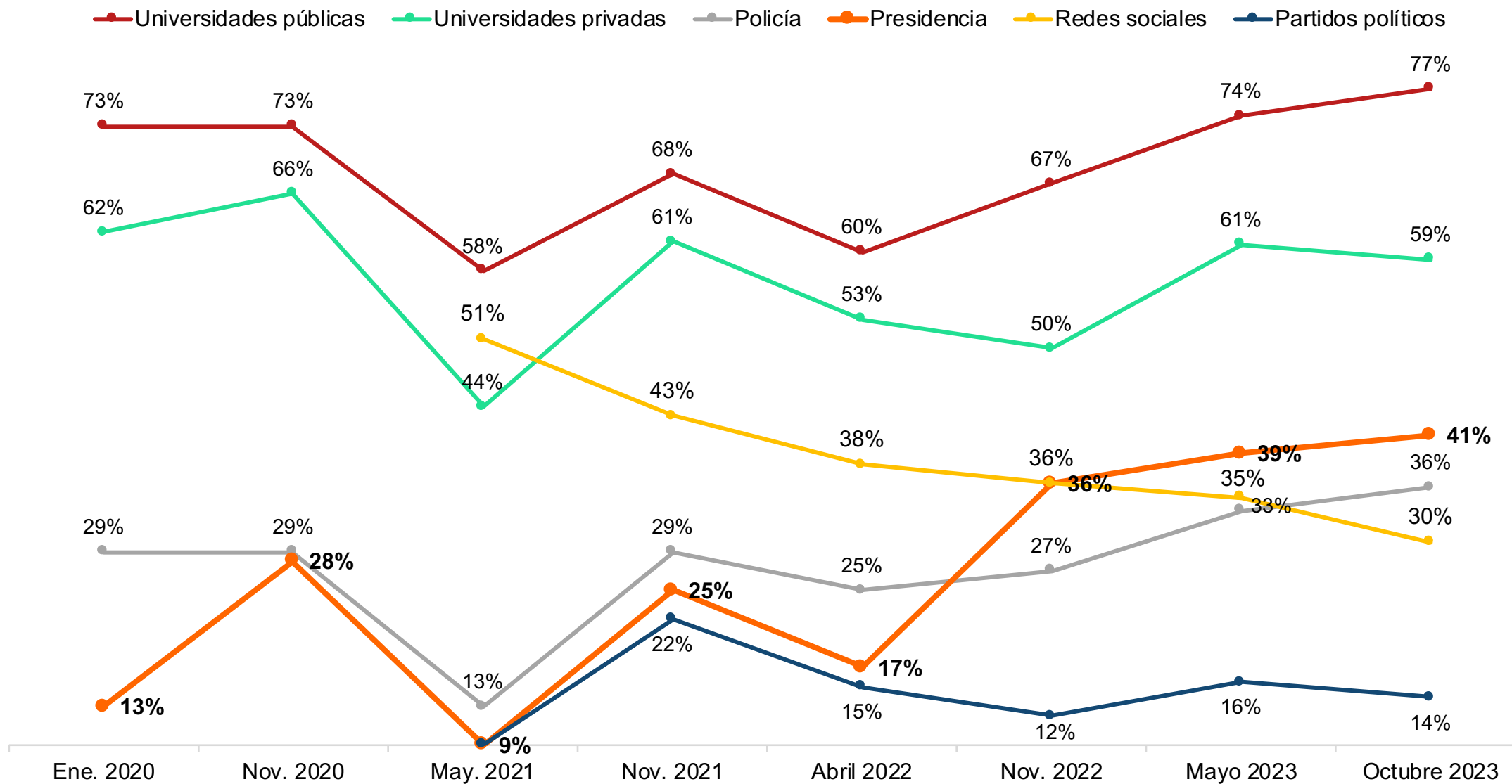
Base: 2001

De las siguientes instituciones y figuras, ¿en cuáles confía?

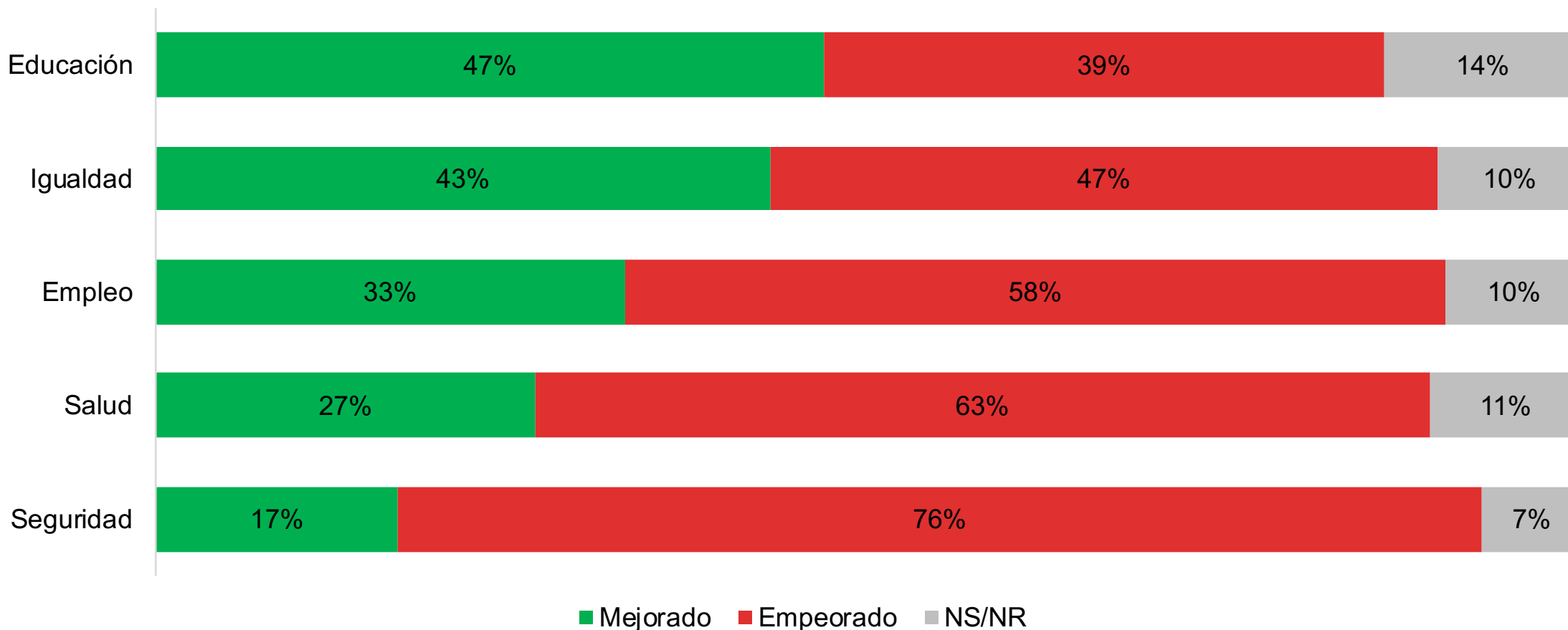


De las siguientes instituciones y figuras, ¿en cuáles confía?

Histórico

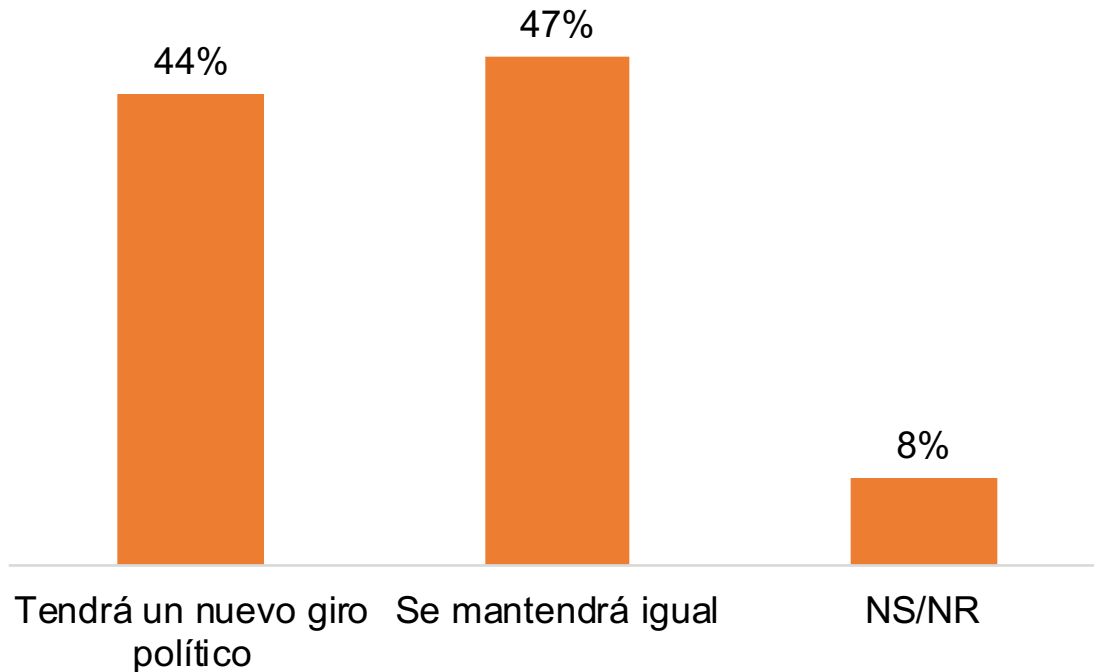


¿Usted siente que con el giro político que tuvo el país en las últimas elecciones presidenciales ha mejorado o empeorado su calidad de vida con respecto a los siguientes temas?

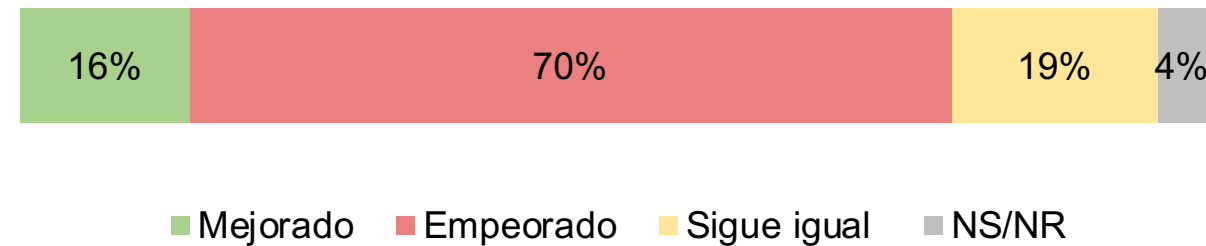


Percepción gobierno nacional

¿Usted cree que, una vez terminado este Gobierno, el país dará un nuevo giro político o se mantendrá igual?



¿Usted siente que el posicionamiento de su país en América Latina ha mejorado o empeorado con el Gobierno actual?





Universidad del
Rosario

03 Participación política y elecciones locales 2023

REGISTRADURIA
NACIONAL DEL COLOMBIANO
MESA 152



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE

Principales problemas que más afectan a los jóvenes

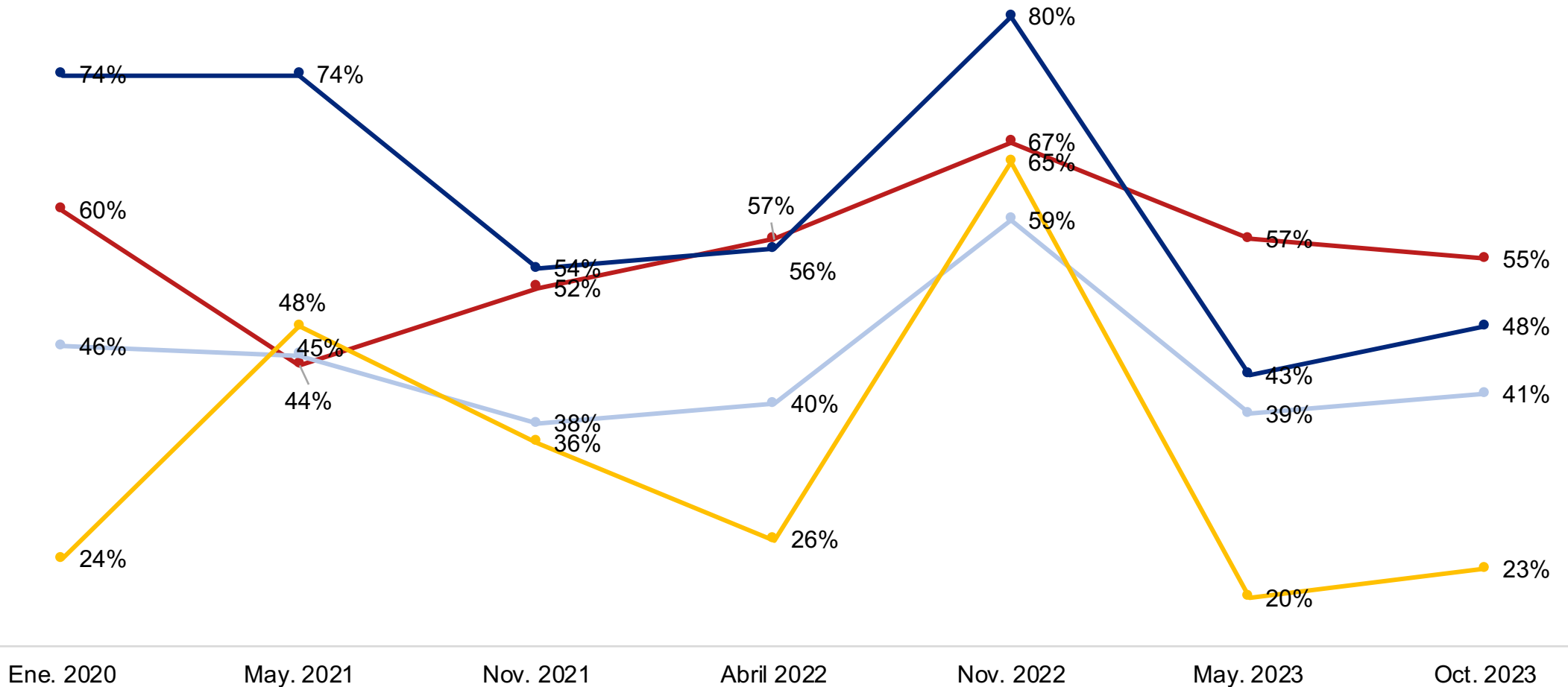


Base: 2001

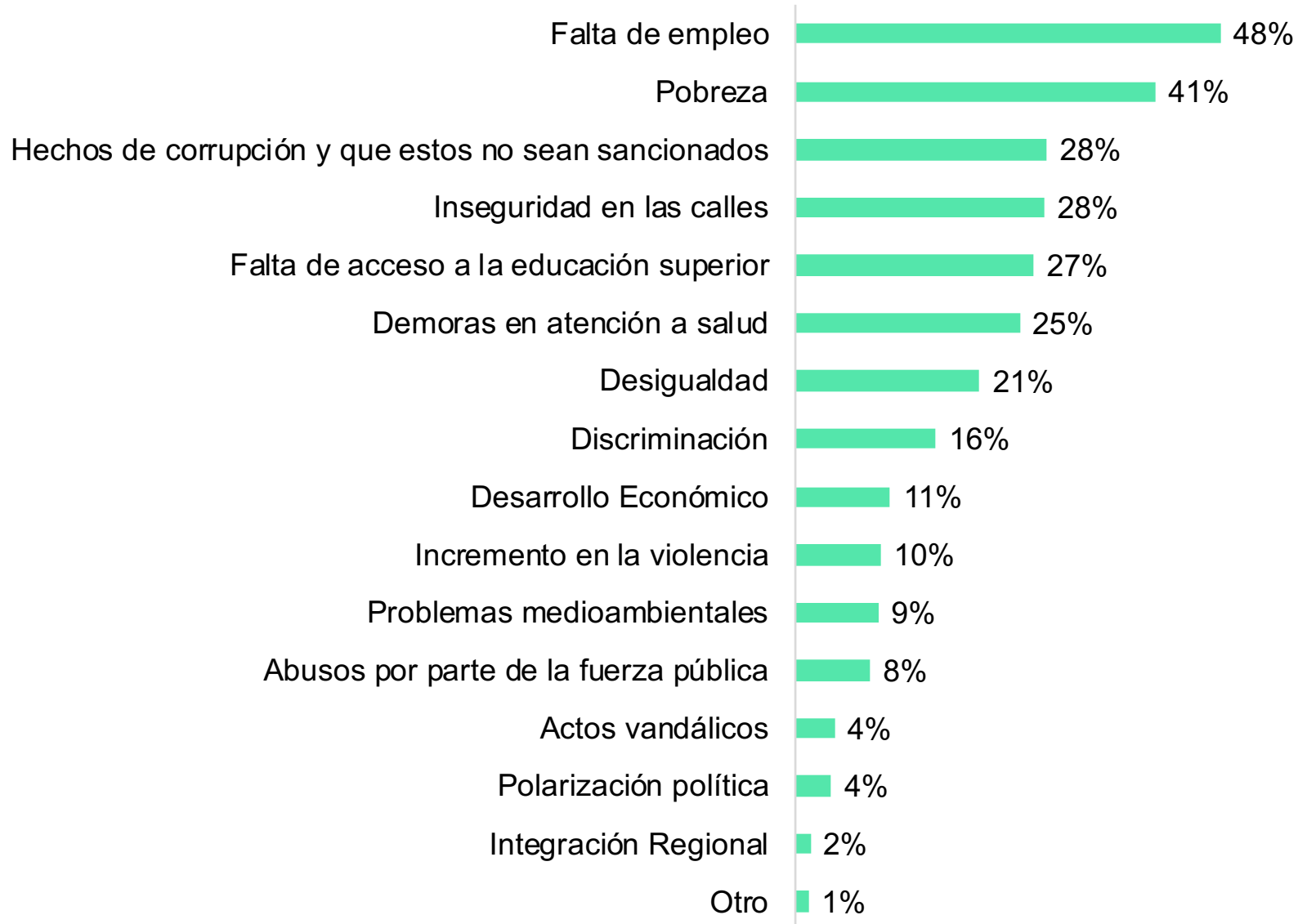
Principales problemas que más afectan a los jóvenes

Histórico

Inseguridad Falta de empleo Demoras en atención a salud Corrupción



Principales problemas que afronta América Latina y el Caribe



Base: 2001

¿Qué están dispuestos a hacer los jóvenes para solucionar los problemas del país?

Resultado general



Base: 2001

¿Qué están dispuestos a hacer los jóvenes para solucionar los problemas del país?

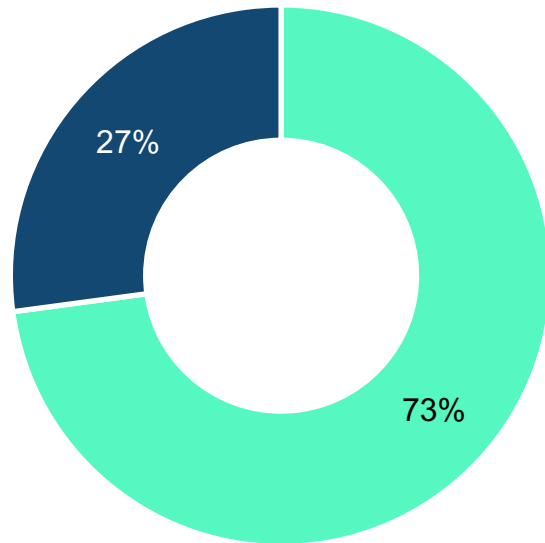
Resultado general



Participación política

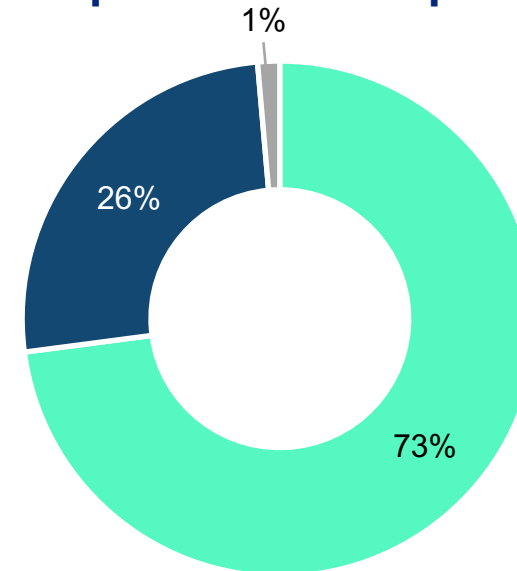


¿Usted ha votado alguna vez?



■ Si ■ No

¿Usted cree que votar es una forma de ayudar a transformar y solucionar los problemas del país?



■ Si ■ No ■ NS/NR

Base: 2001

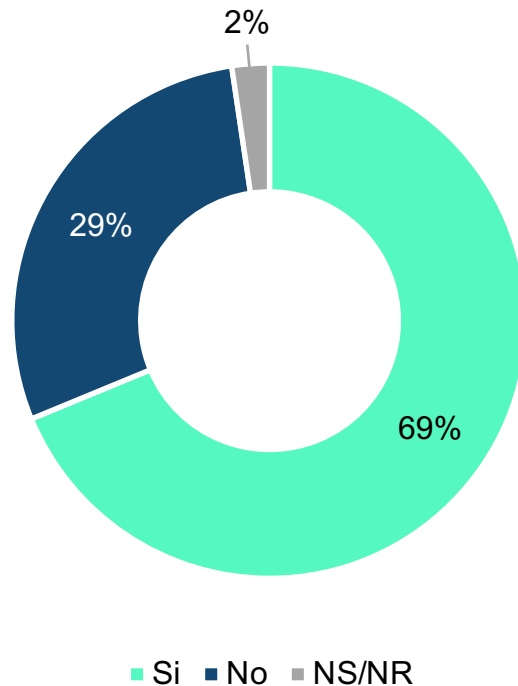
¿Qué tiene en cuenta a la hora de escoger por quién votar?



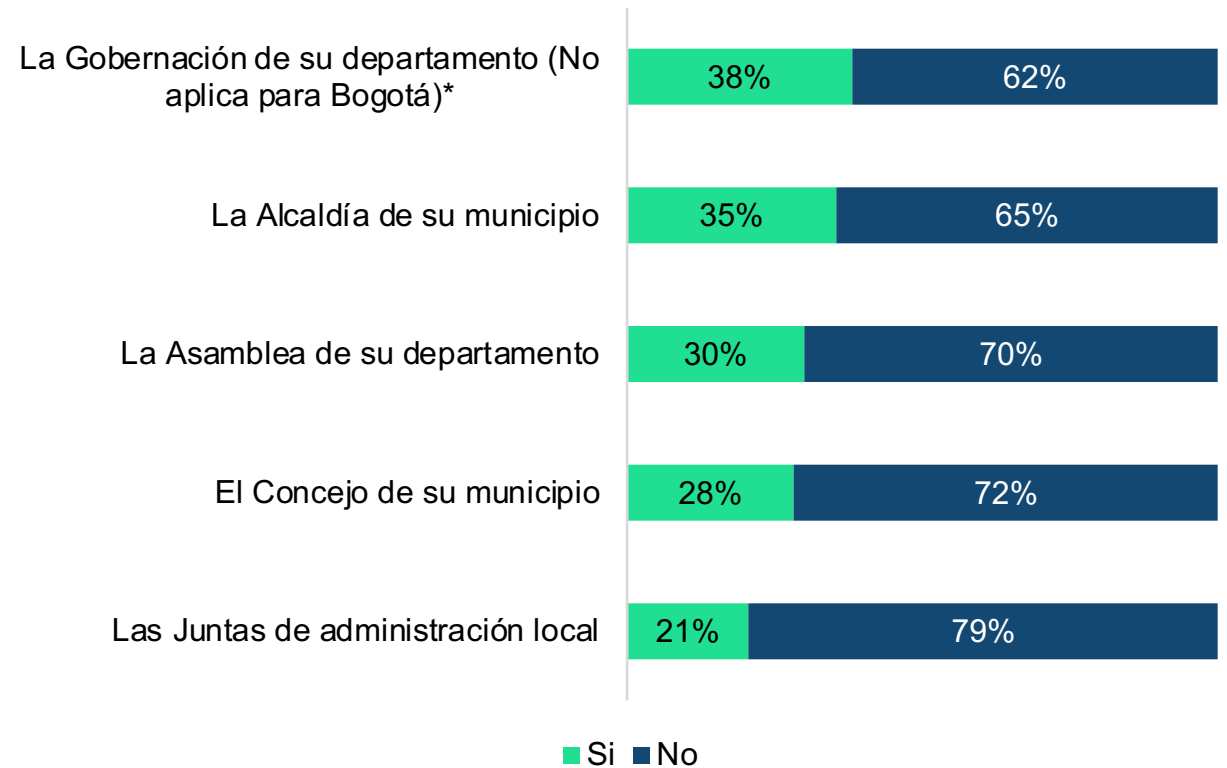
Base: 2001

Participación política

¿Usted piensa salir a votar en las próximas elecciones regionales del 29 de octubre de 2023?



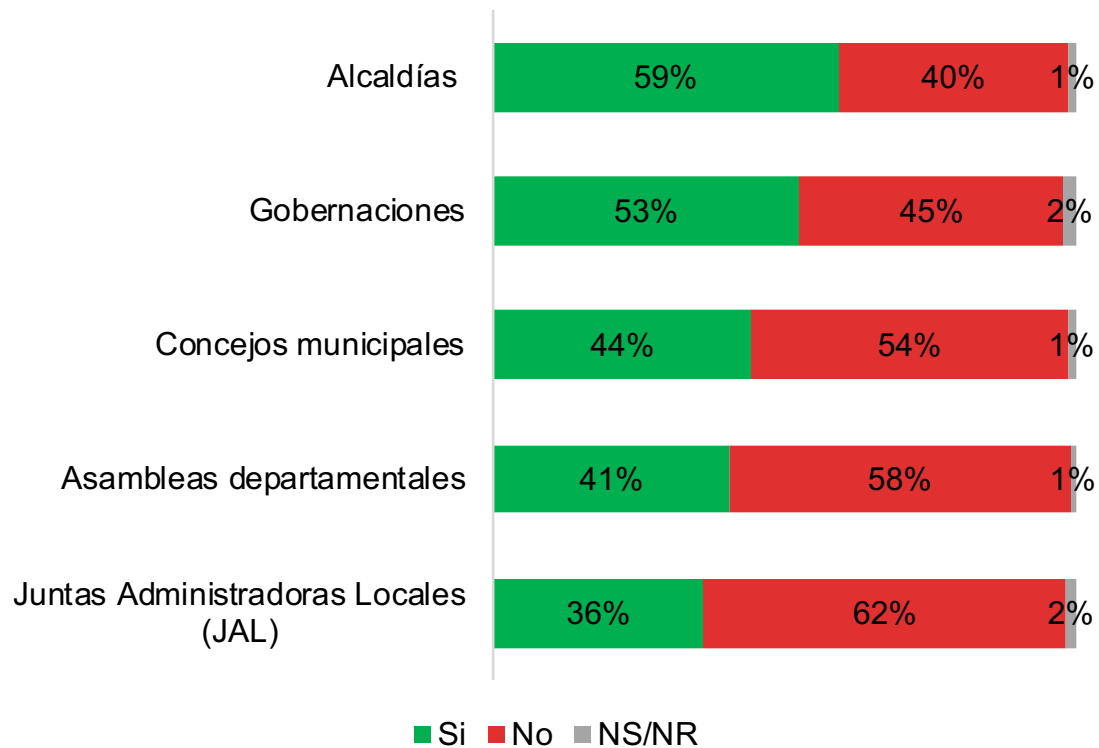
Usted ya decidió su voto para:



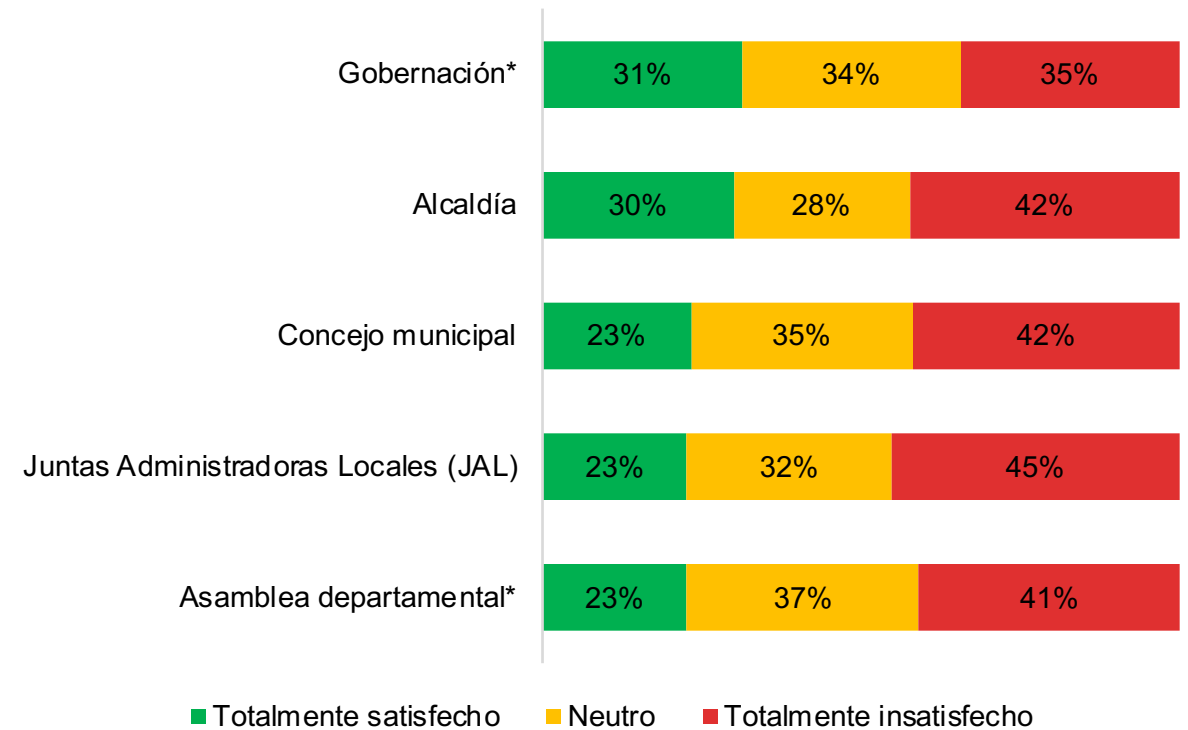
Base: 2001
Base: *1429 'sin Bogotá

Participación política

¿Conoce usted las principales funciones de las siguientes entidades territoriales por las que podrá votar en las próximas elecciones regionales?



¿Qué tan satisfecho se siente con la gestión de las entidades territoriales en el último periodo de gobierno?



Base: 2001
Base: *1429 'sin Bogotá

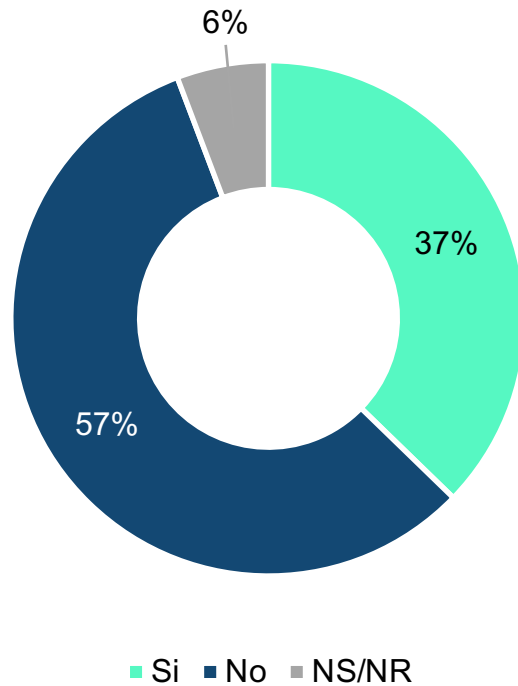
Pensando en las elecciones del próximo 29 de octubre, ¿qué propuesta le gustaría escuchar de los candidatos?



Base: 2001

Participación política

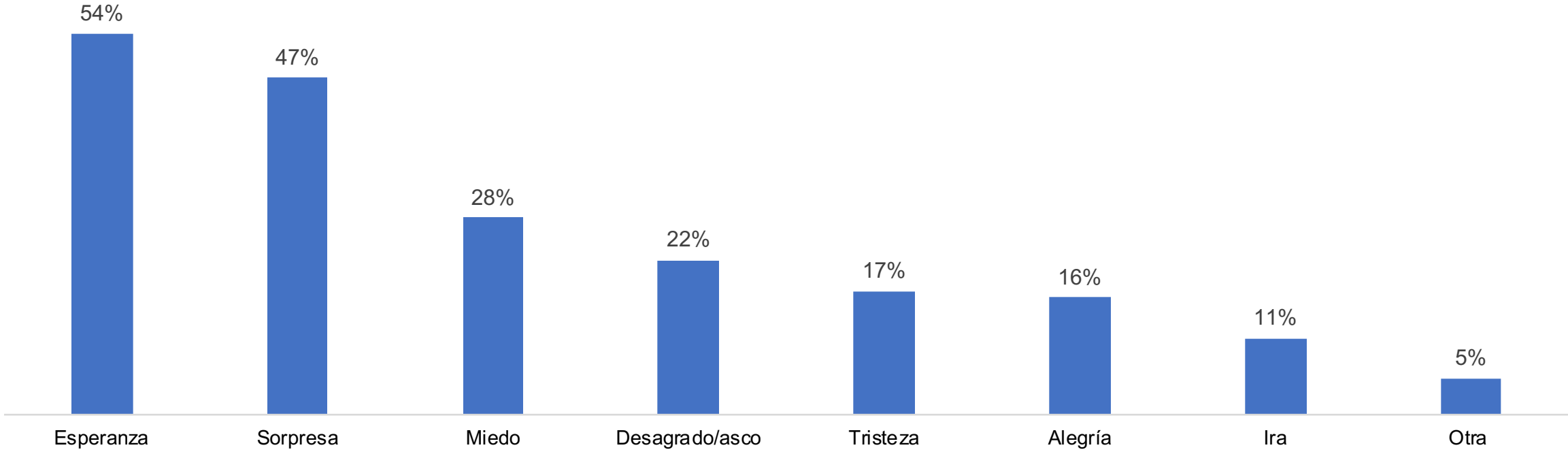
¿Usted votaría por un candidato cercano al gobierno de Gustavo Petro, para las próximas elecciones regionales?



Perfil del candidato a la Alcaldía de su municipio en octubre 2023



¿Qué emociones le generan las próximas elecciones regionales de 2023?

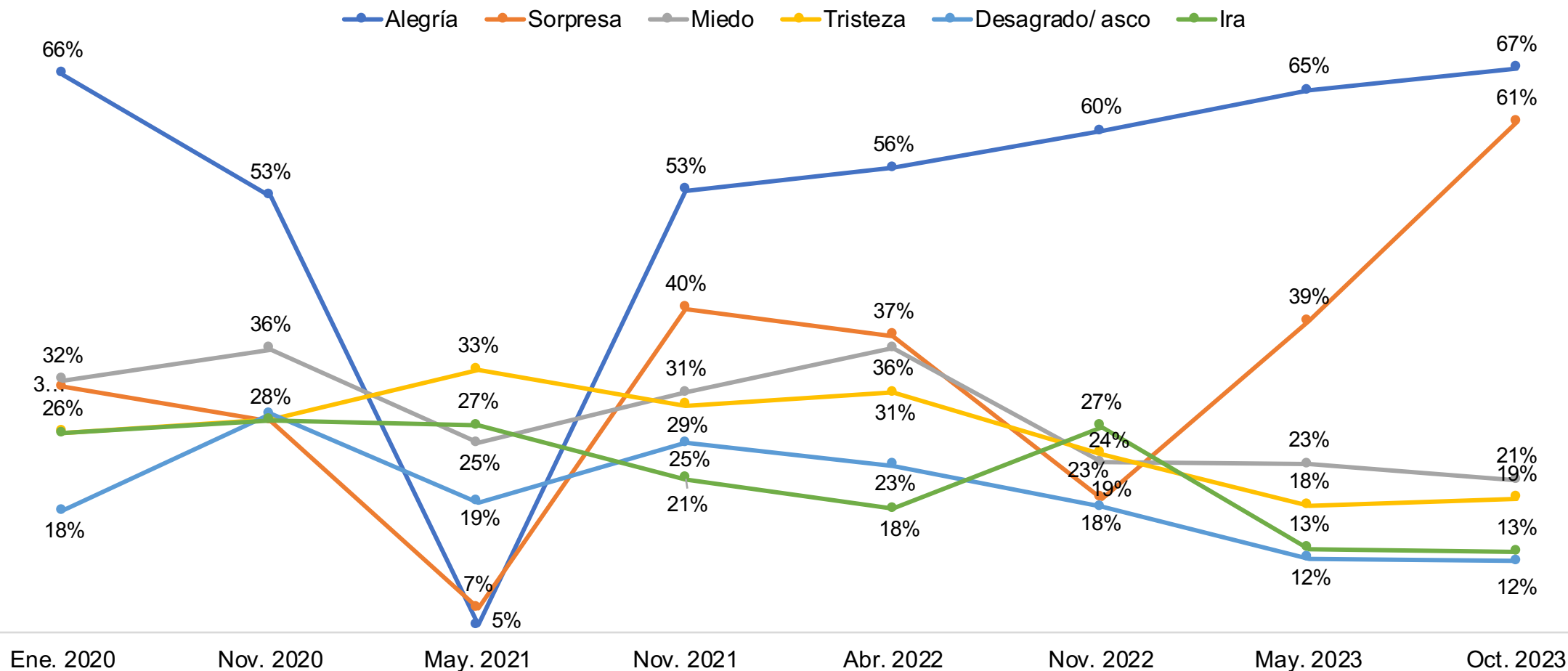




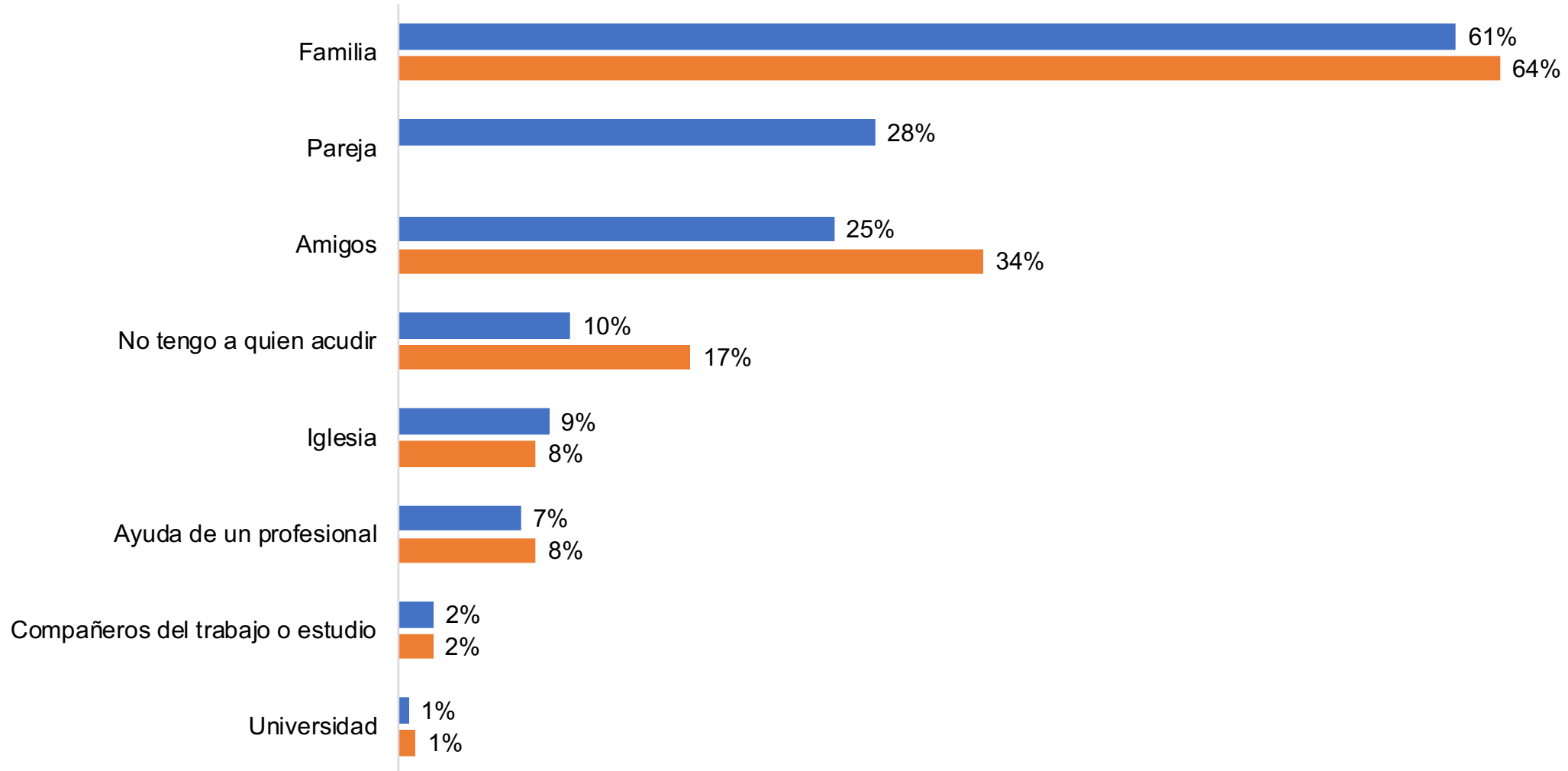
04 Emociones de los jóvenes

Emociones que predominan en los jóvenes colombianos hoy

Historico



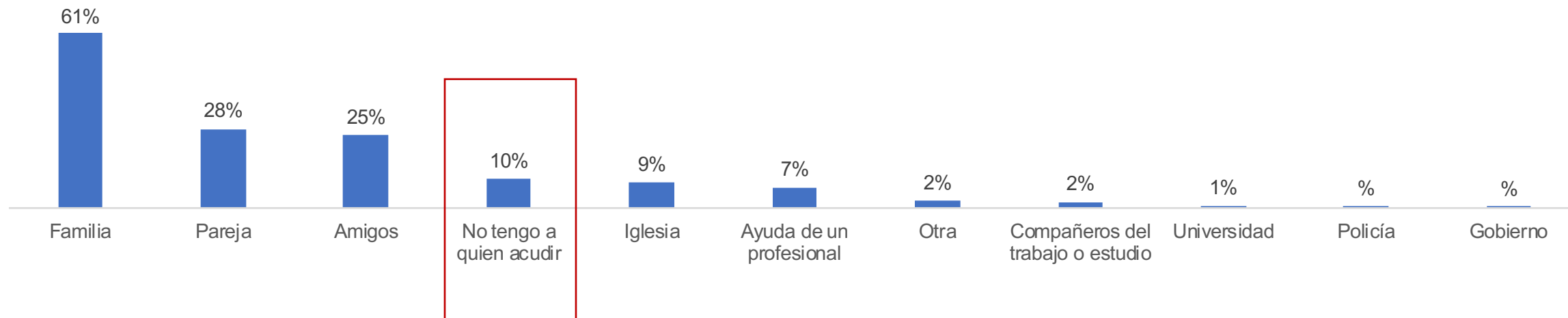
¿Usted a quién acude cuando necesita apoyo emocional?



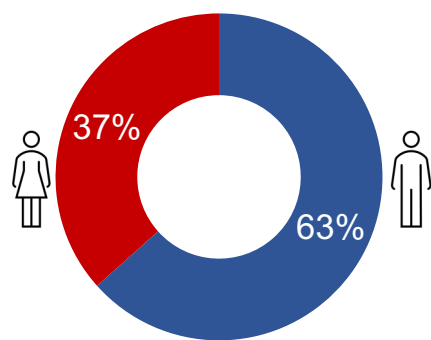
Base octubre 2023: 2001
Base mayo 2023: 2044

■ Octubre 2023 ■ Mayo 2023

¿Usted a quién acude cuando necesita apoyo emocional?

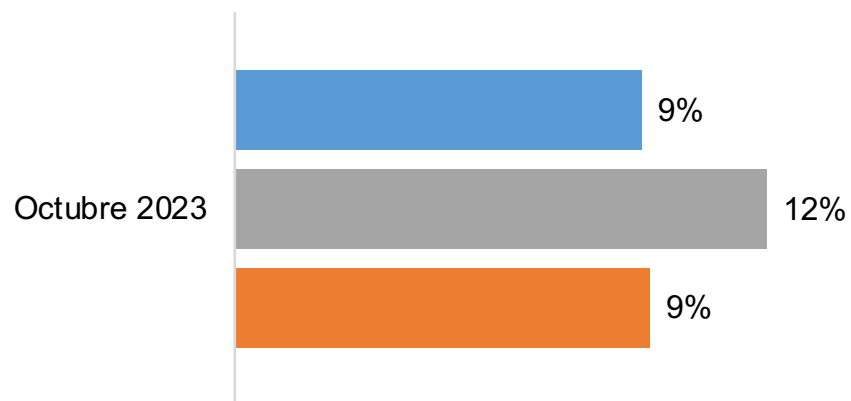


Resultado por sexo



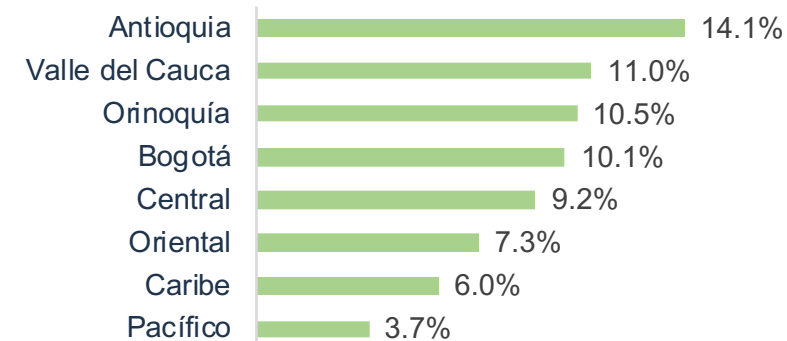
■ Hombre ■ Mujer

Resultado por NSE



■ Bajo ■ Medio ■ Alto

Por regiones





Universidad del
Rosario

05 Nuevas Juventudes

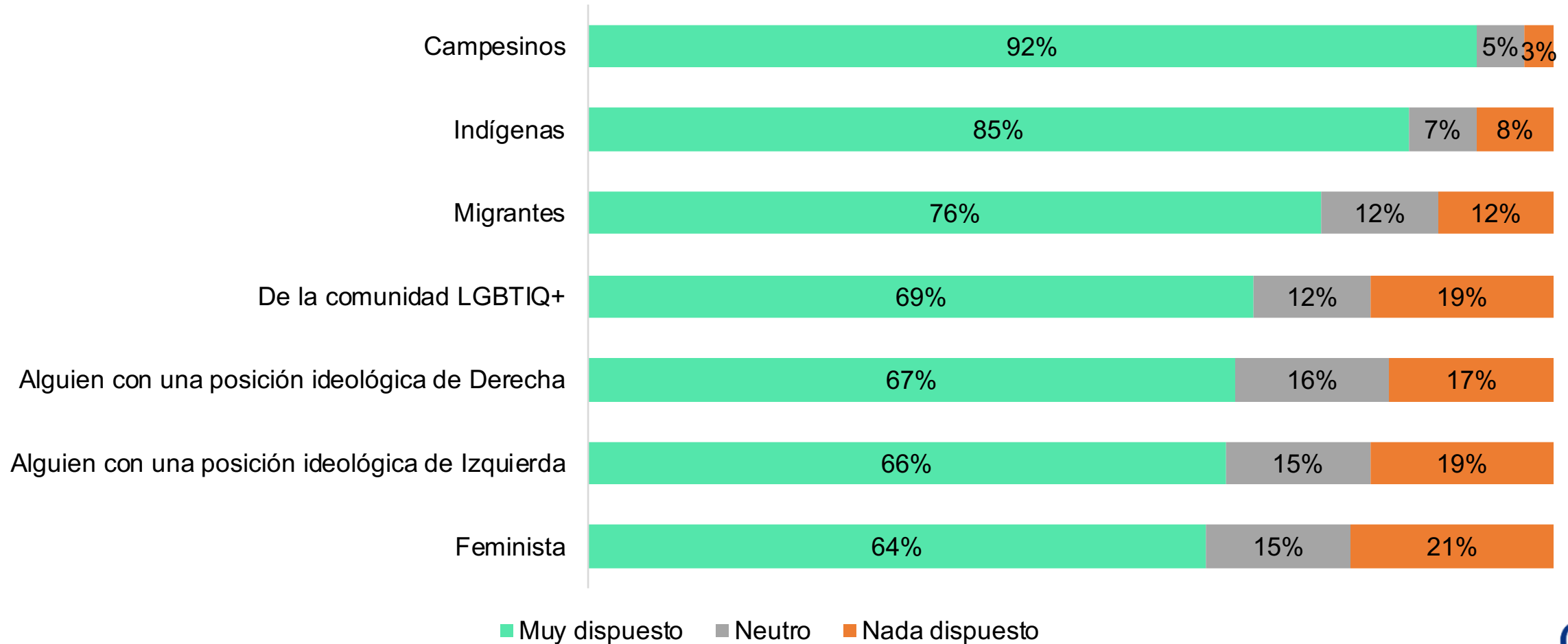


CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE

Usted estaría dispuesto a sentarse a conversar con una persona:



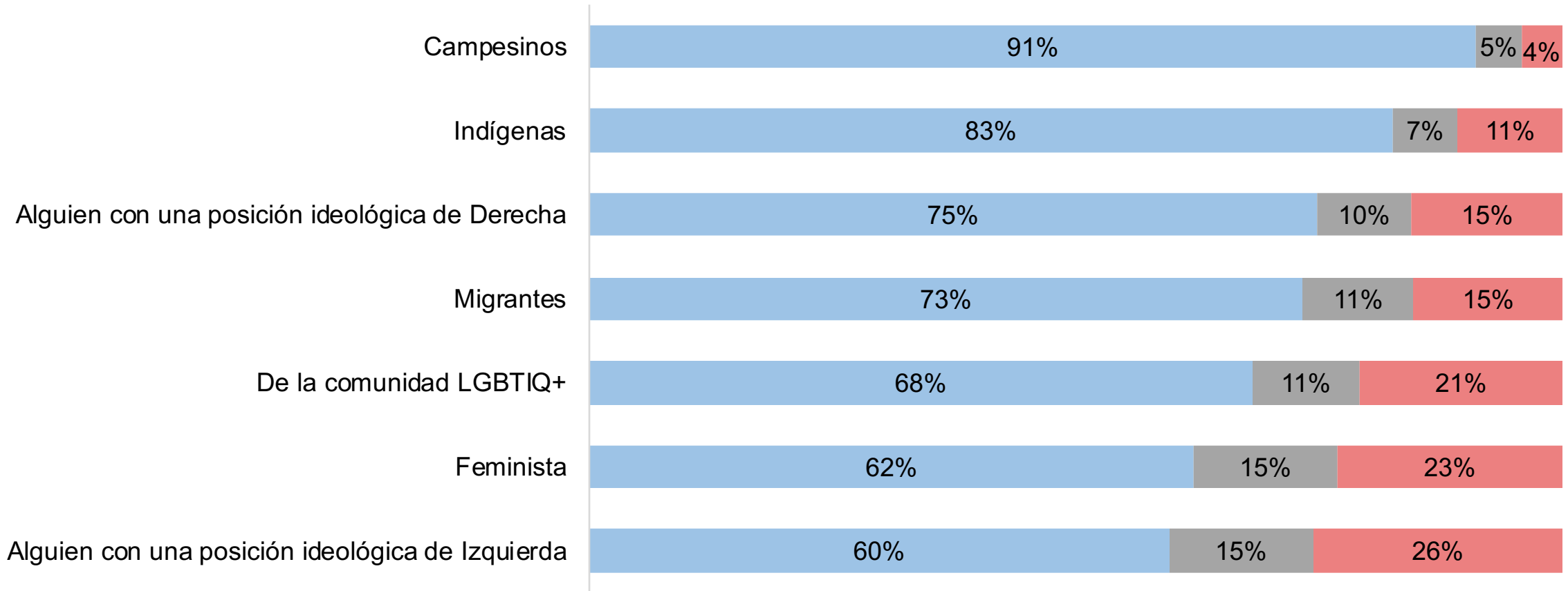
Nuevas Juventudes



Usted estaría dispuesto a sentarse a conversar con una persona: *Resultados por ideología de “derecha”*



Nuevas Juventudes

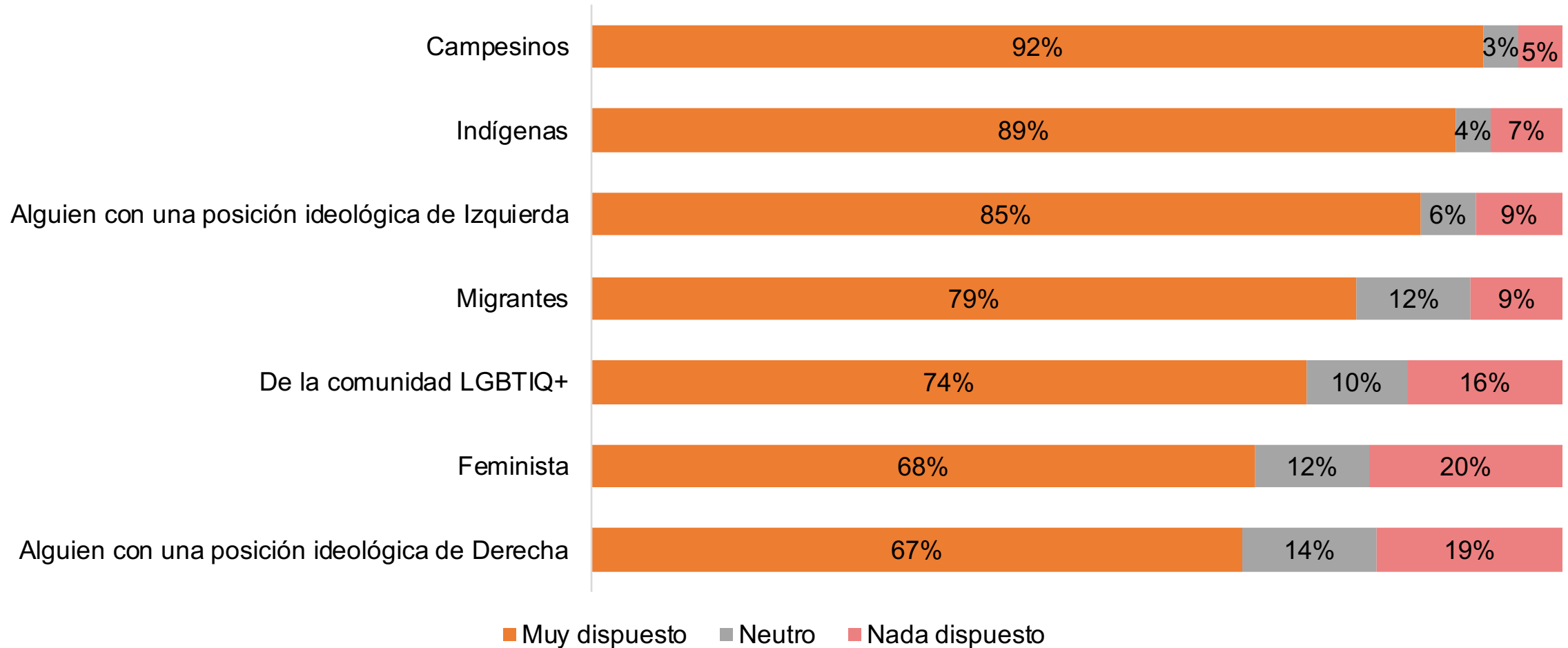


■ Muy dispuesto ■ Neutro ■ Nada dispuesto

Usted estaría dispuesto a sentarse a conversar con una persona: *Resultados por ideología de “izquierda”*

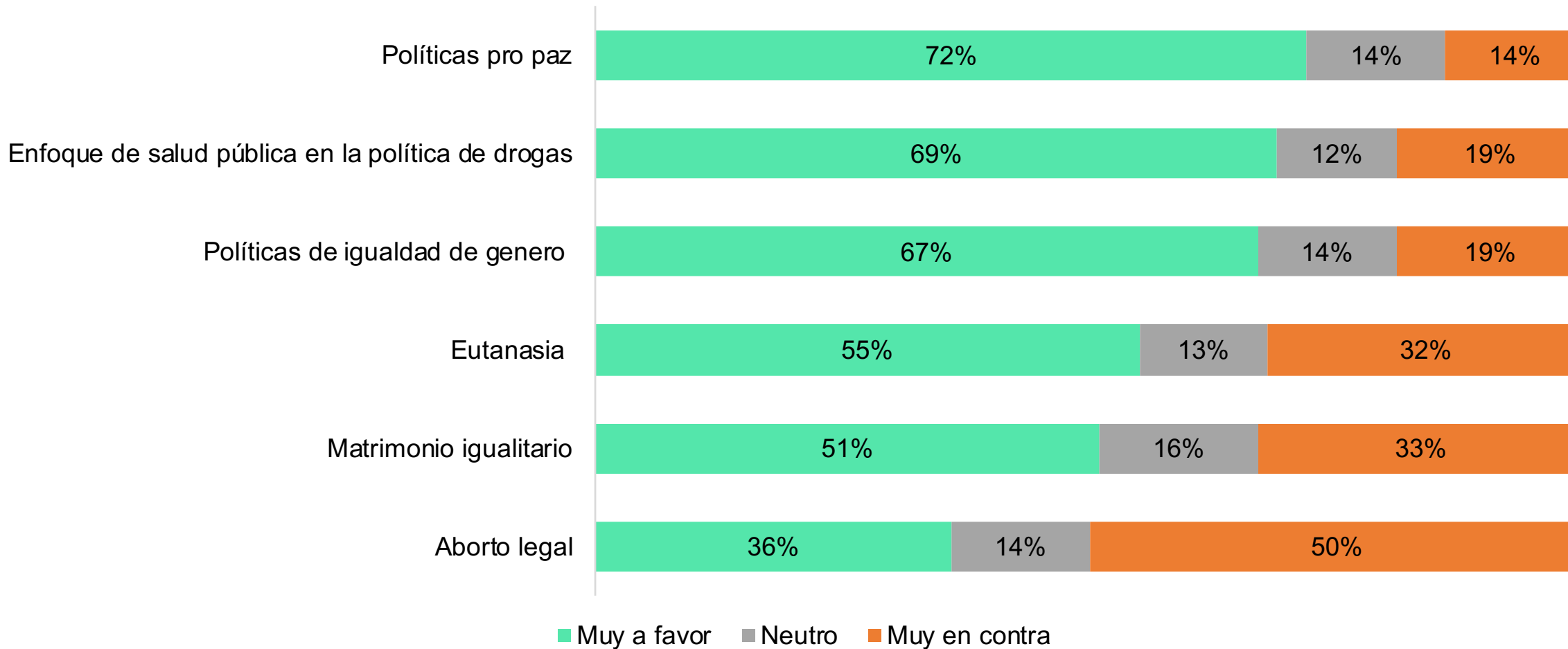


Nuevas Juventudes



¿Cuál es su posición frente a los siguientes temas?:

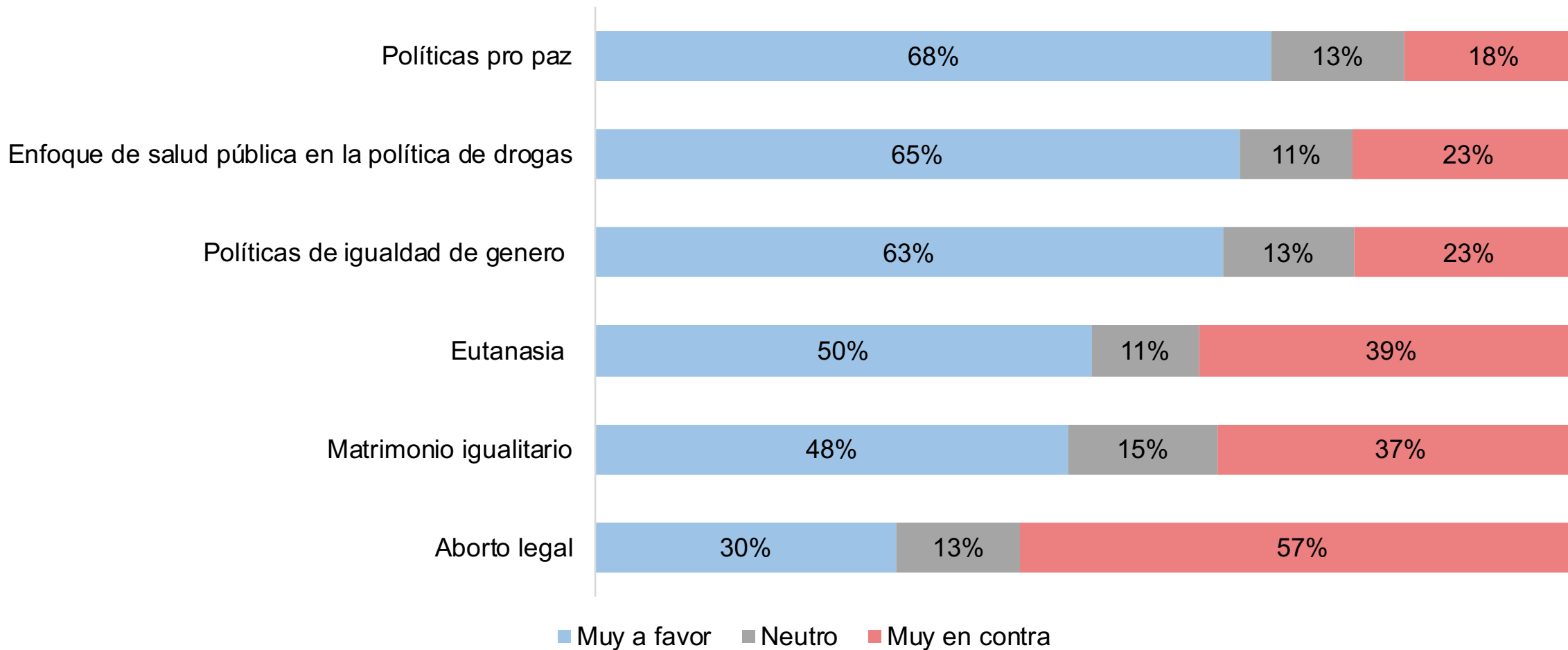
Nuevas Juventudes



¿Cuál es su posición frente a los siguientes temas?:

Resultados por ideología de “derecha”

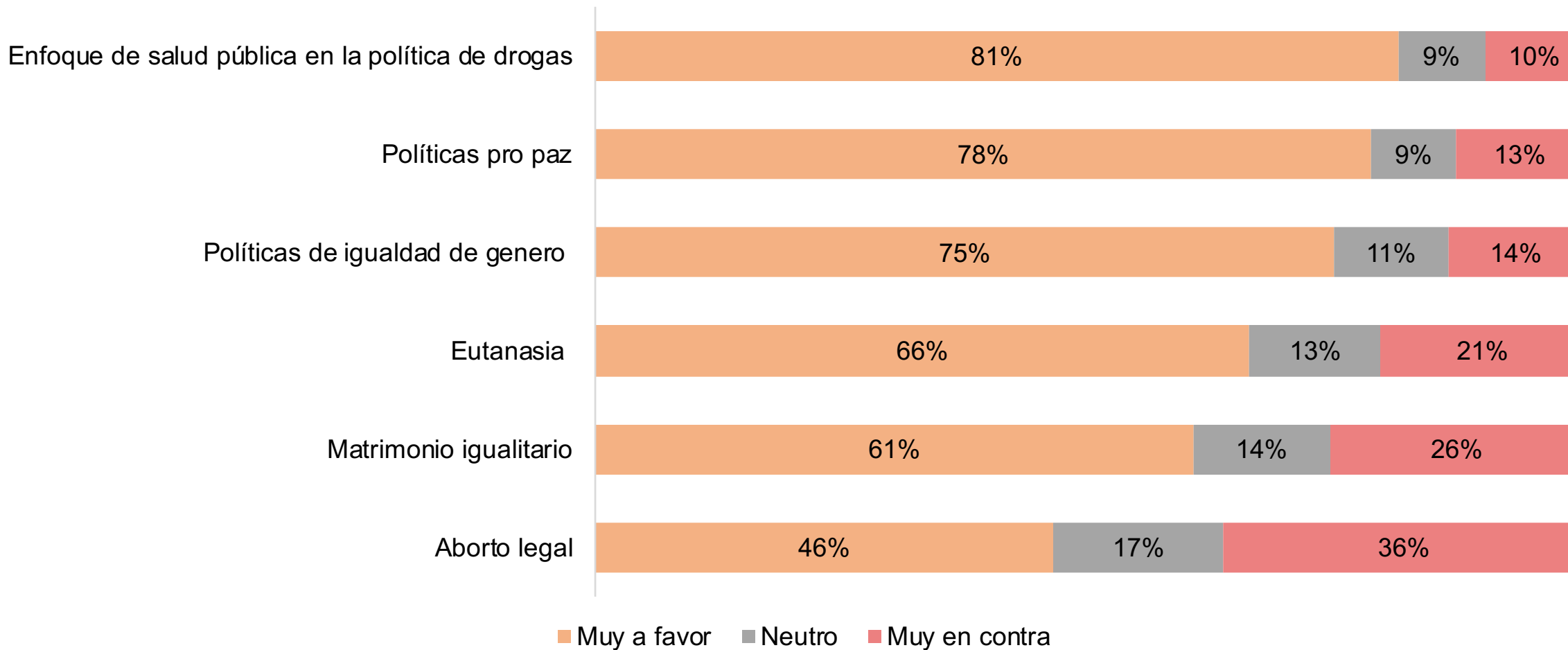
Nuevas Juventudes



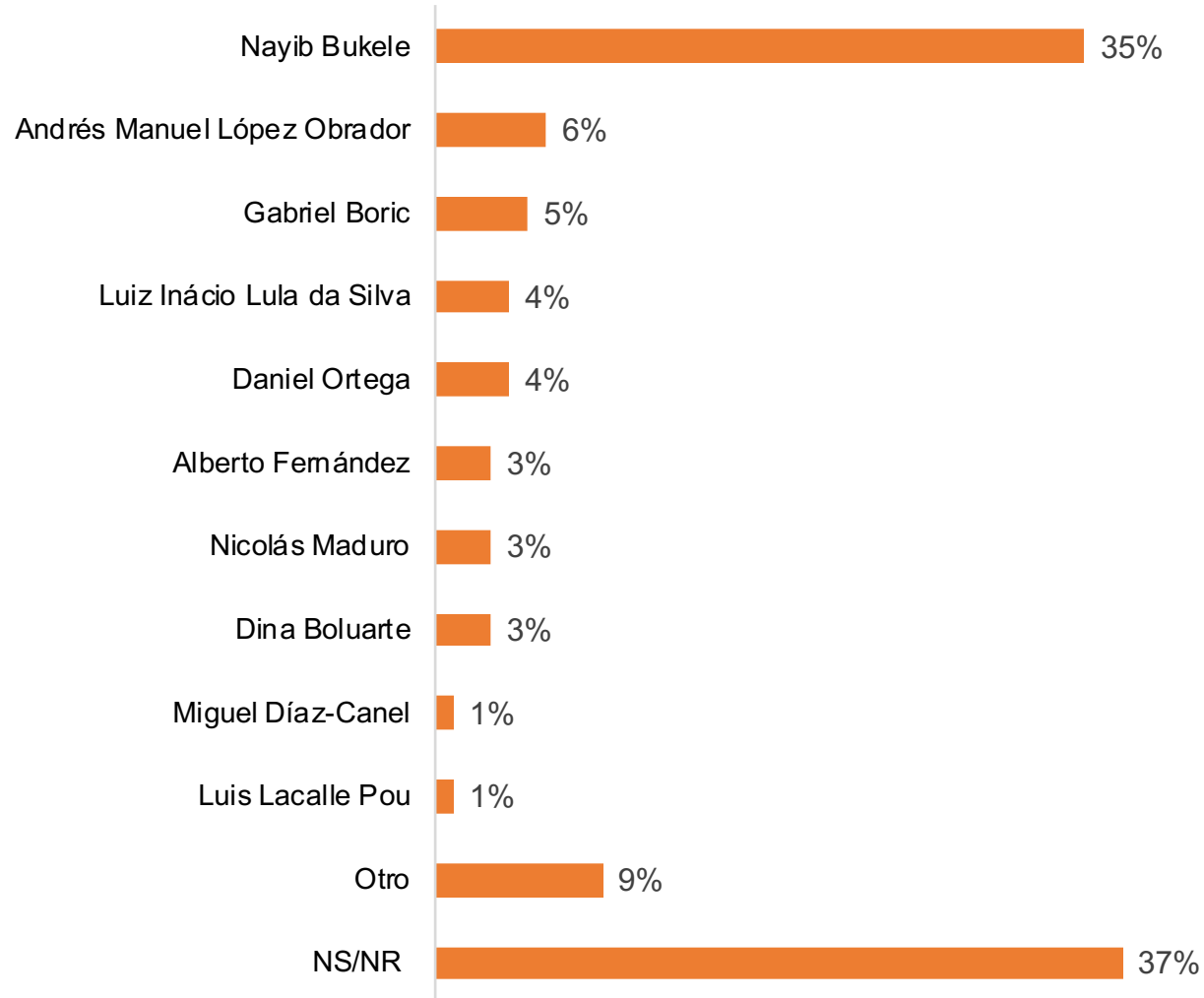
¿Cuál es su posición frente a los siguientes temas?:

Resultados por ideología de “izquierda”

Nuevas Juventudes

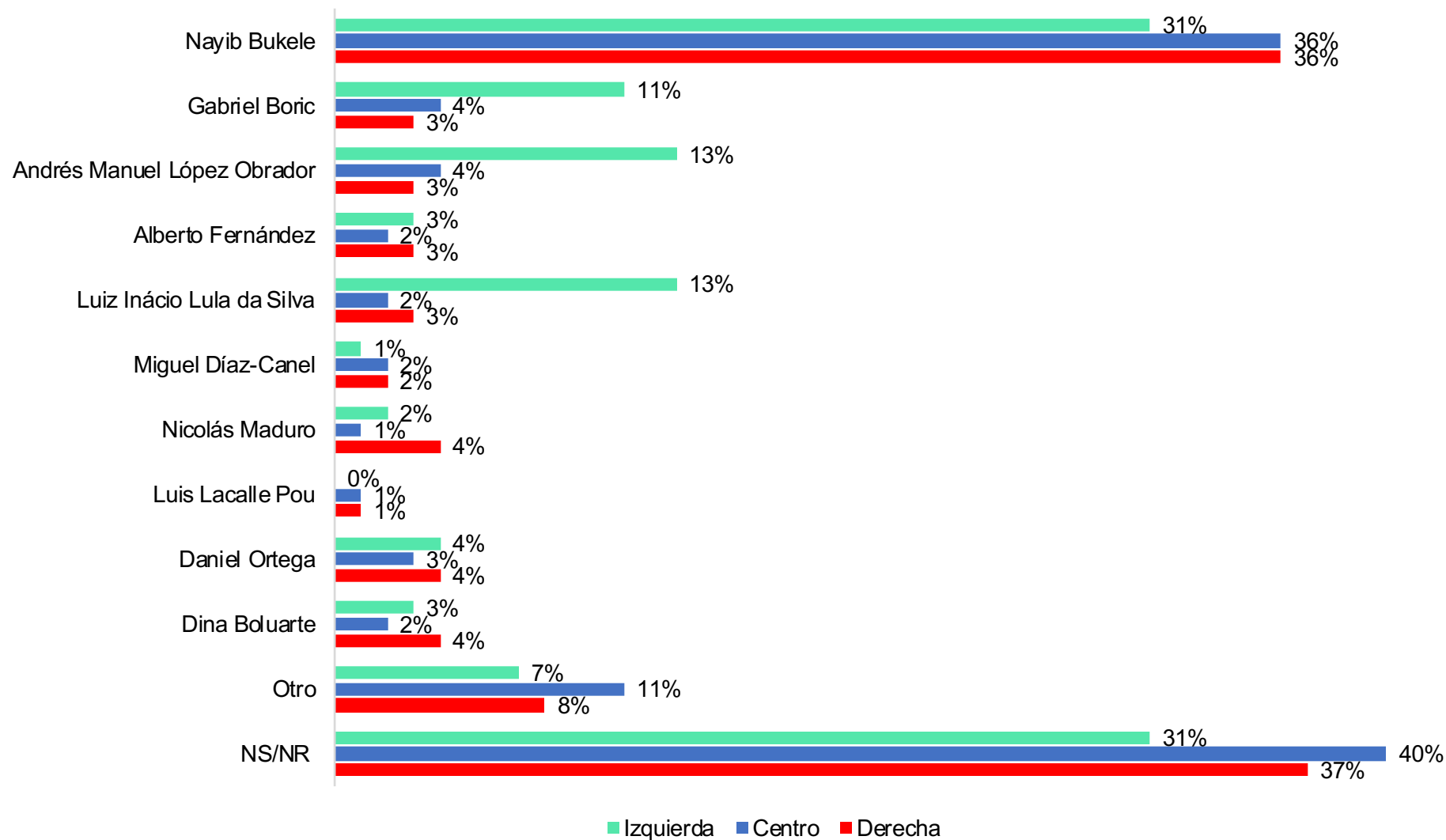


Del siguiente listado de presidentes de América Latina y el Caribe ¿Con cuales de ellos se identifica?



Del siguiente listado de presidentes de América Latina y el Caribe ¿Con cuáles de ellos se identifica?

Resultados por ideología





CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

¡Muchas gracias!

Sitio web

www.cifrasycconceptos.com

Correo electrónico

contacto@cifrasycconceptos.com

**Número
teléfono**

+57 601 4554878

Redes sociales



[@cifrasycconcepto](https://twitter.com/cifrasycconcepto)



[Cifras y conceptos](#)